

会展业“动起来”，彰显香港经济活力

本报记者 汪灵犀

近日，在香港会展中心，几乎每层展厅都是人头攒动。由香港贸易发展局举办的7项大型创意展览在香港会议展览中心热闹亮相，汇聚全球超过4100家展商和200多个买家团参展。香港贸易发展局副局长张淑芬表示，这是贸发局首次将7项同类大型活动集中在一起同场举行，希望通过提供全新平台，为业界带来更大协同效应，开拓跨行业、跨领域的商机。

香港特区政府行政长官李家超此前曾表示，内地与港澳人员往来全面恢复后，香港多个行业“活起来、动起来、热起来”。随着各项大型国际活动的举行，香港经济活动将进入“全面复苏的直路”。

参展商“落单落到手软”

此次香港贸发局举办的7项会展活动包括4月19日至22日举行的香港礼品及赠品展、香港时尚家品展、香港国际家用纺织品展、香港国际印刷及包装展，以及4月19日至21日举行的香港国际授权展和亚洲授权业会议，7项活动涵盖礼品、家品、家纺、时装、印刷及包装方案、授权项目等领域。香港立法会议员林健锋透露，本届参展商生意额都有上升，“落单落到手软”。

香港国际授权展是此次活动的重头戏之一，展览展出超过500个品牌及授权项目，分设九大展馆，包括规模最大的“中国内地馆”，来自海内外的知名授权品牌及参展商精心布展。由故宫博物院和香港大公网合作展出的故宫文创香港空间首次亮相，展示一系列香港与故宫文化元素相结合的创意产品，包括“海错图系列”“千里江山系列”等，吸引许多人驻足。

香港时装周汇聚约500家展商，其中江西省首次组织展团参与展会，带来25个展商展示当地多元化服饰。香港国际印刷及包装展

也吸引460余家本地及国际展商参展。本届家品展重新命名为香港时尚家品展，网罗更多以实用性、设计美学、可持续发展概念、文化多样性为主的创意家品。有来自意大利的餐具商在疫情3年后重新赴港参展，表示“感觉非常好”，香港是个很好的地方，可以遇见来自世界各地的商家。

提升“国际展览之都”地位

香港礼品及赠品展、香港时尚家品展及香港国际家用纺织品展共汇聚来自21个国家及地区的2800余家展商参与，并增设“文创体验区”，集中展示具有文化创意及独特风格的设计师品牌和产品，包括竹木雕刻工艺品、陶瓷工艺品、剪纸灯饰等。“这是我们疫情后首次来港参展，希望能让更多人感受到中国陶瓷文化的独特魅力。”陶瓷工艺品展位的展商李先生说。

随着疫情防控实现平稳转段、内地与港澳人员往来全面恢复，香港各行各业都在绽放活力，会展业也不例外。许多业内人士说，近两个月接到如潮水般涌来的咨询和预订。“此次展览项目有约70%非本地参展商，足证国际商务人士已重返



观众在“文创体验区”参观。

中新社记者 李志华摄

香港。”张淑芬介绍，香港会展业已恢复至疫情前的六七成，尤其是近期会展气氛非常热烈，企业信心大增。“香港会展业复苏能力强，我们有信心继续稳固并提升国际展览之都的地位。”

日前，“香港国际创科展”“香港春季电子产品展”及“香港国际春季灯饰展”三大科技展在香港会展中心举办，吸引逾6.6万名世界各地买家赴港观展和洽商。香港贸发局提供的数据显示，三大科技展共安排商贸会议超过3000场，汇集了来自20个国家和地区的近3000家展商，其中不少展商当场收获订单签约，或促成实质性的商贸合作。“我们在此次展会上结识了约50个新买家，当中较多来自欧美等地，公司有望收获几十万美金的订单。”香港参展商梁艳说。

会展业“已经加速回暖”

“香港会议展览中心每年举办约110个展览，包括展会、会议及宴会等活动多达千个，虽然在疫情期间受到一定影响和打击，不过在内地与香港恢复全面通关后，香港会展业已经加速回暖。”香港会议展览中心管理公司董事总经理梅李玉霞介绍，随着疫情影响逐渐消退，

全球参展商和买家极希望参加实体展览，而香港是他们最想来的地方。今年香港会展中心将举办逾百个展览，其中70个商贸展“一个不缺”全部回归，预计明年可恢复至疫情前水平。

会展业是香港经济的一项支柱产业，香港特区政府给予大力扶持，出台一系列鼓励措施和优惠政策，吸引会展组织者和参展商来港办展、参展。其中“会议展览业资助计划”自2020年10月3日启动，设专项资金支援展览及会议主办机构、参展商及会议参与人士，截至去年11月30日共资助了199个展览，资助金额约5.5亿港元。今年7月1日起，特区政府还将推出总值14亿港元的新计划——“定期展览奖励计划”，以资助未来3年在香港举办的200多个展览。

梅李玉霞对会展业前景极具信心。她认为，香港软硬件一流，更重要的是拥有背靠祖国、联通世界的优势，能够直接打通内地大市场，吸引内地参展商和高消费买家来港参展。同时，香港是最低税率城市之一，独特优势难以被其他城市取代，且交通网络完善，特别是港铁会展站启用后，往来会展中心更加便捷，大大促进香港商贸会议、展览及旅游业的发展。



买家与展商在展会上进行交流。

中新社记者 李志华摄



近日，广西平南至武宣高速公路(简称“平武高速”)建成通车，至此，平南县至武宣县行车时间由原来的2小时10分钟缩短为40分钟。据介绍，该高速公路由中建路桥集团承建，主线全长63.7公里，总投资99.4亿元，横向连接龙胜至铁山港高速公路和三江至北海高速公路，构建起桂中地区通往粤港澳大湾区的又一条“交通动脉”。图为平武高速。

侯双全摄 (人民视觉)

台湾外销订单“七连黑”

研究机构大幅下修今年经济增速预期

据新华社台北电(记者尚昊、章利新)台湾地区经济事务主管部门近日公布的数据显示，台湾3月外销订单额为465.8亿美元，同比减少25.7%，这是台湾地区外销订单连续第七个月负成长，遭遇“七连黑”；第一季度累计外销订单1362.2亿美元，同比减少21.3%。该部门相关负责人分析表示，

目前，全球终端需求仍疲弱，未来外销走势要看去库存化速度及终端需求能否有起色，预估4月外销订单仍将同比减少21%到17%。台湾中华经济研究院近日发布数据，预测台湾今年经济成长率为2.01%，较该院去年12月的预测值2.72%大幅下修0.71个百分点。中经院表示，“大环境影响”为

此次下修台湾地区今年经济成长率的主因，包括通货膨胀、升息、俄乌冲突等因素，但台湾民间消费因疫情管制措施开放有所扩增，预估今年台湾整体经济成长模式呈现“内温外冷”格局。

从拉动经济成长的各方面来看，中经院预估，今年台湾内需将贡献经济成长2.23个百分点，而外

部需求则因出口商品贸易成长走缓贡献约-0.22个百分点。

中经院预估台湾今年CPI(消费者物价指数)年增率约2.18%，略高于通货膨胀警戒线2%。该院分析，除因能源减产及减排的持续压力外，台湾整体物价水平将因食品类供需失调、生产成本增加影响等维持相对高位。

进出口方面，中经院预估，由于全球经济增长趋缓，商品需求疲弱，今年台湾地区海关商品出口和进口都将明显下降，预测成长率分别为-9.52%和-9.49%，远低于2022年的7.41%和12.06%。

澳门举办“中国航天日”专题活动

新华社澳门4月24日电(记者刘刚、李寒芳)4月24日是第八个“中国航天日”，澳门特区政府教育及青年发展局当天在澳门科学馆举办专题活动，让澳门青年学生更好地了解国家航天事业和科普工作开展情况，增加青年一代的使命感。

特区政府获中央政府大力支持参与国家航天事业发展，彰显了国家对澳门青少年航天科技教育的重视。未来特区政府将继续投入资源，致力推广科普教育，并进一步发挥澳门科学馆作为“全国科普教育基地”及“科学家精神教育基地”的优势，为澳门培养多元人才作出贡献。

活动邀请南京航空航天大学澳门科技大学的专家作现场演讲，向学生讲述天宫空间站建造历程、未来展望，以及航天遥感计算知识。

澳门各高等院校和中学负责人，以及近350名大学生和中学生现场听讲。教育局还开通网上直播及录播，由相关科目老师组织学生收看，并安排与专题讲座内容相关的活动。网上直播及录播共吸引32所学校约5600名学生收看。

不少学生表示，参加这样的讲座机会难得，除学习到很多课本以外的知识，还了解到国家航天事业发展成就，深刻体会了敢于追逐梦想的精神。

澳门在葡萄牙推广文化城市形象

本报澳门4月24日电(记者富子梅)由澳门旅游局主办的“感受澳门乐无限——里斯本澳门推广活动”4月15日至22日在葡萄牙里斯本举行。活动旨在推广澳门的文化城市形象，展现澳门作为“以中华文化为主流，多元文化共存的交流合作基地”的文化特色。

推广活动设立“澳门多元文化探索之旅”主题展馆，以澳门世界文化遗产景点为主线，让观众了解澳门中西文化融合的特色。展馆通过文字、图片、多媒体等方式呈现澳门历史城区之美，并提供各景点线上导览以及最新的“时空穿梭·游历三巴”大三巴牌坊沉浸式数字体验，为当地观众展现澳门丰富多彩的城市文化景观，吸引欧洲游客来澳旅游观光。有葡萄牙观众表示，到访展

馆后回忆起在澳门工作的美好时光，计划短期内再次和家人朋友访澳，体验澳门文化城市新内涵。

与此同时，澳门文化局和里斯本澳门文化中心合办的“沐光而行——澳门艺术博物馆藏濠江风景水彩画展”4月20日揭幕。展览展出17位澳门艺术家创作的50件艺博馆藏水彩风景画，多角度呈现上世纪70年代至今的澳门水彩画创作风格与艺术面貌，反映变迁中的澳门城市景观和市民风情。中西融汇的艺术笔触，拉近了澳门与葡萄牙民众之间的距离，促进文化交流。

近年来，澳门文化局积极运用澳门的文化资源及区域优势，打造多元化、创新型文旅项目，并通过大型路展平台推广澳门的文化形象，推介澳门世遗名城的崭新文旅体验。



葡萄牙里斯本市民在“澳门多元文化探索之旅”主题展馆参观。

澳门特区政府文化局供图

湘台大学生中华优秀传统文化知识竞赛火热开展

据新华社长沙电(记者阮周)传统诗词、历史文化、民风民俗……近日，“文化同根 青春同梦”湘台大学生中华优秀传统文化知识竞赛决赛在湖南师范大学举办，台湾学生和大陆学生组队参赛，选手们全力以赴，奋勇争先，呈现了一场精彩比赛。

决赛设置基础问答、诗句配对、诗句辨别及补全、终极抢答等环节，现场的氛围热烈活泼。观众们也跟随各类问答，从一首诗、一句谚语、一段历史典故中汲取文化养分，上了一堂生动的中华优秀传统文化知识课。

最终，湖南中医药大学参赛队伍获得一等奖，湖南师范大学参赛队伍获得二等奖，中南大学、湖南大学和湘潭大学3支参赛队伍获得三等奖。湖南师范大学师生代表还进行了中华优秀传统文化表演。

本次竞赛于4月初正式启动，

以诗词、历史等中华优秀传统文化知识为考察内容，在全省高校中开展。经过初赛选拔，中南大学、湖南大学、湖南师范大学、湘潭大学、湖南中医药大学等5所高校25名高校学生，采用台湾学生和大陆学生组合参赛的方式，组成5支参赛队伍进入竞赛决赛，其中台湾学生占比40%。

中共湖南省委台湾工作办公室主任曾智夫表示，本次活动既促进湘台大学生们对中华优秀传统文化的学习，也增进了两岸学生之间的交流了解。希望在湘台生们立足中华优秀传统文化沃土，从优秀传统文化中汲取养分，更好地在大陆追梦筑梦圆梦，展现台青担当。

本次知识竞赛由中共湖南省委台湾工作办公室、共青团湖南省委主办。据悉，所有获奖队伍将参与暑期举行的中华优秀传统文化体验营活动。



“情牵两岸·金彩缘”2023金台邻里节近日在浙江金华婺城区举行。台湾基层交流访问团一行34人来到婺城区安地镇安地村，体验传统非遗项目，畅叙两岸深厚情谊。图为访问团成员在安地镇安地村体验非遗文化项目婺州扎染。陈俊摄(人民视觉)