

巴厘：意如香

东方“睡狮”觉醒了

当今世界,正处于百年不遇大变局之中,东西方国家都在激烈的大国博弈中,不可避免面临着孰优孰劣、何去何从的激变之中。欧美的资本主义国家:美国、英国、加拿大,以及欧盟的法国、德国、意大利等,还有附庸于美国主子的日本、韩国等,都在大变局中发生了从强到弱的转化,或者从量到质的转化。而东方的中国、俄国、印度等,也在大变局中发生了不同程度的转化,俄国由于俄乌战争正受到美国与北约的制裁打压,正在面临着严峻的生死考验,也正被逼改变着其对西方的幻想依赖,转而向东方大国中国与印度靠近,尤其与中国的战略伙伴关系,由于彼此都面临不断被西方制裁打压,命运与共促使双方更为紧密地强化各方面的战略协作。奉行两边讨好骑墙政策的印度,由于本国缺乏战略资源,急需获得俄国丰富的石油与农粮供应,也开始比较务实地偏离欧美,不跟风制裁俄国,更倾向于亲近俄国,以获取巨大的经济红利。

亚非拉发展中国家,尤其是东盟与中东伊斯兰国家,由于地理位置处于战略要冲,一向是西方殖民地香料与石油的掠夺场所,因而长期遭受西方列强欺负,惨痛的历史教训,教会了他们认清西方国家本质,必须更加警惕防范。如今处于百年不遇大变局中,都在不可避免地经历着何去何从的从新选择。非洲与拉丁美洲国家,也同样长期遭受西方列强掠夺打压,现在也都处于逐渐觉醒的大变化之中。这些亚非拉国家,都从“中国模式”中看到一线曙光,从中国式现代化的制度优越,获得灵感借鉴。

在大变局中发生最大变化的莫过于中国迅速崛起,尤其是近二十年来,中国不论在经济、军事、科技、文化方面,都取得举世瞩目的飞速发展,使得中国的综合国力大大提升,颇令欧美列强焦虑不安,深恐强大的中国威胁了他们的世界霸权,因而频频抛出“中国

威胁论”,妄图拉帮结派围堵打压中国。但面对已经强大起来的,在有着先进理论指导的中国共产党领导下,尤其是习近平高瞻远瞩的治国理念与外交谋略,在各方面都取得重大突破进展。面对霸权国家的无底线打压,习近平展现了超强的执政能力,有效地沉着应对挑战,运用《孙子兵法》与毛泽东思想,成功化解西方打压,迎难而上,突破重围,使得中国经济增长成为世界第二大经济体,并拥有强大国防的精准核武打击能力,终于迫使欧美霸权国家无计可施,如坐针毡。习近平成为敌我双方都敬佩的俊彦人物,获得全国人民的衷心拥戴。事实证明,习近平是杰出的国家领导人,是成功带领中国步入世界强国之林的本世纪伟大领袖人物。

习近平的伟大,就在于高举马克思主义毛泽东思想,并与中国五千年文明相结合,灵活地把握儒家思想的中庸精

髓,在治国理政与外交交往中,始终以广大人民的利益诉求作为中共的奋斗目标,以造福全国人民的美好生活为最大依归。在国际交往中,坚持“国强不霸”,倡导“三大原则”:开放进取,绿色低碳,廉洁为民。在“一带一路”倡议中,坚持与各国共商、共建、共享的原则,平等互利加强经贸合作,反对霸权,反对大国欺压小国,具体做到:政策沟通、设施联通,资金融通,民心相通。这些治国与外交理念,正是习近平充分领会中华传统文化的思想精髓,创造性地发展了马克思主义毛泽东思想,卓有成效地与中国具体国情相结合。

重视人才优势,摆脱西方卡脖子难关,实现科技自主研发,以中国式现代化,逐步实现工业、农业、科技、文化、军事向高质量水平发展,让亿万民众脱贫奔小康,从而创造了举世瞩目的“中国模式”。习近平发扬“以和为贵”、“四海

一家”的外交思想,倡导“人类命运共同体”理念,使得“一带一路”赢得170多国的认同参与,各国都在力求共同发展,共同富裕,以此争取世界永久和平。

但无可否认,在霸权国家仍然嚣张无度的当今乱世,发展中国家任重道远,要达到国家致富,仍然面临着诸多艰难,容不得半点侥幸懈怠。

事实证明:习近平的治国与外交理念,赢得国际社会高度评价,正在世界发挥着东风压倒西风的国际影响力。

君不见?“中国模式”赢得众多发展中国家信赖重视,纷纷借鉴学习,对习近平更加敬仰。近年来许多国家更重视与中国发展紧密的友好关系,经贸合作多样化,到中国投资发展的外企越来越多。习近平的元首外交更加贴近地气,赢得多国元首的积极响应,习近平走访俄国与普京达成共识,提出关注各方利益诉求的《俄乌和解12点方案》,劝和促谈,与美国和北约

不断拱火浇油,形成强烈对比,更加彰显中华文明“以和为贵”的人性化,赢得国际社会普遍赞赏。习近平成功斡旋伊朗、沙特阿拉伯在北京和解交,使得中东国家纷争有所缓和。近期多国首脑纷纷接踵来华,与习近平举行双边会谈,如马来西亚安华、新加坡李显龙、西班牙桑切斯、法国马克龙、巴西卢拉、欧盟冯德莱恩等元首,都达到富有成效的广泛共识外交成果。习近平的大外交谋略,成功地让中华文明普照世界,照亮世人,成为一道亮丽的大国外交风景线。

习近平的高大和平使者形象,在当今复杂多变的不确定国际纷争中,正在起着一种确定性的稳定作用,国际影响力日益显著,习近平的国际威望声誉日隆,令世人叹服,东风吹拂暖人心——东方睡狮觉醒了!



浅谈雅万高铁贷款的“利息”

柳風置雨
■ 本报评论员：余凡

印尼的雅万高铁连接首都雅加达和名城万隆,该项目原计划于2016年开始,但因土地征用问题的耽搁,故延至2018年6月才得以全面开工建设。雅万高铁最高运营时速为350公里,目前已试验运行成功,预计今年六月正式投入运营。届时,雅加达到万隆将由现在的3个多小时缩短至40分钟,必将提升两地及沿线城镇的经济发展。

值得一提的是,去年12月通车的中国昆明到老挝万象的昆万铁路,时速仅120-200公里,速度远不及雅万高铁;所以说,雅万高铁是东南亚真正意义的“首条高铁”。昆万铁路运营后带动的经济增长有目共睹,让泰国、越南、马来西亚赶紧重拾被搁置的“高铁计划”。期待雅万高铁的运营,能为印尼及东南亚带来更为璀璨的前景。

还算是,虽然并非十分满意。”为了减轻国家的负担,当国际金融稳定后,将再次进行协商。

雅万高铁项目将于今年六月全面运营,到了八月还将与轻轨线路进行连接,以此作为8月17日印尼独立日的献礼,这一计划也与卢胡特部长之前描绘的前景相一致。让“雅万高铁”这条主动脉带活爪哇岛的铁路线,由线带面,推动各区域经济发展。

众所周知,雅万高铁从一开始计划时就争议不断。起初草案由日本国际合作机构(JICA)出资,日本企业承建。但是后来政府决定交给中国企业建设,使日本十分恼火。日方虽已承诺0.1%低利率,但中国的竞标价格更便宜,科技转让的程度更具吸引力。

雅万高铁原本计划与2019年竣工,但因征地及各种原因而延误,估计将于今年7月才能全线通车,而工期延误及隧道地质问题已造成18.2兆(trillion)的超额费用。

担任2014至2019年国企部长(BUMN)的莉妮(Rini Soemarmo)于2015年10月澄清,中方的条件比日本优惠,“高铁的问题大家应该明白,其实政府决定的取向很明确……从接到的两份建议书分析,符合条件的是中国的方案。”“因为没有要求国家出面担保,没有要求国家投资,纯粹是国企和国企(B to B)之间的公平合作。”

然而,印尼亲日派的“公知”和媒体不断质疑佐科维政府与中国投资建设的雅万高铁,在鸡蛋里挑骨头,故意忽略积极有利的信息。譬如,据外媒报道,中国报价3000多万美元一公里,提供55亿美元的全额贷款,利率为2%;而日本报价5000多万美元一公里,虽然利率仅为0.1%,但只提供该项目经费75%的贷款,贷款期限为40年。粗略计算,日本承建至少需要71亿美元,俗话“本大利小利不少”,大家当然“心中有数”。

佐科维总统与习近平主席去年11月10日为雅万高铁举行试车仪式,全球注目,获得如潮水般的好评和祝福。《国际日报》刊文介绍:“……雅万高铁全长142公里,是‘一带一路’建设和中印尼两国务实合作标志性项目,也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目。”还附带试车壮观场面及群众欢呼雀跃的照片。

社交媒体上流传高铁动车组以半速试车的视频,让全国急于一睹的广大民众大饱眼福。网民留言:“感觉祖国已迈入世界先进行列。”“连美国都还没有高铁呢!”“以后往返万隆方便多了。”有的感叹“终于来了。”“感谢你,中国,我们也有高铁了。”“有了高铁之后,印尼看起来就像一个发达国家。”“还好没选日本修高铁。”“幸运的是,雅万高铁选择了中国作为项目开发商。否则,它将会像印度一样被

延误。”并驳斥一些政客公知对“雅万高铁”持消极及抵触情绪的质疑、唱衰和抹黑。

《罗盘网》于12日报道,印尼政府经由交通部长表示同意将雅万高铁特许权(konsesi)由50年延长至80年。铁路交通厅长利萨瓦(Risal Wasal)在交通部说明:“我们基本上将允许特准期限的延长。”“根据目前情况,的确可能延至80年,以便保证运营该线路的企业能为社会做出良好服务并能取得合理的盈利。”这符合国际惯例。

美国因贸易战而通货膨胀,防控疫情而货币宽松,国债滞销而银行危机。为了收割全球的“韭菜”,美国国会准备再提升国债上限,美联储疯狂加息至5%，“金融海啸”蓄势再次冲向全球。连日本如今也抛售美债,国际已没有“低利息”的避风港了。

再说到“雅万高铁”,当年的“合作备忘录”肯定按照国际商业法,公平合理、共商共享。双方秉持“契约精神”遵守各自的义务、责任和权益。关于“利息”的算法,“备忘录”必然有说明,不能咬定2%,不能苛责中方银行,或卢胡特特选部长。

反观有的国家,中途无理改变合约、取消项目,还厚颜拒付“违约金”,在国际成为笑柄。如今世界“地球村”,以前那种“又要马儿好,又要马儿不吃草”的思维已经落伍了。冷静客观那几个“得了便宜还卖乖”的白眼狼,不种善因,焉得善果?



漫点南洋 好牌
“漫点南洋”投稿邮箱: (editor@guojiribao.com)

姑苏情缘

童行早

烟雨姑苏下午茶,
花船昆曲送夕霞。
一条商贾平江路,
七里山塘苏绣街。
拙政留园通曲径,
小桥流水绕人家。
华灯初上娇娘美,
难怪世间总是夸。

房地产的发展 (1)

阿比丁·库斯诺 (ABIDIN KUSNO)

1. Metropolitan (徐振煊、林绍良、李文正)	9,595公顷	23.3%
2. Bumi Serpong Damai-BSD (徐振煊、林逢生、黄奕聪、Sudwikatmono)	6,000公顷	14.6%
3. Pembangunan Jaya (徐振煊)	5,930公顷	14.4%
4. Lippo (李白/James Riady)	4,133公顷	10.0%
5. Sumarecon (梁世慎)	4,020公顷	9.70%
6. Ciputra (徐振煊)	3,955公顷	9.60%
7. Tigaraksa (惹尼·查查雅, 印尼文名 Johny Widjaja)	3,000公顷	7.30%
8. Putra Alicita Pratama (穆·希达说, 印尼文名 Moh. S. Hidayat)	2,000公顷	4.90%
9. Modern Land (柯筱伦, 印尼文名 Samadikun Hartono)	1,570公顷	3.80%
10. Kalibeland (许立文, 印尼文名 Boenjamin Setiawan)	1,040公顷	2.50%

十大地产发展商 (1995年)

印度尼西亚,像其它发展中国家一样,经历了快速人口爆发的城市化过程,特别是独立后。雅加达等大城市遇到各种严重问题,例如住房、基础设施、交通等。房屋行业的发展是解决部分上述问题的其中一个途径。

在房地产行业,私营企业(非政府部门)是为有能力购买房产的人提供大量住房的主要参与者。换句话说,房地产是为有能力在最新和最好的建筑环境中购买房屋的阶层建造私人房屋的行业。于是,雅加达(和周边地区)等城市自1990年起,经历了20年前无法想象的巨大变化。他

们建造了新城区,通常称为新城(Kota Baru)、卫星城(Kota Satelit)或独立城(Kota Mandiri)。这些都归功于房地产行业各家企业大展拳脚,而房地产行业合作主要由华人经营发展。

自荷兰殖民时期以来,就有新的住宅区设计。殖民政府(为了满足欧洲人和上层阶级的需求)设计了一些新的住宅区,例如泗水的达摩区(Darmo)(1916年);万隆的万隆北区(Bandung Utara)(1917年);三宝壟的纽占迪区(Nieuw Tjandi)(1917年);巴达维亚的铭丁区(Menteng)(1918年)和格

巴腰兰巴鲁区(Kebayoran Baru)(1948年)。苏加诺掌权时期,政府通过20世纪60年代的公共工程部曾经在普罗马斯(Pulo Mas),格罗格罗(Mogol)、史利比(Slipi),德伯(Tebet)和珍巴卡普蒂区(Cempaka Putih)一带设计了一些房地产项目。印尼独立初期的房地产项目(与外国机构合作的成果)试图建立一个由混合收入人群组成的社区,尽管它们并未完全成功,而且并非所有项目都得到开发。

因此,在印尼建造新城区并不是什么新鲜事,亮点是由政府驱动的私营企业在房地产市场发展中的作用。房地产是新秩序时代的产物,它按照世界银行(Bank Dunia)关于利用私人资本的建议,其中一种方法是通过房屋所有权和土地商业化实现。1972年,印尼政府正式成立印尼房地产协会(Real

Estate Indonesia)(REI,后来用Realestat Indonesia,缩写没有变化),帮助企业建造中高端住房。政府还成立国家房屋公司(Perumnas)(1975年),为中低收入人群特别是公务员提供住房。而对于老百姓,则允许他们在被视为过渡性定居点的村庄建房。1968年起,世界银行资助实施“乡村改善计划”(Kampung Improvement Program,简称KIP),尽管一些村庄入选该计划,但希望村中居民能够通过相互合作安排自己的住所。任务的分工使房地产成为住房行业最重要角色,私人资本的力量得以增强,有能力建设像雅加达这样的大都市。

满足中产阶级住房的需求,实现他们的梦想,并不是房地产行业的唯一目标。因为,不管你如何定义房地产,都是一个牟利的行业。例如,房地产企业家倾向于选

择为中上层建造房屋,因为这样能带来高额利润。买方是“最终用户”或“投资者”都不成问题,因为投资的动机和投资行为可以提高房地产的市场价格,实际上这对企业家们非常有利。因此,印尼的房地产业(包括其它国家房地产业)是依靠通过出售房屋和土地作为可用于投资的商品来积累资本。它的价值取决于可以提高房地产价格,例如项目的地理位置、环境、设施、安全性和开发商形象等。房地产价格经常被炒卖(通过塑造形象和推测),即使价格超过市场价格。

同时,公司的形象不仅取决于房产的质量,还取决于业务的连续性。因此,要求房地产公司通过控制新的土地来保持声誉并扩大规模。声誉(经受时间的考验)、持续的土地使用权(耗时较长)以及政府的支持(维护经济和政治的稳定)是房

地产业成功的关键。大型房地产企业家,阿贡波多摩罗集团(Agung Podomoro)的所有者汤新隆(Trihatma Kusuma Haliman)曾经说过,大型公司通常“从开始到完成时间长,计划周密……而且一旦运作开始后就不会停下来”(KSP, 2011:23)。

保持声誉需要互相信任、专业精神、产品设计质量和产品营造出来的环境。同时,土地扩张需要政府保护,因为它可能会引起社会冲突,也经常与环保用地(Daerah Hijau)和乡村居民发生冲突。所以房地产业是一个充满矛盾和焦虑的行业。它既可以产生正面影响,也可以产生负面影响。这也不是一个容易进入的领域,因为它需要专业的知识、大量的资金、足够的胆量以及当权者的关系,才能控制数量越来越有限的土地。很少有房地产企业家能够长久生存并设法克服各种政治和经济危机。

(原载《华人在印尼民族建设中的角色和贡献(第三册)》。本篇未完待续)