

PANDORA EXPERIENCE 的最新产品 THE VILLAGE 超自然体验现身 Mal Ciputra Jakarta, 让游客又兴奋又紧张甚至有点恐惧感



印度尼西亚儿童的作品, 可以补充具有独特和不同概念的娱乐设施

【本报讯】Mal Ciputra Jakarta 希望始终为其忠实的访客提供最好的服务, 以其最新产品 Paranormal Experience The Village 带回 Pandora Experience。这是一款与以往不同的游戏, 这次是以有趣的互动式恐怖屋的形式供游客欣赏。位于5楼的是同一楼层先前存在的 Pandora Experience 的延伸。

2022年底, Pandora Experience 发布了一款名为 Paranormal Experience, an immersive interactive horror house 的新产品, 第一集名为 The Village。与一般的恐怖屋不同, The Village 有一个独特的故事情节, 里面有才华横溢的演员, 以及不同的结局。游客需要与在 The



Village 中扮演角色的演员互动并参与故事情节。玩家在游戏中做出的决定会影响结局。这就是 The Village 与一般恐怖屋的区别。从一开始, Pandora Experience 就是一个逃脱游戏/密室逃脱, 经营在 Mal Ciputra Jakarta 的5楼。目前, Pandora Experience 已经

有9家分店, 4家在雅加达, 1家在坦格朗, 1家在万隆, 1家在巴厘岛和2家在泗水。The Village 不是逃生室, 而是互动式恐怖屋。这里会有2个结局, 好结局和坏结局。此外, 在 Mal Ciputra Jakarta 中, 我们将添加一个秘密结局, 因此这将与之前的 The Village 有所不同。(hhsh/SP/MK)



旅游与创意经济部长善迪亚卡: 返乡时刻经济周转额预计将达到240.1万亿盾



旅游与创意经济部长善迪亚卡正在讲述时

【本报讯】旅游与创意经济部长善迪亚卡(Sandiaga Salahuddin Uno)预计, 今年开斋节返乡期间的经济周转额, 将比往年增加, 甚至有望达到240.1万亿盾。善迪亚卡于周一(17/4/2023)以线上线下混合方式在雅加达举行每周简报时披露。

旅游与创意经济部长善迪亚卡说:“我们当然应该心存感激, 但我们也必须防范, 旅游目的地和创意经济中心的管理者, 必须继续执行所有有安保、安全、健康和可持续性环境的卫生规程。”此外, 旅游与创意经济部长善迪亚卡解释说, 预期的经济好转将对今年返乡客

流量增长的预测, 密切相关, 预计与去年相比将增加44.8%, 即1.238亿人。去年在返乡时刻流动的人数为8,550万人。根据战略政策领域助理的调查数据, 返乡潮主要流动点是在爪哇岛, 特别是中爪哇和西瓜哇(井里汶), 苏拉威西岛尤其是锡江, 楠榜



旅游与创意经济部长善迪亚卡与EWPB合影

和苏门答腊, 尤其是巴东市及其周边地区, 是代表西部、中部和东部地区返乡潮的主要路线。2023年开斋节旅行最多的五个始发地, 东爪哇17.1%、中爪哇15.1%、雅加达-茂物-德博-丹格朗-勿加西14.8%、西瓜哇非雅加达-德博-勿加西12.1%和北

苏门答腊3.6%。然后最多旅行的五个目的地是中爪哇占26.45%、东爪哇占19.87%, 以及其它几个地区。至于旅游景点的选择, 受访者选择海滩/湖泊/大海占64.5%, 美食中心占54%, 山区/农业旅游占51.3%, 休闲公园占36.5%, 旅游村占29.6%在善迪亚卡延伸每周

简报中, 在场陪同旅游与创意经济部长善迪亚卡的人物有旅游与创意经济部秘书/旅游和创意经济局首席秘书 Ni Wayan Giri Adnyani 以及旅游和创意经济部/旅游和创意经济局一级和二级官员。以及100家媒体, 包括印刷、电视和网络等等媒体。(BAM/HAN)

Advertisement for Agung Sedayu Group featuring 'Old Shanghai' and 'Magical Light Show' with images of the city and a pagoda.

好人, 万众期待的时刻终于来了! 为欢庆开斋节, 2023年4月22日(星期五), Sedayu City 老上海推出: “Magical Lightshow” (神奇的灯光秀)! 有各种有趣的奇观, 从与老上海吉祥物(龙龙, 虎虎和芳芳)的见面会(Meet & Greet), 还有打击乐表演(Percussion Show)和宝塔灯光表演(Pagoda Lighting Show)。您还在等什么? 让我们在老上海与您的家人一起庆祝开斋节吧!



Advertisement for ZEISS MyoKids Lenses showing a mother and child looking at a tablet, with text: 为您的孩子提供更好的前景。

ZEISS MyoKids Lenses advertisement details: 近视矫正 (Near vision correction), 近视控制 (Near vision control), and website zeiss.com/vision. Includes OPTIKTUNGGAL logo and ZEISS logo.