

晨星：MPF首4月回報

歐洲股票及日股基金進帳最多

逾3%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：據評級機構晨星的最新統計，截至上週三(4月26日)，4月強積金(MPF)暫錄得負回報1.3%，未能承接首季大翻身反彈逾4%的升勢。不過，今年首4個月計回報仍錄逾3%，帶挈上班族供款合共升值逾317億元，人均賺約6700元。

人均進帳6700元

晨星檢視23類資產，首4個月大部分MPF都有進帳，大贏家莫過於歐洲股票，累彈14%。其次是日股基金，累計上揚7.6%。環球股票則錄得6.97%升幅，打入三甲之列。緊接其後是美股，累升6.75%。另一方面，今年兩類資產蝕錢，包括最多成員捧場的港股基金，截至4月26日，累計負回報1.36%。此外，A股及大中華股票累挫0.9%，跑輸強積金的中位數升幅3%。單以4月計，香港及內地股票插水4%。

市面400多隻個別MPF基金方面，榜首罕有出現執位，雄霸多時的一哥宏利環球精選計劃歐洲股票，今年只累升16.05%。冠軍寶座由今年狂升16.25%的雲鋒金融(376)屬下萬全歐洲股票奪去。至於滙豐、恒生(011)歐洲股票以及中國人壽(2628)樂休閒計劃環球股票，皆上揚14%，躋身五強。

建議分散投資 可揀「懶人基金」

有專家稱，供款人要戰勝「五窮月」，宜採均衡布局，抗衡動蕩市。積金局回應稱，理解計劃成員對強積金投資回報及對市場波動情況的關注，分散投資有助降低投資組合的風險。對於缺乏投資知識和時間管理強積金的成員，局方建議可考慮預設投資策略(俗稱「懶人基金」的DIS)，產品分散投資於環球股票及債券，加上「隨齡降險」的自動調節機制，可以更有效地減低風險。此外，懶人基金設有收費上限，是一個便捷的現成投資策略。



港股「五窮月」走勢看美息口取態

【香港商報訊】港股踏入傳統「五窮月」，第一上海首席策略師葉尚志預料，本周港股反覆偏軟。展望本周，影響港股走勢的主要因素包括美聯儲議息結果。

葉尚志預料，因五一長假期內地股市本週一連三日休市，再加上市場焦點美聯儲議息，市場觀望氣氛濃厚，恒指於18700點至20200點上落。美聯儲將於本港時間週四(4日)凌晨公布議息結果，市場普遍預期加息0.25厘，投資者觀望局方對息口走勢取態。

葉尚志認為，3月時第一共和面臨危機衝擊港股，惟今次極其量影響氣氛，對港股實際影響不大。

恒指連跌兩周，上周五(4月28日)收報19894點，失守二萬點關口，一周累跌181點或0.9%，4月份

跌505點或2.47%。

眾安智慧生活重遞上市申請

新股方面，由眾安集團(672)分拆出來的眾安智慧生活(2271)上周五再向港交所(388)入表申請上市，聯席保薦人仍為招商證券及中泰國際。眾安智慧生活原定今年1月16日掛牌，由於市況問題擱置香港上市計劃。當時計劃全球發售約1.27億股，每股招股價介乎1.38至1.78元，最多集資約2.25億元。

另外，與眾安同日入表申請來港上市的還有4家公司，包括經營長租公寓平台的魔方生活，聯席保薦人有摩根士丹利及建銀國際；從事亞太區貨櫃航運的德翔海運，聯席保薦人有摩根大通及招商證券國際；其餘包括從事信息及通信技術集成服務的經緯天地，以及移動廣告服務供應商樂思集團。

淘寶造物節 十城齊發五一熱爆

【香港商報訊】記者韓商報道：為慶祝淘寶20周年，阿里巴巴(9988)旗下淘寶造物節今年於五一長假期同步在內地十城舉行，包括杭州、深圳、重慶、上海、西安、成都、廈門、武漢、南京及長沙，讓淘寶「造物者」與五湖四海的遊客直接交流。淘寶披露，單計杭州、深圳及重慶，開幕首日覆蓋商團人流已破百萬，屬歷屆最高。

淘寶造物節於2016年7月首次在上海舉行，今年4月29日至5月1日舉辦的第八屆以「淘出一萬種生活」為主題。本報記者親身走訪杭州及深圳淘寶造物節現場，看到不少具有創意的產品。在杭州現場，記者被95後鋼筆墨水發燒友創業研發的環保彩色墨水所吸引。來自工程師家庭的余昊源是個鋼筆墨水發燒友，從小擅長化學，興趣是研究墨水配方。他創立了星墨品牌墨水，能散發出獨特幽香，至今已推出了逾千款變色與彩色墨水，品牌已拓展至日本、東南亞及北美。

在杭州淘寶造物節銷量首位的品牌叫做食驗室，定位是健康零食品牌。公司希望通過技術創新改造，把所有不健康的零食，轉化成好吃、無負擔又健康的產品。食驗室通過研發創新，創造許多新穎零食，比如無油辣條和無油薯片，都是高蛋白高纖維的零食。

AI設計客戶心儀商品

談起造物節食品，不得不提及深圳現場、2021年創立的魔鬥士(Moodles)。這家食品智能製造公司，將高端智能製造和材料學技術結合，應用在食品製造上。公司推出的精準營養系列產品，採用3D打印機打印食品，為消費者提供健康膳食解決方案，希望對傳統食品工業帶來全新技術升級。創辦人朱沛然稱，希望將3D打印技術、分子料理與現代營養等技術結合，解決傳統土營養攝入效率低的問題。

此外，深圳淘寶造物節現場設有一個神秘展館，擺放了兩處好像神壇的地方，安排AI大神幫參觀者設計想要的產品。系統仍屬試驗性質，但已具雛形，互動性良好，不排除不久之後，大家可以上淘寶叫AI大神幫您設計心儀的商品，然後交給廠商生產，製造出來就送貨到戶。



淘寶造物節是展示青年創造力的年度盛會，亦是各式各樣創意商品的市集。 記者 韓商攝

哈爾濱華僑學院 舉行揭牌儀式

【香港商報訊】記者王琳報道：哈爾濱華僑學院揭牌儀式近日在黑龍江哈爾濱開放大學舉行。黑龍江省僑聯黨組書記、主席郭力力，哈爾濱市僑聯黨組書記、駐會主席申建平，哈爾濱開放大學黨委書記劉建國等出席儀式。

申建平表示，哈爾濱華僑學院的成立恰逢其時，是共同助力「開放龍江」、哈爾濱「向北開放之都」建設，推進高質量發展和高水平對外開放的一次務實舉措，也是與高校融合發展的一次創新突破，深入開展海外聯誼聯絡工作的有益嘗試，必將成為哈爾濱對外開放的又一張靚麗名片。

劉建國在致辭中稱，哈爾濱華僑學院將充分發揮區位優勢，弘揚中國優秀文化，激發僑胞對祖國、祖籍國的熱愛，走出哈爾濱特色華僑學院之路。

「鮮食之都」泰興 探索加工新實踐

【香港商報訊】記者杜林、宋環報道：日前，首屆農產品未來加工助力農業農村現代化論壇暨第三屆國家農產品加工產業科技創新聯盟年會在江蘇泰興開幕。近年來，泰興全力打造長三角地區有影響力的農產品精深加工和食品加工產業基地，探索未來加工新實踐。

泰興市委書記張坤表示，在「推動農業現代化走在前」方面，泰興堅持用抓工業的辦法抓項目、抓園區的做法抓農業，促進一二三產融合發展，打造江蘇省級農業現代化先行區，加快建設農業強、農村美、農民富的新時代魚米之鄉。

泰興農產品加工園區逐步成長為「農」字品牌為優勢、精深加工為方向的專業特色園區，成為泰興打造「鮮食之都」的母體。

合肥布局「雙高地」 量子企業料破百家

【香港商報訊】記者柏永報道：作為第二屆中國(安徽)科技創新成果轉化交易會專項活動之一，量子信息未來產業峰會近日在合肥高新區中安創谷全球路演中心舉辦。記者從會上獲悉，合肥高新區致力於打造「量子科技」量子產業「雙高地」，量子科技企業到2025年預計突破100家。

本次峰會以「鑄造量子產業尖峰 引領創未來發展」為主題，聚焦量子信息未來產業科技園建設。會上，合肥高新區科技局發布了「量子信息未來產業科技園規劃方案」。根據規劃，到2025年，基本建成引領全國的量子產業科技創新和孵化高地，打造享譽世界的「量子中心」。

五一假期第三天

多地迎客流高峰

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員劉雯、付薇報道：昨日是內地「五一」假期第三天，公眾出行熱度不減。交通運輸部最新數據顯示，全國鐵路、公路、水路、民航預計發送旅客總量超過4900萬人次，同比增長超過160%。其中，中短途客流出行需求旺盛。長白山站迎來了建站以來旅客出行最高峰，全天預計發送旅客5500人次。在山東泰安，通過增開熱門景區公交專線、縮短運營間隔等方式，進一步滿足旅客換乘需求。南寧東站提供專人小語種語音引導，為東盟旅客進站乘車提供便利。



5月1日，旅客在上海虹橋火車站有序進站。當日，鐵路上海站將發送旅客53.6萬人次。 中新社

昨日，鐵路預計發送旅客1600萬人次，比2022年同期增長580.9%；公路預計發送旅客3050萬人次，比2022年同期增長97.9%；民航預計發送旅客156萬人次，比2022年同期增長649%。

廣鐵已發送旅客近千萬人次

據了解，「五一」假期廣東、湖南地區旅客出行需求旺盛，廣鐵客流持續高位運行，部分車站單日旅客發送量屢創新高。從4月27日至30日，廣鐵已發送旅客951.4萬人次。

5月1日，廣鐵集團針對旅客出行熱門方向長沙、潮汕、湛江、武漢、岳陽、懷化、懷集等地區，計劃開行旅客列車2944列，加開動車組列車72列、普速列車32列，預計發送旅客248.1萬人次，精準匹配滿足旅客出行需求。

深圳北站客流創下建站新高

鐵路客流井噴式大爆發，不斷刷新廣鐵部分車站的旅客發送和到達數據。4月30日，深圳北站、廣州北站、東莞南站等廣東部分車站單日旅客發送量創歷史新高。其中深圳北站當日發送旅客31.3萬人次，同比增長15.4萬人次，增長96.9%，較2019年同期增加10.6萬人次，增長51.2%，超過4月29日，創下建站以來新高。

今天鐵路迎來返程客流

據悉，5月2日全國鐵路將迎來返程客流，鐵路部門將根據客流需求和車票預售、候補購票情況，靈活動態安排運力投放，具體列車開行情況及服務信息，請留意車站公告，或通過鐵路12306網站(含手機客戶端)查詢。

鐵路部門提示廣大旅客朋友，假日期間，鐵路客

流量較大，請旅客朋友合理安排行程，盡可能錯峰出行，預留充足時間進站乘車，旅途中加強自身健康防護，共同維護良好出行環境。

橫琴口岸客流量再創新高

【又訊】記者陸紹龍報道：記者從珠海橫琴邊檢站獲悉，4月30日是內地「五一」假期第二天，橫琴口岸單日客流突破5.7萬人次，客流量再創歷史新高。

據統計，「五一」假期前兩天，經橫琴口岸出入境旅客超11萬人次，其中出境旅客相比入境旅客多了近1萬人次。

香洲海關保障供港新鮮蔬菜「即日達」

【香港商報訊】記者陸紹龍 通訊員邱晨、鍾牧寒報道：內地與香港全面恢復人員往來之後的首個「五一」勞動節假期，香港市場對內地蔬菜的需求迎來了一波小高峰。珠海香洲海關關員在假期堅守工作崗位，「隨報隨檢，即檢即放」，多項措施同向發力，確保做好節日期間供港鮮活農產品的通關保障工作，助力供港「菜籃子」搶鮮上市。4月30日傍晚7點多，一輛滿載着10噸菜心、玉米、馬鈴薯等各類蔬菜貨車，經拱北海關所屬香洲海關關員完成屬地監

管後，從珠海供港蔬菜加工配送中心發車，不到半天便能經港珠澳大橋供往香港的大小批發市場，供應香港市場。據悉，今年以來，香洲海關共監管供港蔬菜近240噸，貨值逾200萬元人民幣。

在珠海經營供港蔬菜加工配送業務的一源進出口有限公司總經理黃錦波說，得益於港珠澳大橋物流優勢，公司的蔬菜從以往滿足供港鮮活商品「次晨達」提升至「即日達」，最大程度保障供港生鮮產品的新鮮品質，目前供港蔬菜日均達十噸以上，且在穩步增加。

香洲海關相關負責人介紹，為支持珠海企業用好港珠澳大橋便利，拓展供港蔬菜新業務，香洲海關積極幫助轄區企業了解香港食品衛生相關標準規定，指導企業完善自檢自控實驗室相應檢測標準，確保企業產品符合香港市場要求，主動協助解答企業通關疑難問題，為企業開展蔬菜供港業務提供保障。

同時，針對鮮活農產品易腐爛時效性強的特點，香洲海關開通供港澳鮮活農產品通關「綠色通道」，及時響應企業通關需求，保障供港蔬菜快速通關。