

## 海外声音

## 中老铁路助力两国经济紧密融合

中老铁路近期开通跨境客运服务，标志着中国与老挝将更加紧密地合作。这条铁路连接老挝首都万象与中国云南省省会昆明。不久前，该线路开通第一班跨境客运列车。

中老铁路跨境客运服务的开通是中国与东南亚之间“天堑变通途”的又一个里程碑。近年来，交通基础设施改善了老挝经济。大量中国投资流入，改变了万象和其他老挝城镇的面貌。

中老铁路开通客运服务，有望使中国前往老挝北部尤其是老挝占都所在琅琅拉邦的游客激增。老挝经济将越来越同中国的经济联系在一起。

——据美国外交学者网站报道



日前，D888次澜沧号列车抵达中国磨憨口岸。  
史家民摄（人民视觉）

## 中国独角兽企业数量居全球第二

胡润研究院近日发布2023全球独角兽企业排行榜，上千家企业入榜，中国企业数量位居第二。

该排行榜列出全球成立于2000年之后、价值10亿美元以上的非上市公司。本次共有1361家企业入榜，比上一年多了303家。美国以666家独角兽企业领跑排行榜，中国以316家独角兽企业位居第二。印度和英国分别以68家和49家独角兽企业，排在第三和第四位。

这次榜单估值计算的截止日期为2022年12月31日。该排行榜从2017年开始追踪记录独角兽企业，迄今已发布5次。

——据新加坡《联合早报》网站报道

## 中国对宴会餐饮浪费说“不”

中国的反餐饮浪费行动最近瞄准了宴会，尤其是单桌1500元以上的宴会套餐。

中国国家发展改革委近期发布一份公告，要求餐馆在提供宴会服务时允许消费者调减宴会套餐菜品并减免相应费用。公告鼓励餐饮企业提供宴会分餐服务，并提醒消费者将未吃完的食物打包。

2021年，中国通过反食品浪费法，禁止制作发布传播暴饮暴食类的视频节目。该法要求餐馆提醒顾客不要超量点餐，并规定餐馆可对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾的相应费用。

——据英国《泰晤士报》网站报道



在安徽省阜阳市的一家餐厅，制止餐饮浪费宣传海报被摆放在明显位置。  
王彪摄（人民视觉）

## 中国消费『马车』跑起来 世界目光看过来

## 国际论道

中国国家统计局日前公布的信息显示，随着疫情影响逐步消退和各地促消费政策举措显效发力，居民消费潜力逐渐释放，消费支出加快恢复。消费实际增速由上年全年的下降1.7%转为今年一季度的增长3.5%。投资、消费、出口是拉动中国经济增长的“三驾马车”。不少外媒表示，中国消费“马车”开动，为国际社会带来信心。



## “正在出现复苏迹象”

最新数据释放了积极信号。据法新社报道，中国国家统计局日前公布的经济数据显示，3月份，中国社会消费品零售总额同比增长10.6%，这是自2021年6月以来的最大反弹，反映了中国家庭消费的复苏趋势。

美国之音网站报道，中国社会消费品零售总额保持增长态势，3月份增速比1—2月份加快7.1个百分点。受消费拉动，中国今年一季度GDP增长4.5%。

“随着全社会摆脱疫情影响，中国家庭的消费支出开始增长。”西班牙《消息报》网站称。

不少外媒关注到，中国线下消费场景“烟火气”持续回归。《华尔街日报》称，中国3月份非制造业商务活动指数达到十多年以来最高水平。这表明中国消费者正回到商店和饭店消费。

“人们涌向购物中心和餐厅，消费出现反弹。”美联社援引牛津经济研究院分析师的报告称，中国消费者信心稳步上升，并且，被压抑的需求仍未完全释放。这表明，消费带动复苏仍有空间。

美国消费者新闻与商业频道网站报道称，中国的非必需消费品行业正在复苏，其中，珍珠奶茶、火锅等行业景象火热。报道称，中国火锅连锁店海底捞截至2022年底销售同比激增近80%。

中国旅游消费市场近期表现也十分亮眼。新加坡“亚洲新闻台”网站报道称，中国的旅游预订量已恢复到疫情前水平，在即将到来的“五一”假期，旅游订单出现激增。据携程网数据，到4月初，中国的“五一”假期国内游订单就已追平2019年，同比增长超7倍。美团数据显示，“五一”假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%，达到5年来最高水平。

“中国人重新开始消费了。”《纽约时报》发文称，到目前为止，中国今年在餐饮和旅游等服务方面的消费极为强劲。今年前三个月，中国经济的复苏超出预期。

西班牙《消息报》网站援引专家分析称，种种因素表明，中国消费者支出稳步增长，这会在未来几年推动中国企业在消费领域的收益上升，“可以预见的是，随着中国采取措施刺激消费，情况将在第二季度进一步改善”。

## “为企业带来好兆头”

中国消费复苏，众多国际企业嗅到商机。《日本经济新闻》报道称，出于对中国消费品市场复苏的预期，国际奢侈品牌正在努力重建在华业务。拥有庞大奢侈品消费市场的中国吸引了众多企业。不久前，最新一届中国国际消费品博览会在海南海口举行，共有3000多个品牌参展，包括很多外国展商。各家企业都努力吸引中国消费者。

路透社报道称，消博会上，国际知名品牌的代表竞相来到海南，这些全球高端消费品公司热衷于展示他们的最新产品，以抓住中国消费复苏带来的机遇。

另据日本亚洲经济新闻网站报道，约40家日本企业参加了日前的消博会，其中，约有一半以上日本企业是首次参展。不少日

本企业代表表示，随着新冠疫情平息，中国的消费开始活跃起来。他们希望借此机会，向中国消费者宣传自己的品牌。

普华永道会计师事务所近期发布的报告显示，全球奢侈品市场规模预计将在2025年达到4447亿美元。届时，中国所占份额将增至25%，存在感不断上升。对此，不少奢侈品企业充满期待。

美国有线电视新闻网报道称，全球最大的奢侈品公司路威酩轩集团公布的财报显示，第一季度销售额增长17%，是分析师预期的两倍多，主要原因是中国市场的需求被释放。这对企业来说是个好兆头。

路透社称，当前，许多跨国企业面临成本上涨压力，而消费者因生活成本增加对产品更加挑剔，中国消费市场的恢复有望缓解这些企业的压力。近期，包括蔻驰、拉夫劳伦在内的美国公司表示，中国需求已经出现回升，部分品牌在华实体店客流量激增。

“中国经济正在从疫情中复苏，中国仍然是投资热点。”俄罗斯《专家》周刊网站报道称，在汽车销量上，中国是特斯拉第二大市场。该企业正计划加大在华投入，在上海建设一家储能超级工厂。

## “产生积极溢出效应”

据彭博社报道，国际货币基金组织亚太部主任克里希纳·斯里尼瓦桑在博客中写道：“中国经济的复苏正在推动地区经济的发展。我们预计，中国消费需求增加，将对区域增长产生积极溢出效应。”

市场研究机构欧睿国际咨询公司的报告显示，中国消费者预计会在全球10个重要市场中的6个成为免税店经营者最主要的收入来源。报告称，全球免税销售的业绩与旅游客流有内在联系。在这方面，中国旅游复苏为全球免税购物行业带来好兆头。今年，中国旅客预计每次出行平均将花费230美元，比2019年增加一倍以上。2023年，全球免税销售预计将达到1170亿美元。

德国护肤品集团拜尔斯道夫公司首席执行官文森特·瓦尔内里表示，中国消费市场需求恢复，将推动公司相关旗舰产品销售增长。中国出境业务恢复，也正在促进该公司在日本等消费市场的销量提升。

《澳大利亚人报》网站报道称，今年，世界经济的发展轨迹在很大程度上将由中国消费者决定。中国的旅游代理商预计，未来几个月，中国将迎来国际旅游热潮。餐饮、零售等行业也展现了3年来最好的前景。这些表现为国际社会带来信心。

“中国的消费将为全球增长作出可喜贡献。”《经济学家》周刊网站援引美联储经济师的研究报告称，“中国发生的事情不会只影响中国”，中国消费者今年将在世界大显身手。中国扩大开放有望使经济增速提高到5%至6%，溢出效应将使世界其他地区的生产总值增加0.5%至0.75%，按年折算相当于大约4000亿至6000亿美元。

世界银行行长马尔帕斯日前表示，今年全球经济整体疲软，但中国将是例外。中国政府一直在鼓励服务业尤其是医疗健康和旅游业增长。2023年，中国经济增速有望上升，助力全球增长。

上图：在日前举行的第三届中国国际消费品博览会上，来自全国各地的消费者品鉴全球精品。  
张俊其摄（人民视觉）

## 中国氢能产业发展走上“快车道”

受访专家：北京生态文明工程研究院副院长、布达佩斯长期可持续发展中心研究员 贾卫列

## 专家解读

据《日本经济新闻》报道，中国将氢能定位为能源系统的重要组成部分。为此，中国发布《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》，提出到2025年，使用氢能的燃料电池车辆保有量达到约5万辆，可再生能源制氢量达到10万—20万吨/年的目标，并在公交车和物流等领域普及氢燃料电池车。中国还提出，在氢能领域推动国际合作，助力“一带一路”沿线国家基础设施建设。

西班牙《阿贝赛报》网站报道称，绿色氢能正得到世界各大经济体越来越多关注，中国也加入这个浪潮，寻求转变能源模式，将发展氢能作为重点。

左图：近日，2023中国国际清洁能源博览会暨中国国际氢能及燃料电池产业展览会举行。图为观众参观绿电制氢系统解决方案。  
陈晓根摄（人民视觉）

氢能是21世纪极具发展前景的二次能源，因具有重量轻、导热性强、发热值高、清洁低碳、可回收利用等多重特性而备受青睐，在交通、工业、建筑等领域应用潜力巨大。

中国在氢能领域已取得多方面进展：首先，氢气产能稳步提高。当前，中国年制氢产量约3300万吨，其中，达到工业氢气质量标准的约1200万吨，是世界上最大的制氢国，在氢能供给上具有巨大潜力。其二，氢能技术持续发展。中国已初步掌握氢能制备、储运、加氢、燃料电池和系统集成等主要技术和生产工艺，在长距离输送氢气技术方面获得突破。其三，氢能应用领域逐步扩大。中国已在部分区域实现燃料电池汽车小规模示范应用，成为国际公认的最有可能率先实现氢燃料电池和氢能汽车产业化的国家之一。氢燃料电池汽车保有量达14979辆，居全球第三。其四，加氢站建设正在铺开。到2022年年底，中国已建成加氢站310座，居世界第一。其五，氢能产业呈现集群化发展态势。京津冀、长三角和粤港澳大湾区汇集全产业链规模以上工业企业超过300家。

近年来，中国着力布局氢能产业，为氢能技术与产业链的进一步发展打下良好基础。《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》要求，统筹推进氢能“制储输用”全链条发展。《2030年前碳达峰行动方案》提出，加快氢能技术研发和示范应用，探索在工业、交通运输、建筑等领域规模化应用。《“十四五”可再生能源发展规划》提出，开展规模化可再生能源制氢示范和推进化工、煤矿、交通等重点领域绿氢替代。《氢能产业发展中长期规划（2021—2035年）》明确，氢能是发展战略性新兴产业的重点方向，是构建绿色低碳产业体系、打造产业转型升级的新增长点。除一系列顶层

设计，各地方政府已累计发布70余项相关配套政策，共同构建起涵盖科技创新、应用示范、基础设施、产业布局各环节的氢能综合发展体系。

全球绿色氢能合作空间广阔，中国始终积极融入全球氢能产业链供应链，加强与各国在技术创新、绿色氢能贸易、标准规则等方面的开放合作。近年来，中国氢能联盟积极开展中欧联合产业研究，促进共建中欧“一带一路”绿氢贸易走廊，共同推动中欧氢能产业绿色发展。不久前，国家能源集团还与法国电力集团签署扩展合作协议，规划在江苏东台共同建设“风光氢储”绿色能源协同融合的海上综合智慧能源岛示范项目，总规划装机150万千瓦，并将积极达成第三市场可再生能源项目的具体合作投资机会。2022年12月，中国氢能联盟研究院联合苏州市人民政府及多家企业，发起设立中欧氢能技术创新中心，专注于中欧氢能产业研究、人才培养、装备技术展示和孵化等工作。

中国氢能联盟预测，2026—2035年，中国氢能产业产值将达5万亿元。未来，引导氢能产业健康有序发展还应在以下几个方面持续发力：一是系统构建支撑氢能产业高质量发展创新体系，提升关键核心技术水平，着力打造产业创新支撑平台，推动建设氢能专业人才队伍，积极开展氢能技术创新国际合作；二是统筹推进氢能基础设施建设，合理布局制氢设施，稳步构建储运体系，统筹规划加氢网络；三是稳步推进氢能多元化示范应用，有序推进交通领域示范应用，积极开展储能领域示范应用，合理布局发电领域多元应用，逐步探索工业领域替代应用；四是加快完善氢能发展政策和制度保障体系，建立健全氢能政策体系，建立完善氢能产业标准体系，加强全链条安全监管。  
（史欣怡采访整理）