

绿色建材产品2022年营业收入近1700亿元，同比增长20%以上——

绿色建材到农家

本报记者 李 婕

家庭装修时，人们都希望材料环保、品质性能突出，一些消费者还会专门查看产品上的绿色标识，关注其是否可循环、节能表现怎么样……绿色建材日渐走入更多家庭和个人的视野。

为加快绿色建材生产、认证和推广应用，助力美丽乡村建设，工业和信息化部等六部门近期决定2023年继续联合开展绿色建材下乡活动。眼下，活动正在各试点地区陆续启动。绿色建材下乡潜力有多大？将给老乡们带来哪些改变？本报记者进行了采访。

全面推广利处多

——带动建材行业结构优化，为稳增长、扩内需、促消费提供动力

涂料、管材、门窗、瓷砖……到建材市场走一圈，各类材料五花八门，品类品牌繁多，难免让消费者挑花了眼。究竟什么是绿色建材？跟普通建材有哪些区别？

据了解，绿色建材是在全生命周期内减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，本质更安全、使用更便利，具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材。对于普通消费者来说，能直观感知的主要是其安全、便利和耐久的特点，因此绿色建材也被许多人视作绿色、低碳、高品质建材的代名词。

中国正在推行绿色建材分级认证制度，目前已有58类产品纳入绿色建材认证范围。绿色建材评价指标中包括了资源、能源、环境以及品质属性要求，比如对许多消费者在意的挥发性有机化合物甲醛、重金属等含量，评价指标都进行了严格限制。

早在去年，绿色建材下乡活动就已确定浙江、山东、天津、四川、福建、湖南、广东等7个试点地区。今年，第二批将再新增约5个试点地。那么，为何要推广应用绿色建材？

“这是推进建材工业绿色低碳转型的重要抓手，也是助力美丽乡村建设、实现乡村振兴的迫切需要。”中国建筑材料联合会常务副会长、绿色建材下乡活动推进组组长陈国庆对本报记者说。

看绿色低碳发展——建筑材料行业是典型的能源资源承载型产业，能源消费总量约占全国能源消费总量的7%左右。《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》明确提出，“全面推广绿色低碳建材”。

看产业转型升级——绿色建材是中国绿色经济发展的重点产业，具有极大的碳减排和市场发展潜力。从产业本身来说，低碳概念“牵一发动全身”，只要抓住“低碳”这个“牛鼻子”，就可以有效促进并带动整个建材行业结构优化、技术进步和标准质量提升。

看乡村振兴需要——《中华人民共和国乡村振兴促进法》明确规定，“鼓励农村住房建设采用新型建造技术和绿色建材”。提高乡村建筑市场绿色建材的有效供给，将为提高乡村居住品质提供重要支撑。

“绿色建材承载着百姓对家居健康和美好生活的期待。开展绿色建材下乡活动，将为建材行业稳增长、扩内需、促消费提供重要动力。”陈国庆说。

乡村市场潜力足

——中国农村建筑建设量约占全国的1/4，绿色建材使用在农村刚起步

不过，长期以来，乡村建材市场鱼龙混杂，整体还处在中低端水平。李桂平曾在湖南一个乡镇上做砂石生意，他发现，“随着大家生活水平提高，近些年农村修建或改造农房、装修店面、修路铺路的不少，建材需求量很大。但大家往往更看重价格，尤其对水泥、沙子、砖瓦这些大宗材料，较少主动关注是不是绿色环保。”

同时，有些农村消费者想用绿色建材，却发现当地提供的选择非常有限。两年前，在上海工作的王女士一家回乡重修祖宅，准备了不少预算，却发现乡里很难买到中意的瓷砖、门窗等产品，“要么就是杂牌子缺认证、产品性能没保障，要么就是款式老旧不美观、不适用”，最后专门跑到县里采购，一趟趟往村里送货，这才解决用材的问题。

一边是消费者意识不够，一边是市场供给有限。那



▲江西省宜春市宜丰县着力推进和优化绿色建材和装配式建筑，成功引入一批优质项目，延伸了绿色建材产业链。图为宜丰县江西吴方铝业有限公司的工人在赶制环保型工业铝型材。

周 亮摄（人民视觉）

▲山西建筑产业现代化（晋南）园区是一家集装配式建筑的技术研发、生产制造、采购供应、施工一体化的现代化产业园，业务覆盖绿色建材、装饰装修、仓储物流等领域。图为该园区生产车间内，工人正在生产混凝土构件产品。

常 奇摄（人民视觉）



么，绿色建材下乡潜力究竟有多大？

“乡村是中国建筑材料消费的主要市场之一。”陈国庆介绍，统计显示，2020年中国农村建筑建设量为7亿平方米，约占全国建筑建设量的1/4，建材市场规模6000亿元，这还不包括未被纳入统计范围的乡村自建农房等。“多年来，乡村住房用建材普遍存在低端产品多、绿色建材应用慢等问题。绿色建材下乡，有利于改善居住环境，满足农村居民美好生活需要。”

去年第一批绿色建材下乡活动试点的成果，很能说明问题。在该活动带动下，绿色建材产业呈快速发展势头，成为建材行业发展的亮点和新动力。据测算，2022年绿色建材产品营业收入近1700亿元，同比增长20%以上，绿色建材下乡活动累计拉动绿色建材消费超200亿元，累计推动发放绿色建材认证证书3831张，同比增长194.7%。

京东是绿色建材下乡活动线上合作平台，京东有关负责人向本报记者介绍，去年6月5日，京东搭建的“绿色建材线上平台”正式上线，截至12月底，绿色建材线上平台总成交额达26亿元，其中部分代表性品牌销售较前一年实现20%以上的增长。

“在大家的共同努力下，活动基本完成了找经验、促消费、造氛围、树品牌的目标，整体成效超出预期，取得了开门红。”陈国庆说。

一些老乡已经尝到了用绿色建材的甜头。有的发现，用了节能门窗，过去“跑风漏气”的情况没有了，冬室内保温更好。还有的说，尝试了陶瓷薄砖，厨房干净又清爽。

政策支持力度大

——有条件的地区予以适当补贴或贷款贴息，商家优惠让利，方便消费者选材

3月22日，2023年全国绿色建材下乡活动广东站启动；3月31日，福建站启动……眼下，活动陆续在各试

点地区开启。

今年活动有哪些亮点？将如何展开？

六部门《关于开展2023年绿色建材下乡活动的通知》明确，有条件的地区应对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。针对农房、基建等不同应用领域，发挥绿色建造解决方案典型示范作用，提供系统化解决方案，方便农村消费者选材。

一方面，政策支持凝聚多方期待。

京东在去年的运营中发现，目前针对C端（个人用户）消费者的绿色建材产品认证品类少，消费者选择范围小，难以充分激发消费潜力，生产企业参与积极性也有待进一步提升。“期望和各试点省份达成深度合作，通过发放消费券的形式，推动绿色建材认证产品实现更好的推广应用。”京东有关负责人说。

陈国庆也认为“需要加大政策支持力度”，争取结合行业特点和各地情况，尽快研究出台支持绿色建材发展、促进绿色建材消费的具体政策措施。比如，在试点地区与家居卖场、电商平台共同发放消费券；出台绿色建材消费补贴或贷款贴息政策；提升政府投资项目绿色建材应用比例等，充分挖掘消费潜力。

另一方面，更多企业和商家有望参与进来，更大程度激发乡村消费者热情。

据了解，绿色建材下乡活动推进组邀请了各细分领域绿色建材生产企业，鼓励他们不断提升贴近用户、贴近施工、贴近应用的绿色建材产品和整体解决方案，并开展线上线下促销活动。目前，北新建材、墨瑟门窗和立邦涂料等绿色建材领军企业相继制定了本公司的惠民行动方案，推出价格让利、满赠赠礼等一系列优惠活动。

京东方面介绍，该平台对符合绿色建材认证的产品进行标识，在“6·18”“双11”等全年大促节点，将持续开展绿色建材营销活动。同时从企业端、产品端发力，丰富绿色建材商品池，让绿色建材进万家。

“预计活动将促进建材行业结构调整优化，促进绿色建材产品体系完善，也将有利于进一步扩大国内消费，提振工业经济，为稳定经济大盘提供支撑。”陈国庆说。

2022年，新能源汽车销售688.7万辆，比上年增长93.4%；产销量连续8年保持全球第一；新能源汽车销量占汽车新车总销量的25.6%……近年来，中国新能源汽车产销量屡创新高，消费者对新能源汽车的接受度越来越高。

在日前举行的2023年中国电动汽车百人会论坛上，多位与会人士指出，发展新能源汽车产业是中国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的必由之路。当前，中国新能源汽车产业成果突出，正持续释放创新活力。

工业和信息化部副部长辛国斌在论坛上表示，2022年中国新能源汽车产业交出了一份亮丽答卷。除了市场规模不断扩大，相关基础设施建设也日益完善。截至2022年底，全国累计建成充电桩521万台、换电站1973座。

新能源汽车与能源转型加速融合发展。国家能源局相关负责人表示，新能源汽车通过充电设施与电网进行能量交互，可以将可再生能源的电有效消纳。目前在山东、四川、陕西等14个省份进行了绿电交易，累计完成了52亿千瓦时的交易电量，减少碳排放约500万吨。

面对新形势新变化，下一步中国新能源汽车产业如何发展？

“我国新能源汽车产业进入一个全面市场化的拓展期。”中国科学技术协会主席万钢表示，中国汽车产业正迎来电动化、智能化、低碳化全面升级新阶段，还需进一步完善新能源汽车跨部门协同机制，加强顶层设计和系统部署，实现产业创新引领和高质量发展。全球汽车产业低排放发展是一个大趋势、大方向。万钢建议，要逐步从能源供给、材料供应、生产过程、交通出行等多个方面实现低碳化，同时加大开放合作的力度，促进全球汽车产业低排放。

在中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高看来，新能源汽车大规模的快速普及超出了电力行业的预期，城市配电网的负荷压力大。同时中国新发展的充换电产业链商业模式还不成熟，标准化、规范化程度还不高。他认为，汽车全产业链颠覆性转型已经开始，新能源汽车进入大规模产业化的新阶段。新能源汽车普及将倒逼能源基础设施全面转型和新型储能产业大发展。智能电动汽车产业化将带动智能机器人、智慧能源、智能低碳建筑、智慧城市的大发展。

出口方面，2022年新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。极氪智能科技首席执行官安聪慧表示，面对全球市场，中国新能源汽车已具备了强大的竞争力。全球市场目前才是真正的蓝海。另一方面，新能源品牌大规模出海参与国际竞争也有助于进一步释放创新和增长活力。

论坛上，围绕新能源汽车产业发展新形势，多位与会人士提出，要加强技术创新保持发展先机。辛国斌表示，电动化领域的车辆安全性、低温适应性还需进一步提升。智能化领域的自动驾驶系统可靠性还需要充分验证。在支撑条件方面，锂、钴、镍等上游资源稳定供应能力有待加强，居民小区、高速公路、农村地区充换电设施还有短板。这些领域将成为下一阶段科技攻关的重点，包括持续加强新能源汽车技术研发，推动设计过程、生产制造、循环利用全环节的数字化、智能化、低碳化，促进汽车产业链绿色、低碳和可持续发展。



新能源车行驶在海南省琼海市博鳌零碳示范区。新华社记者 王婧婧摄

中国新能源汽车产销量连续八年位居全球第一—— 新能源汽车进入快速普及阶段

本报记者 徐佩玉

广西南宁市推广房屋建筑工程“透明建造”——

房屋“生长”看得见

庞革平 陈飞燕

房屋建设怎么样，不仅可以看户型图、效果图、样板间，还可以走进正在建设中的工地现场，详细了解施工工艺、建筑材料质量，随时实地或通过手机APP查看工程进度，进行“云监工”——这是广西壮族自治区南宁市正在大力推广的房屋建筑工程“透明建造”。

近日，在位于南宁市五象新区的北投时代项目7号楼的毛坯房实景展示间，购房者宋彪仔细察看厨房、卫生间的细节。“构造柱无瑕疵，墙面拼接平整，

无空鼓，工艺控制不错。”宋彪也是建筑行业从业人员，相比一般购房者，他更关注房屋建造的细部处理。

排水管件、给水管件、马凳筋、地面隔音垫……实景展示间里每个部件所使用的材料也全部亮相。“过去没有见过这么详细、公开展示施工材料和工艺的。这种建造过程的公开透明也让购房者有了‘定心丸’。”宋彪说。看过实景展示，他当天即签订购房合同。

南宁市民黄女士也在看过意向房屋

的实体房屋后，签订了购房合同。笔者跟随黄女士再次去现场看了她购买的房屋。“工艺看不懂，但户型、光线我都喜欢。”黄女士说。

金地美域国际项目总经理韦兴立介绍，项目工程建造全过程开放，市民只要提出申请，在项目人员指导下做好安全保护措施，就可以进入施工现场，实地察看意向房屋。

南宁市住房和城乡建设局有关负责人介绍，目前南宁市采用“透明建造”方

式的项目工地越来越多，实现了工程建造透明化、公开化，让市民见证房屋“生长”过程，筑牢房屋质量底线。

“‘透明建造’对工地现场要求很高，现场管理要科学安全，质量管控要过关，才敢全程对公众开放，接受监督。”南宁市住房和城乡建设局相关负责人表示，这促使企业在房屋质量上下功夫，提升房屋品质，为百姓提供更舒适宜居的房子。

“透明建造”方式也赢得了市场认可。从去年4月起，金地美域国际开始推广“透明建造”项目，单月销量比工地开放前实现翻倍。多位购房者表示，看到真实的房屋和不断更新的进度，确信房屋能够安全交付，才能下定决心购房。

“透明建造”的推广给了购房者信心。数据显示，今年2月，南宁市商品住房成交3583套，成交套数环比增长6.7%，同比增长58.7%。