

# 內地電訊商組 GPT 產業聯盟

## 推動全球 AI 交流合作 加速數字中國發展

ChatGPT 熱潮銳不可擋，各地都發力加緊部署。中國移動通信聯合會、中國電信、中國移動、中國聯通、中國廣電等 18 日於北京舉行的 2023 全球元宇宙大會上宣布成立 GPT 產業聯盟。中國移動通信聯合會執行會長、全球元宇宙大會主席倪健中在成立儀式上表示，AI（人工智能）大語言模型的博弈已經進入關鍵時刻，ChatGPT 給中國帶來的不是危機，而是行業迭代發展的重大機遇。

◆香港文匯報記者 莊程敏

今年 2 月，《數字中國建設整體布局規劃》首次系統提出了數字中國建設的整體布局，包括數字基礎設施、數據資源、數據要素、政務數字化等內容，為各方面推進數字中國建設提供了行動指南。GPT 產業聯盟將加強全球 AI 研究機構、企業、政府部門、非政府組織等各方面的合作，共同應對 AI 帶來的挑戰，推動 AI 技術的創新與發展，加速數字中國發展。

產業聯盟還將致力於制定共同的技術標準、倫理指導原則和最佳實踐，以確保 AI 技術在全球範圍內的高效、安全和可靠應用，並協調全球範圍內的力量共同應對這些挑戰，保護公眾利益。

GPT 的全稱是「Generative pre-trained transformer」（生成式預訓練變換器），是一種基於互聯網可用數據訓練的文本生成深度學習模型。由美國 OpenAI 公司推出的聊天機器人 ChatGPT 近月來火爆全球，包括百度、商湯、阿里巴巴、騰訊、京東及網易等在內的多家中國科技公司也紛紛推出相關產品，加入這一賽道。

### 各國可共享資源與技術

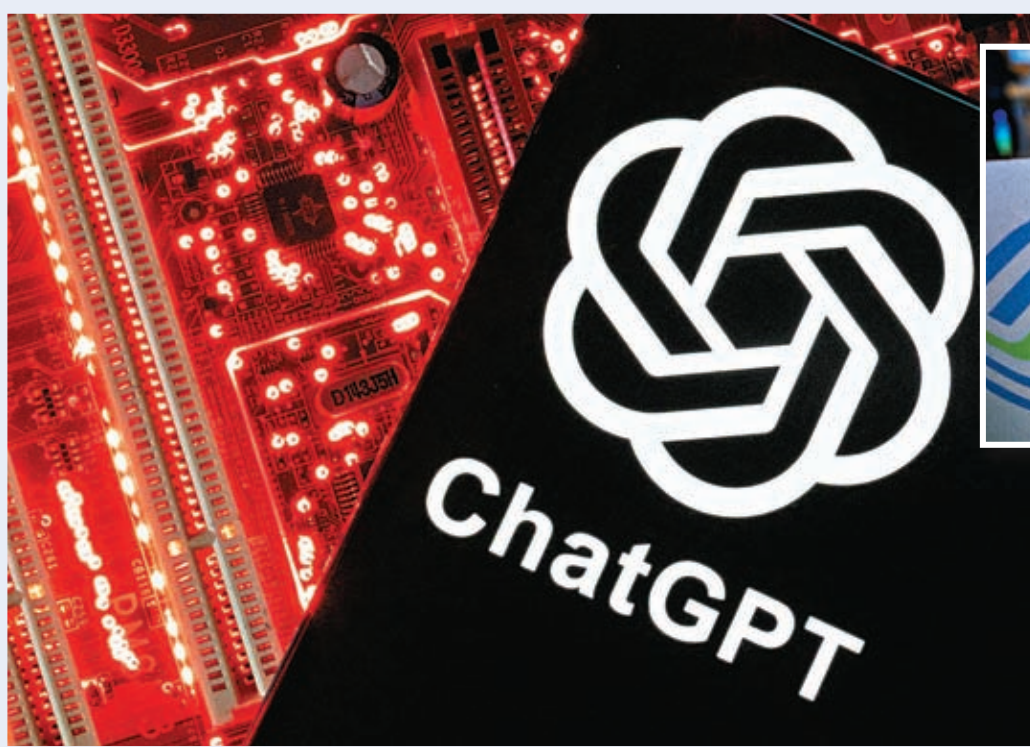
聯盟表示，隨著人工智能技術

的迅速發展，GPT 等大型語言模型已經在各行各業發揮着越來越重要的作用。為了更好地推動全球範圍內的 AI 研究和應用，GPT 產業聯盟將推動 AI 技術交流與合作，應對 AI 帶來的挑戰，同時確保公平、開放和透明的 AI 研究和應用。通過成立這個國際組織，各國和地區可以共享資源、知識和技術。

AI 技術的發展已經超越了國界，各國在該領域的研究和應用都面臨着類似的挑戰。為了加速全球的 AI 研究和應用，有必要建立一個國際組織來推動合作。通過建立 GPT 產業聯盟，可以實現全球範圍內的合作，共同推動 AI 技術的創新和發展。

### 助 AIGC 產業元宇宙發展

聯盟指出，以 GPT 為代表的 AIGC 產業作為 2022 年最具代表性前沿技術之一，帶來新的內容創作藍海，是在未來的元宇宙交互空間中扮演不可或缺的重要角色，是當下與未來重要的科創競爭新高地。聯盟將全力整合全國 AIGC 開發者資源，加速技術發展、產業生態、應用趨勢、成果轉化，致力於實現 AIGC 產業鏈、業務鏈、技術鏈深度賦能各行各業高質量發展。



▲中國移動通信聯合會、中國電信、中國移動、中國聯通、中國廣電等 18 日宣布成立 GPT 產業聯盟，共同應對 AI 帶來的挑戰。

資料圖片

### 特稿

## 馬斯克開發 TruthGPT:「不會消滅人類」



◆馬斯克指將開發極其求真的人工智能的 Truth-GPT。

香港文匯報訊 外電 18 日報道，特斯拉及 SpaceX 創始人馬斯克（Elon Musk）日前表示，他將開發

一個新版本的人工智能聊天機器人 TruthGPT，以挑戰 OpenAI「說謊的」人工智能 ChatGPT，並呼籲建立人工智能監管機構。

馬斯克表示，將開發的 TruthGPT 是一個極其求真的人工智能，將致力於理解宇宙的本質，「我認為這可能是通往安全的最佳路徑，因為一個關心和了解宇宙的人工智能不太可能消滅人類，畢竟人類也是宇宙中有趣的一部分。」

OpenAI 的 ChatGPT 在全球受捧，馬斯克則批評是「訓練人工智能說謊」，並表示 OpenAI 現在已經成了一個「閉源」、「以盈利為目的」的組織。

### 倡政府監管人工智能

馬斯克又重申對人工智能的警告，「人工智能比

管理不善的飛機設計和生產維修，以及糟糕的汽車生產更加危險」。他認為，人工智能可能操縱輿論，更有甚者，可能會破壞文明。他認為人工智能對公眾而言是有風險的，政府應該進行一些監管。

據知情人稱，馬斯克 3 月曾呼籲全球業界暫停研發比 ChatGPT 4 更聰明的人工智能，他則於同月在內華達州註冊了一家名為 X.AI 的公司，他是該公司唯一董事。同時，他一直從谷歌公司「挖人」，以創辦一家能與 OpenAI 競爭的初創公司。

事實上，全球爆紅的 OpenAI，其實也是馬斯克 2015 年與他人共同創立的，但他在 2018 年由於要專注於特斯拉和 SpaceX 的事務，便從該公司董事會卸任。而他當時離開 OpenAI，還有一個原因是「不同意 OpenAI 團隊想做的一些事情」。

上海國際汽車工業展覽會 18 日拉開帷幕，作為疫情後全球首個舉辦的 A 級車展，備受市場矚目。中國自主品牌崛起，國產車通過新能源賽道彎道超車，智能化特別是場景應用水平領先全球，自主品牌旗下最新車型扎堆登陸「上海灘」，造車新勢力展示新技術。此外，不少國產品牌亦開始打造高端產品，吸引眾多海內外人士駐足觀看。

◆香港文匯報記者 孔雯瓊、倪夢環 上海報道

以「擁抱汽車行業新時代」為主題的上海車展，共吸引 1,000 多家企業參展，展出總面積超過 36 萬平方米，啟用上海國家會展中心 13 個室內展館，其中乘用車佔 9 個館。官方據預計本次車展總人流量可達 100 萬人次。其中，4 月 22 日預計迎來單日人流最高峰，進場人次將達 17.5 萬。

### 百餘款新車全球首發

香港文匯報記者 18 日在現場看到，車展首日就人山人海熱鬧之極，上午 9 時起從入門處就需要排隊乘坐電梯。據了解，開幕日有眾多車企高層親臨現場，百餘款新車全球首發，特別是很多國產品牌帶來許多全新車型，不乏中高端車，吸引眾人駐足體驗。內地六大汽車集團包括一汽紅旗、一奔奔騰、東風汽車、長安汽車、北汽集團及廣汽集團均帶同旗下品牌車款參展。自主品牌中的比亞迪、吉利、奇瑞及長城亦攜旗下眾多子品牌而來。

今次車展的一個顯著特色是國產車特別是自主品牌中的新能源車成為秀場的絕對主角。奇瑞旗下首個新能源電動品牌 iCAR 亮相，比亞迪旗下預售價超百萬元（人民幣，下同）的高端品牌仰望也在車展中首次現身。廣汽埃安同樣鎖定豪華市場，帶來純電跑車昊鉗 Hyper GT，起售價就超過 20 萬元，一改其以往只做中低端電車的印

象。蔚來推換電站 理想 10 分鐘充電

造車新勢力也有備而來。蔚來汽車推廣換電站，工作人員稱，一般家用充電樁需要 5 小時以上，在戶外的充電樁則需要約 30 分鐘，但如果在換電站換電只需 5 分鐘，蔚來計劃年內新增 1,000 座換電站；理想汽車推廣純電解決方案，公司將提供 800V 超充的解決方案，實現充電 10 分鐘，續航 400 公里；小鵬汽車則推出將搭載智慧輔助駕駛系統 XNGP 的全新中型 SUV 車型小鵬 G6。

中國的新車型尤其是新能源車特別吸引外國展商關注。在國產車的展館內，很多外籍人士競相在給中國品牌的車拍照並上駕駛艙體驗。有些國產車裏三層外三層被外國展商圍觀，有觀眾打趣道：「這是傳統勢力集團訪問新勢力的一天。」有海外展商向香港文匯報記者表示，中國新能源車的發展速度令他們感到吃驚，特別是車內的智能化應用場景，這在海外是很罕見的。還有歐洲展商告訴記者：「早就聽聞中國新能源車很棒，這次看了蔚來、奇瑞、廣汽等中國品牌車，先進的理念值得學習。」有汽車行業分析師亦向記者表示，以往車展都是看國外品牌和合資品牌為主，但今年顯然是聚焦在自主品牌上，特別是國產車輪內的智能化體驗可謂領先全球。



◆外籍人士圍觀觀新瑞新型號新能源車。記者孔雯瓊 攝



◆問界智能座艙吸引觀眾眼球。記者孔雯瓊 攝

# 上海車展逾千車企雲集 中國品牌做主角



▲領克在車展上帶來多款車型。記者孔雯瓊 攝

▲廣汽推出純電跑車，瞄準豪華市場。記者孔雯瓊 攝

## 部分車企缺席 原因各有不同

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、倪夢環 上海報道）本次車展值得一提的，是部分車企缺席了，例如今次首季賣出 42 萬輛新車的特斯拉（Tesla）。有匿名分析師告訴記者，特斯拉與其說是車企，不如將它視作能源公司更為妥當。

### Tesla 接連缺席車展

實際上，特斯拉去年就沒有參加北京車展和成都車展等 A 級車展。特斯拉相關負責人亦曾解釋，特斯拉不把自己歸類為車企。目前，它已經完成四大消費級汽車產品 S、3、X、Y 的

布局，同時還在發展能源產業以及人工智能，這也意味著特斯拉不僅僅是一家汽車公司。因此，當面對其他新能源品牌在上海車展百花齊放、新品頻發之時，特斯拉的「隱退」似乎並不令人意外。

另外，特斯拉今年在全球範圍內開啟「價格戰」，例如在內地市場，特斯拉對旗下 Model 3 和 Y 等車型進行降價，還創下「3 天新增 3 萬訂單」的銷量紀錄。

不僅如此，「降本增效」也是今年以來特斯拉強調的重點。業內分析指出，當高銷量遇上減成本，特斯拉似乎無需借助上海車展的影響力為自

己引流。

### 集度汽車否認不准參與

百度控股的集度汽車也缺席今次上海車展，有消息稱是因為集度汽車沒有造車資質，上海車展的主辦單位因而拒絕其參展請求。對於上述消息，集度汽車回應媒體稱，該消息完全不實。集度方面表示，從集度成立之初就嚴格遵守行業相關規章制度，相關工作正在有序推進中。集度不參與本屆上海車展，是根據自身產品營銷節奏所作出的決定，不存在「被逼不參與本屆車展」一說。