

世界設計 深圳動能——深圳設計之都15周年

# 2023深圳設計周今天9時開幕



微信掃碼  
預約直播



## 包裝設計驅動品牌力量展開幕

# 深圳設計 豐富多元



【香港商報訊】記者朱輝豪 通訊員張婷 報道：2023深圳設計周星展場之「創意賦能，設計新生——包裝設計驅動品牌力量」展近日在位於深圳羅湖投資控股大廈的柏星龍總部火熱開啓。據悉，本次活動是2023深圳設計周的星展場活動之一，為參觀者呈現了一場豐富多元的設計美學展覽及講座。

### 集中展現 創意包裝設計

包裝設計驅動品牌力量展覽現場。

據介紹，本次主題展圍繞「創意賦能，設計新生」，集中展現了200多件國內外領先的創意包裝設計作品，其中還有不少國際奢侈品牌、國內知名大牌的包裝設計作品和曾獲得莫比烏斯廣告獎「最佳作品獎」的黃鶴樓酒等獲獎佳作，既有中國創意的智慧表達，又有國際視野的創意展現，生動詮釋了「包裝設計驅動品牌力量」的豐富內涵。

深圳市柏星龍創意包裝股份有限公司董事長趙國義在開幕致辭時表示，創意設計的核心是尋找新的方法和視角，為用戶和社會帶來更好的體驗和效益。「未來，希望柏星龍在各位的幫助下不斷進步和發展，藉助創意的力量，為「深圳設計」創造更大的附加價值。」

深圳市創意文化中心辦公室負責人馮慶則稱，今年恰逢深圳獲得聯合國教科文組織頒發的「設計之都」稱號15周年，「深圳設計」成為全民關注的熱點。「以今天為起點，希望大家攜起手來，共同開創無限的「築夢」空間，一起助推「深圳設計」和「中國設計」

在國際舞台大放光彩。」

### 設計師多角度思想交鋒

在開幕式的「重頭戲」創意分享會上，柏星龍創意總監湯崇輝以創意設計為媒，為與會者開啓了一場設計思潮與藝術思潮碰撞的創意分享會，共同探討國內最前沿包裝設計趨勢和文創產品創意美學，分享藝術設計的內核與張力，助推中國創意設計蓬勃向上。

同時，當日活動迎來首批特別的參觀者——來自西安美術學院視覺傳達系和環境設計系的50餘名師生。「在柏星龍參加2023深圳設計周星展場活動，全方位感受到了包裝設計的趨勢前沿、經典設計作品理念，收穫很大，從側面感受到「深圳設計」的突出力量。深圳設計周舉辦至今，在國內乃至國際上的影響力越來越大，已經成為設計界的一大盛事。」西安美術學院繼續教育學院設計工作室主任劉菁說。

此次2023深圳設計周星展場之「創意賦能，設計新生——包裝設計驅動品牌力量」展首日活動在設計師的思想交鋒中圓滿落幕，從技術、藝術、商業等多角度，重構包裝設計的價值與未來，也為深圳設計的內涵延展了價值的深度。



「華服娃娃」創意展。受訪者供圖



趙國義致開幕辭。

馮慶致辭。

十五年彈指一揮間，深圳在被聯合國教科文組織授予「設計之都」的15年裏，實現了跨越式發展，國際影響力與日俱增。設計之於深圳，已成為轉變經濟增長方式、實現創新驅動的重要引擎。

### 設計引領產業上新台階

正是設計上的跨越式發展，令深圳的崛起有目共睹。2022年，深圳首次實現工業總產值、工業增加值全國「雙第一」，成為名副其實的「中國工業第一城」，這其中作為賦能製造業的核心環節——工業設計，起到了至關重要的作用，2021年深圳獲評內地首批工業設計示範城市，也是對深圳在設計賦能產業方面的肯定。

正如深港城市·建築雙城雙年展學術委員會主任張宇星所言，15年來，深圳完成了從市場驅動到技術驅動，再到設計驅動的歷程。深圳再也不是過往默默無聞的濱海小城，大疆無人機、比亞迪新能源車等叫響世界的本土品牌，吸引全球目光。這正是深圳設計與這座城市日益強大的生產製造能力、日益完善的消費生產網絡互相融合、不斷升級的結果。深圳設計展現這座城市「科技+設計」「產業+設計」的獨特魅力。

本屆深圳設計周推出「20+8」產業設計走廊，呈現一個設計激發產業新動能的藝術走廊。這不僅只是一個展示，對於設計賦能產業又將會是一個新的起點。圍繞深圳「20+8」產業集群和高質量發展，以設計為基礎，以跨界為方式，本屆設計周將進一步推動設計與產業的融合發展，為「20+8」賦能，推動深圳製造業進入全球更高的競爭序列。

### 國際影響力與日俱增

縱觀15年來深圳所走過的设计之路，可以看出深圳已從中國領先的知名設計城市，躍升為具有國際影響力的設計新銳城市、先鋒城市，並正在加快與國際接軌步伐，向世界一流設計之都邁進。15年來，深圳國際朋友圈不斷擴大，一個個具有國際影響力的展會相繼誕生。深圳不斷出現在國際視野，充滿新活力。

在這個跨越式發展過程中，深圳的設計力量不斷壯大，並在平面設計、工業設計、服裝設計、家具設計、珠寶設計等諸多領域，在國內外形成領先地位。據統計，目前深圳創意設計服務法人單位超過3.3萬家，設計上市企業30多家，設計師人數超過22萬人，全市文化創意和設計營業收入超過1萬億元人民幣。可以說，設計走進深圳生活的方方面面，推動深圳創新發展，改變人們的生活方式和思維方式。

本屆設計周圍繞「設計賦能產業創新發展、引領時尚消費潮流、打造城市營銷品牌、解決城市治理難題」四個維度和發展路徑，對於深圳創新式發展、高質量發展將提供更好的思路，也將進一步為世界設計與發展提供深圳動能。

香港商報記者 童越

記者觀察

## 湖北建設交通示範區

【香港商報訊】記者吳超群、陳子欣 實習記者陶娟梅報道：記者昨日從湖北省新聞辦公室召開的新聞發布會上獲悉，湖北將加快推進交通強國示範區建設。

發布會上，湖北省政府副省長陳平表示，湖北將從加快推進交通基礎設施互聯互通、引導樞紐城市功能協調發展、高質量建設樞紐站等三方面着手，加快推動湖北交通系統升級行動。與此同時，湖北還將實施高質量供應鏈物流體系建設行動，為建設先行區提供堅強保障。

陳平介紹，湖北將加快發展多式聯運體系。加快建設長江水鐵聯運重要節點，實現省內主要港口鐵路集疏運「最後一公里」全覆蓋。發展水水聯運，創新陸空聯運，持續推動國家級多式聯運示範工程建設。大力引進頭部供應鏈管理和多式聯運企業，培育一批平台物流企業和多式聯運綜合服務商。

## 首屆臨滄百僑會舉行



臨滄市中緬印度洋新通道招商推介會現場。

記者李麗娟 攝

【香港商報訊】記者李麗娟報道：4月24日至27日，首屆臨滄百國華僑華人聯誼會在雲南省臨滄市舉行。共有來自亞洲、非洲、美洲、歐洲、大洋洲的84個國家和港澳地區、224名華僑華人齊聚臨滄，47個國家和地區的華人華僑以線上參會的形式，共同參與此次盛會，共謀合作、共享機遇、共話中緬印度洋新通道發展商機。

首屆百僑會以「五百國話友誼，攜手並進促發展」為主題，是推進高水平對外開放和促進國際交流與合作的創新嘗試，旨在更好地聯通國內市場和國際市場，促進國內國際雙循環；通過舉辦系列活動，生動展示推進中國式現代化的臨滄實踐成果，吸引更多的國內外友人參與臨滄建設，共同推動臨滄加快高質量跨越式發展步伐。

百僑會還開發了「百僑匯」門戶網站（www.baibiaohui.com）和手機APP，搭建了「以僑為橋，以商會友」的「中緬印度洋之窗」大數據平台，致力於打造服務全球以華僑華人為主的商務社交服務平台。據悉，從今年開始，百僑會將每年舉辦一次。

## 合肥揭牌電磁安全中心



電磁安全中心揭牌儀式現場。

【香港商報訊】記者柏永 通訊員新宣報道：北航合肥創新研究院主樓啓用暨電磁安全中心揭牌儀式近日在合肥新站高新區舉行。北航合肥創新研究院電磁安全中心以蘇東林院士為領銜，瞄準全省智能網聯汽車產業基地的發展需求，聚焦電磁安全核心體系及平台建設，開展前沿技術研究和相關產業化項目工作。

北航合肥創新研究院落地新站以來，匯聚了一支200餘人專業人才隊伍，承接國家和企業單位各類科研項目50餘項，發表高水平論文近200篇，申請專利200餘項，形成可轉化成果70餘項，孵化科技型公司7家，研究院先後獲評安徽省院士工作站、新型研發機構、博士後科研工作站和工程實驗室。

未來，合肥新站高新區將圍繞北航合肥創新研究院「三基地兩平台」建設，強化公共服務配套、成果轉移轉化、人才招引等要素保障，努力形成協同發展的創新生態，讓更多「創新之花」結出「產業之果」，打造國際化田園式產業新城。

## 黑龍江打造精品自駕遊

【香港商報訊】記者王琳報道：日前，黑龍江省政府新聞辦公室舉行新聞發布會。黑龍江省文化和旅游廳副廳長何大為對龍江自駕遊有哪些好玩好玩的旅遊線回答本報記者提問。他表示，在《黑龍江省全域旅遊發展總體規劃》的框架下，對全省自駕遊產品進行了深度梳理，結合各地市發展情況，設計出了上百條自駕遊線，按照季節、資源賦和市場需求，推出了各類主題自駕遊產品。

何大為表示，在此基礎上，指導地市辦好哈爾濱冰雪節、牡丹江雪堡冬季嘉年華等10餘項文旅活動，將自駕遊產品和各類節慶活動緊密結合，取得了很好的宣傳效果。何大為稱，下一步，黑龍江省文化和旅游廳將進一步拓展網絡宣傳推廣渠道，開展更加豐富多彩的線上線下活動，與自駕遊協會等開展合作，結合目前全省各地推出的自駕遊基地建設，推出更多參與性強、體驗感佳的自駕遊產品。

## 傳統服飾數字創意展亮相

【香港商報訊】記者伍敬斌 見習記者楊琪報道：4月23日至28日期間，2023深圳設計周星展場之「中華傳統服飾數字創意設計展」在深圳龍崗天安數碼城舉辦，向觀眾展示傳統非遺與數字科技的交融之景。虛擬試衣、智能縫製、3D量體、電腦綉花……數字科技遇上傳統非遺擦出別樣的火花，系統展示了中華服飾文化在現代社會的獨特魅力。

據悉，此次「中華傳統服飾數字創意設計展」是2023深圳設計周的星展場活動之一。此展包括創意服飾主題特色勞動教室參觀、「華服娃娃」創意展、傳統文化&民族非遺主題課程分享、傳統文化主題親子體驗活動、AR科技體驗之課程應用實踐、傳統服飾數字創意資源展、數字創意軟件及作品展共7個系列展覽和體驗活動，內容豐富、精彩紛呈。

其中，「華服娃娃」創意展、傳統服飾數字創意資源展、數字創意軟件及作品展將系統展示中華服飾文化的博大精深以及中華傳統服飾與數字科技相碰撞所誕生的智能教育和可穿戴設備，為市民朋友提供了深度參與、沉浸式體驗傳統服飾設計、製作的機會，讓參與者零距離感受數字科技加持下的傳統文化和民族非遺文化的魅力。

深圳市遠湖科技有限公司總經理、華服小當家品牌創始人于飛在接受本報記者採訪時表示：「深圳是中國第一座被聯合國教科文組織定為設計之都的城市，我們的時裝產業和科技創新在全國乃至世界範圍內都十分有競爭力，我們希望通過這次華服數字創意設計展，通過科技來賦能傳統文化的創新與傳承，來作為這次深圳設計周的一個亮點。」

此次深圳市創意文化中心攜手遠湖科技自有服飾藝術創新教育品牌「華服小當家」共同承辦2023深圳設計周星展場活動之「中華傳統服飾數字創意設計展」，旨在將當代數字科技與傳統非遺文化相融合，向市民朋友傳遞豐富的傳統服飾和民族文化知識，展現非遺文化的現代感，探索非遺創新之路的新方向。

于飛說：「服裝設計是一個時尚朝陽產業，無論是它的製作和設計，都與工業化的科技是息息相關的。目前，3D設計虛擬擬真設計是整個行業的主流，我們的傳統服飾通過科技進行賦能，通過更好的技術展示，可以更加體現中國傳統文化，特別是服飾文化的傳承之美。」

深圳邁向世界一流設計之都