

捷克悄然流行 「智能婚戒」



(新華社北京4月24日電)婚禮前，不少準新人會花費大量時間和精力挑選婚戒。如今在捷克，一些新人選擇購買以科技為賣點的「智能婚戒」，浪漫之餘，讓自己的婚後生活更為便捷。

據英國廣播公司24日報道，這種婚戒名叫「HB」戒指，由捷克企業「The Touch」研製。它的外表為黑色，比一般戒指寬不少，外形炫酷。它可以通過藍牙與手機連接，再與另一隻配對的戒指互相「感應」。每當佩戴者中的一方按壓戒指，它就會按照另一方的心跳頻率震動，另一方的實時心跳曲線也會顯示在手機上。

除感應對方心跳這樣浪漫的功能，它還有一個非常實用的功能，即綁定賬戶後實現無接觸支付。

「HB」戒指的初代版本早在2016年就已上市。公司方面表示，由於智能穿戴領域的市場需求近些年快速增長，這款戒指如今銷量也高於從前。公司不久前還推出與其功能類似的項鍊墜，供那些不想放棄傳統婚戒的夫婦選擇。(蔣晶)

新聞 國際簡訊

1. 中國外交部：第一批在蘇丹中國公民已安全撤至蘇丹鄰國。
2. 當地時間24日，俄羅斯總統新聞秘書佩斯科夫稱，俄羅斯總統選舉將在2024年舉行，將進行準備工作。
佩斯科夫：五九勝利日紅場閱兵今年將如期舉行。
俄羅斯外交部長拉夫羅夫23日稱，俄羅斯不會忘記、也不會原諒，美國拒絕向俄羅斯記者發放參加聯合國安理會工作簽證的事情。
3. 瑞典智庫：歐洲車費開支創30年來最大增幅。
4. 當地時間24日凌晨3時30分，俄羅斯黑海艦隊擊退了水面無人艇的攻擊，一艘無人艇被摧毀，另一艘自行爆炸。
5. 近日，一段俄羅斯知名電商野莓(Wildberries)對其女性員工進行脫衣搜身的視頻被曝光，而且除了女性員工以外，他們也對男性員工採取了同樣的管理措施。



6. 中國一女游客在泰國遭綁架，一嫌犯逃往柬埔寨。
7. 中國正在研制的超高速低真空管道磁浮交通系統(高速飛車)取得新進展，已完成國內首次全尺寸超導航行試驗，未來運行速度將達到每小時1000公里。

國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

「星舟」火箭發射嚴重損壞發射台

(新華社北京4月24日電)美國太空探索技術公司新一代重型運載火箭「星舟」以及飛船集成系統20日首次試射，但火箭升空不久後爆炸。據法新社24日報道，這次發射給位於美國得克薩斯州博卡奇卡的發射台造成嚴重損壞，修復工作預計需要數月，可能推遲後續發射計劃，拖累美國國家航空航天局用於月球任務的火箭開發進度。

太空探索技術公司創始人、首席執行官兼首席工程師埃隆·馬斯克在「星舟」首次試射前說，只要能讓「星舟」在不毀壞發射台的情況下升空，就是「一場勝利」。然而，參與研發的工程師們可能低估了火箭配備的數十台發動機對發射台的損害。

太空探索技術公司視頻顯示，「星舟」起飛過程中，一堆碎片被炸飛到420米外的墨西哥灣。

發射場照片顯示，「星舟」起飛後，發射塔矗立著，而發射台受損。出現在社交媒體的圖片顯示，發射台下方有一個巨大的坑。美國《紐約時報》以相關人士為消息源報道，坑深約7.6米。

馬斯克22日在推特上承認：「發動機加

速時的力量可能摧毀了混凝土(結構)，而不僅僅是侵蝕它。」

美國麻省理工學院航天與工程學教授奧利維爾·德韋克說，發射台受損程度「可能比任何人預想的嚴重」。他說，「星舟」的發射台既沒有像其他大型火箭發射台那樣使用沖水散熱系統用於冷卻、吸收衝擊波和聲波，也沒有導流槽疏導熾熱的廢氣，它的「主要受損部位位於下方，火焰衝擊地面的地方」。

試飛後，馬斯克說，公司之前曾打造了「一個放在發射底座下面的巨大水冷鋼板」，但未如期完工，工程師錯誤計算後認為，沒有這一鋼板，發射台也能承受「星舟」起飛時的衝擊。

不過，有專家認為，「星舟」體積如此龐大，需要很長時間才能起飛，在此期間，33台發動機產生的熱量「可能會融化鋼」。即使能解決這一熱能問題，也無法完全解決衝擊波問題。

美國佛羅里達中部大學教授、曾為美國國家航空航天局研究發射台的科學家菲利普·梅茨格說，設計火箭發射台很複雜，不亞於研發火箭。

太空探索技術公司網站介紹，「星舟」是迄今全球體積最大、推力最強的運載火箭，總高度約120米，直徑約9米。火箭由兩部分組成，底部是第一級「超級重型」助推器，高約69米，配備33台「猛禽」發動機；頂部是飛船船艙，高約50米，可重複利用。(王鑫方)



美國一大型家居用品連鎖店申請破產保護

(新華社北京4月24日電)由於經營難以為繼，美國又一家大型連鎖零售商在掙扎無果後「倒下」。已有52年歷史的美國萬能衛浴寢具公司(也稱3B公司)23日向其總部所在地新澤西州一家聯邦地區法院提交破產保護申請，理由是無法保障資金正常流動。該公司已啟動清倉銷售程序以便償債。

3B公司創立於1971年，總部設在新澤西州尤寧市，主要售賣床上用品、衛浴和家居用品，一度在美國及其海外屬地波多黎各、加拿大、墨西哥開有上千家門店。它在上世紀90年代聲名鵲起，成為許多人購置婚禮用品或育嬰

產品的首選商家。不過，近年來它主推自營品牌產品的策略不太成功。

去年，它放棄自營品牌策略，引進更多全國知名品牌產品，但銷售額未見起色。截至11月26日的季度銷售額大跌33%，虧損3.93億美元。

3B公司終於決定援引美國《破產法》條款申請破產保護，以求在法院監督下重組債務，在「有序收縮業務」的同時，運用破產程序對其部分或全部資產實施「有限銷售和營銷」，從中獲取繼續經營的資金。

3B公司說，自己已從一家貸款機構得到

接近2.4億美元的融資承諾，3B公司作為債務人對這筆資金持有控制權。

3B公司說，申請破產期間，它旗下360家家居用品店和120家嬰兒用品店及其官網仍將繼續營業。

這家公司去年宣佈裁員並且關閉150家門店，令外界對其前景生疑。今年2月，該公司為避免破產，計劃通過發行優先股和認股權證募資大約10億美元，最終籌得3.6億美元，用於償還逾期貸款、支付優先債券利息。同月，3B公司加拿大分支所經營的54家家居用品店和11家嬰兒用品店宣告停業。

然而，今年3月末，3B公司宣佈終結上述發股籌資項目，宣佈出售總值3億美元的股票，並說假如賣不出去，該公司可能不得不申請破產。

受經濟形勢不穩和電商興起趨勢影響，美國不少以實體店經營為主的大型連鎖零售商近年經營不善，被迫大規模關閉門店乃至走向破產，包括西爾斯百貨、梅西百貨等老牌企業。去年7月，美國另一家經營了80餘年的老牌家居用品零售商「奧特邁耶家居店」也在賓夕法尼亞州申請破產。(沈敏)