

Lt:ldr

专访施光南夫人洪如丁:曲词当随时代

中新社金华5月2日电 作者 张斌 傅飞扬 “光南有许多还没发表过的遗作。希望能在他的诞辰85周年的时候开一场纪念盛典,让他的经典歌曲和那些从来没有被唱过的歌曲‘上台’给大家欣赏。但



柴燕菲(右)向洪如丁(左)赠送中新社建社70周年纪念品的。中新社记者 王刚 摄

是咱们也要与时俱进,有些歌词可以改,配器也可以加入一些流行的元素。”

日前,在浙江省金华市金东区“光南故里”,人民音乐家、改革先锋施光南的夫人洪如丁在接受中新社专访时说。

施光南是谱写改革开放赞歌的音乐家,一生写了上千首歌,留下《祝酒歌》《在希望的田野上》《月光下的凤尾竹》等众多脍炙人口的作品。

“光南的歌流传至今依然经典,是因为这些音乐符合老百姓的心情。比如《祝酒歌》就是为庆祝粉碎‘四人帮’而作,成为划时代的歌曲。而且他的歌曲都有真情实感,比如《周总

理,您在哪里》。周总理逝世的时候,光南很伤心,因为他们一家对周总理都有感情,他是发自内心而作。”洪如丁说。

近日,首届新时代活力侨乡城市大会在金东区举办,洪如丁应邀主办方邀请返华与会。

“光南的墓地在这里,我每年都要回来扫墓,但是已经三年没能回来了。疫情平稳后,我就急着想从美国赶回来。”洪如丁说,她真切感受到海外华侨华人的思乡之情。

“我深深地爱着你,这片多情的土地。”正如施光南作曲的《多情的土地》所唱,施光南洪如丁夫妇一家的经历,都饱含对祖

国和故土的爱。

施光南的父亲施复亮是金东区源东乡东叶村人,著名爱国民主人士,民主建国会主要发起人和领导人之一。洪如丁的父亲则是全国侨联前副主席、知名华侨新闻工作者洪丝丝,曾任中新社专稿部主任、中新社理事会理事长。

“父亲是新加坡华侨,我是1950年和他一起回国的。在我的印象中,父亲在中新社工作期间对新闻稿件非常认真,经常提出修改意见,甚至自己亲笔写、亲笔改。”洪如丁回忆说。

首届新时代活力侨乡城市大会期间,为纪念洪丝丝对中新社的卓越贡

献,中国新闻社浙江分社党委书记、中国新闻社驻浙机构管委会主任柴燕菲向洪如丁赠送中新社建社70周年纪念册,以及《浙江改革开放40年口述历史》一书。

柴燕菲表示,70多年来,中新社坚持爱国主义的报道方针,坚持为侨服务。洪丝丝是令人崇敬的中新社先辈,他写的评论逻辑性强,深入浅出,通俗易懂,这些文章为中新社对外报道奠定了重要基础。“我们要进一步秉承中新风格,提高国际传播能力,为促进海内外中华儿女大团结,推动中外文明交流、民心相通作出新的更大贡献。”

华侨华人新生代:愿成中外友好交流纽带

中新社临沧5月2日电 中新社记者韩帅南

近日,正在云南省临沧市考察的比利时籍华人杨仲行,特地来到当地一家茶叶专卖店挑选了数饼普洱茶。数日后,这些茶叶将跟随他漂洋过海去往欧洲。

“普洱茶简直就像‘可以喝的珠宝’,能长期保存,还具有深厚的文化底蕴。”长期从事珠宝行业的杨仲行首次接触普洱茶后发出赞叹。他已在考虑与临沧展开茶产业合作,以普洱茶为纽带增进比利时与中国的交流。

除珠宝商外,杨仲行还有另一个身份——比利时新生代文化协会会长。谈及创建该协会的原因,他表示,包括自己在内的不少欧洲华人新生代,对祖籍国的国情和文化知之甚少,“这会让我们忘了自己的‘根’,也会错失良好的发展机会”。

于是杨仲行与身边的年轻一代华人共同创建了比利时新生代文化协会。他

们利用业余时间学习中文、中华传统文化,并与中国留学生增进交流,了解中国国情。随着了解的增多,他对祖籍国的好奇也越多。2010年起,他多次赴中国广东、云南等地考察交流、洽谈生意。

“近十年中,中国变化巨大。未来我会带着更多华侨华人新生代来到中国,让他们亲身感受中国的发展之快。”杨仲行说。

与杨仲行抱有同样想法的还有法国华侨詹胜洁。

1995年,年仅10岁的詹胜洁跟随家人从浙江温州去法国生活。在成长过程中,他不断关注着身边华侨华人的变化。“老一辈华侨华人在海外从事的主要是餐饮、百货等传统行业。”詹胜洁介绍,新生代的华侨华人则在IT、医疗、法律等行业百花齐放。

2008年,詹胜洁作为欧洲理工学院的交换生到重庆大学学习一年。在了解到中国的高速发展、良好的创业环境和政策后,他和几

位法国朋友选择在中国创业,“在中国,我能感受到创业的活力和年轻人的创业热情”。

为了能让更多“华二代”以创业为纽带增进与祖(籍)国的交流,2015年,詹胜洁回到法国成立了法国华二代创业协会。此后,他多次带领华侨华人新生代赴中国考察。2020年至2023年4月,他已组织17批近百名华侨华人到海南考察自贸港机遇。

“从事各行各业的‘华二代’能够在中国找到创业良机。同时,‘华二代’也能发挥资源、语言等方面优势,帮助中国企业落地海外。”詹胜洁认为,华侨华人新生代能够很好地成为增进中外友好交流的纽带。

此次在临沧考察,詹胜洁敏锐地找到了新的创业机遇——与当地甘蔗种植企业合作,建设一家朗姆酒生产基地。同时,他也计划在意大利和西班牙成立华二代创业协会,让更多华侨华人新生代成为“纽带”。

“五一”中国民众出境游回温 华人业者推特色产品揽客

中新社北京5月1日电 (刘洋)随着多条国际航线恢复和中老铁路国际旅客列车开行,不少游客选择在“五一”假期走出国门,感受异国风情。

“之前是望眼欲穿,现在终于盼到了。”西班牙泰德国际旅行社负责人陈宸在接受中新社记者采访时表示。“五一”假期期间,其旅行社接到的来自中国游客订单数量有所上升。订单多以小型团体游和家庭游为主,大型团体游预计五月中旬逐步恢复。

自中国出境团队游重启后,陈宸的旅行社便活用抖音、小红书等社交媒体平台,发布旅游推介路线和攻略等,以招揽更多游客。后台接到的咨询量飙升。“能感受到中国游客的热情和向往,前景很光明。”陈宸说道。

相较于“打卡式”的旅游模式,“深度游”的旅行套餐更受欢迎。据陈宸介绍,很多游客会在旅

行社现有路线基础上选择定制化行程,深度体验西班牙当地的人文风情和美食。

“旅游市场在因疫情沉寂许久后重新恢复生气,各个华人旅行社都在推陈出新,吸引客户。”奥地利爱彼意展会服务与定制游公司负责人刘帅认为,目前出境游市场年轻化,旅行社需迎合年轻人的喜好,推出更具特色、更细化的服务产品。

相比团体游,刘帅公司接到的订单多为商务出游,很多中国企业代表前往奥地利参加医学、工业等展会。

刘帅表示,奥地利当地住宿、餐饮和景点费用普遍上涨,旅行社服务价格也因此上调了20%~30%以覆盖成本。但这并没有阻碍游客们的热情。游客会根据预算选择性价比更高的游玩套餐。

“我们能看到市场已经热起来了,需求量不断变大,团量成倍地上涨。”

刘帅认为,市场完全恢复仍需一段时间,但并不会等待过长,“五一”假期是起点,市场前景非常好”。

南非华人导游瑞秋(Rachel)也有同样看法。她认为,出境团队游刚重启不久,加之中国-南非机票价格相对较高等原因,很多游客仍持观望态度,但咨询量很多。“市场在慢慢恢复,我们很有信心。”瑞秋说。

“考虑到机票和住宿价格,相比于去欧美国家,到周边国家度假更划算。”乘坐中老铁路列车前往老挝琅勃拉邦的游客萨西表示。

另一位乘坐中老铁路到老挝游玩的游客陆景表示,这是他自疫情以来第一次出国游,“我第一次带护照坐高铁,体验很新奇。车厢干净,餐食也丰富。列车上有很多中国游客,大家都很兴奋和期待。我希望以后可以到更多国家探索风土人情。”

走进神秘的“北纬30度”——四川绵竹

位于北纬30度的四川绵竹,千百年来不仅受着岷江源头的滋润,来自九顶雪山上的融水也赋予此区域与“中华酒文化”同源共长的酒香文化,其剑南春酒、更是与中国“四大年画”之一的绵竹年画、“赵坡茶”并称为“绵竹三绝”。几日在这有酒有茶有艺术的小成都这样一个城市中,时间打马而过,虽顿觉当下和以后依然朴实无华,但刚见一些人和事,忽然觉得回忆像五谷杂粮琐事,犹如一坛老酒施时展温情、时呈似火,有必要提笔将此“醇香而绵长”之味及时留住。

年画之乡

有幸从绵竹民族年画协会会长曾涌先生了解到,目前该协会约有500名成员,涉及到58个商家,其公司就是红遍中国大街小

巷墙壁上宣传“爱国、敬业、诚信、友善等”年画图案的创意源头。的确,这几天不仅行驶在“年画村”,浓郁地感受到村民“生活置于画中”的环境,连各大厕所入口两侧地用色调艳丽夸张地描画着,“接地气”地积极宣传。曾会长还补充到从宋朝900多年就已经开始流行年画,至今1000多年从未间断过,尤其是上世纪70-90年代发展极为鼎盛。如今中国年画必须“走出去”,尤其是东南亚印尼、马来西亚、新加坡等国的中国华人仍重视保留着大量中国传统,可通过网上销售平台,如数字版、“快销品”及结合现代思维的文创方式,同时通过戏曲、传说和线代创作等文学形式进行内容上的拓宽,将此被列为“非物质文化遗产”走向全球。

在此,不得不提是距离绵竹不远处的又一个“非物质文化遗产”-格萨尔彩绘石刻,青麦多吉以英雄史诗《格萨尔》核心内容为表现对象,雕刻石技艺和传统绘画为一体,以独具特色的艺术风格,再现了四川民间传统美术对传统格萨尔进行彩绘和石刻,是美术史上又一大创举。

绵竹酒源悠远流长,史册彪炳、名声远扬!地处中国白酒金三角核心地带的绵竹大曲,经过几千年的工艺传承,尤其是作为全国三大白酒的“剑南春”在唐代贡酒尚未载入正史,剑南春就已被载入于《德宗本记》。2008年剑南春酒传统酿造技艺更是入选“国家级非物质文化遗产”,也是首家获得“纯粮固态酿造白酒认证标志”。走进剑南春博物馆畅游在其1500年的发

展史,它不仅作为绵竹和德阳头为百姓就业、税收福利等做出头等贡献,同时也为整个四川省创造着卓越的经济和社会效益。怪不得乾隆年间太史李调元在《函海》一书中称,“天下名酒皆尝尽,却爱绵竹大曲醇”;李白更是在《借貂贖酒》中留下了“土解金貂,价重洛阳”的佳话。

当然四川除了白酒,精酿啤酒在全国也是发展得如火如荼。“蜀啤精酿”的创始人周健成谈到,虽然精酿啤酒一般为25到35岁左右的小众群体,4月到10月中旬为旺季,此外更好的原料和更长的发酵时间,使得成本比普通工业啤酒几乎翻倍;但热带风情口味“自由度”的配比,以及未来着手开发生姜、草药等健康口味,依然看好精酿啤酒的潜在市场。

名茶之乡

一脚踏入千年古刹三溪寺犹如进入仙境,门口祖师爷栽植的金银桂树及周围各大名胜古迹祖师洞、朝阳洞、石鼓石钟、替龙古洞、乌龟石等错落有致铺开着,众多文人雅士也曾来这里题词饮茶来抒发情怀。小啜一杯刚泡出来的“赵坡绿剑”,加几片茉莉花飘在上面,品着色泽翠绿、香气浓郁的醇厚之茶与好友及大师们畅谈,可谓是件大快朵颐之事!其实,四川饮茶文化也得益于其优质的水源,不仅喝得健康,哪怕在著名的麓棠温泉酒店泡在温度保持在38度左右的温泉水里,所含的重碳酸钠含硼、硅、钫



绵竹年画协会会长曾涌

的氟对人体也有医疗保健的作用。

站在绵远河之滨,看着身边长满竹子的公园,“绵竹”一词由此而来;还有什么不让你再寻找一个下一个理由来继续深访,和几位佳友重温“一壶浊酒喜相逢,古今多少事,都付笑谈中”的场面……

本报记者 叶露



“剑南春”博物馆



客人们在品尝精酿“蜀啤”



麓棠温泉酒店的天然地热温泉