

实行绿色管理、倡导绿色消费——

商场“绿”意浓

徐佩玉 苏明辰

商场里绿植处处，购物小票无纸化，环保积分实惠多多……不少人发现，身边实行绿色管理、倡导绿色消费的绿色商场多了起来。

近年来，绿色消费模式在全球广受关注，不少国际大型商场打造绿色环保的购物体验，如法国巴黎老佛爷百货商场使用可再生能源供电、推广环保购物袋，阿联酋迪拜的城市购物中心设立中央花园，灌溉用水源于建筑的污水处理和雨水收集等。

中国的绿色商场什么样？一起去看看——

绿色活动扮靓商场

什么是绿色商场？

商务部等部委联合印发的《绿色商场创建实施方案（2020—2022年度）》指出，绿色商场的定义包括以下六方面：建立绿色管理制度，推广应用节能型设备，完善绿色供应链体系，开展绿色服务和宣传，倡导绿色消费理念，开展绿色回收。目前，全国已经创建了500多家绿色商场，基本实现了2022年底40%以上的商场建设为绿色商场的目标。

让消费环境“绿”起来，商场进行了精心设计。

深圳核心商业区福田的领展中心城经过重新设计后，以“四季”为主题，场内融入春夏秋冬的特色元素，室外天台及广场配合室内主题，种植了不同季节开花的植物，让消费者在商场里就能感受四季变化。福建省福州市融侨中心ART MALL把艺术商业空间开在了公园内，优化绿植景观、主题活动及儿童体验。浙江省杭州市远洋乐堤港采用可变景观天窗、超大水晶中庭及屋顶彩釉玻璃等开放式集群式建筑设计，场内融入了绿植、石头等自然元素，让顾客在日光下购物的同时，爱上绿色生活。北京凯德晶品购物中心，整层楼挂满了蓝色的公益活动广告牌，还有以地球为设计元素的气球和小推车，旨在倡导绿色可持续生活方式。

绿色商场不仅体现在环境上，更体现在消费细节中。“以前每次购物都要提前准备好各种会员卡，现在一个手机就能搞定，连购物小票都无纸化了，值得点赞！”据了解，在绿色商场里，无纸化已普遍推行。“扫码就能看到农产品的溯源信息，清清楚楚”“超市里有绿色无公害食品专柜，买得放心”……完善绿色供应链体系，消费者纷纷点赞。

绿色活动扮靓商场，也吸引消费者前来体验。“来商场购物，顺便参与一下环保活动，可以更好地培养小朋友的环保意识。”北京市民杨先生正陪着自己6岁的女儿参与北京市西城区长安商场的绿色活动。这项由王府井集团发起的“绿动生活计划”，通过各种绿色折扣活动，向消费者传递绿色消费理念。活动已连续开展3年，覆盖全国35座城市的75个门店。“商场提供的各种环保服务带给了我们很多便利，也在无形中影响着我们的生活方式。”杨先生说。

节能降耗效果突出

绿色商场建设，既有消费者看得到的“绿色环境”，更有不容易看见的“绿色管理”。

全方位“减碳”——银泰百货从2021年起把快递包装改为可回收的拉链纸箱，废除原来染色的胶带封箱；用户可以选择用手提袋直接送货，减少了额外包装，全年可节省至少1500万个纸箱。在一年一度“地球一小时”公益环保活动日，北京颐堤港关闭商场外立面装饰灯、写字楼办公区、写字楼大堂以及冬季花园等区域多处灯光照明，北京清河万象汇关闭了项目部分氛围类非必要灯光照明。

应用节能设备——北京西单大悦城对暖通系统进行节能改造，减少冷机运行耗电和水泵输配系统运行耗电，在满足室内温湿度需求的前提下使组合式空调机组按照节能模式运行，总节电量超过400万千瓦时，合计折算节约标煤1094.1吨，二氧化碳减排量2447.5吨。北京长安商场要求供应商避免使用有害物质作为包装物，尽量减少包装物的材料消耗。

银泰百货通过绿电交易，使浙江省内20多家门店都用上了绿电，节约标煤约9000吨，减排二氧化碳约2.4万吨，相当于种植12万棵树。同时，通过绿色商场系统改造，这些门店节能率大幅提高，每年节约用电约850万千瓦时。

还有不少新建商场在设计之初就融入了绿色理念。海南省万宁市王府井国际免税港采用削减建筑体量的设计手法，遵循绿色、美观、经济的设计原则，从设计建造阶段就致力于减少碳排放。

绿色商场与同类同规模商场相比，节能降耗效果突出，用电量、用水量低出不少。商务部研究院绿色经贸



▲不少新建商场在设计之初就融入了绿色理念。去年正式开业的海口国际免税城从规划设计、施工和运营全生命周期践行绿色低碳标准。图为该商城正式开业时的场景。康登淋摄（人民视觉）

▲一些商场从手提袋上下功夫，做好绿色管理。图为在山东烟台大悦城商场，由各品牌和商家提供的数百只手提袋悬挂在走廊上空，成为商场一道风景线。唐克摄（人民视觉）

中心主任许英明说：“随着绿色商场建设的推进，商场购物环境明显‘绿’起来了，绿色商场用电量、用水量等指标较普通商场有明显下降，更加节能环保。绿色商场正带动绿色流通、绿色消费等领域的发展。”

传递绿色消费理念

滚动播放宣传片，设置分类回收垃圾桶、再生资源回收箱，开展以旧换新活动……绿色商场在潜移默化中向消费者和企业员工传递着绿色消费的理念。据悉，全国绿色商场共组织上万次绿色环保主题营销活动、绿色健康公益活动，参与人数超过1亿人次。

“创建绿色商场的初衷不仅是为了开源节流、降低运营成本、增加企业效益，更是为了将健康、环保、绿色的理念传递给更多员工、消费者。而商场绿色化转型是传递绿色消费理念的必要前提。”长安商场有关负责人说。

许英明认为，绿色商场已成为引导绿色生产、绿色流通、绿色消费的重要载体。“随着经济社会活动的快速恢复、扩大内需战略的持续实施以及相关行业标准的深入、消费者环保意识的提高，绿色商场创建将加速推进。”他说。

绿色消费是促进消费高质量发展的重要方向和新的增长点。纵观全球，日本、泰国、澳大利亚等地都有不少绿色商场，而国内的绿色商场建设目前仍处于起步阶段。

许英明建议，未来应进一步加强绿色商场行业规范建设，为绿色商场的推广奠定更好基础；广泛应用节能技术、节能建筑、绿色物流等，引领绿色消费；加大绿色商场创建宣传力度，增强消费者绿色环保意识，引导消费者绿色消费行为，增强消费者对绿色商场的信任；加快绿色包装标准化进程，推广应用流通领域绿色包装标准等。

将传统商场改造升级为资源循环利用的绿色商场，不仅将为消费者提供更多绿色服务、传递绿色消费理念，也将为实现“双碳”目标贡献力量。

力支持，更离不开青岛良好的惠企政策和营商环境。”益海嘉里集团董事兼总经理牛余新说：“青岛市全力打造的市场化、法治化、国际化一流营商环境，让我们对不断投资青岛充满信心。”

座谈会上，青岛市商务局局长王志俊向参会嘉宾推介了新时代青岛的投资环境和合作机遇。会议期间还举行了项目签约仪式，涵盖新一代信息技术、高端装备、集成电路、新能源、新材料、数字经济、现代物流等产业的14个项目，总投资额522.05亿元。

会后，青岛市商务局牵头组织邀请企业代表返乡考察，近距离感受青岛人工智能新兴产业专业园区和歌尔集团研发总部等地的创新发展氛围，搭建深度合作平台。参与活动的美国博泰服装集团有限公司董事长李立杰说，“通过考察，我们更有信心在青岛扩大公司的业务范围和对外交流，为青岛市乃至山东省经济社会发展贡献力量。”

尊重妇女、关爱儿童是社会文明进步的重要标志。日前，国家统计局发布2021年《中国妇女发展纲要（2021—2030年）》和《中国儿童发展纲要（2021—2030年）》统计监测报告，报告显示，两份《纲要》实施首年总体进展顺利，妇女儿童事业发展向好。

健康水平整体提高——女性全生命周期管理不断完善。2021年，全国孕产妇死亡率为16.1/10万，比2020年降低4.7%。城市和农村孕产妇死亡率分别为15.4/10万和16.5/10万，城乡差距由2020年的4.4/10万缩小为1.1/10万。

儿童健康服务体系进一步健全，儿童死亡率持续下降。2021年，每千名儿童拥有儿科执业（助理）医生0.78名，比2020年增加0.14名；每千名儿童拥有床位2.2张，增加0.03张。全国新生儿死亡率为3.1‰，下降0.3个百分点；婴儿死亡率由2020年的5.4‰下降到5‰。儿童疾病防治持续强化。2021年，适龄儿童纳入国家免疫规划的各种疫苗接种率均保持在90%以上。

受教育水平在稳步提升——

义务教育阶段性别差距基本消除。2021年，小学学龄女童净入学率和小学校龄男童净入学率均达到99.9%，基本无性别差距。义务教育阶段在校生中女生为7367万人，占比为46.6%，与2020年持平。

高等教育女生占比持续超过半数。高等教育进入普及化阶段以来，女性接受高等教育的机会不断增加。2021年，高等学校在校生中女生为2780.7万人，比2020年增加124.4万人；占在校生的50.2%。

学前教育普及普惠水平提高，义务教育均衡发展持续推进。2021年，全国学前教育毛入园率为88.1%，比2020年提高2.9个百分点。2021年，九年义务教育巩固率为95.4%，比2020年提高0.2个百分点。小学学龄儿童净入学率和小学校龄儿童净入学率分别为99.9%和99.3%，初中阶段毛入学率始终保持在100%以上。

社会保障范围不断扩大——

妇女就业权益得到保障。中国加快促进平等就业，努力消除就业歧视，全社会就业人员中女性比重保持在四成以上。2021年，全国女性就业人员3.2亿人，占全部就业人员的比重为43.1%。

女性参加医疗和保险人数稳步增加。2021年末，全国女性参加基本医疗保险的人数为6.6亿人，比2020年末增加820.6万人。参加基本养老保险持续扩围。2021年末，全国女性参加基本养老保险的人数为4.9亿人，比2020年末增加1897.1万人。此外，女性参加生育、失业和工伤保险人数均有增加，女性各类保险权益得到保障。

儿童福利水平提升扩围。儿童参加基本医疗保险得到巩固，孤儿、事实无人抚养儿童基本生活标准不断提高，更多残疾儿童得到康复救助。2021年末，全国共有2.5亿儿童参加城乡居民基本医疗保险。

据了解，去年以来，许多地方发布了当地的妇女发展规划和儿童发展规划，新规划多注重回应“一老一小”等社会关注的热点问题，部署了儿童早期发展、儿童友好城市建设、女性就业创业、家庭养老照护等重点工作，推动减轻家庭生育、养育、教育、养老负担。“未来，将坚持多视角、多维度促进妇女儿童的事业发展，从人性化角度为妇女儿童提供生活保障，让创造者、追梦人的美好愿景变为现实。”有地方相关工作负责人表示。



童心共筑航天梦

4月23日，安徽省马鞍山市含山县一幼儿园开展航天科普教育活动，让孩子们感受科技魅力，点燃科技梦想。图为老师在向小朋友们介绍中国火箭航天模型。

张道平摄（人民视觉）

妇女儿童健康、受教育和社会保障水平不断提升——

高等教育女生占比持续超过半数

本报记者 李婕

总投资超500亿元、14个项目落户

青岛诚邀“城市合伙人”

本报电（宋晓华）日前，以“风从海上来，奋进新征程”为主题的青岛城市合伙人座谈会在山东济南举办，100余家世界500强企业、行业领军企业及商协会代表参会，共探合作共赢新机遇。

青岛市委副书记、市长赵豪志表示，当前青岛经济持续平稳健康发展，创新能力不断增强，城市功能品质显著提升，现代化产业体系加快构建，已跻身中国先进制造业城市第7位，蝉联国家创新型城市十强，正加快规划建设15个新兴产业专业园区。希望企业家围绕智

能家电、轨道交通装备、虚拟现实、新型显示等24条重点产业链加大在青岛投资力度，一起打造产业集聚发展高地。

青岛满满的合作诚意，得到与会企业代表的热烈回应。欧力士（中国）实业控股有限公司总裁吴桐桐对青岛的营商环境非常满意，企业落地青岛后，各部门提供了优质的服务，目前公司许多合作正逐步落地。采埃孚集团高级副总裁、商用车亚太区负责人于素洁说：“采埃孚在青岛的快速发展，离不开青岛相关政府部门的大