



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 119億元72個項目

# 泉州加快推進“369”交通體系建設



泉州大橋拓寬改造工程將於今年上半年建成通車

▲ 晉江梧林立交互通將於6月底建成

泉州網訊（記者 陳小芬 通訊員 林真真 文/圖）近日，泉州市印發《“聚城暢通”工程2023年行動方案》，計劃投資119億元重點推進72個項目。通過這些項目，泉州將構建“環灣30分鐘通勤圈、市域60分鐘暢通圈、省內90分鐘通達圈”的“369”交通格局，全面加快推進城市快速化交通體系建設。記者獲悉，第一季度已完成投資35.4億元，占年度計劃的29.7%，超序時進度4.7個百分點。

### 打造環灣30分鐘通勤圈

國道324線泉州大橋及接線擴寬改造工程施工現場一片繁忙，項目正朝着今年上半年通車的目標收緊尾攻；金嶼大橋在烏嶼互通、洛秀互通兩個標段同時啓動樁基鑽孔；環灣快速路“任督二脈”梧林立交基本完工；連接市中心、晉江、石獅的晉新路啓動快捷化改造……近期，30分鐘環灣快速路網的重要支撐項目相繼迎來節點性進展，“兩江一灣”城市交通便捷化提升加速推進。

據介紹，今年泉州將繼續加快構建環灣

快速路網，續建一重環灣晉江西濱至石獅大道（晉江段）、晉新路快捷化改造，建成一重環灣通港東街快捷化改造、二重環灣晉江段一期工程等多個項目，開工建設百崎大橋、金鯉大橋及金鯉大道，加快推進東海通道等項目前期工作。此外，還將建成刺桐大橋南節點改造工程聯絡線，加快鳳池路（機場快速路至刺桐大橋）快捷化改造。

### 完善市域60分鐘暢通圈

日前，政和楊源至永定高速公路德化段工程195.4495公頃建設用地經國務院批准，獲自然資源部正式批復。這標志著該工程用地報批工作取得重大進展。

除了政永高速，泉州今年還將加快建设泉南高速及沙廈高速改擴建工程2個高速公路項目，開工福廈高速晉江至石獅支線、永春錦門互通及接線工程，加快推進泉（州）金（門）高速公路泉州段、大田至安溪高速、洛江至豐澤高速公路、泉梅高速公路泉州段等項目前期工作。在國省幹線方面，繼續推

進國道G228濱海風景道建設，加快實施國道G324改線工程，提升南北向交通主幹線的行車體驗，加快推進國道G358線安溪城廂至官橋段公路等項目建設。在貨運樞紐集疏運公路方面，續建惠安縣林口至聚龍道路綜合提升工程項目、石井鎮進港路延伸段工程4個項目，開工惠安青蘭山油庫至縣道309線道路工程、德化縣城區大外環路蓋德至英山段（含大坂連接線）2個項目。

### 構建省內90分鐘通達圈

經過前期建設，位於泉州臺商區東園鎮的福廈客專新泉州東站站房即將完工，將與福廈客專同步在9月底具備開通運營的條件。這條貫穿我省沿海的高鐵大動脈，不僅將把泉州納入廈漳泉“半小時交通圈”，還將推動泉州加快形成“兩橫三縱多支”鐵路網，實現90分鐘內快速通達省域主要城市。

此外，今年泉州市還將重點推進城際軌道R1線項目前期工作，爭取建規方案早日獲批。

## 175家泉企參與 “國潮泉州品牌香江行”

泉州晚報香港訊（記者莊丹丹）19日—22日，泉州市組織企業參加“國潮泉州品牌香江行”活動，帶領175家泉州企業參加2023年香港時裝節、香港禮品及贈品展和香港時尚家居展，推動“國潮泉州”借船出海，拓展國際市場。據悉，這是疫情防控轉段後泉州組織的最大規模“泉州優品”展團。

其中，香港時裝節，泉州共有58個展位。值得一提的是，繼2月份美國拉斯維加斯國際服裝服飾面料及鞋類博覽會首次啓動泉州產業共享展館後，此次是第二次由泉州市商務局指導、23家泉州紡織服裝供應鏈企業聯合進行展示的福建紡織服裝優品銷全球（香港站）特裝形象展區。疫情後，企業重新回到熱鬧的展會交易現場，贏得“新老朋友”青睞，獲得超預期的爆棚人氣和滿滿訂單。

當前，赴港參展成爲泉州開拓市場的重要途徑。香港貿發局舉辦的七項創意活動，在泉州市政府的組織下，企業廣泛參與，除占據時裝節的一定份額外，在香港禮品及贈品展和香港時尚家居展也分別擁有61個展位和92個展位。

閩港淵源深厚，歷來保持着良好合作關係。在香港貿發局的推動下，我市已成功舉辦13屆“品牌泉州香江行”活動，累計超2000家企業通過參展，結識採購商、獲取訂單。泉州的紡織服裝、運動鞋、陶瓷工藝等大批商品通過香港走向世界，大量的世界先進技術、理念也經由香港這一窗口進入泉州。

## “五一”勞動節前後

### 泉州市將舉行百場次文藝演出



泉州豐富多彩的戲曲文化吸引了八方遊客（陳曉東攝）

泉州網訊（記者陳智勇 通訊員馬寧 李璇璇）今年“五一”國際勞動節前後，泉州市將舉行百場次文藝演出，打響“閩南戲窩子”品牌。

據市文旅局相關負責人介紹，爲豐富古城旅遊業態、繁榮夜間經濟、展現和弘揚泉州優秀傳統文化，提升古城旅遊文化內涵，擴大公共化服務覆蓋面，在古城實現傳統文化演出多點式開花的目標，泉州市市直五大文藝院團、藝術館、南音傳習所等文藝團體，協同泉州府文廟文保所、天後宮文保所、威遠樓文保所、申遺中心等文保單位，於4月20日—5月10日期間在古城的梨園古典劇院、南音藝苑、威遠樓、府文廟廣場及李文節祠南音館、天後宮古戲臺、高甲劇場、木偶大劇院、歌舞劇院、蘇庭玉故居等地開展文化惠民公益演出，共計約100場次，包括新編梨園戲《促織記》《“白兔記”題材傳統折子戲專場》《“日連”題材傳統折子戲專場》，高甲戲《鴛鴦扇》《虎邱記》，打城戲《三請樊梨花》，提線木偶戲《懸絲偶藝精華 非遺展風采《古藝新姿》專場，《邂逅·絲韻》《百鳥歸巢》《海絲古關闖真》南音專場，以及古南戲《琵琶記》題材藝術交流、閩南民間歌舞《光輝歲月》音樂會和小品小戲、“百姓大舞臺”、民間藝人、非遺展示互動、街舞、新銳樂隊唱奏、才藝大比拼等演出展示及沉浸式體驗互動。

4月27日—5月3日期間，由中國戲劇家協會、中國藝術研究院、福建省文化和旅游廳、福建省文學藝術界聯合會、泉州市人民政府主辦的“首屆海絲泉州戲劇周——2023年全國南戲展演”，將邀請莆仙戲、昆曲、弋陽腔、甌劇、潮劇、柳子戲、湘劇、川劇等14個南戲及古老劇種和6位中國戲劇梅花獎得主參演。開幕式“宋元笙簫 千年古戲”沉浸式演出在古城中山路中段、金魚巷、府文廟廣場舉辦，再現宋元泉州古街“前棚嘉禮後棚戲”的盛況。

同時，開展“刺桐風雅宋”市集、“南戲潮玩”活動；其間，在海交館學術廳同步舉辦“戲曲表演藝術研討會”，在蘇庭玉故居、百年番仔樓、清源山天湖、正音書院等古城特色空間開展“藝術沙龍”，加深廣大群衆對古南戲的了解，拉近非遺文化與觀衆之間的距離，豐富市民遊客假期生活。

（福建僑報供稿）

## 旅游熱度居高不下 古城民宿供不應求 泉州或迎最火“五一”



“五一”前夕，泉州旅游市場回溫，古城民宿受青睞，入住率大增。（柏峰攝）

泉州網訊（記者 張素萍）“五一”假期臨近，文旅市場將迎來消費旺季。連日來，記者走訪發現，泉州市區部分旅行社、民宿預訂單大增，泉州旅遊業或將迎近年來最火“五一”。

### 泉州旅游熱度高

#### 古城酒店民宿“一房難求”

4月17日，臨近中午時分，泉州西街開元寺內人潮涌動，不少導游正帶領遊客有序參觀。來自廣東的遊客黃先生隨身帶着相機，正頻頻按動快門記錄千年古寺風光。“聽導游說泉州是我國罕見的以城市命名世界遺產的城市，歷史文化厚重，我一直想來看看，感受一下這裏的風情。”黃先生說。

“現在可以稱得上是一房難求、一

‘導’難求、一車難求！”泉州某旅行社工作人員、古城資深導游告訴記者，依照往常，春節過後旅遊業會轉入短暫的淡季，直到“五一”假期再出現旅遊高峰。但今年隨着民衆出游需求強勁釋放，春節以後，泉州旅遊業呈現加速復蘇的態勢，旅遊接待、旅遊團數量不斷增加。“眼下‘五一’假期預訂進入高峰期，旅遊住宿產品預訂十分火熱，酒店民宿供不應求，許多旅行社還出現了不同程度的缺導游現象。”該導游舉例，古城奎霞巷的民宿早已預訂一空，很多省外自由行遊客通過攜程等平臺預訂泉州市區的悅華、文華等星級酒店。

國家中級英文導游、泉州旅遊協會導游分會理事邱聯鋒告訴記者，靠近市區西街的

民宿更是“一房難求”，旅遊大巴車數量緊缺，“以前祇是古城住宿緊張，現在則帶動泉州市區酒店房價上漲”。

### 整合全市文旅資源

#### 旅遊從業者全力迎“五一”

記者走訪發現，“五一”假期泉州多家旅行社的訂單基本排滿，有些旅行社的訂單已經排到6月，且工作日和周末一樣火爆。同時，記者登錄幾個熱門旅遊APP查詢發現，泉州的酒店和民宿的預訂量翻倍提升。

多家旅行社工作人員表示，今年是“消費提振年”，遊客扎堆出行，整個旅遊產業鏈條上的從業者也在積極籌備，全力迎接出游火熱的“五一”。而從今年“五一”的預訂單來看，泉州已成熟門網紅城市。這一方面是因為泉州申遺成功熱度依舊，另一方面則與近期各路明星紛紛來泉帶來“流量”有關。

爲迎接旅遊熱潮，泉州各部門已蓄勢待發。圍繞“五一”假日旅遊市場需求，泉州市文旅局整合全市文旅資源，目前已策劃150多項文旅主題活動和優惠措施，包括山地生態旅遊節、“最美海岸”文旅嘉年華、首屆“海絲泉州戲劇周——2023年全國南戲展演”以及在各個A級景區開展的沉浸式體驗、文創集市、美食節、露營季等，全力打造文旅消費熱點，引爆市場。與此同時，泉州優化配套服務，多措并舉保障旅遊安全，強化市場監管，加快補短板、提品質，着力提升旅遊消費吸引力。