

國際創科展+電子產品展+數字經濟峰會

香港國際創科盛事

浪接浪

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：城中創科盛事——國際創科營商周將於明日展開。其中，「香港國際創科展2023」將匯聚創科界精英和來自7個國家和地區超過400個參展商參與，以推廣本地創科企業的產品和服務到世界各地，並為促進區域交流及跨行業合作提供良好平台。財政司副司長黃偉綸昨於社交平台表示，他與創新科技及工業局局長孫東親赴香港會議展覽中心，聽取政府資訊科技總監辦公室和香港貿易發展局介紹活動詳情，一場接一場令人矚目的創科盛宴即將展開。



國際創科營商周起展開

黃偉綸指，特區政府與香港貿易發展局聯手策劃了「國際創科營商周」，而首屆「香港國際創科展」是其旗艦活動，有約400個參展商。國際創科營商周還包括貿發局的「香港春季電子產品展」及政府與數碼港合辦的「數字經濟峰會」，將匯聚超過2000個本港、內地、亞洲、歐洲和美洲合共19個國家和地區的參展商，加上同期舉行的「2023香港Web3嘉年華」，反映香港銳意發展成為國際創科中心，也證明本港作為國際貿易展覽中心的領導地位。

香港貿發局副總裁張淑芬透露，逾60位印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國和越南等東盟國家及內地負責推動智慧城市發展的政府官員將參與「東盟圓桌會議」，與香港特區政府代表和各地展商分享發展智慧城市的經驗。至於4月13至14日舉行的「數字經濟峰會」，將匯聚創科、Web3、金融、專業服務、環保、商貿、工業和學術等多個界別的代表，一同解構智慧城市、數據創新、金融科技、人工智能與大數據等未來趨勢，剖析相關的全球及區域發展前景。

署理政府資訊科技總監黃志光介紹，首屆香港國際創科展設置的「智慧香港展館」，涵蓋了六大展區，展出18個政府部門逾50項與市民生活息息相關的公共服務創新科技方案。重點展品有水務署的「水塘水質監測無人船系統」及環保署的「探地雷達機械狗」等，更會展出本地創科業界逾60個得獎創新項目。

黃偉綸總結稱，國際創科營商周雲集國際展商和買家、各地官員、著名科技專家及科研機構、意見領袖等，大家就科技發展的重要議題深入交流，期望能夠全方位促進跨區域、跨行業和跨界別的合作機遇。

3.5萬人雲集創科營商周

與此同時，孫東亦於社交平台發文指，首屆香港國際創科展既是由特區政府和貿發局共同舉辦，更是香港全面通關後的首個創科盛事，別具意義。

其中，政府資訊科技總監辦公室籌劃了「智慧香港展館」，孫東昨早到會展中心現場視察展館布展情況，他與黃偉綸副司長分別聽取了同事匯報香港國際創科展和數字經濟峰會籌備工作的最新進展情況，亦感謝局方和資料辦事同事與相關主辦單位為確保兩項盛事順利舉行連日來全力以赴，相關準備工作已進入最後衝刺階段。

孫東介紹，智慧香港展館將展出100多項創新科技項目，包括政府部門的公共服務應用和推動智慧城市的工作成果，以及本地創科業界運用創新意念開發的得獎科技方案，以加深大家對政府和業界如何透過嶄新科技來推動香港智慧城市發展的了解。今次國際創科營商周已有逾35000本地和海外人士登記出席，香港國際創科展則是旗艦活動之一。

孫東說，由特區政府與數碼港合辦的數字經濟峰會將緊接着於創科展舉行的翌日展開，這亦是推廣香港作為區內數字經濟中心的年度盛事。峰會主題為「蛻變前行 共創智慧未來」，將聚焦和響應《香港創新科技發展藍圖》的重點策略，雲集超過100名環球科技翹楚和科技巨頭，透過多場專題論壇探索智慧未來以及數字經濟的無限機遇，預計將吸引來自多達40個國家和地區共超過4000名行業決策者、創業者及投資者參與。

孫東表示，在中央政府大力支持下，香港已經進入全面復蘇新里程，期待香港國際創科盛事一浪接一浪，推高香港的創科氛圍，在業界各持份者以至全社會一起努力下，推動香港建設國際創科中心。



財政司副司長黃偉綸(左三)與創新科技及工業局局長孫東(右三)視察首屆香港國際創科展準備情況。



首屆香港國際創科展明日拉開大幕。圖為政府資訊科技總監辦公室設置的智慧香港展館。黃偉綸FB圖片

深圳展團令人期待

【香港商報訊】記者蔡易成報道：今屆香港國際創科展，深圳市將以「美好生活、深圳創造」為主題應邀亮相。

深圳展團將以南山區企業為主參展，並依託一批與美好生活強關聯性的科技創新產品給出「美好生活，深圳創造」的答案。在現場，觀眾可以喝一杯機器現磨的拉花咖啡，看一場機器人編程PK賽，觀摩一次全球最小的水下機器人進行水下攝影，體驗督導攝像頭如何幫助市民實現智能垃圾分類……讓觀展變成一次有趣的體驗之旅。

深圳展團位於香港國際會展中心的3F-A01展位，總面積270平方米的展區內，南山區組織近70家不同行業領域的「專精特新」企業產品亮相。其中，20家企業現場參展，涵蓋人工智能、生命科學、新型顯示、集成電路等眾多行業領域。近50家南山企業則以虛擬「格子舖」的形式實現線上參展，讓觀眾可以與深圳近70家企業實現快速對接交流。

展會所見皆為前沿「圳品」

今次，深圳展團將顛覆傳統展示方式，以更加簡約、開放的方式營造多元化、互動式、沉浸式的觀展體驗，讓產

品與觀眾實現近距離「對話」，並將所見皆「圳品」融入布展細節，包括播放視頻的裸眼3D大屏幕、滾動字幕的透明玻璃大屏在內，深圳展團現場展出的所有產品全部都是深圳品牌、深圳製造，以此展示深圳在科技創新領域的發展成果和先行示範的深圳擔當，讓科技創新高質量發展成為本屆深圳展團的重要「標識」。

為更好地直觀展示深圳科技創新成果，南山區從初篩的千餘家「專精特新」企業「優秀生」中精心挑選，最終篩選出更加切合參展主題的企業及展品。隨後，按照企業產品特點、功能屬性等不同維度，將現場參展的20家企業提供的豐富產品分區呈現，並以「圳先進」「圳可愛」「圳實用」「圳硬核」四個主題，將所有展品「串珠成鏈」，向海內外客商展示深圳前沿產品。

展會開幕當天，深港兩地還將攜手舉辦深港科創產業合作交流會和「走進香港科創」系列對接活動，進一步深化合作共識，強化優勢互補，探索深港「研造一體」科創發展模式，為深港兩地、全球客商呈現一場來自深圳的科創盛宴。

美好生活·深圳創造

20家「專精特新」企業現場參展

近50家創科企業「格子舖」雲展示

多元化/體驗式/沉浸式

展會所見皆「圳品」



掃碼睇展

數碼港智慧生活初創企業 3年升逾四成半

【香港商報訊】記者周偉立報道：過去三年來，數碼港智慧生活範疇初創企業數目增長超過四成半至大約770間，當中以健康科技範疇增長顯著。數碼港方面表示，政府有關資助計劃對初創有「助跑作用」，並希望日後吸引到投資者投資有關初創企業。

數碼港是一個本港創新數碼社群，亦是締造香港新經濟動力的數碼科技樞紐。近年來，數碼港多間初創公司已在智慧生活方面形成不少成果。

初創公司 LOBA 創立了長者智能預約服務平台，提供點對點接載、陪診和輪椅出租服務，方便有需要的長者及行動不便人士，透過手機應用程式預約，前年成立至今已超過900名用戶。創辦人林慧韻說，希望利用科技幫助到長者。她表示，為確保服務質素，平台會自行聘請陪診員，至於其他服務則是與第三方公司合作。未來會擴展服務範圍，目前正與一間醫療集團合作，提供專科醫生遠距診症和上門應診服務。

迅科教育中心研發出了長者防跌遊戲，透過傳感器偵測長者的肢體訓練，了解他們的

肌肉表現有無進步。營運總監陳浩升說，目前有20間院舍已在使用。惟他認為，長者未必太願意在應用樂齡科技上花費，需官商民合作共同推動，期望可透過資助計劃，強化產品追蹤長者表現的準確度。

本港每年都有不少工業意外發生，有公司就此研發智能健康警報移動系統「平安錶」，記錄工人心跳、體溫和血壓等，協助安全員監測工人健康狀況。FireAlert首席技術官吳大衛表示，工人有需要可按下求助按鈕，一旦暈倒或由高處墮下，「平安錶」都可偵測到，將工人暈倒的警報和位置傳送至安全主任，加快救援時間。他指，這款手錶還可用在學生、院舍院友或長者身上。

政府資助為初創企業「助跑」

今年財政預算案提出，向數碼港預留2.65億元以培育智慧生活初創企業，最高資助額為50萬元，當局預料未來5年每年有約90間合資格初創企業受

惠。數碼港智慧生活組高級經理蔡偉傑預期，這一計劃將提供共享工作空間、創業輔導、企業培訓等，讓投資者和商業夥伴更了解初創企業及其作為，政府資助將起到「助跑作用」。



數碼港在香港國際創科展智慧香港展館佔據一席之地。黃偉綸FB圖片

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2023年 4月 12日 星期三



碼上辦

港澳居民灣區搵筒工 明天截止 報名從速



掃碼睇全文

碼上看

復活節假結束 關口昨現人潮



掃碼睇全文

著名影星 吳耀漢辭世



掃碼睇片

港深通關復常 跨境戶外徒步潮起



掃碼睇全文