

李立新:全球华人缘何要到黄帝故里寻根拜祖?

——专访河南省社会科学院文学研究所所长李立新

中新社郑州4月21日电 中新社记者 李贵刚

“三月三，拜轩辕”。每年农历三月初三，以“同根同祖同源，和平和睦和谐”为主题的黄帝故里拜祖大典，都会吸引来自世界各地的炎黄子孙齐聚河南新郑黄帝故里。恭拜中华人文始祖轩辕黄帝，此举已成为华人世界独特文化现象。河南省社会科学院文学研究所所长李立新近日接受中新社“东西问”独家专访，解读全球炎黄子孙为何要到黄帝故里寻根拜祖？



资料图为2021年4月14日，河南新郑辛丑年黄帝故里拜祖大典活动现场。中新社记者 李超庆 摄



图为河南新郑黄帝故里的黄帝像。中新社记者 李超庆 摄

直接起源于河南，有98个姓氏的郡望地在河南。“客家人”就是由中原人多次南迁形成的，他们家谱里都记载着祖根在河南的河洛一带。他们操中原古音，习中原古俗，不忘根本，以“根在河洛”为荣。这说明了根亲文化已经深深刻在炎黄子孙的心中。

中新社记者：新时代，如何进一步挖掘黄帝文化？

李立新：在中华文明传承过程中，黄帝文化发挥了极其重要的凝聚作用，正是基于对黄帝的共同认同，实现了文化认同，进而达到民族认同和国家认同，全球华人都自认为是炎黄子孙，其文化基因溯源便可上溯于黄帝，黄帝是全球华人凝聚力、向心力的纽带。

著名历史学家周谷城先生曾言：“数千年来，中华民族虽曾经过某些变化，而始终能够维护着民族大团结，国家大统一。这种巨大的凝聚力，正是来源于同宗同祖，同文同根。这个历史潮流是谁也阻挡不了的。”

在中华文明现代化进程中，黄帝文化中的和谐大同、以人为本、道法自然、重视实践等理念，仍值得我们遵循和借鉴。

正是基于黄帝文化基因的凝聚力、向心力，人们才不远万里赴黄帝故里拜祖。近年来，“网拜”模式受到热捧，也说明黄帝文化基因在新时代很容易被唤醒。

要让黄帝文化吸引更多新生代，就要求我们不仅要继承好、传承好黄帝文化基因，还要不断挖掘出更多黄帝文化的新内涵，创新出更多黄帝文化传播路径，更加注重体验感、趣味性、参与性，契合年轻人的口味和风格，增强影响力、感召力和带动力。

现将访谈实录摘要如下：中新社记者：黄帝为何被称为中华人文始祖，黄帝故里缘何成为寻根拜祖的圣地之一？

李立新：庄子说：“世之所高，莫若黄帝。”黄帝是中华民族的文明始祖、人文共祖、血脉之根、精神之魂。几千年来，黄帝在不同时代被赋予相应的时代内涵，并以共同的祖先信仰凝聚着海内外炎黄子孙。无论时代怎样变迁，黄帝像一条根系，将炎黄子孙的血脉紧紧相连。

《史记》记载：“有土德之瑞，故号黄帝。”说明黄帝之名正是源于由黄河从黄土高原带来的黄土。源源不断的黄河、绵绵不尽的黄土、巍巍不动的黄帝、生生不息的炎黄子孙，成为中华民族的文化符号。

《礼记》云：“万物本乎天，人本乎祖。”黄河、黄土、黄帝、黄种人所生发的农耕文明，使中华民族形成了“敬天法祖”的核心理念和基本信仰。自然崇拜、祖先崇拜、黄河崇拜、黄帝崇拜是中国人最重要的传统信仰。可以说，黄帝是中华文明五千年薪火相传、从未断绝的精神纽带。

从地缘上看，河南地

处黄河中下游，郑州居“天下之中”，是早期人类活动的重要地区；从文缘上看，中原地区是中华文明主要发祥地和黄河文明中心；从血缘上看，河南新郑是黄帝出生、创业和建都之地，全球华人及港澳台同胞，都将黄帝故里视为寻根问祖的圣地。

在黄帝重要活动地新郑、新密境内，留存着众多与黄帝有关的历史遗迹和传说，当地有“三月三，拜轩辕”的风俗，形成了在全球华人中拥有广泛影响力的黄帝故里拜祖大典活动。

综上所述，黄帝故里成为全球炎黄子孙寻根拜祖圣地，不仅因为这里是黄帝故里，有黄帝这一中华文明和中华民族的标志性符号，还源于其悠远绵长的历史渊源、深厚的文化积累，加以黄帝故里拜祖大典持续举办、影响力持续提升。近年来，郑州着力建设“华夏历史文明传承创新基地中的全国重点”，打造“炎黄子孙的寻根之地、中华文化的朝圣之地、中华文明的体验之地”，大力推进黄帝故里的硬件建设和软件营造，黄帝故里成为炎黄子孙的精

神家园和心灵故乡的重要承载地，也成为全球华人心向往之的拜祖圣地。

中新社记者：多年来，美国、英国、法国、澳大利亚等地也举办同拜黄帝活动，您如何看待这种现象？

李立新：始于2006年的黄帝故里拜祖大典，除了现场盛大的敬拜仪式，越来越多海外同胞选择在住在地遥拜轩辕黄帝，延续根祖文脉。

多年来，黄帝故里拜祖大典和境外拜祖活动延续“同根同祖同源，和平和睦和谐”主题，已传遍世界、深入人心。今年境外拜祖大典形式多样，如美国举办了青少年《我是炎黄子孙》中文演讲比赛；泰国开展了“唱响《黄帝颂》”、水灯祈福等活动等，越来越多的外国政要、友好人士参与其中，国际影响力越来越大。

世界多地举办同拜黄帝活动，说明了黄帝文化的核心内涵“尚和合，求大同”蕴含全人类共同价值，引起世界各地爱好和平人民的共鸣和推崇。

据文献记载，黄帝重视“和”，主张家庭和美、君臣和顺、国家和谐、天下和平，坚持“协和天下”。为实现“和”的理想，黄帝

“抚万民，度四方”。

《管子·地数》记载：“黄帝问于伯高曰：吾欲陶天下而以为一家，为之有道乎？”其中，“陶天下为一家”就是要构建“人类命运共同体”，其“天下为公、中和大同”的精髓对改善国家间关系，促进对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴，具有重要启发意义。

2018年，郑州市提炼了以“鼎新、大公、中和”等为基础内容的黄帝文化精神标识和精髓。世界多地举办恭拜黄帝大典，就是在传承其中的“中和”理念，也是在向世界讲好中国故事，传播好中国声音，促进人类命运共同体构建。

中新社记者：黄帝故里寻根拜祖折射出中华文化哪些突出特质？

李立新：中华文明之所以五千多年连绵不断、薪火相传，中华民族之所以数千年不断开枝散叶、瓜瓞绵绵，根亲文化发挥着重要作用。特别是，自2006年以来，黄帝故里拜祖大典吸引了数十万海内外炎黄子孙前来寻根拜祖，掀起一个又一个寻根热潮，更彰显出黄帝文化、姓氏根亲文化的魅力。

“草木祖根，山祖昆

仑，江河祖海”为中华民族代代相传的文化基因、精神理念；慎终追远、报本反始、尊祖敬宗成为中华民族的优良传统、基本信仰。如今，海内外炎黄子孙热衷于“线上线下”拜祖，其目的也就是寻根，寻找生命的来龙去脉。

根亲文化的核心在于“根”，既包括中华民族的血脉之根，也包括其文化之根。炎黄子孙正是出于对共同祖先的崇敬，产生了“根”的文化认同，进而产生“亲”的情感共鸣。

中华民族是一个特别注重乡情祖谊的民族，“越鸟南栖”“狐死首丘”“叶落归根”是全球华人挥之不去的文化情结。月是故乡明，情是老家浓，对于海外华人，无论他们走多远，取得多大的成功，他们内心深处魂牵梦绕的还是故国家邦。

据研究发现，炎黄子孙的“根”在中原地区。文献记载中的伏羲、女娲、燧人、炎帝、黄帝、祝融、共工、少昊、颛顼、帝喾、尧、舜，大都出自河南或主要活动于河南。在依人口多少而排序的300个中华大姓中，有171个起源于河南或部分源头在河南；前100个大姓中有78个姓氏

中新社北京4月27日电(记者 徐文欣)27日是“三·二九”起义112周年。1911年4月27日(农历三月二十九日)，“三·二九”起义在广州爆发，一批“为天下人勇于赴死”的青年才俊前赴后继，在敌众我寡的情形下血战到底，英勇牺牲，后被尊称为“黄花岗七十二烈士”。在这72人中，31人为华侨。

华侨是“三·二九”起义的重要酝酿者、决定者和参与者。暨南大学华侨华人研究院教授张应龙日前接受记者采访时表示，1910年秋，孙中山在马来西亚槟榔屿召开秘密会

黄花岗72烈士31人为华侨 专家谈侨与“三·二九”起义

议，华侨成为起义的主要支柱、宣传的主力军以及革命经费的主要来源。

槟榔屿会议后，华侨在香港设立统筹部作为起义指挥机构、从海外购运起义所用的枪支弹药并踊跃参加“选锋”(敢死队)。中国华侨历史学会常务理事任贵祥在《华侨与黄花岗起义述论》一文中指出，“据统计，回到中国香港集中准备参加起义的南洋华侨至少有500

人。他们争先返国效力，甚至因人数过多，由抽签以决定回国参加者。”

经过几个月的筹划，4月27日，黄兴率起义者冲向两广总督署。但由于筹备失当、指挥不畅等原因，众多风华正茂的爱国青年失去生命。其中，最小的18岁，最大的52岁，其余多为二三十岁的青年。革命人潘达微冒死出头奔走，收殮烈士遗骸72具，葬于广州城东红

岗，之后爱国人士和华侨捐款兴建陵园，红花岗改名黄花岗。

献身的华侨烈士个个英勇壮烈，宁死不屈。任贵祥在《华侨与黄花岗起义述论》中写道，郭继牧和余东雄跟随黄兴英勇进攻，双双战死。郭继牧生在南洋，稍长回国，父亲欲为他订婚，郭继牧说，男儿志行未遂，何以家为？但父亲一再坚持，勉强成婚，婚后不久他前往

广州参加革命，他对妻子说，这一去成败不一定，假如不幸失败，切不可过于挂念我，还要请你替我孝养老父！另一华侨烈士余东雄15岁即加入同盟会，牺牲时年仅18岁。当初因他年龄小，同盟会未准他回国参加起义，他再三恳求，才被批准。

在华侨诸烈士中，年龄最大的罗联曾在牺牲前高呼：“中国非革命无以救亡，望后起者努力前

进，勿中馁云。”印刷工人李文楷曾在临行前对朋友说：“必须为国家作一番惊天动地事业，以救国家危亡。此次回国，乃抱着此一愿望，与诸君为最后一次聚首！”可以说，起义中视死如归的华侨比比皆是。

“为纪念革命先驱，弘扬革命精神，马来西亚槟榔屿会议旧址改建为孙中山槟城基地纪念馆，爱国人士和华侨捐款兴建黄花岗七十二烈士陵园。”张应龙说，“三·二九”起义是华侨爱国精神的缩影。他们的义举有口皆碑，他们的贡献将被铭记。

学者谈侨乡文旅发展：

活用“侨”元素创意表达侨乡新面貌

中新社北京4月27日电(记者 金旭)“五一”假期将至，中国文化和旅游市场呈现持续回暖的态势。各地侨乡也依托自身优势，积极打响具有侨乡风情的文旅品牌。如何提升侨乡旅游吸引力？学者受访时强调，要以侨乡历史底蕴为切入点讲好侨乡故事，用侨胞创业热情激发文旅融合新模式。

温州是全国著名侨乡。改革开放以来，一大批敢闯敢拼的温商走出家门，书写闯荡世界的传奇。温州大学华侨学院教

授方明称，温州三面环山、一面向海，早在宋元时期，就成为海上丝绸之路的重要节点。海贸繁荣让更多温州人敢于开拓进取，抓住机遇。

温州遍布世界各地，侨乡也变得“国际范”十足。法国红酒、意大利咖啡、西班牙火腿等来自世界各地的商品早已融入当地百姓的日常。“侨胞有喝咖啡的习惯，温州瓯海区归侨街道咖啡馆林立，是归国华侨和侨眷消遣的好去处，一杯浓缩咖啡加上一碟瓜子也成了侨乡特

色。”方明说。

为延续“侨”味，温州市近年来大力推广“侨家乐”，将侨特色与各地实际发展有机融合。方明举例称，文成玉壶镇因“国际慢城”的金字招牌吸引华侨华人返乡投资，侨韵十足的休闲经济成为当地盘活文旅资源的新型载体。“很多华侨带着创意回乡创业，依托慢城小镇惬意舒适的生态环境，打造满足游客个性化体验需求的‘侨家乐’民宿，助力侨乡擦亮文化名片。”“侨胞回乡谋发展能

为侨乡带来惊喜。”方明表示，侨乡要积极整合资源，不断完善引智引资政策，打造与侨胞投资需求契合的项目，扫清回乡创业障碍，让他们真正“想回来、留下来”。

“和海上丝绸之路不同，云南的侨乡文化是靠‘走出来’的。”云南师范大学华侨华人研究所副所长夏玉清说，唐宋以来，西南茶叶贸易兴盛，一队队马帮翻山越岭，走出了一条流传千年的茶马古道。

“云南陆疆侨乡的发展和马帮文化密切相关。”

夏玉清称，“喜洲商帮”足迹遍布东南亚各国，腾冲和顺人“走夷方”闯荡，迤萨马帮“下坝子”“走烟帮”寻找致富路。他们衣锦还乡后建房置田，留下一批中西合璧、风格独特的宅院，为云南侨乡旅游资源写下多元文化交汇交融的注脚。

“在喜洲，每家每户都有侨情；在宾川华侨农场，柑橘、葡萄果香四溢，吸引游客，还有归侨带来的越南小卷粉等特色美食。”夏玉清介绍，多元文化和少数民族色彩是云南侨乡的

特色，发挥侨乡文化资源优势，既能促进旅游业发展，又能赋能乡村振兴。

夏玉清表示，想要突出“侨”元素，展示云南侨乡文化的关键在于摸清少数民族侨情，在深入挖掘和充分利用侨文化资源的基础上，讲好名人故事。“云南毗邻缅甸、越南、老挝，自古以来就是中国连接南亚、东南亚国家的重要通道。对云南侨乡记忆的保护和还原能强化海外侨胞的乡情纽带，吸引更多‘侨’力量参与家乡文旅建设。”