

在流动的“家” 赏美好的“景”

旅游专列助力市场持续升温

本报记者 赵珊

恰逢春光好,华夏大地上,一辆辆列车纵横穿越,天涯咫尺,诗和远方就在眼前。近期,多地纷纷开行旅游专列,为游客提供安全便捷、温馨舒适的旅行新方式,助力旅游市场持续回暖。

多地开启旅游专列

“乘坐旅游专列感觉太好了,这已经是我第三次旅游专列的旅程了。”北京游客范文斌难掩兴奋地说。近日,428名游客登上北京至黄山Y61次旅游专列,从北京丰台站出发前往江西赣州、福建泰宁、安徽黄山等地,开启赏春之旅。这是北京铁路局所属中国铁道旅行社集团有限公司(以下简称中铁旅集团)推出的2023年首趟旅游专列。

多地纷纷开启旅游专列,为复苏的旅游市场增添春日的活力。马蜂窝旅游研究院院长冯饶说,近期的旅游专列多安排符合季节特点的踏春游、赏花游,开行“春游专列”“赏花动车”。

从哈尔滨开往深圳的Y64次“港澳”旅游专列日前发车,538名游客开启了16天的旅程。这是2020年以来,黑龙江首趟开往粤港澳大湾区的旅游专列。列车途经江西、广东、香港、澳门等地,全列卧铺,同铺往返,为游客提供舒适的旅程。

满载523名游客的Y936次旅游专列从乌鲁木齐站出发,开启为期11天的环塔克拉玛干沙漠之旅。这是自和若铁路开通运营、世界首条环沙漠铁路环线形成后开行的首趟旅游专列。列车途经库车、喀什、和田、若羌和库尔勒等多个旅游景区,游客能领略壮美奇峻的南疆风光,探寻楼兰古城、米兰遗址、小河墓地等历史文化景点。

烟花三月下扬州,繁花似锦的江南美景吸引着南来北往的游客。搭载着近千名游客的Y440次赏春专列从江西南昌出发,开启为期4天的



江苏扬州、泰州之旅,助力旅游市场经济稳步复苏。

满载472名旅客的Y591次定制服务列车从西安开往蒲城,开启一趟浪漫的梨花之旅。这是中国铁路西安局集团有限公司今年开行的首趟梨花赏春旅游专列,既方便游客参加蒲城梨花文化旅游节,又丰富了春游旅游产品,助推旅游市场持续升温。

特色鲜明优势明显

乘坐Y61次旅游专列的游客说:“旅途全程不用换车,大件行李可留在车内,下车后只需要一个双肩背包就可以,买回来的特产也有存储空间。车内住宿、用餐、盥洗室以及卫生间的环境好,旅途游玩的体验感也好。”

针对旅游团中的老年人、儿童等人群,旅游专列配有经验丰富的随行工作人员全程提供爱心服务,

实时关注游客需求,使旅游专列成为游客在旅途中温馨的“家”。

中铁旅集团相关负责人李睿告诉记者:“我们发出的旅游专列配备了随车医生,他们携带心电图机、血压计、血氧仪、血糖仪、急救包等设备及药品,为游客提供保健知识、紧急救助等服务。”

中国社科院旅游研究中心秘书长金准表示:“与其他旅行方式相比,旅游专列出游特色鲜明、沉浸感强、社交属性性强。”

“我接触了很多旅游专列的乘客,他们中有不少是老年人。旅游专列的旅程给他们的退休生活增添了色彩,不仅看风景,一趟旅途下来还结交了三五好友,扩充了朋友圈。”李睿说。

中铁旅集团旅游专列分公司业务经理赵云介绍:“旅游专列具有一线多游的特点,能够串联起沿途知名景点,可以满足游客一次出游想游览众多景点的愿望。旅游专列具有一票到底的特点,解决了全程旅游大交通的问题。”

“旅游专列还具有专属属性:每条线路都是根据游客需求、季节、热点设定专属的旅游线路。专列线路具有昼游夜宿、休息时间赶路的特点,节省旅游整体时间。列车中途不存在中转换乘的情况,全列均为专列游客,中途上下客人,真正实现车随人走,专属享受。整个旅途期间车厢、铺位固定,游客不用频繁收拾行李,省力省心。”赵云说。

融合创新前景广阔

人们对于旅游的需求日趋多元化。旅游目的地固然重要,旅途中的

体验也不可或缺。如今的旅游专列不仅仅是交通工具,更是集交通、住宿、餐饮、娱乐于一体的休闲空间,给旅游市场带来新意和活力。

金准认为,旅游专列应不断创新,首先强化体验,设计专属于旅游专列的活动、方式和体验;二是车景一体,创新场景,融合科技和现代体验;三是提升品质,形成细分市场分层分类的产品。

赵云告诉记者:“旅游专列未来有广阔的发展空间。一方面,中端旅游客群是旅游专列目前的主要客源群体,需持续精细经营目前客源市场,丰富产品体系,聚焦市场需求,以产品内涵吸引客户。另一方面,随着居民收入日益增长,高端旅游也将是未来旅游专列的发展方向。铁路+旅游的模式将迎来全新的体验,专列既是交通方式,更是旅游体验。”

“坐着火车游新疆”已成为助力新疆旅游经济发展的一道亮丽风景线。“喀什号”“中国雪都·阿勒泰号”等颇具特色的旅游专列,吸引了众多游客。

冯饶说:“旅游专列的持续开行,有利于释放人们的出游需求,在为沿线目的地带来游客的同时,也带动了当地旅游业、酒店业、餐饮业的发展,为沿线经济发展提供了重要支撑。旅游专列架起互通的桥梁,促进区域间的旅游消费,构建区域旅游市场大循环格局,进一步推动旅游供应链高质量发展。”

上图:游客在北京丰台站准备乘坐Y61次旅游专列。

李睿摄

左图:游客在哈尔滨站广场等待进站,乘坐Y64次港澳旅游专列。原 勇摄(人民图片)

不久前,一位新疆大叔在乘坐火车去拉萨的旅途中,一句“青春没有售价,硬座直达拉萨”的喊话短视频引发网民广泛关注。短视频拍摄的场景——火车,是独特的文化和旅游符号,蕴含着“诗与远方”的丰富内涵。

我国火车文化与火车的发展历史密不可分。“人字形”京张铁路充分彰显了中华民族的伟大智慧;中东铁路率先开启了马克思主义在中国的早期传播之路;朱自清的《背影》唤起了一代代中国人对父爱如山的深刻感悟;“毛泽东号”“周恩来号”“朱德号”机车生动见证了中国共产党领导人民从抗美援朝到新中国建设

平壤两趟国际列车途经辽宁省的便利条件,适时开通跨境铁路旅游专线。二是采取“以用促保”存量资源有效利用的新思路。“以用促保”是世界铁路遗产保护利用的典型经验。目前,被誉为“工业活化石”的四川嘉阳蒸汽小火车仍在正常运行。这对推动当地文旅融合发展,发挥了至关重要的引领作用。未来,如何让沈阳铁路机车博物馆、中东铁路博物馆、横道河子机车库等资源“动”起来、“活”起来,可以做进一步探索。

未来,根据我国火车文化发展的阶段性特征,可在推动京张铁路、中东铁路等铁路遗产有序开发,打造

火车文化助推文旅融合

汪旭晖

的奋斗历程;青藏铁路充分展示了中国独立解决世界性铁路建设难题的能力水平;“复兴号”动车组承载了新时代交通强国的责任担当。由此可见,我国火车文化蕴含时代导向、区域导向、产业导向等多重价值。如何推动我国火车文化创新性发展,以火车文化促进文旅融合发展,是值得思考的一个命题。

笔者认为,可以探索“铁路观光+自然景观+美丽乡村”的旅游廊道发展新模式。一是将自然景观、美丽乡村等纳入区域铁路观光旅游廊道规划。以辽宁省为例,可将以

中东铁路为代表的存量资源,以自然景观、美丽乡村、冰雪经济、东北二人转等为代表的增量资源,纳入辽宁省“一核、三片、四廊、多点”红色旅游廊道规划。通过举办中东铁路(蒸汽机车)文化节等方式,利用好中东铁路文化资源。同时,利用北京—莫斯科、北京—

“毛泽东号”“周恩来号”“朱德号”机车品牌,提供火车文创及影视剧作品有效供给这三个重点方向,做好火车文化产业链、延链、补链、强链四篇文章。此外,应发挥铁路摄影师及铁路文化学者对完善火车文化产业链的支持作用。我国铁路摄影师、铁路文化学者王宽在《我的京张铁路》一书中,采取人物讲述和照片记录历史变迁的艺术手法,向广大读者展示了一个与众不同的京张铁路。这为进一步完善火车文化产业链,提供了有益的参考。

总体来看,发展火车文化是在“盘活存量资源,谋求发展增量”的观念指引下,以“火车文化存量循环”带动“文旅经济增量循环”的有益探索;同时,更是以创造性转化与创新性发展为导向,助力我国文旅深度融合发展的有益途径。

(作者为东北财经大学工商管理学院教授)



中旅旅行重启新西兰之旅

本报电(乔予)近日,中旅旅行新西兰高品质旅行团抵达新西兰第一大城市奥克兰。新西兰中国旅行社、奥克兰机场负责人在机场欢迎中国游客,新西兰原住民毛利人用歌舞表演送上祝福。新西兰中国旅行社在游客下榻的酒店举行欢迎仪式,中国驻奥克兰总领馆副总领事雷震在致辞中表示,旅游合作是中新两国人文交流重要途径之一,希望双方主管部门及旅游业者加强交流合作,为两国游客提供更好的服务和体验。

中国游客将展开南北岛探索之旅,游览牛奶湖、普卡基湖以及国家

公园和特色小镇,搭乘高山观景火车,穿越坎特伯雷平原及南阿尔卑斯山,在美景中体验愉悦的旅途。

据悉,中国是新西兰的第二大客源国,新西兰旅游业对中国市场的恢复和增长高度期待。近年来,中国游客的出游需求发生了很多变化,这对接待标准也提出了更为精细的要求。中旅旅行深耕新西兰旅游业23年,新西兰中国旅行社隶属于中旅旅行,已为出境游市场有序恢复做好了准备。

上图:中旅旅行新西兰高品质旅行团在奥克兰参加欢迎仪式。中旅旅行供图



西沙群岛,我们来了

本报电(记者赵珊)近日,同程旅行组织的今年首个邮轮包船“南海之梦号”从海南省三亚凤凰码头出发,前往西沙群岛。300多名游客抵达西沙群岛,在全富岛参加升旗仪式,体验海钓、浮潜、玻璃船、旅拍等丰富的海上娱乐项目。

同程研究院相关负责人介绍,疫情之前,国内邮轮和中国母港的国际邮轮都经历了一轮快速发展,西沙群岛作为国

内海岛独特的目的地,更是吸引了众多游客的目光。此次前往西沙群岛的邮轮包船一经推出,3周内就售罄。

西沙群岛的旅游资源有其独特性和稀缺性。西沙群岛有着世界顶级的海水和沙滩资源,被《中国国家地理》评为中国“最美”海岛。同程旅行数据显示,3月最后一周,西沙群岛旅游搜索热度环比上涨110%,前往西沙群岛的邮轮也成为目前最受游客关注的邮轮

线路之一。

同程旅行相关负责人介绍,相比其他类型的旅游方式,邮轮可以一站式解决游客的吃住行游购娱等消费需求,行程安排具有更高的舒适度,适合人们的休闲度假需求。邮轮包船则可以为客户提供更有保障的产品和行前、行中及行后服务。

下图:中国游客在西沙群岛的全富岛合影留念。同程旅行供图



红色旅游助力乡村振兴

言 宾 杨顺民

春光明媚,暖风和煦,沿着蜿蜒的乡村公路,我们近日走进重庆市长寿区青丰村。修缮后的杨克明故居焕发勃勃生机。

在杨克明故居陈列馆,讲解员游丽正在向游客介绍:“杨克明生于1905年,曾担任梁达中心县委书记、红三十三军政委、红五军政治部主任、西路军军政委员会委员等职务,于1937年高台战役中壮烈牺牲,在短暂的32年人生中,他始终以坚定的信仰、如磐的信念、必胜的信心在革命道路上不断前进……”

近年来,青丰村充分发挥红色资源优势,大力

发展红色旅游和绿色产业,壮大集体经济,推动富民增收。

故居旁的农特产品展销厅摆满了茶叶、茶油等产品。村里人见游客来得多,又销售起自家竹编、葛根粉等,吸引游客购买,增收的路子越来越广。青丰村新建了游客接待服务中心和文化广场,引进旅游公司,打造集休闲旅游、生态种植为一体的红色旅游基地。青丰村还鼓励村民开办农家乐、特色手工艺品店,线上线下相结合销售土特产,参与开发红色旅游项目……“随着旅游基础设施的完善,相信会有越来越多的村民吃上‘旅游饭’。”青丰村驻村第一书记付伟说。

青丰村将红色资源优势转化为经济优势和竞争优势,集体经济也借势登高,积极拓展电商、快递及劳务服务,培育中药材种植基地,做强血脐、青脆李和精品生态养殖等产业,推动绿色经果产业发展。

长寿区相关负责人表示,将深入推进红色美丽乡村建设试点工作,助力乡村振兴。

如今的长寿区青丰村,乡风更淳朴,邻里更和谐,乡村更富裕,一幅产业兴旺、生态优美、民生殷实的乡村画卷正徐徐展开。

题图:青山绿水中的青丰村。谭智力摄