



消費券發放首日市道暢旺

財爺：為市場注入200億振經濟

【香港商報訊】記者李銘欣報道：港府昨向約640萬名合資格市民發放今年首期3000元電子消費券，多個大型商場和零售企業都有相關優惠推出，市道如期暢旺。有電器店指生意增加了一倍，客戶須排隊等候取貨；有手機店15分鐘賣出120部手機；有酒樓食客多食貴價點心，生意額出現較可觀的增長。



昨日，不少商場推出消費券限時優惠，吸引到大批市民消費。 記者 蔡啓文攝



新一期消費券昨起派發，財政司司長陳茂波當天在電台節目指，派發工作順利，首期每人3000元，為市場注入200億元，相當於本港單月零售額約六成，有助鞏固正在復蘇的香港經濟，預料今期消費券對經濟將發揮0.6%的提振作用。他期望商戶提供更多優惠，讓市民開心消費，一同撐起經濟。

收消費券「食豪些」「買貴些」

昨早，多個地鐵站、便利店均有市民排隊拍八達通卡領取消費券，市面氣氛亦由此歡欣。在旺角倫敦大酒樓，有茶客稱會叫多些貴價點心，「食豪些」。酒樓副總經理蘇萬城稱，疫情時派消費券生意額可增加約10%，隨着社會逐漸復常，昨日生意額亦增加約5%。

在觀塘apm商場內，當天人山人海。其間，百老匯電器店內，市民須等候取貨。百老匯高級銷售經理姜先生說：「很多市民早已揀定產品兼下了訂，今天只是來取貨和使用消費券，所以今天生意比平日多了一倍，店舖亦早已增加存貨，以應付突然大增的客流；過往派消費券市民主要買電腦、廚房電器，因為疫情要在家辦公和煮食，今次市民主要買攝影器材和電子美容儀器，因為疫後多了人外遊和不用戴口罩，更注重扮靚，人均消費約5000元。」

從事運輸的崔先生因4歲女兒早前「扭計」要買價值790元的米奇老鼠玩具，今天收到消費券專程來IDEAS玩具店買禮品，希望給女兒驚喜，餘下額度亦會用來帶女兒入迪士尼玩。

日本藥妝店松本清內，很多女士在選購貨品。曾小姐說：「今日會買2000元美容和化妝品，現在不用戴口罩，化妝和美容都會多了！」

apm周大福金行內，陳氏夫婦買了一對8萬元的龍鳳

鐲和一隻2萬元的鑽石戒指。陳太稱，龍鳳鐲是給家人，戒指是給自己。政府派消費券增大了消費意欲，所以樣樣都買貴些；光顧大商場和大集團，能賺取積分和獲得額外優惠，所以特登來apm買。

有商場15分鐘賣120部手機

新鴻基地產執行董事馮秀炎表示：「包括apm在內的新地旗下15大商場推出1000萬元消費獎賞，包括三重賞，消費愈高，愈有機會賺電子優惠券及額外積分，回贈高達200%；還有即場抽獎活動。預料商場4至5月生意及人流較去年同期升25%至30%，平均生意按年升20%，餐飲市道預期按年有30%的增長。」

另外，同屬新地旗下的12大商場人財兩旺。將軍澳中心更在15分鐘內全場共售出120部iPhone，帶來逾

160萬元生意額。新鴻基地產（銷售及租賃）代理有限公司董事鍾秀蓮表示：「新地12大商場在聯場、商場及商戶三大層面推出多項消費券優惠，包括兩日快閃優惠，與商戶聯手刺激消費。各大商場人流暢旺，不少顧客一筆過使用消費券，各場均錄得大額交易，帶動銷情大升，整體營業額按年升兩成半，人流升兩成。」

其中，上水廣場有顧客購買龍鳳鐲及金豬牌，價值25萬元；卓爾廣場有人購入蟲草及燕窩等海味，總值逾22萬元；在Mikiki六福珠寶，有客戶以20萬元買入金元寶及黃金擺件；在錦薈坊，有客以13.8萬元購買勞力士手錶作自用保值……鍾秀蓮展望，未來的一五黃金周會有大批內地客來港購物，有望將進一步帶動銷情，因此非常看好第三季生意額繼續攀升。



財爺當上「侍應生」

昨天是派發新一期電子消費券的開心日子，財政司司長陳茂波在其社交平台上載片段，講述當天上午到深水埗一間小食店做「侍應生」的經過。

但見他，穿圍裙，戴手套，入廚煮煎釀豆腐；又以侍應裝束為客人送上燒賣及豆漿；再以英語和普通話向來自廣州、深圳、泰國和新加坡的旅客交流及拍照。

當聽到「侍應」說「我是特區的財政司司長」時，旅客們立即起身伸出雙手，握住財爺，連聲說「幸會幸會」……

財爺話，香港有很多不同種類的美食，承載着本地文化和我們的集體回憶，對訪港客而言更是地道的特色，是文化旅遊的一部分。

財爺又指，美食和玩樂，為生活帶來愉快的體驗和回憶，成為人與人之間的重要聯繫。財政預算案公布的「開心香港」活動即將啓動，一系列特色美食、開心玩樂為主題的市集和嘉年華將在各地區展開，希望與市民、旅客一起分享美食、一同玩樂，開心消費、開心香港！

香港商報記者 戴合聲

轉數快 有望11月接通泰國

金管局：探索更多跨境支付可行性

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：本港電子支付發展不時有驚喜！香港「轉數快」（FPS）與泰國「PromptPay」有望於今年11月接通，金管局指這次合作為日後進一步拓展跨境支付服務的版圖奠下良好基礎，並會繼續留意市場發展並探討與其他地區合作發展跨境支付的可行性。

滙豐擔任結算 詳情尚在商討

金管局回覆本報記者查詢時指，「轉數快」在本港應用日漸成熟，希望利用其24小時無間運作及即時支付的優勢進行跨境支付，打破地域界限，發揮更大效益。目前，局方正與泰國央行合作，探討讓兩地旅客分別以香港「轉數快」及泰國「PromptPay」在當地付款，希望為旅客提供多一個安全、快捷及有效的支付選擇。

市場消息指，屆時任何有「轉數快」功能的銀行或電子錢包都可參與，即PayMe、BoC Pay、八達通等均可，倘若港人赴泰國旅遊，冀可使用手機銀行或電子錢包的「轉數快」功能進行跨境支付，有關詳情尚在商討中。屆時，滙豐銀行負責向參與銀行及電子錢包就貨幣兌換率提供報價，而最終兌換率則由參與銀行及電子錢包自行決定會否在該報價上再調整。

轉數快可增值數字人民幣錢包

金管局又指，為推進粵港澳大灣區建設，深化內地與香港合作，促進灣區互聯互通，並提升跨境支付服務便利化水平，人民銀行數字貨幣研究所與金管局正開展數字人民幣跨境支付合作。

首階段技術測試2020年12月順利完成，2022年7月起開展第二階段技術測試，引入更多香港銀行參與並通過「轉數快」為數字人民幣錢包增值，以便



香港客戶未來更便捷地使用數字人民幣錢包。第二階段測試內容即為通過「轉數快」為數字人民幣錢包增值，香港共有4家主要零售銀行及透過邀請使用者參與測試。

金管局談到，人民幣在港使用已十分常見，數字人民幣定位等同流通中的現金，其使用會為兩地遊客帶來更大便利。

轉數快應用場景越來越多

目前，除了飯店吃飯等個人對個人的小額轉帳，不少市民已經使用「轉數快」進行其他不同的帳戶

增值和商戶支付，如經「轉數快」增值電子錢包，或調撥不同銀行帳戶的存款做定期存款。近年「轉數快」更可繳交水、電、煤、管理費或不同政府部門及公營機構的帳單及費用等。市民萬小姐告訴本報記者：「之前在IG舖買東西很麻煩，因轉帳須去ATM機支付，自從有了『轉數快』在家就可操作。此外，很多繳費均可掃描『轉數快』QR code，一掃即付，簡易快捷。」

金管局表示，為讓更多商戶可減省營運成本，局方一直與銀行及儲值支付工具營辦商緊密溝通，鼓勵它們為小商戶設計成本低、高收益、簡易的「轉數快」收款方案。目前，有銀行及儲值

支付工具營辦商已經或計劃推出這類既經濟又簡易的收款方案，例如向小商戶提供「轉數快」QR code方便進行收款，免卻現金找錢，並大幅減免相關交易收費或全面豁免收費。

針對使用手機進行網購需求增加，「轉數快」亦推出「App-to-App」（ATA）及「Web-to-App」（WTA）付款功能，提供更安全便捷的支付流程。局方表示，未來還會繼續與業界及相關持份者緊密合作，尤其是更積極向零售戶（包括大、中、小商戶）推廣「轉數快」，盡量減低其營運成本，探討更多跨境零售支付可行性。

轉數快帳戶 快速成長

年份	個人登記	企業登記	總數
2018	201.67	1.58	203.25
2019	398.05	4.02	402.07
2020	679.92	7.92	687.84
2021	949.48	12.55	962.03
2022	1131.64	16.03	1147.67

消費券刺激本港電子支付成長

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：據銀行同業結算公司最新統計，「轉數快」（FPS）今年首季共錄得逾1193萬個帳戶登記，比去年同期增加逾45.33萬個，升幅達3.95%。今年3月份，「轉數快」日均處理118萬宗即時交易（按年升42%），涉及83億港元及2.7億元人民幣。金管局表示，過去數年「轉數快」得到採用令支付使用量快速增長，目前仍維持雙位數增長，電子支付仍有很大發展空間。局方將繼續與業界合作探討如何進一步擴闊「轉數快」的應用場景及提升系統功能，為市民提供更大便利。

3年疫情期間，市民更多利用電子渠道處理生活瑣事，「轉數快」因此得以快速發展。「轉數快」最大特色在於打通了銀行與電子錢包之間不能互相轉帳的界限，如今足不出户就可即時免費為電子錢包增值。市民羅小姐表示，疫下現金交易減少，電子渠道既安全也衛生。

特區政府疫下力推電子消費券，進一步推動了本港電子支付發展。尤其是首輪消費券登記期間，參與的儲值支付工具營辦商各出奇謀，推出不同優惠吸引市民登記使用，減免小商戶收費，刺激更多人採用電子支付，令電子支付得到廣泛應用。