

# 生活方式多創意 深圳設計在輸出



【香港商報訊】記者伍敬斌 通訊員周之昀報道：昨日，「深圳設計在輸出」天工再造——中國當代生活方式展在深圳市當代藝術與城市規劃館開幕，展覽將持續展至5月13日。以「竹」為載體，該展覽探討了傳統手藝與當代設計對生活的輻射作用。策展方表示，希望通過這個展覽，深入探討傳統手藝與當下生活的應用關係，喚起大眾對中國傳統手藝再造的關注，推動構建具有中國傳統人文內涵的生活方式。

## 竹製創意展品精彩紛呈

本次展覽在知名空間設計師馮羽以竹材為元素的

藝術裝置空間裏，共展出來自浪尖設計集團、深圳竹+生活館、福建祥福工藝等多家設計、研究、生產機構的數十件竹製品和創意設計作品，涵蓋藝術裝置、生活用品、工藝品、家具和裝飾品等領域，讓觀眾大飽眼福。

策展方代表羅劍在接受本報記者採訪時表示，竹子在中國人的傳統生活中應用非常廣泛，竹製品的種類也十分豐富，但是現代社會竹製品的設計與發展卻相對滯留。希望這次展覽可以讓人們看到竹子這一傳統材料在現代的生活中也能得到更多的應用。「我們通過設計來賦予它一種現代感，去構建竹子和當代人生活的關聯性，同時也是希望能夠藉助這種藝術和設計的力量為這一材料和相關注入新的生命力。」羅劍如是說。

## 深圳設計輸出力量強勁

在本次展覽中，設計師、藝術家、手藝人與製造企業，共同創新與延伸，一起拓寬竹製品的應用邊界和藝術邊界，為傳統文化內涵賦予新的生命力和

時代感，也讓中國竹製品在不斷的創新與發展中，探索一條獨具中國文化特色的設計產業之路。

參展方浪尖設計集團有限公司創始人羅成表示，希望各方形成合力，未來在深圳的創新精神和文化、設計理念和標準、設計服務和人才，以及「深圳設計」產業的資源整合和平台搭建上持續發力，共同形成「深圳設計在輸出」的強勁力量。

據介紹，「深圳設計在輸出」天工再造——中國當代生活方式展旨在通過搭建傳統手工藝再造協作平台，將傳統手藝與當代設計、藝術、商業進行嫁接融合、創新再造，聯合海內外優秀的設計師，探索傳統手藝在當代生活中的應用，為傳統手藝的復興和深圳設計輸出探索新方向、新理念、新生態。



▲展覽現場。

▶竹製茶桌椅。記者 伍敬斌攝

# 深圳電子元器件和集成電路國際交易中心 助電子信息產業集聚融合

近日於杭州舉行的深圳重大交易平臺推介會上，電子元器件和集成電路國際交易中心作為深圳五大交易平臺之一被重點推介。據悉，該平臺匯聚全球製造商、分銷商、採購商等多方資源，上線4個多月來累計交易規模超130億元（人民幣，下同）。受訪專家認為，該平臺有利於促進上下游供應鏈和產業鏈的集聚融合、集群發展，助力提升產業鏈供應鏈韌性和安全水平，並為深圳的電子信息產業發展注入強勁動力。

香港商報記者 朱輝豪

## 致力打造萬億級交易平臺

中國首個電子元器件和集成電路國際交易中心於今年2月3日在北京揭牌，並在深圳正式運營。據介紹，該交易中心立足產業大數據底座，基於「高效交易、行業樞紐、創新服務、多元儲備」四大定位，通過提供用戶集採、聚合競標、自助撮合三種交易模式，配套建設倉配、金服、檢測認證等增值服務，帶動更多的供應鏈資源聚集，優化供需對接，降低供應鏈總成本，致力打造萬億級電子元器件和集成電路國際交易平臺。

深圳作為全球電子信息產業重鎮，是中國重要的電子元器件與集成電路產品設計中心、應用中心、集散中心，集聚了中國電子、華為、中興等一批行業領軍企業，具有建設電子元器件和集成電路國際交易中心的堅實基礎。

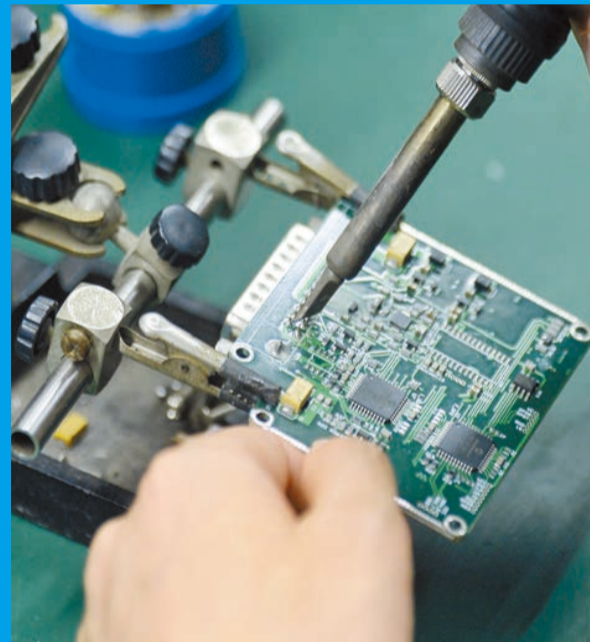
廣東省社科院區域與企業競爭力研究中心主任丁力在接受本報記者採訪時表示，電子元器件和集成電路國際交易中心目的是充分發揮市場在資源配置中的決定性作用，促進上下游供應鏈和產業鏈的集聚融合、集群發展。「這是一個重大的

戰略創舉，不僅可以為中國電子信息產業高質量發展打下深厚基礎，也為深圳發展戰略性新興產業提供一個廣闊的舞台。」丁力說。

## 產業發展 匯集全球資源

當前，深圳正加快打造以新一代電子信息產業為代表的「20+8」產業集群。在丁力看來，深圳擁有雄厚的資金、大量高端人才集聚深圳，以及眾多電子信息產業上下游企業紛紛布局深圳，這為深圳的相關產業發展打下牢固基礎。

根據深圳市工業和信息化局有關負責人稍早前透露，深圳擁有雄厚的電子信息產業基礎，形成企業梯次結構，規上電子信息製造企業超4100家，年產值千億級企業5家，過百億企業27家，五億以上企業近400家，全國電子信息百強企業21家，形成重點領軍企業頭雁領飛，眾多細分龍頭企業深耕細作的良好產業格局。數據顯示，去年



深圳市電子信息製造業產值2.48萬億元，約佔全國該行業規模的六分之一，廣東省的三分之一，穩居全國大中城市首位。

丁力認為，電子元器件和集成電路國際交易中心要有一個強大的引流功能，不僅要讓全球的製造商、分銷商、採購商等多方資源大量雲集，也要使得買賣雙方的交易更加高效和便利。就此而言，深圳不僅要利用好自身的政策和資源優勢，也要借鑒德國、美國、香港等國家和地區的成功經驗，使得相關平臺的建設更符合市場的需求及利於行業的發展。

## 五一小長假首日 各地迎客流高峰

【香港商報訊】記者林麗青、何嘉敏 通訊員石道雄報道：來自國家鐵路集團有限公司的數據顯示，4月29日，全國鐵路迎來五一小長假出行最高峰，共發送旅客1966.1萬人次，開行旅客列車12064列，單日旅客發送人數、旅客列車開行列數均創歷史新高。4月30日，全國鐵路預計發送旅客1800萬人次，計劃開行旅客列車11217列。

記者從廣鐵集團獲悉，4月30日，當天預計發送旅客272.8萬人次，同比2022年增長104.5%，恢復到2019年的142%。其中，廣州南站預計發送旅客47.1萬人次、長沙南站預計發送旅客19.9萬人次。深圳北站預計發送旅客31.3萬人次，刷新29日28.8萬人次紀錄，連續2天創客流發送新高。

據廣鐵集團客運部相關負責人介紹，最高峰4月29日單日發送旅客300.6萬人次，刷新歷史紀錄。

深圳機場方面，4月28日，深圳機場進出港旅客量達18.25萬人次，創下深圳機場單日客流歷史新高。深圳機場碼頭假期29日客流達平日三倍以上。為做好假期出行保障，深圳機場碼頭加密各航線航班至35班/天，並對部分航線優化航班時刻，延長至香港中港城碼頭航線運營時間，加密至橫琴碼頭、珠海九洲港航班。

## 深圳倫敦跨境電商 空運專線開通

【香港商報訊】記者林麗青 通訊員石道雄、詹璐華報道：4月29日，深圳至倫敦貨運航線開通。該航線是又一條連通歐洲重要樞紐的跨境電商「空運專線」，航線開通後將更好滿足深圳企業外貿進出口需求，保障全球跨境電商供應鏈穩定。

此次開通的倫敦貨運航線由中貨航執飛，從深圳機場起飛，短暫經停浦東機場後飛往英國倫敦斯坦斯特德機場，每周進出港共六班。

## 深圳舉辦大科學裝置 規劃建設運營創新論壇

【香港商報訊】記者郭美紅、黃鳳鳴報道：首屆光明科學城論壇9場平行論壇之一的「大科學裝置規劃建設運營創新論壇」近日在光明雲谷國際會議中心學術報告廳召開。

此次論壇讓科學大裝置與國際接軌，能充分借鑒國內外重大科技基礎設施建設運營管理工作經驗，與國內外著名專家學者、用戶代表等建立常態化溝通交流渠道，為構建重大科技基礎設施建設運營管理「深圳路徑」提供智力支撐。

## 深汕小漠物流港 關東南亞新航線

【香港商報訊】記者余麗艷 通訊員代芸 深汕宣報道：昨日，564輛常州比亞迪公司生產的元plus汽車從深圳市深汕特別合作區小漠國際物流港碼頭堆場有序駛入招商滾裝「長達隆」輪，完成裝船作業後將遠航出口至泰國林查班。

小漠港成功打通「小漠港-泰國」滾裝外貿航線，加大了國內車企出口汽車從深圳市港口下海力度，為加快打造深圳港區「一體三翼」東翼未來的核心港區和「新一代世界一流汽車城」注入強勁動能。

## 「開心遊龍江」十措出台

【香港商報訊】記者王琳報道：黑龍江省文化和旅遊廳廳長何晶近日透露，該省旅遊工作聯席會議辦公室印發了《「五一」假期「開心遊龍江」十條措施》，確保遊客「放心遊」「舒心遊」「開心遊」。十條措施主要內容有：精心打造精品旅遊線路、深入推進文化旅遊等業態融合發展、舉辦形式多樣的促消費活動、升級完善景區景點設施設備、全面提升旅遊服務水平、積極實施「交通護遊」行動、從嚴規範旅遊市場秩序、抓好旅遊安全生產工作、強化全方位宣傳推介、健全督查問效機制。

# 港澳台民眾 共襄深圳「辭沙」祭典

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：深圳南山天后博物館近日舉行「辭沙」祭海大典。來自海峽兩岸暨港臺的上千民眾齊聚祈禱，向媽祖這位傳說中的海上庇護神表達虔誠心願。

據介紹，「辭沙」祭海大典歷史悠久，傳承至今已逾600多年，是深圳南山天后博物館（赤灣天后古廟）獨有的祭祀習俗。記者了解到，這是深圳南山天后博物館成為海峽兩岸交流基地後首次舉辦該項祭祀典禮。參加此次「辭沙」祭海大典的除了港澳同胞、在深台僑之外，還有上百名來自台南和高雄的台灣同胞，他們都是第一次來到深圳參加「辭沙」祭海大典。他們紛紛表示，「辭沙」祭祀，同謁媽祖讓他們更加深切感悟到兩岸文化同根同源、

一脈相承，未來將邀請更多台灣同胞來深圳共襄盛會。

深圳台商協會會長陳忠和表示，「希望借今天的祭祀典禮，能夠讓台灣年輕人和鄉親了解到祖國大陸對台灣同胞方方面面的關懷。」深圳市南山區文化廣電旅遊體育局局長周保民表示，「我們和台灣同胞是一脈相傳、同宗同源，媽祖文化是中華優秀傳統文化一個不可分割的部分，我們希望通過媽祖文化交流活動達到兩岸相知相交、相識相近的過程。」

據了解，2014年開始，赤灣天后古廟遵循古禮古制，恢復「辭沙」祭海這一儀典。「辭沙」作為深圳海洋文化的重要組成部分，不僅是深圳真正的本土最深厚重要的非物質文化遺產，更重要的是，它



「辭沙」祭祀大典現場。

目前唯一有可能屬於古代國家級的海洋祭祀儀式，在中華傳統文化體系中具有巨大的價值，能夠重新定義深圳海洋文化的高度與深度。

# 《古意新聲》澳門首展 「畫拓詩書」相映成趣



四位主創人與策展人李惠紅（左一）。

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：由資深媒體人、文化學者侯軍、李瑾伉儷聯袂津門繪畫名家王洪增、劉燕萍，共同策劃創作的《古意新聲》首展

近日於澳門萬豪藝廊開幕。該展策展人為李惠紅，展覽將持續展至5月6日。

本次展覽以李瑾的拓藝和侯軍的詩書，融入王洪增、劉燕萍的繪畫，或先拓後畫，或先畫後拓，形成作品後由侯軍配詩題跋，這樣就使傳統的國畫藝術與詩詞、書法、拓藝融為一體，在互相碰撞和激發中，奇正相生，反常合道，形成新構圖新趣味新意境。

侯軍向記者介紹，將這個展覽定名為《古意新聲》，是試圖遵照前賢之理念，探索出一條以古為新、借古出新的藝術融合之路。當把「畫拓詩書」這些傳統的乃至古老的藝術形式，有機地「拼合」在一起，巧妙地「融合」成一幅幅畫面，一種煥然一新的藝術風貌便「融合」而成了。從「拼合」到「融合」再到「融合」，所有要素皆為「古意」，而發出的卻是具有獨特現代感的藝術「新聲」。這就是主創者努力追求的目標，也是本展的宗旨所在。

展覽中，《清雅玉蘭圖》吸引了觀眾的注目。據李瑾介紹，近幾年，她喜歡「拓石」，即尋找紋路獨特，畫面清晰的原石，敷紙拓之，深淺濃淡，重垂輕拍，令墨色和形態呈現出人意料之畫面感。這種拓石法在籌備《我拓我家》展品時，曾受到熟識的山水畫家的歡迎，由此成為其拓藝的一個保留品種。這種原石拓片與山水畫的「融合」，可謂天然契合。

「古典與現代的融合，傳承與創新的同步，詩意與美感的匯聚，大俗與大雅的銜接……這就是《古意新聲》所力圖呈現的藝術風貌和美學追求。澳門萬豪藝廊獨具慧眼，早在2018年就約定了此展，這體現出他們的眼光與遠見。」侯軍表示。作為主辦方，華夏文化藝術學會會長關權昌介紹，四名藝術家展出的五十幅作品，都是他們合作的精品，作品靈動配合得非常優雅，給人耳目一新之感。希望通過本次展覽，促進港澳與內地文化藝術交流。