

# 31個疑涉「唱高散貨」帳戶凍結

## 證監向10證券行發限制通知書

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：為打擊股市「唱高散貨」騙局，本港證監會向10家證券行發出限制通知書，禁止該等券商處理或處置其中31個交易帳戶內的資產。證監會認為，就維護投資大眾的利益或公眾利益而言，發出限制通知書是可取的做法，又指相關調查仍在進行當中。

該10家證券行分別為興證國際證券、華富建業證券、富途證券國際、帝國國際證券、力高證券、輝立證券(香港)、元庫證券、盈立證券、華盛資本證券及微牛證券。證監會認為，被凍結的證券帳戶，與一宗在2021年11月至2022年6月期間疑似社交媒體「唱高散貨」騙局有關。

有關限制通知書禁止該10家證券行在沒有事先獲得證監會書面同意的情况下，以任何方式處置或處理，或輔助、慫恿或促使另一人以任何方式處置或處理該等交易帳戶內的任何資產，包括：(一)就任何證券訂立交易；(二)按該等帳戶的任何獲授權人或任何代其行事的人的指示，處理證券及/或現金的任何提取或轉移；(三)按該等帳戶的任何獲授權人或任何代其行事的人的指示，處置或處理任何證券及/或現金；及/或(四)輔助另一人處置或以指明方式處理任何有關資產。

證監會行動，保障投資者及公眾利益。圖為證監會主席雷添良。資料圖片



### 證監上周曾點名指尖悅動

近年證監會致力打擊股市「唱高散貨」，除積極與廉政公署展開聯合拘捕行動，更會凍結涉及「唱高散貨」的資產。上周一(17日)，證監會向英皇證券、中策富匯及招銀國際證券發出限制通知書，禁止它們處置或處理其若干客戶帳戶內持有的資產。

證監會當時表示，實益擁有該等資產的3名人士涉嫌犯了失當行為，及違反了對創業板上市公司指

尖悅動(6860)的責任；又指雖然英皇證券、中策富匯及招銀國際並非證監會該次的調查對象，且該等券商亦已配合就調查，但有關限制通知書，並不影響該等經紀行的運作或它們的其他客戶。

雖然有人曾經向原訟庭，就證監會早年發出的限制通知書提出反對，但於今年3月22日被原訟庭駁回。證監會法規執行部執行董事魏弘福當時就原訟庭判決表示歡迎，表示該判決再次確認證監會具有發出限制通知，以凍結嫌疑人於持牌機構持有的資產的法定權力；未來證監會能夠採取前置式行動，保障投資者及公眾利益。

## 渣打中小企指數重返擴張 疫情以來首次

【香港商報訊】香港生產力促進局昨天公布2023年度第二季「渣打香港中小企領先營商指數」(「渣打中小企指數」)調查結果，本季指數上升6.1至52.8，是自疫情以來首次超越50中性水平線，反映香港已經踏上復常之路，中小企對本港營商環境重拾信心。

五大分項指數全線上升，當中以「盈利表現」(51.1, +12.3)及「營業狀況」(56.0, +12.0)升幅最為顯著，另外「招聘意向」(54.4)及「投資意向」(51.9)亦分別上升2.7及1.8。「環球經濟」(+1.3)雖然上升至48.3，但它是本季唯一未能超越50中性水平線的分項指數，意味着全球經濟環境仍然面臨一定壓力和挑戰。

## 本港上月出口貨值 按年跌1.5%

【香港商報訊】港府統計處昨日發表的對外商品貿易最新統計數字，今年3月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年跌幅，分別下跌1.5%和0.6%。

繼2月份錄得8.8%的按年跌幅後，3月份商品整體出口貨值為3672億元，較去年同期下跌1.5%。同時，繼今年2月份錄得4.1%的按年跌幅後，今年3月份商品進口貨值為4078億元，較去年同期下跌0.6%。今年3月份錄得有形貿易逆差406億元，相等於商品進口貨值的100%。

今年第一季商品整體出口貨值較去年同期下跌17.7%。同時，商品進口貨值下跌12.7%。今年第一季錄得有形貿易逆差1116億元，相等於商品進口貨值的10.6%。

## 信用卡綁定電子錢包 須多重驗證

【香港商報訊】記者蘇尚報導：金管局今年首季收到60個與綁定信用卡於新流動支付工具相關的投訴，金管局昨日發出新指引。

新指引強調，銀行必須公平待客，當客戶懷疑受騙向銀行求助時，銀行需要以務實態度和同理心協助客戶，並按實際情況包括客戶的個人情況及處境(如弱勢社群客戶)處理個案；又重申銀行須遵守所有相關規定，並設有適當的內部系統和管控制度管理與信用卡業務相關的風險，包括防止、偵測和應對詐騙交易。

考慮到近日透過綁定受害人信用卡至新手機支付工具作未授權交易的個案顯著增加，金管局提供指引，要求銀行為客戶綁定信用卡至新流動支付工具(如Apple Pay)時，除發出一性手機短訊驗證碼外，須作出多一重認證，例如透過雙向SMS，程式內確認或回電，以確認客戶確實有向銀行發出相關綁定指示。

## 港穗深宜合作 共拓國際郵輪市場

香港郵輪旅遊業已經十分成熟，聯通着世界幾乎每一個重要海港城市。然而，時過境遷，隨着大灣區各個城市崛起，香港郵輪業一枝獨秀的局面正在改變。以深圳為例，近年來，深圳在郵輪旅遊業方面也進行了大手筆規劃，深圳雖然是郵輪產業發展後起之秀，但卻擁有極佳的郵輪旅遊業發展條件。廣州在郵輪旅遊業方面也積極布局，不僅要打造成區域性國際郵輪供配送和修造中心，而且還要成為國際知名郵輪、會展、休閒目的地，打造成為一流的郵輪母港。

香港與廣州、深圳在郵輪產業發展的合作機遇大於競爭挑戰，若三方面把握好了，將會形成一個多贏的良性局面。

首先，整個大灣區有足夠大的市場空間，支撐三地郵輪產業發展。到2035年大灣區的人口總規模將有望達到1億，GDP規模將超過30萬億元(人民幣，下同)，按現時匯率計算人均GDP將突破5萬美元。顯然，大灣區在未來十幾年之內將成為一個富可敵國的發達經濟體，高收入的人員級人口規模必將對郵輪旅遊業，形成巨大的市場需求。這意味着大灣區郵輪產業的市場蛋糕將會越做越大。

### 三地優勢互補

其次，在發展郵輪旅遊業方面，香港、廣州、深圳各有所長，三方可以實現優勢互補。香港本地擁有中西文化融合的優勢，加之香港作為全球最大的自由貿易港，以及絕美的山海城景觀；廣州是中國著名歷史文化名城，與海外通商歷史可以追溯到千年，如今廣州又特別在造船業方面擁有獨特優勢，可為郵輪提供各種維修和保養服務；深圳雖然只有40多年歷史，其創新創業活力、花園城市的風貌，處處體現了中國改革開放40多年來的成果，正吸引著全世界的目光，國際遊客趨之若鶩。

第三，對於任何一個國際遊客來說，如果能夠一次性通過郵輪旅遊遊歷香港、廣州和深圳，那將是最大的獨一無二的旅遊享受。因此，如果香港、廣州、深圳能夠攜起手來通過合作構建一個大灣區統一的郵輪市場，那麼將會極大地提升大灣區郵輪旅遊對國際遊客的吸引力，從而創造出更大的郵輪市場空間。三地合作共拓郵輪旅遊國際市場，要比各自為政、單打獨鬥的效果好的多、快得多、大得多！

顏安生

## 新一期居屋下月中推 9154伙

【香港商報訊】記者蘇尚報導：新一期居屋最快5月中接受申請，據悉房委會擬推出6個屋苑，合共9154個單位，以市價62折發售，售價介乎149萬至494萬元。今年第四季擲樓，明年年初擲樓。

6個屋苑包括：觀塘安達臣安穩苑(1140伙)、安樺苑(990伙)、安麗苑(1380伙)、啓德啓悅苑(2046伙)、元朗朗天苑(3080伙)、屯門兆翠苑(518伙)。總共涉及9154個單位，為復建居屋以來推售單位最多的一次。

### 市價62折發售

項目間隔方面，今期居屋「納米盤」絕迹，最細單位由278平方呎起，最大面積518呎。各屋苑的預計關鍵日期，由2025年4月至2026年3月不等。

其中，啓德啓悅苑平均呎價最貴，約9390元，樓價由223萬至494萬元；樓王亦位於啓悅苑，呎

價約破萬元。啓悅苑位於港鐵宋皇臺站出口側，由車站步行往屋苑只需一兩分鐘。安達臣3個屋苑的平均呎價約7000元；元朗朗天苑的平均呎價最便宜，約6280元；屯門兆翠苑平均呎價約6800元。

今期居屋的綠白表比例是40:60，「家有長者」配額2700個，單身申請配額900個。居屋入息限額方面，據消息指，根據去年12月至今年2月的統計數據，決定調整居屋白表入息限額，單身人士由上一期居屋計劃的3.3萬元，下調至3.1萬元，二人或以上家庭由6.6萬元，下調至6.2萬元，單身及家庭申請者資產限額分別為73.5萬及147萬元，較上一期的92.5萬及185萬元大幅減少。消息指，白表申請者的入息及資產限額下調，主要因應本港整體樓價下跌，強調已充分考慮最新物業市場及經濟情況。

屋苑名稱	單位數目	售價
安穩苑	1140伙	171萬至394萬元
安樺苑	990伙	181萬至377萬元
安麗苑	1380伙	169萬至376萬元
啓悅苑	2046伙	223萬至494萬元
兆翠苑	518伙	179萬至372萬元
朗天苑	3080伙	149萬至318萬元

## 首季貨尾約1.8萬伙 仍處廿年高位

【香港商報訊】據中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，今年第一季，發展商加快推售新盤，兼且推出各種優惠促銷，銷售成績理想。一手新盤貨尾比重在連升六季後，首次回落到14.5%，按季輕微下跌0.7個百分點。反映發展商大舉推銷銷售良好，令一手樓市貨尾積壓暫時未有惡化。但貨尾比重仍高企一成半水平附近，能否逐步回落，仍有待觀察。

### 貨尾比重約一成半

2023年第一季選取324個新盤統計，單位總數122888個，登記售出104875個。貨尾17801個，數字按季減少690個。貨尾量下降緩慢，近兩個季度企穩約1.8萬個水平，是2003年第四季逾二萬個後的近20年高位。

按區域統計，2023年第一季貨尾量跌幅最多是九龍區，按季減少624個。當中旺角貨尾量減少264個，現有466個。長沙灣貨尾量減少177個，現有1149個。

新界區貨尾量按季減少375個，其中北區減少347個，現有498個。而港島區貨尾量按季增加309個，其中香港仔增加278個，現有617個。

2023年第一季貨尾量較多的地區：黃大仙2768個，將軍澳1645個，元朗1622個，觀塘1416個。2023年第一季，恒基(012)旗下新盤貨尾量減少595個，現有2453個。信和(083)減少173個，現有1680個。相反，會德豐增加73個，現1255個。

## 旺區商舖空置率回落至10%

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：錢聯控股行政總裁(工商舖)盧展豪表示，今年首季，銅鑼灣、中環、尖沙咀、旺角四個核心區共錄得746間食肆，較去年第三季減少99間，空置率在半年間由11.2%回落至最新的10%。其中，元朗區商舖空置率由去年第三季的4.3%稍微上升至最新的5.0%。至於首度納入統計的土庫，目前的空置率為6.4%。

盧展豪又指，隨着香港復常，核心區飲食業擴張步伐重現；即使目前內地來港的旅客以觀光的「廉價團」為主，但作為旅客必要消費，餐飲業得以最先受惠於旅客增長。四核心旺區最新錄得2021間餐廳，較去年第三季增加54間，其中，淨增長最多的兩類食肆為非中式餐館及中式餐館，增幅分別達20間及19間。咖啡店及甜品店的表現不俗，最新錄得11間食肆的上升。

若按地區劃分，餐廳增加最多的區域集中在尖

沙咀區及旺角區，分別錄得25間及16間店舖淨增長，而銅鑼灣區及中環區的餐飲業則錄得溫和擴充，分別有9間及4間食肆的上升。不過，元朗區減少4間食肆，是唯一錄得餐廳減少區域。至於在上水區，該區共有132間食肆，佔當地總店舖數量的16.3%。

另外，根據利嘉閣(工商舖)地產資料所得，2023年3月全港共錄501宗工商舖物業買賣登記(數字主要反映2至4星期前市場實際狀況)，較2月大升84%，連升3個月並創近9個月新高，並為期內首度一口氣環環突破400及500宗水平；至於月內買賣合約總值為75.65億元，按月大增逾1.1倍，為近3個月來最多。

## 社聯實證家庭為本成效 鞏固親子關係預防虐兒個案

【香港商報訊】家庭中照顧者及被照顧者的矛盾及壓力，導致倫常慘劇不時上演，特別是年幼者無力反抗，容易釀成虐兒情況。香港特區政府去年8月擬就「強制舉報虐待兒童個案機制」立法，有助加強辨識及介入虐兒個案，亦可向公眾清晰傳遞社會保護兒童的信息，最終達致保護兒童效果。香港社會服務聯會(「社聯」)卻關注到，以現行的服務資源未必能夠足以應付立法後突然大量增加的懷疑虐兒個案。

社聯總主任(家庭及社區)陳曉園表示：「政府一向採取家庭為本的概念，由家庭作為率先支援的單位，但隨着家庭連繫漸趨薄弱，似乎不足以承接問題，甚至悲劇往往由家庭而來。由此，治本的工作，應在預防勝於治療，在於重新鞏固良好的親子關係及支援網，增強不同服務單位以家庭為本介入手法的能力，有效及早介入，協助處理個案。」陳曉園補充指，現時已有工作實證，證明轉化學習手法，即透過強調喚起家長為人父母的初心，能夠切合不同需要的高風險家庭。

為此，香港賽馬會慈善信託基金捐助社聯，由2020年9月起推展為期三年的賽馬會「你」想家長培力計劃(Project IDEAL)，目的是透過家長教育鞏固親子關係，預防虐兒個案發生。整個計劃由五個元素組成：啓迪、成長、培力、自主和轉化。希望家長經歷這五項元素，反思自己的成長歷程，尋找為人父母的意義，由內在成長經驗轉化為親職實踐，與子女同行成長。

計劃中的「快樂家庭月」(Happy Family Month)，今年主題為「家長與子女同行」，將於5月6日及7

日(周六及日)在荃灣愉景新城舉辦免費大型活動，屆時有五個主題互動遊戲區和展覽區，包括互動裝置遊戲、新興運動和心意咭製作等，鼓勵一家大細一齊參與，增強親子關係。5個區域的主題內容包括：

主題一：「啓迪」展區的展品從家長角度出發，由家長與同工聯手構思、製作並在社區派發，希望收到教育資源的家長產生共鳴。

主題二：「成長」展區設有躲避盤及布袋球活動，家長與子女體驗新興運動的樂趣，加強家庭成員間的合作和溝通。



▲社聯總主任(家庭及社區)陳曉園(左二)表示，一線的承接始終是家庭，透過轉化學習手法，喚起家長為人父母的初心，由內到外鞏固親子關係和建構家庭友好環境。

◀「快樂家庭月」(Happy Family Month) 2023設有五個主題互動遊戲展覽區，費用全免。

主題三：「培力」展區透過與運動有關的互動裝置遊戲，讓家長發現與子女一起玩耍的快樂感。家長亦可將兒時玩意介紹給子女，令子女能多了解家長。

主題四：「自主」展區將設置繪畫區域，家長與子女互相製作心意咭贈予對方，用圖畫表達心聲，告訴對方自己的想法與愛。

主題五：「轉化」展區設有影相亭，培力和轉化學習着重反思自己的人生，尋找為人父母的意義，發掘自己的潛能，提升自信心和個人形象。