



今年一季度,全国快递业务量完成268.9亿件,同比增长11%

快递业企稳回升印证市场回暖

本报记者 韩鑫

快递物流,连接千城百业,畅通供需两端,是经济发展的“晴雨表”。今年一季度,中国邮政快递业运行情况如何?全行业呈现哪些新特点、新变化?

前3月邮政行业增速逐月向好,整体呈现企稳回升态势

“一季度,随着疫情防控较快平稳转段和稳增长各项政策效果持续显现,邮政行业增速逐月向好,整体呈现企稳回升态势。”国家邮政局新闻发言人、政策法规司司长曾军山说。

行业实现较快增长。一季度,邮政行业寄递业务量和行业业务收入分别完成341.7亿件和3562.1亿元,同比分别增长8.5%和9.0%。其中,快递业务量和业务收入分别完成268.9亿件和2589.6亿元,同比分别增长11.0%和8.2%。

服务质效持续提升。调查显示,一季度,快递服务公众满意度和72小时准时率分别为81.6分和75.4%,同比提高1.6分和3.4个百分点。满意度和准时率逐月提升,其中,3月72小时准时率为84.1%,同比提高10.8个百分点。

市场活力持续增强。一批较大规模的处理中心相继开工建设,行业新增3架全货机,中国邮政与厦门航空签订9架飞机购买协议……一季度,邮政快递业在科技研发、基础设施建设、设备设施、运输能力等方面持续加大投入,企业投资意愿保持高位。

“中西部地区的潜力释放,成为带动行业增长的重要力量。”曾军山介绍,一季度,中部地区快递业务量增速明显加快,中部所有省份增速均高于全国平均增速。此外,西部地区增长势头良好,一季度,西部快递业务量增速是全国增速的近2倍,有力拉动全国快递业务量增长的同时,也助力邮政快递业区域结构发展更加均衡。

一季度,快递服务加速下沉中小城市,城市间均衡性持续改善。据统计,前3月,省会城市整体增速有所放缓,31个省会城市快递业务量同比增长6.6%,占全国的比重降至34%,与此同时,全国70个中小城市快递业务量增速超过40%。

“总体看,一季度行业运行开局良好,为全年邮政快递业发展奠定坚实基础,也折射出国内居民消费信心在增强,经济复苏回暖态势明显。”曾军山说。

畅通循环作用充分发挥,扩大内需战略深入实施助推行业快速增长

翻看一季度全国快递日均业务量数据——1月,2.33亿件;2月,3.28亿件;3月,3.38亿件。经过持续攀升,3月全国快递业务量超过100亿件,超过上年峰值,增速重回20%以上。

“1月受春节因素影响,快递业务量出现短期下滑,2、3月快速恢复,新增业务量连续两个月在20亿件左右,这充分彰显行业发展的韧性,也印证了国内市场需求回暖向好。”曾军山分析,一季度行业快速增长,主要有以下几方面原因——

行业政策利好持续释放。出台快递电子运单新国标,支持传统物流设施智能化改造,推动冷链物流服务网络向乡村下沉……一季度,国家层面出台涉邮政策举措近30项,行业基础设施、关联产业协同发展、农村寄递物流体系建设等获得政策支持。

畅通循环作用充分发挥。向内看,今年以来,行业企业积极引入新技术、新模式,有效助力畅通经济微循环。3月,菜鸟在浙江杭州正式启动半日达业务,天猫超市快递包裹从次日达提速为半日达;4月,京东物流分布在30多个城市的600台智能快递车上线揽收业务,不仅覆盖社区商圈的快递揽派,还能提供超市订单无人即时配送服务……一季度邮政业商务活动指数持续保持在60%以上的高景气区间。

向外看,今年以来,新增多条跨境航线,跨境寄递网络不断完善。顺丰航空接连开通多条国际航线;韵达国际在越南、马来西亚等多个东南亚国家的快递网络布局基本全覆盖;菜鸟首个航空货运中心落地深圳,跨境包裹处理效率提升30%……主要企业联动多方资源服务跨境电商出海,国际业务实现明显回升。

扩大内需助推行业发展。一季度,全国实物商品网上零售额增长7.3%,占社会消费品零售总额的比重同比提高1个百分点。邮政快递充分发挥全网优势,统计显示,一季度异地快递业务量和业务收入同比分别增长12.2%和12%,业务量占全部快递比重达87.1%,比上年同期提高0.9个百分点。

农村快递网络不断织密,“快递进村”模式更加成熟

今年的中央一号文件和《政府工作报告》均对完善农村快递物流配送体系作出安排。一季度,全国“快递进村”推进情况如何?今年又将采取哪些举措更好服务县域经济发展?

“今年以来,行业积极服务农产品上行,农村寄递物流体系加快完善,服务农村快递业务量快速增长。”曾军山介绍,随着快递网络不断下沉,加上春节农产品寄递需求旺盛,一季度农村快递揽投量增速均高于全国快递业务增速。

——织密农村快递网络,畅通农产品上行渠道。一季度,顺丰的乡镇覆盖率较上年同期提升1.7个百分点,日处理乡镇包裹量219万件,通过高密度、高渗透率的乡镇站点平均缩短客户取件距离8.4公里,助力农产品上行。一季度,通过中通快递发往全国乡镇地区的包裹超过20亿件。从西北戈壁到西南边陲,从乌蒙山区到沿海岛屿,不断延伸的快递网络,给乡村生活带来了便利。

——创新“快递进村”模式,直投到村比例不断提高。春暖花开,茶叶飘香。为保障春茶快速出滇,云南顺丰开通春茶运输专线,通过产销区直发等方式提升运送时效。“一季度茶叶运输总量同比提升30%以上,其中3月增幅在60%以上。”云南顺丰有关负责人介绍。在重庆巫山,当地通过推行“农村物流+客货兼运”模式,依托建制村通客车全覆盖的基础条件,推行“农客带货入村”,有效解决了农村物流双向流通难题。如今当地乡镇客运站建立快递驿站超市,日均处理量达6000件。

“交邮融合、邮快合作、快快合作等多种模式更加成熟,将有力推进‘快递进村’工程走向深入。”曾军山表示,今年国家邮政局研究部署未来3年农村快递服务体系建设工作,将聚焦做好“土特产”文章,扩大快递服务现代农业覆盖面和规模,持续推进邮政快递服务现代农业项目,加快建设开放惠民、集约共享、安全高效、绿色低碳、双向畅通的农村寄递物流体系,推动农村快递迈向高质量发展。

一季度

工业用电量同比增长4.4%

本报北京4月27日电(记者丁怡婷)记者27日从国家能源局例行新闻发布会上获悉,一季度我国能源消费持续回升。一季度,全社会用电量同比增长3.6%,其中工业用电量同比增长4.4%,对用电量增长的贡献率达78%;天然气、成品油消费同比增速从2月份开始明显回升;工业用电量需求增加,带动煤炭消费稳步增长。原煤、原油、天然气产量一季度同比分别增长5.5%、2%、4.5%。

为保障国内能源需求,一季度我国能源进口有所增加。其中,煤炭进口同比增长9.1%;原油进口同比增长6.7%;天然气进口同比下降3.6%,1—2月份同比下降9.4%,3月份同比增长11.6%。

完成交通固定资产投资7205亿元

本报北京4月27日电(记者严冰)交通运输部今天在4月份例行新闻发布会上透露,一季度,完成交通固定资产投资7205亿元,同比增长13.3%,实现交通运输扩投资“开门红”,为确保完成全年投资目标打下坚实基础,为推动经济运行整体好转提供了有力服务支撑。

货运量整体呈现向好态势。一季度完成货运量118.7亿吨,同比增长5%,其中铁路、公路、水路货运量分别完成12.6亿吨、85.7亿吨、20.4亿吨,同比分别增长3.2%、5.2%和5.4%。民航完成货运量149万吨。

公众出行明显恢复。一季度高速公路9座及以下小客车出行量、营业性客运量实现较快增长,同比增速均在25%以上。

新接船舶订单量1518万载重吨

本报北京4月27日电(记者王政、刘志强)记者近日从工信部获悉,一季度,我国船舶工业经济运行企稳回升。统计数据显示,一季度,我国新接船舶订单量1518万载重吨,同比增长53%。截至3月底,手持订单量11452万载重吨,同比增长15.6%。

一季度,我国造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占世界总量的43.5%、62.9%和50.8%,以修正总吨计分别占43%、62.1%和45.3%,均保持世界第一。

高端船型取得新突破,截至3月底,全球共交付了6艘24000TEU(标准箱)级集装箱船,全部由中国船厂建造;国内船企抓住汽车运输船市场回升的有利时机,揽获了一季度全球24艘汽车运输船建造订单。



四月二十七日,湖北省麻城市龟峰山,杜鹃盛开,美不胜收。赵广亮摄(人民日报图片)

本报北京4月27日电(记者严冰)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,铁路五一小长假运输27日全面启动,自4月27日至5月4日,为期8天,全国铁路预计发送旅客1.2亿人次,较2019年同期增长20%,超历史同期最高水平,日均发送旅客1500万人次。4月29日为客流最高峰日,预计发送旅客超过1900万人次,超历史最高峰日10%以上。

国铁集团客运部负责人介绍,国家优化调整疫情防控措施以来,铁路客流增长势头强劲。今年五一小长假,旅客出行需求旺盛,从铁路12306预售情况来看,预计长假首尾长途客流为主,中间短途客流为主。

来自国铁集团的最新统计显示,截至27日8时,铁路部门已售出五一小长假运输期间火车票6908万张,其中,北京至上海、成都至西安、武汉至上海、北京至沈阳、北京至青岛、深圳至长沙、广州至长沙、武汉至长沙、北京至呼和浩特、广州至南宁等方向客流量较大。

五一小长假运输期间,铁路部门实行高峰列车运行图,进一步优化运输组织,日均开行旅客列车10800余列,较日常增加1800余列,较2019年同期增长21%,其中,最高峰日安排开行列车超过11300列。

铁路五一小长假运输全面启动 预计发送旅客一亿二亿人次

北斗卫星日定位量超过3000亿次

据新华社北京4月26日电(李国利、齐晓君)第十三届中国卫星导航年会26日在北京召开。为期3天的年会以“数字经济 智能导航”为主题,设开幕式、高峰论坛、学术交流、高端论坛、成就博览、科普普及等版块,国内外卫星导航领域的专家学者等4000余人线上线下参会,围绕“科学与技术”和“应用与产业化”等全面探讨数字经济与卫星导航的创新融合前景和巨大潜能。

北斗三号全球卫星导航系统自2020年建成开通以

来,在众多行业领域实现规模化应用,成为赋能经济社会发展的重要科技力量。截至目前,全国具有北斗定位功能的终端产品社会总保有量超过12亿台/套,超过790万辆道路营运车辆、4.7万艘船舶、4万万辆邮政快递干线车辆应用北斗系统,搭载国产北斗高精度定位芯片的共享单车投放已突破500万辆,地图软件调用北斗卫星日定位量已超过3000亿次,支持北斗三号短报文通信服务的手机已上市销售。

我出口印尼雅万高铁列车全部完成发运

本报济南4月27日电(记者侯琳良)4月26日,中车四方股份公司制造的我国出口印尼雅万高铁第11列高速动车组在青岛港顺利装船启运,通过海运发往印尼,这是雅万高铁项目最后一批发运列车,标志着我出口国外高铁列车第一单全部完成发运。

雅万高铁是“一带一路”建设和

中印尼两国务实合作的标志性项目,也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目,全线采用中国标准、中国技术、中国装备。雅万高铁列车由中国铁路国际有限公司牵头,中国中车旗下四方股份公司设计制造,是我国首次出口国外的高铁列车。

列车采用中国标准为雅万高铁量身定制,最高运营时速350公里,4动4拖8辆编组,依托复兴号中国标准动车组先进成熟技术,适应印尼当地运行环境和线路条件,融合印尼本土文化,进行适应性改进,具有技术先进、安全智能、环境适应力强、本土特色鲜明等特点,满足雅万高铁运营需求。



今年以来,上海港通过提升港口货物装卸转运效率、扩大海铁联运箱量等举措,确保港口吞吐量稳步增长。图为4月27日,上海港洋山深水港区自动化码头作业繁忙有序。计海新摄(人民日报图片)