

网上中国

《新时代的中国网络法治建设》白皮书发布

# 法治护航“数字中国”

本报记者 孙亚慧

近日,国务院新闻办公室发布《新时代的中国网络法治建设》白皮书(以下简称“白皮书”),这是中国第一次通过白皮书面向海内外介绍网络法治建设情况,全面展现了新时代以来中国在网络法治建设方面取得的成就。专家认为,中国的网络法治建设不仅有力提升了中国互联网治理能力,也为全球互联网治理贡献了中国智慧和方案。

## 法律制度逐渐完善

根据中国互联网络信息中心日前发布的第51次《中国互联网络发展状况统计报告》中的数据显示,中国网民规模已达10.67亿,互联网普及率达75.6%。

在网络生态茁壮成长的同时,互联网空间也存在一些杂音,网络诈骗、网络暴力、虚假信息等问题一直很受社会关注,需要建立健全更加完善的法律制度,切实维护广大网民的合法权益。

中国坚持依法治网,持续推进网络空间法治化,推动互联网在法治轨道上健康运行。从电子商务法、网络安全法、数据安全法等法律,到《计算机信息系统安全保护条例》《信息网络传播权保护条例》《关键信息基础设施安全保护条例》等行政法规,再到《广东省数字经济促进条例》《河北省信息化条例》《贵州省数据共享开放条例》等地方性法规,中国共制定出台网络领域立法140余部,网络立法的系统性、整体性、协同性、时效性不断增强。

中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任方禹认为,在平台监管领域,中国现行立法对网络平台经营者的法定义务做出了体系化规定,覆盖反垄断、反不正当竞争、平台责任、算法安全治理等多个方面。其中,反垄断法、反不正当竞争法专门针对平台滥用市场支配、排除竞争行为提出明确的监管要求。电子商务法专门规定了电子商务平台经营者的特殊义务,明确电子商务平台经营者应当遵循公开、公平、公正的原则,制定平台服务协议和交易规则,明确进入和退出平台、商品和服务质量保障、消费者权益保护、个人信息保护等方面的权利和义务。

## 网民权益得到有力保护

白皮书指出,新时代的中国网络法治建设,为网络大国向网络强国迈进提供了有力保障。互联网新技术在教育、就业、社保、医疗卫生、体育、住房、交通、助残养老等领域深度应用,“互联网+”依法健康运行,形成全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。



山东省滕州市公安局北辛派出所利用线上直播课的方式,开展国家安全教育暨普法宣传活动。图为北辛派出所教导员黄金(左一)正在讲解国家安全有关知识。季龙摄(人民图片)

需要注意的是,互联网应用尤其是新兴领域应用的加速普及,也给网络法治建设带来了新的挑战。一些传统犯罪加速向以互联网为媒介的非接触式犯罪转变,电信网络诈骗、网络赌博、网络淫秽色情等涉网违法犯罪多发。如何防范新技术新应用带来的社会风险、引导新技术新应用有序发展,成为网络法治建设中的重要议题。

为维护健康安全的网络空间,中国坚决打击新型网络犯罪案件。例如,连续多年开展“净网行动”,严厉打击群众反映强烈的黑客攻击破坏、侵犯公民个人信息等违法犯罪活动;持续推进各类专项行动,打击套路贷、校园贷等电信网络诈骗犯罪,依法惩处为电信网络诈骗犯罪团伙提供互联网接入、域名注册、服务器托管、移动互联网应用程序制

作开发、网络支付、引流推广等服务支撑的黑灰产业;完善国家反诈大数据平台和反诈移动互联网应用程序,建设国家涉诈黑样本库,完善快速止付冻结机制、涉诈资金返还机制。

“互联网并非法外之地,营造风清气正的网络环境离不开国家依法管网治网。针对过去网上乱象频出状况,中国适时出台《网络信息内容生态治理规定》《互联网用户公众账号信息服务管理规定》等法律法规,推动了清朗网络空间生态的生成。同时,为保障网民合法权益,陆续出台了反电信网络诈骗法等多部法律法规,网民上网安全、交易安全、信息安全等权益得到有力保护。”中国人民大学法学院副院长张冀说。

## 加强国际交流合作

白皮书指出,中国积极开展网络法治国际交流合作,坚持在独立自主、完全平等、互相尊重的基础上,与世界各国一道,共同参与全球网络治理体系变革,促进全球共同分享互联网发展的机遇和成果,携手构建网络空间命运共同体。

中国积极参与互联网领域的规则建设,如提出《全球数据安全倡议》,分别于2021年3月和2022年6月同阿拉伯国家联盟、中亚五国发表《中阿数据安全合作倡议》《“中国+中亚五国”数据安全合作倡议》,为讨论制定全球数据安全规则提供基本本。

中国与多国达成网络安全领域合作共识,在打击网络恐怖主义、电信网络诈骗等方面开展深层次务实合作。2022年3月至6月,在国际刑警组织框架下,中国与其他75个成员国共同参与“曙光行动”,逮捕犯罪嫌疑人2000余名,拦截非法资金5000余万美元,有效遏制跨国电信网络诈骗活动。

自2014年起,中国连续9年举办世界互联网大会,发布《携手构建网络空间命运共同体概念文件》,发布《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》,提出开展数据安全和个人信息保护及相关规则、标准的国际交流合作,推动符合《联合国宪章》宗旨的个人信息保护规则标准国际互认。

专家认为,面对数字化带来的机遇和挑战,中国与世界各国一起加强网络法治领域的国际交流与合作,携手构建网络空间命运共同体,让互联网发展成果更好造福人类。

政府监管、行业自律、社会监督协同发力

# 让“第三方测评”健康有序发展

海外网 李雪钦

容,可以更有针对性地自主选择商品和服务,减少挑选成本。对商家而言,“第三方测评”机构一定程度上形成了一股监督力量,有利于促进企业提供更加优质的产品与服务,促进市场良性发展。

## “假测评、真广告”误导消费

据了解,部分测评机构“以商养测”,一边开展各式各样的测评,一边进行电商带货、广告营销等,以测评之名行带货之实,看似客观中立实则为了利益,其销售商品质量往往难以保证。

“我喜欢运动,用了不少时间看球鞋评测视频,最后花了600多元买了测评博主鼎力推荐的球鞋,可是穿两次鞋子就开胶了”“以前我经常从‘第三方测评’平台上选购商品,因为省时省力,不用自己货比三家。但最近从某测评平台上买的保温杯,装进热水不到两小时,杯中水就凉了”……有不少网友在参考相关测评后买到了问题商品。

缺乏测评标准、夸大宣传、虚假测评、做商业性广告……“《第三方测评》对消费者权益影响调查报告》显示,93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题,其中缺乏测评标准的主观性测评多;55.7%的“第三方测评”涉嫌存在商测一体、以商养测的模式,难保公正性;37.2%的消费者反映通过观看“第三方测评”所购买的商品出现过质量问题;35.7%的“第三方测评”涉嫌虚假测评。

专家认为,“第三方测评”的结果会影响消费者购买行为,客观公正科学的测评结果有助于

实现消费者的知情权、选择权、公平交易权等权益;反之,则可能误导消费者,损害消费者的合法权益。同时,不客观、不公正以及不科学的结果还会损害经营者商业信誉,破坏公平竞争的营商环境。

## 加大监管力度

中央财经大学证券期货研究所研究员杨海平认为,目前互联网“第三方测评”机构主要存在以下几个问题:一是机构数量不少,但部分机构公正性存疑,难以确保作为“第三方测评”机构的权威性。二是测评机构没有处理好公正性和营利性之间的关系。三是测评机构规范性相对不足,准入门槛低,监督管理不够。

如何让“第三方测评”规范发展?中国消费者协会建议,政府监管、行业自律、社会监督协同发力,设置行业准入门槛;夯实“第三方测评”主体责任,做到“谁测评、谁负责”,促进行业良性发展;加大市场监管力度,建立消费投诉的“绿色通道”。

相关平台也应落实责任、拿出实招。专家表示,平台方需进行账号身份认证,强化问题账号审核,对平台内的测评账号建立作品审核、信用投诉、宣传带货管理等多重监督机制,以保障消费者不被误导。

业内人士指出,消费者信任是测评的核心竞争力,专业公正正是测评发展的“压舱石”。应尽快建立行业规范及相关测评标准,淘汰独立性、公正性、规范性不足的测评机构,促进互联网测评行业健康有序发展。



近日,浙江省湖州市德清县第三人民医院智慧药房发药机器人正式“上岗”服务,患者从缴费到取药只需要半分钟左右,大大缩短等候取药时间。近年来,德清县利用云计算、物联网等先进技术,建设包括云诊室、刷脸付、健康画像、发药机器人等在智慧医疗项目,让老百姓在家门口享受优质医疗服务。图为在德清县第三人民医院智慧药房内,发药机器人正运行配药。

谢尚国摄(人民视觉)

# 国家发改委提出做强做优做大数字经济

据新华社北京电(记者王思北)国家发展和改革委员会创新和高技术发展司负责人孙伟近日在国新办新闻发布会上介绍,今年将从加强政策制度建设、适度超前部署数字基础设施建设、大力推动数字产业创新发展、加快深化产业数字化转型、不断深化数字经济国际合作六方面发力,不断做强做优做大我国数字经济。

“近年来,我们深入贯彻党中央、国务院决策部署,各地各部门持续推进数字经济发展,我国数字经济取得了举世瞩目的成就。”孙伟说,数字基础设施实现跨越式发展,数字产业创新能力加快提升,数字技术与实体经济融合提速,公共服务数字

化深入推进,数字经济国际合作行稳致远,对经济社会发展的引领支撑作用日益凸显。

他表示,今年将从六方面发力不断做强做优做大我国数字经济。其中,加强政策制度建设方面,将加快构建“1+N”数据要素基础制度体系,推动有条件的地方和行业开展数据要素流通使用先行先试,统筹构建多层次、多元化和场内场外相结合的数据要素市场体系。

同时,加快深化产业数字化转型,强化各领域、各行业全方位、全链条数字化政策改造引领,提升“上云用数赋智”水平,提升新一代信息技术与一二三产业融合发展,支持龙头企业、第三方服务企业带动中小企业加快转型的步伐。

## 买前看看做参考

“我经常看护肤彩妆类的测评,测评博主会结合自身肤质讲解不同品牌产品的使用效果,以图片、文字及视频的形式来呈现,挺直观生动的,我在买唇膏、防晒霜、粉底液等之前都会看看做参考。”北京海淀的上班族邱女士说。

如今,“先看测评,后购买商品”成为不少消费者的日常习惯,由此催生一大批“测评博主”。在短视频平台搜索关键词“测评”,显示内容丰富,涵盖服装、美食、玩具、家电、化妆品、数码产品等。

中国消费者协会调查显示,近八成消费者会在购物前参考“第三方测评”内容,以了解真实使用体验和挑选出最具性价比的商品,较常见的是数码家电、美妆护肤、服装鞋帽等品类。

“‘真实体验+对比分析’的测评形式,抓住了用户购买商品的关注点。”业内人士认为,“第三方测评”受到消费者的喜爱,实质上是测评行为帮助消费者获得了“真实体验”。多数测评机构、博主会亲自体验相关商品,为消费者带来最直接的视觉体验。

“客观、公正的互联网测评具有一定积极意义。”中国政法大学民商经济法学院副教授范世乾认为,对消费者而言,通过参考相关测评内



王鹏作(新华社发)