

# 中國酒店漲價 換屋旅遊爆紅

## 民衆：可認識新朋友 降低出行成本



迎五一黃金周

今年的五一黃金周，是中國內地全面放開疫情管控的第一個小長假。面對報復性出遊人群，各旅遊城市的酒店價格亦水漲船高，這對出行人數眾多或旅遊預算不足的家庭而言，是一項不小的開支。

一種互換住宿資源的旅遊新業態在網絡上悄然興起，並迅速佔據多個社交平台的熱搜榜。有受訪對象4月30日接受香港文匯報記者訪問時表示，很開心此種旅遊形態可以讓她們認識在過往可能認識不到的新朋友，坦言會在有安全措施的前提下，考慮繼續這種交換形式。

◆香港文匯報記者 夏微 上海報道



◆網友發帖徵求「換屋旅遊」，並展示自己的家。視頻截圖



◆家住北京的李女士(左)因買不到機票，留在家裏招待交換住所旅遊的青島網友鄭女士(右)一家。

「本來我是要去青島的，可沒有買到票。但他們買到了來北京的票。」李女士是個生意人，平日裏得了空閒經常會外出旅行，但交換旅遊，李女士也是第一次嘗試。

李女士的家位於北京五環，是個上下五層的全屋智能空間。這在網上絕對是吸睛房源，所以當李女士發了交換旅遊的視頻後，後台很快有大量粉絲留言。

李女士平時是一人獨居，所以在交換對象的選擇上她直言只考慮女士。「剛好注意到這位網友說她是一位收納師，可以在交換住宿的同時幫我在家裏收拾得更更有條理，我覺得挺好的，就嘗試一下。」

這兩天，李女士帶著女兒，和來自青島的鄭女士一家在家燒烤，兩家三個孩子快速打成一片。

片，讓李女士直呼，偌大的房子終於是多了一絲煙火氣。

「那天聊起她家孩子快要生日了，我還提議不如這幾天辦個生日Party提前慶祝下。」

由於屋主李女士在家，所以她與網友並沒有做過多約定，李女士坦言，「畢竟很難保證每一位客人的素質都是極好的。所謂交換，更多的是這次對方來我家我招待，下次我去她家。」

不過李女士也表示，未來不排除在考慮清楚相關安全措施的前提下，將房子作為交換空間或民宿點，「平時就我一個人住很多房間空着。」

她直言，貴重物品肯定是不會放在這個房子裏，「只是基本的住宿和生活設施還是完全沒問題的。」

## 全憑「信任與自律」 潛在風險難規範

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道)任何新生事物的出現都具兩面性。「交換旅遊」火了，隨之而來的是關於其潛在風險的質疑與擔憂。就連交換者自身也反覆提及，「主打一個信任」，這當中如何約束交換雙方的行為，如何在產生糾紛時合理處理，都成了需要仔細思考的問題。

清點物品，但經過交換住宿的房間物品可能會在住宿期間變換位置，容易清點不清。所以感覺很難實現。」在他看來，雖然交換本身可行，可一旦出現問題，由於舉證難，就不容易訴訟，所以隱患還是比較大的。此外，尹律師提示，如今不少家庭會在家中安裝監控設施，如交換時存在這種情況必須要清楚告知，以防不小心侵犯了他人的隱私權。

### 屋內財物難點清 一旦出事難舉證

「我覺得模式本身沒問題，就當是互相出租免收租金，」法律從業者尹律師坦言，「但是要注意侵犯隱私和物品的丟失。對於一個正常居住的房屋，這點挺難克服的。」尹律師指出，換房本身是不違法的，換房雙方也可以簽訂協議，或是以社交軟件上的聊天記錄作為約束依據。但這當中涉及到的內容卻較難列舉。「正常出租會把房子裏的東西約定好，然後損壞賠償。但是如果是在住的房子，東西太多，根本不可能列舉清楚。一方面每次交接需要

### 欠缺中介去把關 不符預期難維權

提及「交換旅遊」，不少人會想到Airbnb等平台，但春秋旅遊副總經理周衛紅表示，兩者還是存在一定差異的。「原來是把自己富餘或者空置的房間、房子交給一個平台或一個企業，這個平台會對真實性進行驗證。現在的交換旅遊很多是直接置換，沒有一個中間人或者企業去把關。」也正因此，周衛紅認為，當前的模式存在較大安全隱患。

周衛紅提及，如今去民宿或者酒店住宿都會進行身份登記，是在公安系統有備案的。從治安角度來說，這是一個很重要的環節。「這個人是否有傳染病，是否是守法公民等等，你的交換是否會給鄰居社區帶來不安全因素，目前是有沒有一個可靠篩查的。」與此同時，交換後房屋品質如果不符合預期，如何維權也需要進一步去明確。因此周衛紅認為，有關法律法規以及市場監督、旅遊主管部門以及消保委等機構，可以開始關注這個領域。同時，要開啟嘗試「交換旅遊」的遊客，務必要保持謹慎，切記安全第一。

「小長假有沒有人來交換旅遊呀，想出去玩，一查機票酒店，發現漲價離譜……」網友燕子近期在社交平台上發帖，表示想要嘗試一種很新的旅遊方式，不僅詳細展示了自己的家，還以本地人視角向網友推介家鄉美食美景，目的就是尋找他鄉志同道合的網友交換住所，節省旅行開支。而有着如燕子般想法的人不在少數，這個「五一」假期，長沙換廈門的，青島換北京的，福州換蘭溪的……「交換旅遊」在社交平台上火了。

### 帶上面禮 造訪別人家

29日，網友「大陸旅行在路上」在社交平台發文稱，打工人想趁年輕每週末出去看看祖國的大好河山，希望有網友可以交換旅遊。

為了吸引到有興趣的網友，「大陸旅行在路上」通過視頻展示了自己溫馨的家，摺貓、打遊戲、一次性床品和洗漱用品都配備齊全，「主打的就是一個信任，走的時候幫我收拾好就行。」「大陸旅行在路上」表示，希望交換到隔壁省份或者自駕六七個小時就能到的地方。

沒想到僅僅過了一天，他就更新了視頻，已經與一位浙江蘭溪的網友成功交換。

由於這次交換方暫時不會到他福州的家，為表感謝，「大陸旅行在路上」還帶了見面禮，「白住人家住宿，禮物還是要送的。」

### 青島媽媽住上北京豪宅

家住北京的李女士4月30日也迎來了她的交換旅遊網友。「她是一位來自青島的媽媽，這次帶兩個孩子來北京玩。」李女士一邊說着，一邊洗起了杯子，而廚房的台上也擺滿了為客人準備的食材。

## 業界：暫未對酒店民宿造成衝擊

香港文匯報訊(記者 夏微 上海報道)交換旅遊的初衷主要是為應對節假日酒店房價的暴漲，那麼此種行為是否會對酒店行業造成衝擊？對此，春秋旅遊副總經理周衛紅認為，交換旅遊能夠興起，與當前階段旅遊資源供不應求脫離關係，但目前並非主流，亦未對酒店行業造成實質性影響。

### 無商業平台介入難持久

周衛紅指出，今年「五一」假期，中國旅遊復甦強勁，很多旅遊資源顯得不足，比如旅遊資源本身的不充分、工作人員未能及時復工而導致的資源未充足開放，以及價格過高市場反應達不到等等。「當資源供給不足時，「交換旅遊」在網絡社交平台上，就「應運而生」，因其豐富的

「個性化」特徵，也容易在年輕消費群體中引起更多響應。」她認為，交換旅遊長遠發展的可能性還有待觀察。

這一新興模式，對於既有商業模式的衝擊似乎並不明顯。

因目前該項目主要靠個人在平台上自發互換「旅遊資源」，假期結束後，若無商業平台介入，可能並不能持久。

### 與民宿目標客戶群不同

「這算是部分旅行群體的一種體驗吧，但從費用上看，的確是極大地降低了旅行成本。」民宿經營者Summer直言，她近期也關注到了「交換旅遊」的興起，不過在她看來，不同的住宿方式有着不同的目標客戶群，「對我們民宿來講，

目前還是有精細的客戶群劃分的，不同定位的民宿對應着不同需求的人群。我們目前並沒有感受到『交換旅遊』所帶來的衝擊。」Summer的民宿在上海浦東，服務的客群很大一部分是到迪士尼遊玩的遊客，而作為浦東民宿的示範店，平日也會接待市政人員參觀學習。這個「五一」假期，雖然價格不算便宜，但客房早就被預訂一空。

「其實我覺得交換旅遊這個概念還是很有創意的，它其實就是資源的共享。對我們民宿的發展來說，未來或許可以借鑒參考，比如不同地區的民宿合作，互推客源到對方店裏。」



◆中國旅遊業界稱，交換旅遊的興起暫未對酒店或民宿造成衝擊。圖為遊客在民宿品嚐徽式茶點。



記者手記

互換旅遊最早起源於在校大學生假期旅遊，但在「社會人士」的參與下，已出現了更為豐富的變化，一些網友除為能提高自家的成功率，不僅貼心整理所在城市的旅遊秘籍，甚至也可進行不同時的互換遊。以便利加強互換成功後兩名陌生人的熟悉程度，進而擴大自身的社交面。

## 互換樣式更豐富 擴大自身社交面

據了解，現時在網絡上興起的互換旅遊，最早是在大學生群體之間流行。比如甲城A校幾個大學生朋友在假期希望進行一次短途的旅行，於是在網絡上發布相關的消息尋找乙城B校的同學，聯絡成功後，雙方便會以宿舍或租住房屋的資源進行交換。

### 最早源於大學生窮遊

由於此行為可以節省很大一部分住宿的開

支，這對經濟還未完全獨立且希望結交更多朋友的大學生而言，是非常值得嘗試的新體驗。

但隨著相關活動在網絡上的日益增加，越來越多已進入社會的民眾也開始關注起來。於這些人群而言，新形態的旅遊不僅僅是為了節省費用那麼簡單，更多的是新奇感。網友陳先生在聽聞交換旅遊概念後就表現出了極大的興趣，「其實看看現在的假期旅

遊，就是一群人從自己呆膩了的地方去到另一群人看夠了的地方，是種生活模式和節奏的互換。如果能夠入住當地人家，應該更能體會到風土人情吧。」

### 貼心提供本地遊攻略

香港文匯報記者發現，對於一個希望到陌生城市旅遊的網民而言，交換旅遊的夥伴多會精心為交換活動整理提供「住宿使用心

得」或旅遊攻略，其中不僅涵蓋有網紅打卡點、小吃、小眾商舖，也會有本地人才懂得的「遊玩」秘籍。

有網民感嘆，「走哪條路遊玩更順暢，體驗感更好？有哪些地方小吃非常值得一試？旅遊的次序和時間應該如何安排最後？過去旅遊一次都要整理幾天的攻略，現在你只需要一個交換對象。」

◆香港文匯報記者 夏微 上海報道