

中國國際人才交流大會在深開幕



新創業館的人川流不息。記者 林麗青攝



陳國基在深訓論壇·國際科技創新城市峰會上視頻致辭。主辦方供圖

【香港商報訊】記者林麗青 通訊員王輝報道：4月15日至16日，第二十一屆中國國際人才交流大會在深圳會展中心舉行。

是次大會圍繞「促科技創新、謀共同發展、惠全球人才」主題，以線上線下「雙引擎」會展模式，舉辦各類論壇、活動60場。325家用人單位提供7600餘個中高端招聘崗位，來自28個國家和地區的948家專業機構和組織，近萬名海內外政府代表、專家學者、高端人才現場參會。

深圳以最大誠意與人才共享機遇

廣東省委副書記、深圳市委書記孟凡利誠摯期海內外各類人才繼續關注深圳、支持深圳，更熱烈歡迎大家來到深圳、融入深圳。他說，「我們將持續深化改革開放，實施更加積極、更加開放、更加有效的人才政策，積極完善戰略布局，全力做好服務保障，打造更多一流的平台和更好的生態，以最大誠意、盡最大努力，與廣大人才一起共享發展機遇、共

贏美好未來。」

港冀與灣區城市共建科創高地

大會開幕式同期舉行中國深圳創新創業大賽國際賽頒獎儀式，並舉辦「深圳論壇·國際科技創新城市峰會」。

香港特區政府政務司司長陳國基視頻致辭稱，港深兩地政府正共同推進合作區的建設，共建「一區兩園」，並以此為基礎，研究試行兩地物質、資

金、數據以及人員流通的創科合作跨境政策。」陳國基透露，以資金跨境流動為例，至今已有超過7.5億元人民幣科研資金過境到香港的大學和科研機構，支持他們進行研發項目，並建立19所粵港澳聯合實驗室以及2所實驗室香港分支機構。

陳國基介紹了「一園兩區」的發展進展。其中包括落馬洲河套區港深創科園第一批建設的三座大樓將於2024年底開始陸續落成，特區政府也計劃在園內設立生命健康創新科研中心；香港科學園公司去年在深圳創科園區成立大灣區創科飛躍學院，作為資源中心、培訓樞紐和人才交流平台，同時，科學園公司建立的深圳分園預計在今年第二季度啓用。科技園公司已經與香港科技大學和香港中文大學簽訂了合作備忘錄，支持創科人才和初創企業在大灣區發展。

陳國基認為，北都區的發展將完善深港兩地及大灣區的創科生態圈。他期待深化與粵港澳大灣區內兄弟城市合作，發揮優勢互補，建設全球科技創新高地。

中國70城房價明顯升溫

3月新房逾九成環比上漲 創近4年新高

【香港商報訊】據中新社消息，3月，中國70個大中城市房價明顯升溫。中國國家統計局15日發布的數據顯示，2023年3月份，中國70個大中城市中，新建商品住宅和二手住宅銷售價格環比上漲城市分別有64個和57個，比上月分別增加9個和17個。

3月份，一二三線城市房價環比全線上漲。國家統計局城市司首席統計師繩國慶指出，3月份，一線城市新建商品住宅銷售價格環比上漲0.3%，二手住宅銷售價格環比上漲0.5%。二線城市新建商品住宅和二手住宅銷售價格環比分別上漲0.6%和0.3%。三線城市新建商品住宅銷售價格環比上漲0.3%，二手住宅銷售價格環比由上月持平轉為上漲0.2%。

58安居客研究院研究總監陸驍麟認為，3月份房價上漲城市數量和上漲幅度都出現增長，表明樓市底部基本確認，市場將逐步進入企穩回升階段。據該機構統計，3月全國一二手房市場延續2月的反彈行情，重點城市新房成交量同環比平均漲幅超40%；3月重點城市二手房在架時長環比回落15%，已連續兩個月下跌，購房者出現加速入市趨勢。

回顧歷史數據，記者發現，當月，新建商品住宅價格環比上漲城市數量（64個）已超過九成，創下自2019年6月以來的45個月新高；二手房價環比上漲的城市數量（57個）創下自2021年4月以來的24個月新高。

房地產市場總體走出低谷期

易居研究院研究總監嚴躍進指出，3月份房價指數

呈現企穩回暖態勢，說明房地產市場總體走出去年的低谷期。從房價漲幅來看，3月份全國70個城市新建商品住宅價格指數環比漲幅為0.4%，同比漲幅為-1.4%。嚴躍進說，當前房價指數呈現「環比保持正增長、同比跌幅持續收窄」的良好態勢。房價指數表現和市場交易活躍度有直接聯繫，今年3月份各地房屋銷售繼續保持強勁升勢，進一步帶動房價指數回暖。

拜登決定再次競選總統

【香港商報訊】據新華社消息，據愛爾蘭國家廣播電視公司15日報道，美國總統拜登在結束對愛爾蘭訪問之際表示，他將再次競選美國總統。

當地時間14日午夜，拜登在即將啓程飛回美國時對記者說，他已拿定主意再次競選總統，並將很快對外正式公布這一決定。

媒體報道說，拜登可能與他的「潛在共和黨對手」、前總統特朗普在2024年美國總統選舉中展開角逐。2022年11月，特朗普宣布再次競選美國總統。

消博會入場人次破32萬

【香港商報訊】記者吳軍輝報道：第三屆中國國際消費品博覽會15日閉幕。本屆消博會在展館面積、參展商、採購商、參與公眾、國別等方面實現全線增長，系列論壇、配套活動、新品發布再創新高，進場觀眾超過32萬人次。

本屆消博會為期6天，共有來自65個國家和地區的3382個消費精品品牌（包括國際展區2226個、國內展區1156個）參展，參展品牌數較第二屆增加19%。

據統計，本屆消博會各類採購商和專業觀眾數量超5萬人，其中包括了來自意大利、法國、德國、日本、韓國、越南、印尼、泰國等35個國家和地區超過2000名境外採購商到會參與洽談採購。

第133屆廣交會開幕 重現萬商雲集盛況

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：備受海內外關注的第133屆中國進出口商品交易會（廣交會）15日開幕。在疫情三年後，境外採購商重返廣交會，參展商則拿出最新的產品拓展全球生意。據來自廣交會的數據顯示，截至當日下午六點閉館，全天進場人次37萬，其中境外客商6.7萬人次。在線上廣交會方面，全天來訪客商近41萬人次，其中境外採購商28萬人次。



境外採購商重返廣交會。記者 黃裕勇攝

老廣交展現新面貌

本屆廣交會全面恢復線下展，於4月15日起分3期舉辦至5月5日，本屆廣交會展覽面積、參展企業數量均創歷史新高。

由於受疫情影響，睽違三年線下舉行的廣交會，境外採購商反響積極，參與廣交會非常踴躍。由於受疫情影響，睽違三年線下舉行的廣交會，境外採購商反響積極，參與廣交會非常踴躍，已有220多個國家和地區的數十萬採購商報名參會。亞洲、歐洲、美洲、非洲、大洋洲等地的47家工商機構將組團參會，其中不乏超過200人的大型團組，美國沃爾瑪、法國歐尚、德國麥德龍等53家頭部跨國企業確認參會。

境外採購商熱情參與

在首日的廣交會現場，操着不同語言、擁有不同膚色的境外採購商匯聚，眾多境外採購商來到線下展館，積極了解中國製造業新趨勢、最新產品信息，為本國消費新需求尋找合適的產品。

在境外採購商熱情參與廣交會之際，國內展商也紛紛精心準備，為境外採購商奉上一場新產品「大餐」。

在家用電器館內，記者看到，多家龍頭企業都布置了大面積展位，展示多個產品線主攻海外市場的新品。針對不同國家的採購商，企業詳細了解他們的需求，推薦合適的產品。

在中國新能源汽車正跑出加速度之際，走進新啓用的廣交會展館D區，首次亮相廣交會的新能源及智能網聯汽車展區人氣格外旺，成為境外採購商的關注焦點。

藉助廣交會持續攬獲來自全球的訂單，廣東也是勢在必得。本屆廣交會，廣東共組織超過6700家企業線下參展，展位數約1.5萬個，眾多全球首發、廣交會首展產品集中亮相。

山西省委書記總結長板招商十二法

【香港商報訊】記者王利萍報道：山西省近日召開的全省招商引資大會上，山西省委書記藍佛安以「案例」的方式，列舉了長板招商「十二法」。

藍佛安對高水平招商引資推動高質量發展提出要求，他指出，各地要圍繞山西在能源資源、基礎材料、文旅康養、毗鄰京津冀、開發區和專業鎮、要素成本、算力資源、政策紅利等方面比較優勢，結合各自發展實際，找準開展長板招商的切入點，突破口，真正把比較優勢轉化為招商引資勝勢。要在

理念、方式、渠道、抓手上全面創新，更加注重市場化招商，更加注重精準招商，更加注重為企業算賬，更加注重引資引才相結合，更加注重培育產業生態，切實提高招商引資的精準性和實效性。

結合各地招商實踐，藍佛安提出了招商「十二法」：產業鏈招商、專業鎮招商、開發區招商、政府招商、中介招商、人才招商、成果轉化招商、基金招商、政策招商、情誼招商、會展賽事招商、網絡招商。

馬斯克加入AI大戰 擬成立初創公司

【香港商報訊】綜合消息，媒體援引知情人士稱，馬斯克計劃成立AI初創公司，從而與對手OpenAI競爭。馬斯克正在組建一個由人工智能研究人員和工程師組成的團隊。他也與眾多投資者洽談了成立AI初創公司的事宜。

本週稍早的消息顯示，馬斯克近日大手筆購置1萬張英偉達A100 GPU，主要涉及開發一個大語言模型，用於推特的兩個數據中心之一。馬斯克還從谷歌的AI部門DeepMind等開挖六位LLM專家。

需要注意的是，馬斯克就在前一陣選簽署公開信，呼籲比GPT-4強大的AI模型暫停6個月，稱其「對社會和人類構成潛在風險」。

事實上，OpenAI是馬斯克於2015年，與其現任CEO Sam Altman等人共同創辦的，最初為非盈利組織，對外宣稱要避免人工智能滅世。2018年，OpenAI把馬斯克踢出了董事會，據媒體稱是因為特斯拉深入研究自動駕駛的AI技術，與OpenAI出現了利益衝突，以及在安全方面的選擇出現分歧。

國家安全 穩定繁榮基石

全力支持

「全民國家安全教育日」



香港成都社團總會

FEDERATION OF HK CHENGDU COMMUNITY ORGANISATIONS

致 意