

# 青岛:工业旅游新体验

陈晓彤

青岛作为中国近代工业文明发源地之一,拥有青岛啤酒、国棉五厂等知名企业。近年来,随着工业和旅游融合的推进,越来越多的青岛企业开拓创新,不断挖掘工业旅游资源和工业文化,形成了较为成熟的工业旅游

发展模式。在百年老厂房玩剧本杀,在主题公园里与绿皮火车合影留念,在爬山虎覆盖的老水塔下听脱口秀……青岛“工业+旅游”碰撞出许多令人惊喜的火花。

## 博物馆上演“谍战大片”

走进青岛啤酒博物馆,浓浓工业风扑面而来。在有百年历史的发酵车间里,讲解员指着里面的全息投影介绍:“这位是酿酒大师奥古特,他正在测量酒液的糖度。1903年,他在这里酿出了第一杯青岛啤酒。”说话间,画面中的奥古特转身面向游客,泼出一杯啤酒,逼真的效果让游客发出阵阵惊叹。

穿过一条“时光隧道”,全球首家啤酒饮料行业工业互联网“灯塔工厂”呈现在众人眼前。在这里,游客能近距离感受工业4.0青岛啤酒智造的壮观场景。

青岛啤酒博物馆还通过创新运营,开发了实景穿越剧游《觉醒的酿酒师》,融合剧本杀与密室逃脱,使博物馆参观与实景探秘融为一体,吸引了众多年轻人前来打卡体验。该剧游以真实历史为故事背景,以保卫啤酒厂和啤酒配方为主线。“除了需要截获密电、收集情报,还得与敌暗斗、搜证解密,剧情十分带劲儿。”中国海洋大学学生姜泽琦兴奋地说,作为剧本杀资深玩家,她和同学趁假期前来体验。“我还是头一回在博物馆里玩剧本杀,获得了前所未有的体验,十分惊喜!”

青岛啤酒博物馆还推出了天上来酒、啤酒隧道、4D影院、光影秘境等互动体验项目,让游客身临其境。在这里,“工业旅游”不再局限于单纯参观工业机器,而是“可观、可赏、可吃、可玩”。如今,这里已成为青岛重要的城市时尚地标。

## 老机车“驶进”城市公园

黑色车身、大红车轮、驾驶室顶挂着的旧式马灯、列车下面的枕木和石子……无不透着浓郁的年代气息。位于四方机厂老厂区内的机车公园,是四方机厂搬迁后唯一保留下来



外国游客在青岛啤酒博物馆游玩。 青岛啤酒博物馆供图



山东自贸试验区青岛片区成立以来,持续对区域内的老厂房、老建筑进行升级改造,在保留老厂房原有风貌的基础上,又导入时尚活力的新产业、新业态,打造融合跨境电商、创新商业、文化展示、科创办公以及工业旅游等要素的智慧型园区,让老厂房重新焕发出勃勃生机。图为由老厂房改建而成的“闯创驿”智慧园区。 张进刚摄(人民视觉)

的部分。如今,这里被打造成一个机车文化主题公园,百年老厂房得以重新焕发活力。

走进公园大门,旧设备、旧零件经艺术加工、设计组装而成的雕塑随处可见。广场上的水景喷泉地面,被设计成原胶济铁路路线图。

公园中最引人注目的莫过于草坪上停放着的多个不同时期的火车头,新中国第一台国产蒸汽机车、首辆国产YW21型硬席卧车和50吨C50型敞车、第一列双层客车……新中国铁路工业史上的多个“第一”都曾在这里诞生。从这里驶出的不同型号的机车,在“退役”之后回到它们诞生的地方。在这里,机车仍然保留着原来的结构,仿佛下一秒就要鸣响汽笛开始运行。

## 新业态汇聚潮流街区

纺织谷是青岛又一处工业旅游的新地标。它的前身是“老青岛人”口中的青岛国棉五厂。如今,这个承载着青岛纺织百年记忆的地方,正以老厂房为载体,嫁接新业态,以时尚之姿重回大众视野。

在这里,当代艺术作品与斑驳的老厂房相映成趣,仿佛展开了一场跨越时空的对话;时尚买手节、城市创艺生活节等向人们展示着城市未来生活方式。如今,这里聚集着设计师品牌店、蹦床公园、特色咖啡店、精酿啤酒屋等,深受年轻人喜爱。

纺织谷还以时尚为媒,打造了美术馆、博物馆、纤维科技馆、国家面料馆、编织艺术馆、咖啡吧等100余个沉浸式都市时尚消费新场景,让这片一度处于废弃状态的老厂房重获新生。

越来越多的游客沿着工业的印记,去感受青岛制造的魅力。青岛正充分挖掘工业旅游潜力,不断拓展旅游新业态、新场景,全方位推动文化旅游高质量发展,加快建设宜居宜业宜游高品质湾区城市。

近日,一名北京游客在安徽黄山旅游时不慎遗失一沓现金,景区旅游服务公司轿队管理员捡到后报警求助,成功联系并归还失主。这件事情被发布到网络上后,有网友留言:“这就是最好的旅游广告!”“真诚为游客服务的暖心故事,才是最动人的邀约!”

旅游营销是旅游业发展中的重要一环。一直以来,各旅游目的地为促进旅游业发展,十分重视旅游传播,关注当地旅游形象的塑造。邀请名人代言、拍摄旅游宣传片、策划旅游广告词等,各出高招,只为吸引更多游客。什么样的旅游广告最有效?上述网友的留言给出了回答:“友好度”是一个旅游目的地形象的重要组成部分,在很大程度上影响着游客满意度,是无形的旅游广告。旅游,是游客“用脚投票”的过程。如果说,有形的广告可以吸引游客第一次走进某地,那么,无形的广告将吸引游客“一去再去”。

如今的旅游早已不是“上车睡觉,下车拍照”的方式,游客期待的是对景区景点甚至是整座城市的深度体验、沉浸式体验。可以说,当游客身处一地旅游时,当地无形的旅游广告便按下了“播放键”。这个广告可能是景区里完备的设施、城市里便利的交通网络,也可能是出一份可口的小吃、一场高水平的演出,还可能是童叟无欺的购物体验、当地百姓闲适的生活状态,甚至是当地人的一句问候、一个微笑。游客来到一地旅游,渴望真正“做一天当地人”,全方位地体验本土化生活,越来越多的游客选择深入当地市民生活的社区。近期,许多地方的便民市场、特色小街频频“走红”,就是明证。在这样的旅游方式下,外地游客更多是与当地的旅游从业者、出租车司机、普通市民等打交道,他们通过一个个普通人去感受一座城市的温度和友好度,并在心底默默“打分”。

自年初中国旅游业重启以来,无论是旅游主管部门还是旅游业界,都铆足了劲,想要大干一番。为吸引游客,他们做产品也做营销。多地文旅局长上阵,拍摄短视频,大力推介当地文化旅游资源;旅游企业推出多种新玩法,吸引游客走出家门。热门旅游景点迎来客流高峰,国内游市场呈现出欣欣向荣的景象。对于经历了3年“沉寂”的旅游行业而言,这份热闹分外鼓舞人心。在红火的旅游市场中,一个个暖心瞬间成为一些旅游目的地无形却最有力的旅游广告。

今年春节期间,浙江萧山一位网友发帖称,他们一家在云南旅游,因为游客太多而“吃不上

『这就是最好的旅游广告!』

尹婕

饭”,于是他们在景区外找了一家当地人,支付了600元钱吃两餐。回到酒店后才发现,接待他们一家的当地人不仅把钱全部退回,还留下一张纸条,写着“咱中国人到哪儿都是一家人,有空常来玩”。这条帖子发出后迅速登上热搜,让网友深受感动,“满满正能量”“想去云南旅行了”。前不久,有博主发布一条视频称,他在山东淄博随机选取10家店铺消费,在博主称完商品后,拿出自己的电子秤鉴定,均无缺斤少两情况。这条视频发布8小时后获得130余万点赞。“缺斤短两,这样的事我不干。”“我们的秤都很准,(市场监管局)隔一段时间就来查一次秤。”视频中,摊主们的朴实话语,赢得网友交口称赞,也为淄博旅游“圈粉”。

旅游日益大众化、日常化,要想让游客愿意“常来常往”,仅靠一时热度远远不够,还需要社会各界的悉心呵护,全方位营造良好的旅游环境。否则,千辛万苦打造出来的旅游知名度,很有可能因为个别人的不友好行为而毁于一旦。

“五一”假期即将到来,旅游产品预订火热。相关数据显示,“五一”假期境内航班搜索热度已超2019年同期,假期前两天已有多条热门线路高铁票售罄,住宿预订潮较往年提早了两周。旅游需求将迎来集中释放,各地应在完善旅游产品供给的同时,下大力气营造良好的市场环境,抓住契机塑造口碑,不要错过为自己“打广告”的好机会。



## “重装之都”迎候鸟

邱海文

四川省德阳市,别称旌城。上世纪60年代,作为三线建设重点区域,德阳陆续建成了中国二重、东方电机等近20个大中型企业和职业技术学院,带动了当地从农业小县城向新型重工业城市转型。

1983年,德阳撤县建地级市后,过去只有4条街道的县城在空间上快速延展。老旧破陋的棚户区被雨后春笋般的高楼代替,逼仄坑洼的道路变得平直敞亮,昔日冷清的街市商店林立,人口熙攘。绵远河是沱江源头,它仿佛一条腰带系在城市腰间。当地将绵远河穿城的一段打造成供市民休闲娱乐的旌湖,并在湖边建起大型石刻雕塑群、公园、广场等。

我从小生活在德阳农村,在乡镇工作十余载后调进城,在旌湖边安居,见证了这座“重装之都”的发展与崛

起。然而,对于那些企业,我并不十分熟悉。前段时间,我有幸参加了德阳工业题材采风活动,走进中国二重等企业。清晨,我们乘坐的大巴车从酒店出发,穿过开阔整洁的城市干道,跨越波光潋滟的旌湖,在明媚春光下,欣赏着满目绿意。车很快驶入花园似的工厂。在二重铸锻分厂,40多米高的庞然大物耸立眼前,犹如《变形金刚》中的擎天柱。这是由二重自主设计、制造、安装、使用的8万吨模锻压机,国产大飞机起落架、发动机叶片等在这里锤炼成材。走进东电厂大门,巨大的电机转轮模型映入眼帘,雪白的叶片犹如巨鸟的羽翼。从二重到东电、东汽,一栋栋厂房高大壮观,气势雄伟;一条条机械手臂左右腾挪,灵巧自如。德阳是我国重大装备制造基地和

三大动力设备制造基地之一,生产了全国45%以上的大型轧钢设备,发电设备产量居全球第一。

这座重工业之城的工业发展成就令我自豪,这里发生的生态巨变更让我惊叹。

过去,绵远河上游的化工厂、造纸厂、酒精厂等肆意排放污水,再加上养殖户无序养殖,旌湖水一度变得浑浊不堪,禽鸟、鱼虾难觅踪迹,刺鼻的气味让过往行人掩鼻皱眉。随着绿色低碳发展的深入推进,德阳着力培育清洁技术与新能源装备制造,下大力气开展工业企业重点污染源整治专项行动,关停了污染严重的“五小企业”,让蓝天白云、绿水青山重回人们身边。

近年来,“绿色”成为德阳的一抹亮色。数据显示,2022年,德阳地表水环境质量总体良好,空气质量优良天数306天。德阳良好的生态环境吸引迁徙的候鸟在此停留和补给,这些候鸟已成为德阳的一张城市名片。每年立冬到第二年春分,红喉潜鸟、红嘴鸥、青头潜鸭等候鸟,从中国西北、东北、西伯利亚等地不远万里飞抵旌湖过冬。这些精灵在此或嬉戏戏水,或凌空展翅,悠然自在,吸引了全国各地的观鸟爱好者前来观鸟摄影。众多候鸟栖息在这座重工业之城,构成了一道人与自然和谐共处的亮丽风景。

每当夜幕降临,旌湖两岸彩灯亮起,流光溢彩,三三两两的市民在岸边悠闲散步赏景。此情此景总让我生出感慨,祝愿家乡在生态宜居城市建设的进程中不断奋进。

左上图:红嘴鸥在德阳旌湖岸边飞翔。 范绍春摄

## 走进云南司莫拉佤族村 听阿佤唱新歌

李跃平

那天,我们从云南省腾冲市区出发,沿着通畅的乡村公路,前往司莫拉佤族村。“司莫拉”,佤语意为“幸福的地方”。还未进村,就听见“村村寨寨,打起鼓,敲起锣,阿佤唱新歌……”的悠扬旋律。村民们穿着佤族服装,载歌载舞。

司莫拉佤族村地处半山腰,以前村里村外都是土路,晴天一身灰,雨天一身泥。近年来,当地完善基础设施,改进公共服务,大力发展乡村旅游、特色农业等,村容村貌焕然一新。如今,司

莫拉佤族村的通乡路、村组路、串户路基本全部硬化,装上路灯,每天都有公交车直达乡里、市里。村里还修建了佤族风情广场、民俗文化陈列馆、农耕文化观景台等基础设施,成立了幸福佤乡村旅游专业合作社,村民通过房屋土地入股成为股东。村民既可当解说员,获得工资性收入,还能当小老板获取销售收入,年底还有分红。三月份收入给大家带来了满满的获得感和幸福感。

当地人介绍,通过实施“农改危”“扶

贫安居”“厕所革命”以及村庄环境整治、道路硬化等工程,人居环境、村寨风貌等发生了翻天覆地的变化。村民的收入变多了,生活富裕了,住房也变得宽敞明亮,许多外出打工的村民返乡就业创业。司莫拉佤族村呈现出欣欣向荣的景象。

司莫拉佤族村打造了融民族特色、自然景观、秘境探险为一体的司莫拉佤族风情园,挖掘传统佤族手工艺,让佤族文化焕发出生机与活力。随着知名度的提高,来这里“打卡”的游客越来越多。聊起司莫拉佤族村这些年的变化,村民们总有说不完的话题。

春日里,行走在这片诗意田园里,“共产党光照边疆,山笑水笑人欢乐。社会主义好,架起幸福桥。道路越走越宽阔,越宽阔……”的旋律在我耳边响起,悦耳动人。



贵州三穗颇洞村 田园变游园 潘宗旭

结合,为颇洞村发展打下坚实的产业基础。颇洞村还同步发展林下黑鸡养殖,已实现年出栏4万余只,每天可产3000—4000枚绿壳鸡蛋。

道路干净整洁,河堤垂柳招展。产业发展带动了乡村旅游的兴旺。颇洞村逐步完善旅游基础设施,并通过“支

部+公司+基地+农户”的旅游发展新模式,把田园变游园,产业变景观、农产品变旅游商品。如今,颇洞村推动农文旅一体化发展,助推乡村振兴,每年吸引众多外地游客前来。

上图:村民在颇洞村蔬菜基地采摘辣椒。 台烈镇供图