

榕企产品走向全球、顶尖产品在榕首发、创新平台加速集聚
数字福州走出“国际范”

福州企业加快关键技术突破,与世界深度融合;历届数字峰会打开全球顶尖技术新窗口,一个个全球、全国首发的数字成果举世瞩目;峰会效应凸显,创新要素不断集聚,福州彰显国际竞争力……

数字中国建设峰会已走过5年,数字福州走出了“国际范”。

持续打响“数字福州”国际品牌

首届数字峰会以来,福州积极融入国家数字经济创新发展试验区建设,把握国家区块链创新应用综合性试点契机,着力打响“数字福州”国际品牌,打造数字中国建设领军示范城市,千年山水福地自此深植数字基因。

福建汇川物联网技术科技股份有限公司研发AI测量摄像机,打造中国首款集远程视频监控与远程精准测量于一体的智能视频监控测量设备,被中国工程院院士评价“相关关键技术应用填补了工程建设远程监管领域空白”。

福昕软件深耕版式电子文档领域20多年,掌握100多项发明专利和软件著作权,与亚马逊Kindle、谷歌Chrome浏览器、谷歌Android移动平台等互联网巨头合作,全球直接用户超6亿;

福晶公司经过多年的技术突破,LBO晶体器件市场占有率世界第一,可提供重量2千克以上的LBO晶体,为激光技术向更广领域拓展打下基础,获得中国工信部“制造业单项冠军产品”称号……

在人工智能、大数据、物联网等领域,福州涌现出众多新业态、新模式,网龙、新大陆等老牌企业抢占新风口不断发展壮大,福昕软件、宝宝巴士等本土企业竞逐全球市场,帝视科技、汉特云等一批数字经济新秀崭露头角。

福州数字经济企业不断探索,致力攻关核心技术,加快关键技术突破,让从福州走出的全球顶尖数字技术、解决方案与世界深度融合。

2018年至2022年,福州数字经济规模从2800亿元增长到超6100亿元,占GDP比重从36%提高到超50%,规模和增速均位列福建省第一。目前福州市拥有数字经济高新技术企业1301家,其中境内外上市的企业有41家。

今年数字国际元素将更加丰富。数字丝路论坛、闽港数字经济合作论坛等交流活动,邀请国际组织、国际专家、数十个国家驻华使馆和100多家跨国企业参会,亚马逊、ABB等世界500强企业将参会。

“宝藏单品”打开全球顶尖技术窗口

回看往届数字峰会,一个个全球、全国首发的数字成果举世瞩目。

首届数字峰会上,全球首颗数字公民安全解码芯片和量子全球首创的数字公民安全码发布,两者均为福州本土企业新大陆集团自主研发,奠定了二维码安全的基石。

第三届数字峰会期间,福州上市公司达华智能等启动国内首个“海联网”建设工程。该工程成功让宽带入海,解决了海上通信的痛点难点问题,是服务海洋经济高质量发展的重要举措,也是福州加快实施“卫星+”应用的示范工程。

2020年,量子云码(福建)科技有限公司携自主研发的量子云码集成技术亮相第三届数字峰会。这是继条形码、二维码之后的世界第三代物联网标识技术,拥有40多项自主知识产权,位列世界同行业第一方阵。

第二届数字峰会上,中国自主可控核心技术集体亮相,如华为的云端AI芯片、中兴通讯的云网生态、中科曙光的首款中国国产高性能X86微处理器和新一代硅立方高性能云计算、清华大学的数为大数据系统软件栈等。

第五届数字峰会,京东方全球首发最高288Hz刷新率的大尺寸8K电视产品,带来极致震撼的超高清显示画面。

第五届数字峰会期间,首次评出数字中国建设成果展“三十强”。其中,“十大硬核科技”聚焦高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、传感器等技术领域,推动关键基础技术的创新应用;“十佳解决方案”专注以数字化方案驱动生产方式、生活方式和治理方式变革,推进新基建、市政公用设施、工业园区设施等物联网应用和智能化改造,加快数字社会建设步伐;“十佳首展成果”聚焦数字化转型标杆的创新技术,体现数字化浪潮的最新趋势与



京东方全球首发最高288Hz刷新率的大尺寸8K电视产品。资料图片

发展方向,重点展现最新数字产品与数字技术的首次风采。

中国南方电网有限责任公司的“伏羲”电力专用芯片、科大讯飞股份有限公司的面向冬奥的语音及语言服务平台、浪潮集团有限公司的浪潮城市大脑、华为技术有限公司的人工智能融合赋能平台(AICE)……一个个逐浪国际赛场的成果展“宝藏单品”,充分彰显数字化领域建设者、贡献者的风采。

创新要素集聚 彰显国际竞争力

数字峰会从不缺乏“国际身影”。

每一届数字峰会,都成为中国政界代表、商界翘楚、学界精英畅谈数字未来的盛会;境内外媒体记者聚焦峰会,全方位、立体化、多角度宣传报道数字福建、数字福州建设成就;享誉海内外的领军人才、“两院”院士相聚榕城共谋数字中国发展之路。

今年的数字中国创新大赛数字城市设计赛道,评委阵容非常“国际化”。评审委员会由中国工程院院士吴志强、中国工程院院士郭仁忠、联合国教科文组织驻华代表处主任夏泽翰、中国工程院国际合作局局长田琦、联合国人居署中国项目主任张振山、华为河图首席科学家李江伟、福州市勘测院有限公司董事长吴建等组成,带领参赛选手眺望未来数字城市。

据统计,2023年数字中国创新大赛累计吸引超3.5万支国内外参赛队伍,参赛选手超7.7万名。作为数字中国建设峰会的重要组成部分,

数字中国创新大赛围绕数字领域热门问题和痛点难题集思广益,已经成为凝聚全球智慧的大舞台。

拓展国际视野,深化国际合作,是大赛努力的方向。数字城市设计赛道组委会相关负责人表示,将通过国际国内组织合作,构建多元创新的生态体系,促进各国城市之间的交流,让中国城市“以人民为中心”的数字化理念和优秀建设案例走向世界,为其他发展中国家提供城市发展范例,充分表达我国对推动构建人类命运共同体、维护世界和平与发展的决心。

峰会效应凸显,创新要素不断集聚,福州彰显国际竞争力。

这几年,福州依托数字峰会以及在峰会期间举办的数字中国创新大赛,引进了一批数字领域的高层次创新人才和创新平台。比如,与院士团队合作打造闽都创新实验室、海峡创新实验室,落地了物联网开放实验室、鲲鹏生态创新中心等一批创新平台。

去年的数字峰会之后,福州引进了中国工业互联网研究院福建省分院,工业互联网平台建设进一步加强,接入国家工业互联网二级节点的企业和标识数量都位居中国前列。

福州还打造了10个福建省级以上工业互联网示范平台。其中,福州传统的纺织化纤产业,通过平台接入了600多家企业,打通了产业链、供应链、操作链,焕发出新的活力,去年行业规模以上工业总产值突破3400亿元,成为福州最大的一条产业链。

(梁凯鸿/文 陈暖/图)

福州国际数字化媒体发展研讨会举办

“一带一路”沿线国家媒体代表、中国主流媒体代表等180多人参加

【福州晚报讯】4月24日,2023福州国际数字化媒体发展研讨会在福州举办。本次活动以“加快数字媒体建设,创新驱动国际传播”为主题,来自“一带一路”沿线国家的媒体与华侨代表、中国主流媒体代表、互联网企业负责人、知名专家学者和有关政府机构代表等180多人参加活动。

在主旨演讲环节,新华屏媒(北京)文化传播有限责任公司总经理胥斌、新华社国家重点实验室运营投资部副主任商艳青、中央广播电视总台国际在线副总裁刘驰、北京蔚海灿娱数字科技公司CEO蔡俊涛、北京红棉小冰科技公司商务总经理刘德宇、华人头条董事长黄其旺等与会媒体和互联网企业代表结合各自实际,分享了成功案例、探索

思考和最新数字媒体应用等内容。

今年恰逢“一带一路”倡议提出十周年,“一带一路”沿线国家媒体倡议活动将现场气氛推向高潮。大屏幕上,印尼罗盘报、越南人民报、印尼美都电视台、泰国Nation TV等“一带一路”沿线国家媒体通过视频畅谈美好愿景;研讨会现场,伴随着《一起向未来》的歌声,三坊七巷、油纸伞、茉莉花等福州元素,以及在福州旅游的外国友人纷纷亮相。小朋友们手持“有福之州”“我爱福州”等牌子,一对一牵着现场与会的“一带一路”沿线国家媒体及侨领代表上台互动,共同表达发挥数字优势,以数字促转型,以合作促发展,一起讲好“一带一路”故事的心愿。



华人头条创始人、董事长黄其旺发表主旨演讲。

此次研讨会,还举办了“加强国际传播能力建设”主题分享,以及到中印尼“两国双园”、

鼓岭和福州软件园等进行主题采访。

(王光慧 林舒颖)

“云上峰会”上线 展示数智成果

【福州晚报讯】第六届数字中国建设成果展览会即将开幕。“云上峰会”带你线上逛展,在“云端”纵览数智成果。

“云上峰会”平台已于4月23日正式上线,通过拟真化、高互动的呈现形式,带给用户沉浸式的线上观展体验。此外,用户通过“云上峰会”平台,可在线查看数字峰会的相关日程、论坛和赛事。

今年,“云上峰会”平台升级了许多功能。

系统升级,具象化呈现——强化系统思维,通过拟真化的3D模型,生动、具象地呈现数字中国建设

“2522”整体布局(即,夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”,推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合,强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”,优化数字化发展国内国际“两个环境”)。观众进入主页面点击“数字展馆”即可跳转至主展馆。展馆设计响应数字中国建设整体布局规划,由11个板块内容构成,形如一座舒展的茉莉花岛屿。花托象征“两大基础”,花瓣象征“五位一体”,花蕾象征“两大能力”,花叶象征“两大环境”。

展示升级,层次化展示——扩大展示规模,线上参展单位近300家,打造多层次深入点击的展品。用户点击“展商导览”“展馆切换”按钮,就能到达想去的页面。用户也可根据兴趣喜好,进行自由浏览。此外,用户点击心仪企业LOGO,即可跳转到相应企业展厅。用户可以在这里给展馆点赞,并生成分享海报。

服务升级,多功能使用——丰富平台服务功能,新增名片墙、虚拟演播厅、名片交换等功能模块,力争打造集科技感、人性化于一身的云上服务平台。门户页面的右上方为

名片墙功能气泡,用户点击后进入企业名片墙,点击企业名片即可跳转至对应的企业展厅。该页面的名片交换功能则搭建起观众与参展企业沟通的桥梁。

效果升级,科技感融合——突出数字化建设成果,打造精品馆模块。用户进入企业3D展厅,可查看企业介绍及产品信息热点。用户点击进入精品馆,还能浏览精品产品或解决方案。(梁凯鸿)



扫码登录“云上峰会”平台。

生态保护修复 “福州经验”全球推介

【福州晚报讯】24日,中国自然资源部、福建省人民政府在福州共同举办世界地球日主场活动,引导全社会树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念,推动建设美丽中国,共同构建人与自然和谐共生的地球家园。

活动中,福州向全世界推介了闽江流域山水林田湖生态保护区修复项目。2018年,闽江流域被列入中国第二批山水工程修复试点。作为中国现有山水工程中唯一一个兼备陆地与海洋生态保护修复的试点流域,福州市委、市政府坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,以“陆海统筹、河海联动”为特色,在不断摸索中形成了山水林田湖草沙生态保护修复的“山海模式”,努力为实现生命共同体理念提供“福州经验”。(梁凯鸿)

福州46个地理标志 进入“山·海·城”矩阵

【福州晚报讯】4月23日,2023年福州市地理标志运用推广现场会暨福州“山·海·城”地理标志矩阵发布会在闽侯举行,将福州46个地理标志依照地理人文属性,划分为山、海、城三个类目统筹发展。

据了解,自2007年“永泰李干”首个被批准实施地理标志产品保护以来,福州相关主体先后注册地理标志证明商标35件,核准地理标志保护产品11个。

在活动现场,推出具有福州特色的知识产权数字人“茉莉仙子”为福州地理标志矩阵代言,以福州脱胎漆器(鼓楼)、连江鲍鱼、永泰山茶油为代表推出“山·海·城”概念视频,对福州地标概念进行广泛宣贯。(刘璐)

福建省首个 乡镇级福文化馆开馆

【福州晚报讯】4月23日上午,晋安区岳峰镇福文化馆开馆。岳峰镇福文化馆是福建省首个乡镇级福文化馆。岳峰镇率先探索福文化馆、新时代文明实践所、综合文化站三大载体的高效融合,为群众提供“一站式”多元化的服务,打造网红打卡点。(何佳媛)

闽江连江段放流 9万余尾鱼苗

【福州晚报讯】22日是世界地球日。21日,福州连江两级法院联合市检察院,在排头镇长门村闽江口流域开展生态司法修复增殖放流活动。

据悉,本次共增殖放流鲈鱼、鳊鱼等9万余尾鱼苗。连江法院还组织了生态修复募捐活动,发动院内党员干部捐款近万元,用于购买此次增殖放流的部分鱼苗。

此外,连江法院还联合县检察院、县河长办在闽江口流域设立“增殖放流示范点”。(郑瑞洋)

