

网上中国

助力在广大青少年中形成“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围

网上读书好平台

刘乐艺 徐玉洁

引导阅读经典、营造互动场景、展示阅读成果……由教育部指导开发的国家智慧教育读书平台日前正式上线。依托数字技术，通过汇聚优质资源，该平台为不同年龄段学生、社会公众搭建起一间优质便捷的“数字阅览室”。网上读好书，有了好平台。

处处可读、时时能读

山西太原的四年级学生刘雨晴说，有时网络平台会弹出一些魔幻惊悚小说，内容恐怖，看了会吓得睡不着觉。

教育部、中宣部、中央网信办等部门近日发布《全国青少年学生读书行动实施方案》，提出充分发挥数字化支撑作用，提供优质数字阅读资源，丰富阅读形式，有效利用“学习强国”、中国语言文字博物馆及各地各校数字平台，加强适宜、优质、多样、健康的阅读资源建设，服务学生处处可读、时时能读。

“暴力、庸俗等元素绝不应大量出现在儿童世界中。”上海社会科学院青少年研究所研究员杨雄表示，儿童、青少年认知发育尚不全面，辨别是非的能力较弱，容易迷信权威，不健



重庆图书馆的工作人员指导小朋友在线查询数字图书资源。

孙凯芳摄（人民图片）

康的精神文化产品会在无形中带偏孩子的价值观。在此背景下，建设国家智慧教育读书平台正当其时，意义重大。

据介绍，国家智慧教育读书平台一期重点围绕青少年读书空间等组织建设，同时向用户推荐中国语言文字博物馆、中国数字科技馆等优质资源平台，助力在广大青少年中形成“爱

读书、读好书、善读书”的浓厚氛围，推动数字教育从校园走向社会。

北京师范大学文学院语文教育研究所教授李煜晖在接受本报采访时说：“国家智慧教育读书平台作为一个国家级读书平台，它本身起到了重要价值导向作用，将推动形成以教育数字化支撑全民终身学习的良好格局。”

方便适用资源优质

进入国家智慧教育读书平台，只见网站页面简洁明了，几大板块一目了然，各类书籍琳琅满目。

青少年读书空间板块，设有“人文社科”“自然科学”“文学”“艺术”4个栏目，提供电子书、导读、书评、读书心得等相关内容，既引导青少年学生阅读经典，又注重分享前沿科技，提升学生独立思考和分析能力。

在“人文社科”栏目中，随机进入《中国哲学十五讲》的介绍页面。其中不仅包含作者、出版社等基础信息，还贴心地列出目录，适合阅读人群，帮助读者准确判断该书是否符合自身阅读需求。点击“阅读电子书”，书籍页面清晰、色彩丰富，并能自由进行全屏阅读与缩放切换，阅读体验方便适用。

截至目前，《中国哲学十五讲》阅读量已突破1万，平台其余书籍的评分、点赞、收藏、阅读次数也在时时增加。不难看出，国家智慧教育读书平台深受公众关注，越来越多人开始在平台进行学习阅读。

国家智慧教育读书平台还开设了老年读书社区板块，提供贴近老年人精神文化需求的优质读书资源，供老年人挑选浏览。中国语言文字博物馆和中国数字科技馆则是国家智慧教育平台的服务拓展网站，前者立足于语言文化传承和全民终身学习两大任务，传播中国文字与中华文化，后者则通过国内外优质科普资源集成开展科学教育，“让科学深入人心”。

着力提升“智慧”含量

国家智慧教育读书平台为青少年、社会公众打造一个掌上“黄金屋”，但它的未来之路仍然任重道远。

专家指出，从“智慧教育”的角度看，智慧教育读书平台还缺少整合与交互的智慧，也缺少平台自己的运行逻辑；从“读书平台”的角度看，平台可以进一步提高国家级平台的专业化水准，继续完善许多书目的分类、标注。

对此，李煜晖建议，第一要加大经费投入，组建专家团队，以课题项目形式进行资源遴选、标注和分类；第二要提高平台资源整合效能，在用户调研基础上开发彰显平台自身特色的新资源；第三要加强技术攻关，力争早日实现人机对话、读者互动、阅读自测等功能，提高平台的“智慧”含量。

教育部相关负责人介绍，下一步，平台将展示“书香校园”“书香班级”“读书标兵”和优秀读书报告等，着力打造全民关注、全民参与、全民成长的实践型、智慧型读书平台，助力建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，做好全民阅读的“大文章”。



观众沉浸式体验戏曲

第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会日前在浙江义乌国际博览中心进行。本届展会设有主题馆、美丽中国馆、诗画浙江馆、休闲创意生活馆、国货潮品馆、新消费生活馆、数字贸易馆、电竞动漫馆等8个馆，吸引了来自全国28个省市的1195家企业参展，多面展示中国文旅融合的最新成果。图为观众在义乌国际博览中心沉浸式体验戏曲演出。

龚献明摄（人民图片）

今年中国快递业务量已突破300亿件

本报北京电（记者韩鑫）39天破100亿件！67天破200亿件！96天破300亿件！国家邮政局监测数据显示，截至4月6日上午8时，今年中国快递业务量达300亿件，比2019年达到300亿件提前了99天，比2022年提前了18天。

“快递入厂”步伐加快，行业服务产业链供应链能力不断提升。数据显示，当前中国快递业日均揽收和投递包裹量均超3亿件，在服务生产、降本增效和拉动经济等方面的作用日益凸显。建设数字化智能云仓，为工业企业提供存储、打包、运输、配送等一体化服务；共建前置集包仓，有效降低生产成本，实现互利共赢……随着国内经济复苏，制造业产能快速释放，快递企业抓住机遇，积极打造入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等新模式。

“快递进村”提档升级，工业品下乡进村

和农产品进村渠道更加畅通。当前，全国每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动，进一步畅通了工业品下乡进村和农产品出村进城的渠道。今年以来，快递进村换挡升级，不断下沉服务网络，让越来越多的农产品销往全国，让时尚新颖的消费品走进农民家中，既促进了农村消费，也提高了消费品质，有效助力缩小城乡差距、促进乡村振兴。

高质量发展目标明确，快递企业持续投入运力升级。邮政集团日前签订9架全货机购置协议，增强在“一带一路”沿线国家和RCEP东南亚地区自主航空运力；圆通第10架B757全货机入列，投入到国际新航线；顺丰全货机执飞“鄂州花湖—比利时列日”国际货运航线，为中欧经贸搭建一条安全、高效的航空物流通道。2月中旬以来，快递企业加快构建快递出海新通道，不断提升在国际快递物流市场中的综合竞争力，为畅通国内国际双循环发挥重要作用。

“互联网+”为旅业复苏添活力

在线预订，省心出游

海外网 武慧敏

在线预约门票，节省排队入园时间；一键下单机票，提前安排旅行路线；线上查询攻略，解锁酷炫新玩法……在线预订等形式极大优化了旅游消费及供给方式。

有力促进“旅游热”

中国互联网络信息中心日前发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，在线旅行预订等领域持续发展，截至2022年12月，中国在线旅行预订用户规模达4.23亿，占网民整体的39.6%。

“出行前，我通过‘北京智慧旅游地图’微信公众号做好出行攻略，了解各个景区的入园政策，也在线上订好门票。”正在北京旅行的重庆市民张先生表示，“线上订票更方便，能省去排队时间，优化出行体验。”

随着中国疫情防控措施优化调整，在线旅游预订热度直线攀升，多地景区门票线上搜索热度骤增。中国旅游研究院院长戴斌认为，以互联网为代表的现代信息技术带动了一轮又一轮的旅行服务创新。而大数据、云计算、移动通信和智能终端在旅游业的加速应用，正在带来旅游业消费方式的变革。

文旅资源“活起来”

数字化在推动旅游业消费方式转变的同时，也助力旅游业供给端不断优化升级。分时段预约游览、流量监测监控、智能停车场等服务、数字化体验产品……“互联网+”正成为推动旅游业高质量发展的重要驱动力。

在贵州黔东南州，“一中心、一码和一图”的智慧旅游体系正进一步提升游客出行体验。数据中心将黔东南州内A级旅游景区、旅游商店、住宿、餐饮等企业上线到电

子地图，游客可通过各大平台直接进入“码上游黔东南”平台，实现门票预订、商品购买、导游导览、VR体验、语音讲解、安全预警等功能体验。

江苏智慧文旅平台上线运行后，已统一归集文旅数据8300多万条，对597家旅游景区、764个乡村旅景点进行实时客流量监测。

通过“互联网+”盘活旅游资源，提升游客出行幸福感，各地仍在持续探索。文化和旅游部相关负责人表示，旅游业数字化转型趋势正在加速。加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展，需要主动融入新型智慧城市和数字乡村建设，打通数据孤岛；以提升便利度和改善服务体验为导向，引导旅游公共服务模式创新，为老年人等特殊群体开发专门的应用程序和界面；加快推进线上线下融合发展，让文化和旅游资源借助数字技术“活起来”。

民宿客源更广了

如今，乡村民宿成为不少游客旅途中的新选择。相比提供标准服务的酒店，民宿不

仅装修更有特色、餐饮更加地道，还更贴近农村生活，方便感受当地生活。

文旅部等部门去年发布《关于促进民宿高质量发展的指导意见》，提出充分运用信息化手段，加强对乡村民宿产品的精准宣传和互动反馈。今年，《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出，实施乡村休闲旅游精品工程，推动乡村民宿提质升级。

互联网平台成为民宿吸引客源的重要渠道。北京市朝阳区居民鲍先生说：“自己平常会在网络平台关注一些特色民宿，有的民宿主打‘可以看到美丽星空’，有的是建在森林里的木屋，有的民宿靠近水库边，都很有趣。一些热门民宿经常一房难求，要提前预订才行。”

今年以来，许多民宿积极采取线上推广预订等举措，吸引了不少游客前往。在湖南张家界经营一家民宿的李先生说：“特地拍了民宿各个角度的推广视频，在旅游平台发布后，关注收藏的人还挺多，不少外地的游客直接下单预订，民宿的生意明显变好了。”



新疆阿勒泰地区禾木景区民宿经营者许亮在处理游客订单。新华社记者 胡虎虎摄