

印尼央行与老挝央行扩大合作

【本报讯】印尼央行和老挝央行共同努力加强货币领域的双边关系。

印尼央行行长贝利(Perry Warjiyo)和老挝央行行长 Bounleua Sinxayvoravong 于周二(2/5/2023)在东盟+3 财政部长和央行行长会议期间签署合作谅解备忘录。

贝利表示,这份谅解备忘录表明,印尼央行和老挝央行致力于通过更结构化、系统化的框架,加强两国央行之间的合作关系,以促进在货币政策、宏观审慎政策、金融稳定等央行领域各种举措的合作和支付结算系统。

他于周二(2023年5月

2日)发布的官方声明中说:“双方的合作将通过政策对话、信息交流、技术合作、合作监管、联合创新和能力建设的沟通和磋商加以实施。”

贝利强调,双方签署的谅解备忘录,是两国央行在未来更牢固合作的第一步。他补充说,这也符合印尼担任2023年东盟主席国的精神,即提高区域国家之间的包容性和连通性。

在同样的场合,老挝央行行长表示,此次合作不仅标志着两国央行加强全面合作的重要里程碑,也将成为支持和实现东盟区域互联互通的良好开端。(松鹤)

聚焦于转型和盈利能力 Telkom 营业利润增长 7.7%

【本报讯】从2023年开始, Telkom Indonesia 上市公司(Telkom)取得了辉煌的业绩。该公司公布的收入为36.1万亿盾,同比增长2.5%,息税折旧及摊销前利润为18.9万亿盾。不仅是收入,公司的盈利能力也有所增强,净利润同比增长5.0%至6.4万亿盾。

在移动手机领域, Telkom 的子公司 Telkomsel 公布收入为21.5万亿盾,同比增长1.1%。数字业务是业绩增长的贡献者,占总收入的84.4%。与2022年同期相比,该市场同比增长7.1%,达到18.2万亿盾。

通过整合 IndiHome 和 Telkomsel, Telkom 集团的企业对消费者领域,将由 Telkomsel 全面管理。Telkom 未来将专注于企业对企业领域。随着此次整合, Telkomsel 的所有权构成发生了变化, Singtel 在

Telkomsel 的有效所有权变为30.1%,而 Telkom 在 Telkomsel 的所有权增加到69.9%。

在消费者领域, IndiHome 的收入录得7.2万亿盾或比去年同期增长5.0%,占公司总收入的19.9%,息税折旧及摊销前利润稳定在50%左右。IndiHome 用户比去年底增长7.0%达到940万用户,其中65%是双人游戏用户,35%是三人游戏用户。IndiHome ARPU 的价格区间为26.4万盾。

在企业部门,公司录得4.5万亿盾的业绩,同比增长7.8%,批发和国际部门的收入,同比增长4.0%至4.0万亿盾,这得益于批发国际语音服务业务和数字基础设施业务的增长。

截至2023年3月底,公司总资本支出达到7.4万亿盾,占总收入的20.6%。(松鹤)

旅游和创意经济部希望经济复苏能吸引千禧一代参与国的投资



善迪亚卡部长

【本报讯】2023年5月2日,旅游与创意经济部长善迪亚卡(Sandiaga Salahuudin Uno)在“每周与善迪亚卡简报”上下线中披露,旅游与创意经济部支持印尼主办,将在2023年5月10日至13日,在雅加达苏丹酒店和史纳延网球场室内,举行2023年亚太青年商会国际(JCI ASPAC



善迪亚卡部长、Alexander Tio、Adhitya Hanjaya

2023)会议,据旅游与创意经济部和筹委会称,来自亚太地区国家的4,500名国际代表计划参加巴达维亚国际青年商会(JCI Batavia)和印度尼西亚JCI活动。善迪亚卡说,“这次会议有望对印尼经济和旅游业的复苏产生积极影响,并提高世界对印尼作为领

地和信任度,使其能够成为投标实施的候选国,世界级的会议和展览以及明年的其他JCI活动。”CI ASPAC 2023 会议总监 Gaudi Agathon 表示,这次会议也是一次宣传当地旅游之美、展示青年和青年企业家在促进国际关系方面的潜力的机会。

在为期四天的时间里,在雅加达举行的 JCI ASPAC 2023 议程将包括研讨会、培训、贸易展览、大会、各国 JCI 论坛,讨论当前问题及其解决方案。

随后,节目议程有民族之夜文化交流、商业论坛、展览、JCI 辩论锦标赛、世界 JCI 公众演讲锦标赛、JCI 颁奖典礼、Twinning Chapter、JCI 亚太区参议院会议和告别舞会。

善迪亚卡说,“希望通过吸引来自世界各地约4,500名 JCI 嘉宾,这次 JCI ASPAC 2023 的举办可以成为改善和发展印尼旅游经济的绝佳机会,与投资者合作,加强对雅加达和其他领域的吸引力,提高当地的宣传力度。”Bam/HK

Advertisement for 'Mini Ads' (迷你廣告) featuring various services like visa processing, real estate, and recruitment. Includes contact numbers and prices for different ad sizes.

Large advertisement for 'OULU' automatic toilets. Text includes 'DESAIN TERBAIK SISTEM PEMBILASAN TERKUAT' and 'MADE IN INDONESIA'. Images show two models: 'KLOSET OTOMATIS' and 'KLOSET IDEAL'.