



港澳與內地恢復全面通關後的首個國際玩具展「第35屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會」，歷時三天在9日開幕。其中，港企組團設「香港館」，加快拓展內地市場。有港企表示，通過設計新型玩具、新潮禮品公仔，內銷業務份額逐年增加。有港企則針對青少年學生研製太空主題玩具、「長征火箭」系列，備受追捧。也有港企配備最新技術和先進機器，實現全自動化生產，以高精度玩具產品拓展市場。

◆香港文匯報記者 方俊明 廣州報道



在「第35屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會」，港企推出的新型玩具槍吸引了參觀者。香港文匯報記者方俊明攝

內地玩具消費強勁 港企北上參展拓市

瞄準青少年開發火箭主題 在粵設廠房全自動化生產

「新」冠疫情爆發後，防疫隔離措施一度激發全球玩具消費熱，拼圖積木等適宜居家親子娛樂的玩具市場大賣；但到去年第四季度，消費熱退潮明顯，在歐美兩大玩具消費市場銷售比前年大為遜色。玩具跨國公司亦面臨着巨大的庫存壓力，業績表現不佳，今年先後宣布裁員，市場前景不容樂觀。廣東省玩具協會會長李卓明稱，為應對全球玩具消費出現的變化，中國玩具企業積極創新產品。而隨着內地防疫措施優化，經濟快速復甦，內銷潛力正在釋放；特別是今年春節以來消費的各項指標理想，內銷市場增長動能強勁，令玩具業界信心倍增。

藉IP合作等方式打開內地銷路

「在保持海外訂單的同時，目前加速拓展內銷市場。」港企恆邦企業公司市場部主管邵女士表示，目前正通過IP合作、品牌專賣店等方式進一步打開內地市場，包括設計新型玩具槍、各種新潮禮品公仔，還有坦克模型、縮比玩具、戶外戰術裝備等，暢銷全國近30個省市。



港企的新潮禮品公仔受內地消費者歡迎。香港文匯報記者方俊明攝

港企立信五金塑膠廠公司銷售經理張耀東表示，目前公司內銷市場份額仍相對較小，但公司趁着內地防疫優化的時機，通過不同渠道加快擴展內銷業務，目前玩具產品主打太空、恐龍等主題，受到內地消費者歡迎。據悉，以往玩具銷售集中在批發市場、商超百貨、傳統電商等傳統渠道。如今隨着市場發展，新零售渠道不斷湧現，能激發消費者興趣、增加客單價的玩具，成為各種新零售場景的「引流利器」；從文具店、書店到精品店、便利店、品牌餐飲以及如今最火的零售連鎖店，都能看到各種玩具的身影。

港企華澳嘉盛科技公司工作人員表示，今年公司主打內地市場，其中獲得正版授權開發「長征火箭」玩具系列，射程可分15米、45米兩種類。同時，還推出「長征戰鬥弓」系列，突出「空天探索」概念，射程可達到約60米。在瞄準青少年市場的同時，亦助力培養他們「中國人的航天夢」情懷與信念。

「國產玩具品牌力推『國潮』、軍事題材系列等產品，受到市場熱捧；也有國產品牌看好青年群體的玩具消費力，推出仿真貓狗等寵物陪伴型的毛絨玩具。」李卓明透露，不少國產玩具近年主動升級換代差異化發展，包括積極申報「專精特新中小企業」和「專精特新小巨人」等，目前有十餘家玩具企業已獲得政府認定。「玩具是創意產品，專精特新不僅可有效拓展市場，也能減少同質化競爭壓力。」

產品應用智能家居及機器人等領域

港企力嘉玩具公司作為業內的高新技術企業，目前在東莞設4個廠房，配備最新技術和先進機器，實現全自動化生產。該公司有關負責人表示：「為確保高精度產品的製造，公司不斷提高生產技術。對於客戶多樣化的需求，也採用較靈活的客製方案，公司產品廣泛應用在智能玩具、智能家居、機器人乃至5G設備等領域，滿足全球市場不斷增長的需求。」

港企看內地玩具市場

▶海翔文教用品公司段經理：企業做國際市場有50多年歷史，目前生產的玩具出口30多個國家和地區。隨着內地經濟加速復甦，亦加大力度拓展內銷，特別是看好女孩玩具市場。

▶立信五金塑膠廠公司銷售經理張耀東：雖然目前公司的訂單以國際市場居多，但內銷潛力也在持續釋放，相信隨着內地消費信心強勁復甦，內銷業務比例亦將增加。

▶成興塑膠製品公司李經理：目前在東莞設有內地廠房，且擁有自主品牌，將加快開拓內地市場，主打恐龍遊戲、農場動物遊戲、海洋動物遊戲等玩具系列。

整理：香港文匯報記者 方俊明

去年國產玩具出口逾3000億元創新高

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）廣東省玩具協會會長李卓明接受香港文匯報訪問時表示，儘管去年疫情多點頻發，但中國玩具出口金額仍創歷史新高，達3,229.2億元人民幣；而廣東穩居中國最大玩具生產和出口基地。冰墩墩、可達鴨以及各類潮流玩具在內地市場也引發年輕人爭相搶購，拉動消費明顯。

數據顯示，中國玩具約佔世界市場70%份額，廣東則是中國最大玩具生產和出口基地。得益於模型、手辦、潮品、遊戲機等玩具消費近年快速向成人人群體擴張，去年全球玩具消費達1,004億美元，中國國內市場規模也超千億元人民幣。

而且中國社會環境安全穩定，交貨有保障，所以很多品牌公司質量要求高的產品，仍寧願交由中國企業生產。「中國這樣的產業優勢，未來十年不會改變。」

內地社會環境穩定交貨有保障

對於近期業內「外需減弱」討論，李卓明坦言，如今外國特別是東南亞玩具同行的生產成本相對雖低，但中國企業擁有更先進的生產技術、設備、人才和完善產業鏈，

李卓明表示，第35屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會吸引海內外1,400多家企業參展，進場買家亦上升。而該國際玩具展素有「中國玩具市場風向標」之稱，從展會展況大致可預判市場消費和潮流趨向。「今年積木、卡牌、魔方、盲盒等品類預計仍會暢銷，但毛絨玩具、有動漫IP授權的可收藏袖珍模型手辦等更容易出爆款。也正是看到了巨大商機，以上幾類產品的創新尤為突出，搶佔市場熱度持續高漲。」

目前國產玩具自主品牌加快拓展海外市場。國產積木是其中最具有代表性的品類，通過夯實產業鏈和供應鏈，如今國產積木不僅產品質量大幅提高，而且仗仗「國潮風尚」、「模塊化設計」、「大膽買授權」等助力，走向跨越發展。據主流跨境電商平台的統計數據顯示，國產積木品牌在海外市場的名聲和佔比均逐步上升。

廣東穩居中國最大玩具生產和出口基地。圖為廣東省東莞市茶山鎮一生產車間，工人在包裝2022年卡塔爾世界盃吉祥物「拉伊卜」毛絨玩具。資料圖片



太空主題玩具、「長征火箭」系列玩具。香港文匯報記者方俊明攝

特斯拉宣布在滬建儲能超級工廠 擬明年二季度投產

香港文匯報訊 據新華社報道，電動車生產商特斯拉9日在上海宣布加碼投資，將在滬新建儲能超級工廠。這座布局「未來賽道」的工廠計劃於2023年第三季度開工，2024年第二季度投產。

當日，特斯拉儲能超級工廠簽約儀式在上海舉行。據悉，工廠將規劃生產特斯拉超大型商用儲能電池，初期規劃年產商用儲能電池可達1萬台，儲能規模近40GWh（吉瓦時），產品覆蓋全球市場。特斯拉公司介紹，新建儲能超級工廠將幫助企業不斷豐富能源整合解決方案與全球布局。下一步，特斯拉還將在中國投入更大精力。

上海市副市長莊木弟表示，此次落地簽約的特斯拉儲能超級工廠項目，將成為推動上海新型儲能產業發展和綠色低碳轉型

的重要力量。2019年1月，特斯拉上海超級工廠開工，創造了「當年開工、當年投產、當年交付」的「特斯拉速度」，成為上海優質營商環境的集中體現。

有望再造千億級產業集群

特斯拉全球副總裁陶琳表示，得益於上海尤其是臨港新片區的優質營商環境，特斯拉上海超級工廠實現超過95%的產業鏈本土化率。特斯拉希望與中國的產業夥伴一起在世界舞台詮釋「中國製造」的強大韌性。

2019年至今，特斯拉在上海臨港新片區的投資持續增加，不僅提升了上海超級工廠的產能，還投建了超級充電工廠等。據上海自貿區臨港新片區管委會高科處處

長陸瑜介紹，上海超級工廠是特斯拉首個在美國以外的海外工廠。引入特斯拉後，智能新能源汽車產業成為臨港新片區的首個千億（人民幣，下同）級產業集群。此次儲能超級工廠的落地，將有望再造一個千億級產業集群。

2022年，特斯拉上海超級工廠交付超71萬輛電動汽車。如今，這裏已成為特斯拉在全球主要的出口中心，電動汽車熱銷亞太、歐洲等地。特斯拉的加碼投資是全球企業競相看好中國的縮影。2022年，中國實際使用外資金額超1.2萬億元。今年1至2月，實際使用外資金額達2,684.4億元，同比增長6.1%，在高基數基礎上繼續保持增長勢頭。

「中國市場對外資企業依然非常富有吸引力。」上海美國商會會長鄭藝說。



4月9日，特斯拉儲能超級工廠簽約儀式在上海舉行。