

# 商湯傳快推 AI 產品成交超 ATM

## 金管局接錢加觀望長假期 港股五連升斷續

投資者在港股清明節假期前傾向沽貨，加上港匯弱，香港金管局4日接71.04億（港元，下同）沽盤，在資金流走下，港股4日跌134點，收報20,274點，結束五連升，成交額縮減至1,195億元。不過，AI股起動，商湯傳下周將發布大型人工智能模型，一度逆市升17%，收升12.8%，成交63.15億元，成交額超越ATM三股—阿里巴巴、騰訊及美團。證券業人士表示，接着有清明及復活長假，市場轉趨觀望，惟後市不宜看得太淡，因大市3月下旬以來探底回升，之後出現回落整固，但仍保持在20,000點之上，本季港股走勢相對樂觀。

◆香港文匯報記者 周紹基

盤面上，4日有兩個利淡消息影響港股。港匯兌美匯4日觸及7.85弱方兌換保證，金管局時隔半月後再入市承接港元沽盤，買入71.04億港元，令本周四銀行體系總結餘降至不足700億元，僅699.15億元。另外，騰訊早前大派美團股份作為股息，使騰訊大股東Naspers手上持有大量美團，該批持股票據報已轉入高盛戶口，似將伺機沽售。美團4日因而大跌4.4%，引發新經濟股齊捱沽，拖累大市表現。

◆香港文匯報記者 周紹基

第一上海首席策略分析師葉尚志表示，港股在清明及復活節長假因素下，本周三、五及下周一休市，短期內市場假日觀望氣氛將難以揮去。而互聯網電商龍頭的回落以及金管局再次承接港元沽盤，也是影響港股表現的內部因素。他認為，目前港股盤面仍處偏穩狀態，但宜繼續注視能否繼續守穩在10天線上。恒指首個主要反彈阻力仍見於21,005點，在未能升過這點前，由1月27日階段性高位22,700點引伸下來的運行態勢，或是本季港股運行的主調。

富昌金融集團聯席董事譚朗蔚則看好大市，認為一些績優的科技股，例如騰訊等，表現仍是相當給力，加上「北水」已連續20日淨流入，是5個月最長，反映香港其實不缺流動性。他表示，如恒指能企穩在19,900點，後市將可上望20,600點，而科技股足夠有力帶動大市。

◆香港文匯報記者 周紹基

內地經濟復甦及政策支持 光大證券同樣認為，美國加息周期臨近終點，加上中國經濟復甦及政策支持，港股市場值得更積極的配置。翻查歷史數據，當美國終止加息後3個月，在流動性轉趨寬鬆下，投資情緒會迅速回暖，A股、美股和港股均會有好表現。此外，內地今年復甦相對確定，中央也可能推出更多利好政策，此背景下，港股基本面復甦有望得到持續支持。

◆香港文匯報記者 周紹基

人工智慧長線機會可留意 興證國際財富管理部策略分析師田勇表示，互聯網板塊是本輪上漲的領頭羊，騰訊財報超預期，阿里巴巴進行重大的架構改革，都刺激兩大龍頭大漲，對指數的貢獻可觀。目前最熱的新興科技莫過ChatGPT所帶動的人工智能新熱潮，相關的軟件和硬件企業持續受捧。板塊料保持輪動，可以重點關注人工智能相關股長線機會。

## 華為分紅720億 持股員工人均50萬元

香港文匯報訊（記者 孔雲瓊 上海報導）4日，一條消息引起網民熱議。北京金融資產交易所官網刊登的《華為投資控股有限公司關於分配股利的公告》顯示，擬向股東分配股利約719.55億元（人民幣，下同）。以華為相關持股員工逾14萬人計算，人均分紅約50.56萬元。值得一提的是，從華為近日發布的2022年報來看，公司淨利潤其實出現了下滑，但分紅不減反增，亦證明華為確實是一家薪酬極具競爭力的公司。

據《華為投資控股有限公司關於分配股利的公告》，經公司內部有權機構決議，擬向股東分配股利約719.55億元。上述股利分配係公司正常利潤分配，對公司生產經營、財務狀況及償債能力無不利影響。

◆香港文匯報記者 周紹基

華為投資控股是100%由員工持有的民營企業，股東為華為投資控股有限公司工會委員會和任正非。據華為2022年財報，截至2022年12月31日，華為員工持股計劃參與人數為14.23萬人，均為華為在職員工或退休保留人員。以此計算，持股員工人均分紅50.56萬元。此外，任正非也參與了員工持股計劃。截至2022年12月31日，任正非的總出資相當於華為總股本的比例約0.73%。

作為內地著名科技企業，華為為每年的分紅頗為「豪氣」。公開資料顯示，華為2021年分紅總額614.04億元，因此今年分

紅相比上一年增加105.51億元或17.18%。另據華為官方論壇「心聲社區」顯示，4月3日，華為常務董事會公布了2022年虛擬受限股數據，2022年華為虛擬受限股每股分紅為1.61元，比上一年度的1.58元有所提高。

◆香港文匯報記者 周紹基

去年淨利潤跌派分紅 華為今年分紅的上漲，是在淨利潤和現金流出現下滑的情況下進行的。華為3月31日發布的2022年年度報告顯示，集團2022年實現銷售收入6,423億元，同比增長0.9%，淨利潤356億元下降68.7%，經營活動現金流178億元下降70.2%，淨現金

1,763億元下降26.9%。對於財務盈利情況下跌，華為輪值董事長、首席財務官孟晚舟在年報發布會表示，是整體經營利潤在下滑，同時研發投入加大。她同時提及，過去一年，華為從被制裁的戰時狀態轉變為制裁常態化的狀態。

對於此次分紅，不少華為員工在社交媒體上表示「感謝公司」和「超出預期」。據悉，分紅是華為員工收入的重要組成部分，但想要獲得分紅需達到一定級別。在華為內部，設定了13級到22級的收入結構標準，往往需要一定級別的可獲得分紅激勵。



▲華為擬向股東分配股利，人均分紅約50.56萬元人民幣。上圖為任正非。資料圖片

商湯4日一度升17%

4日會高見3.4元

4日收報3.26元 升12.8%

資料圖片

## 天貓精靈傳已接入GPT-4

香港文匯報訊（記者 蔡競文）據內媒報道，近日有網民展示利用阿里巴巴大模型技術生成脫口秀演員「鳥鳥」AI嘴替的技術，高度模仿脫口秀演員鳥鳥的語調、聲音以及文本風格，並介紹該技術用於智能終端領域的可行性。早前有消息指，阿里旗下天貓精靈智能交互系統（AliGenie）已接入GPT-4，並

帶來更好的服務體驗。據悉，天貓精靈的技術內核是AliGenie智能交互系統。

對此，阿里回應指「個性化大模型」是公司重要探索方向。天貓精靈和達摩院一直在緊密合作，包括推進大語言模型、聲學模型及語音AI等綜合應用。而天貓精靈智能交互系統（AliGenie）在達摩院大模型的加持下將得到全面提升，為用戶

帶來更好的服務體驗。據悉，天貓精靈的技術內核是AliGenie智能交互系統。

「阿里大模型」或下周二登場

另一方面，媒體引述消息人士指，2023阿里雲峰會將於4月11日在北京召開，屆時阿里巴巴主席兼首席執行官張勇、阿里雲智能首席技術

官周靖人、阿里雲智能全球商業總裁蔡英華等人均會出席，預料集團會於活動中正式推出產品「阿里大模型」，並將於本月18日推出相應的行業應用類模型。

消息指，一位阿里內部人士確認，大模型產品已在阿里內部各個產品線接入並進行內測，表現很驚艷。

## 助基層學生學AI GoGoX辦研習中心

香港文匯報訊（記者 莊程敏）AI概念冒起，前稱GoGoVan的快狗打車GoGoX 4日宣布與科技培訓公司Preface合作，推出香港首個AI社區研習中心，希望弱勢兒童和學生也能善用及擁抱AI科技。

GoGoX聯合創辦人兼行政總裁林凱源表示，研習中心於未來兩個月屬試行階段，主要目標為中小學生，首先會邀請公司平台上司機的子女使用，課程暫定兩個月後開放登記，公司亦會到深水埗、天水圍

及元朗等區的公共屋邨作宣傳。

林凱源表示，AI社區研習中心是一個免費培訓計劃，提供接觸最新的AI工具如ChatGPT，以及實踐技能的機會，旨在讓每個人都能夠接觸和負擔得起AI學習。

他稱，隨着AI時代的到來和不斷的加速發展，香港這方面似乎仍停留在企業應用水平，「社會上很多人包括我們的司機夥伴、基層家庭，甚至許多藍領和白領工人，都無法率先學習其應用技能，這會逐漸使香港與世界脫節。」另一個挑

戰是AI可能取代人類，如教師和導師等，導致失業和失去對有效學習至關重要的人性化觸感和連結。因此公司也致力於與教育工作者、政策制定者和技術開發者合作，確保在教育中以負責任的方式使用AI。

由於公司希望加強社會責任(ESG)，計劃長遠亦會是免費。

他又指，公司不是專業教育團體，不能夠提供一個穩定的研習中心，暫時會先利用兩間公司固有資源如員工和電腦設備等作為計劃資源一部分。另外，已有數間本地初

創公司如Goodnotes、Green Tomatoes及Rice Robotics等願意借出場地。未來一至兩個月會先了解小朋友想學什麼課程，及了解不同年級和階層的知識程度。

Preface創辦人兼行政總裁盧炳棠補充，研習中心會推出學校傳統教學內容以外的課程，先教授小朋友的基礎知識，期望可以帶起社會對AI的學習文化，令愈來愈多企業推出相關培訓。中心未來亦可與大學合作推出進一步的課程，如開發AI程式等。

## 中國電博會周五深圳開幕

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）第十一屆中國電子信息博覽會（電博會）組委會4日在深圳舉行新聞發布會上宣布，將於4月7日至9日在深圳會展中心舉行。

此次展會面積8萬平方米，設立了新一代信息產業智造館、智能汽車技術館等五大展館，聚焦卡脖子工程的高端半導體以及智慧家庭、大數據與存儲、智能網聯汽車等7大主題，吸引了1,200多家企業參展，將發布數千款新品，預計參展觀眾將達8萬人次。

本屆電子信息博覽會以「創新引領，協同發展」為主題，將更多呈現今年兩會中的熱點議題和重點領域，將全面展示內地新一代電子信息產業的創新發展全貌，進一步打造電子信息產業的全鏈協同發展合作陣地，大力促進數字經濟高質量發展，

深度助力大灣區具有全球影響力和競爭力的電子信息世界級先進製造業產業集群的建設，多措並舉持續加強國際科技創新合作。

此次電博會吸引了眾多知名企業參展，中國電子、華為、海信、聯想等企業將攜智能新品展示智慧家庭；TCL華星、天馬、惠科、凱盛、龍騰光電等企業將在新型顯示領域；備受關注的卡脖子芯片吸引了華虹集團、睿勵科學、中微、寧波江豐、科視達等企業展示先進半導體的產品；長城、飛騰、麒麟、申威、金山辦公等企業將聚力引領信創領域的新風口；比亞迪、沃爾沃、蔚來、小鵬等企業將展示網聯汽車的智能生態。本屆博覽會將舉辦新一代信息技術產業創新產品評選活動，舉辦7大專業主題系列論壇活動及多場特色活動。

## A股主板註冊制首批企業下周上市

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報導）滬深交易所4日晚透露，目前主板註冊制首批企業上市交易的各項準備工作已基本就緒，上市時機已經成熟，將於4月10日（下周一）舉行首批企業上市儀式。2月17日，中國證監會與滬深交易所發布實施全面註冊制改革制度規則，主板註冊制首批企業已取得中國證監會同意註冊批覆，據悉，滬深交易所主板註冊制首批10家企業已完成發行，具備上市條件。目前，各項準備工

作已基本就緒，上市時機已經成熟。

至於A股表現，4日「中字頭」概念重拾強勢，滬綜指一鼓作氣收復3,300點關口。或因翌日清明休市，市場謹慎情緒稍佔上風，深成指、創業板指均收於小跌。截至收市，滬綜指報3,312點，漲16點或0.49%；深成指報11,859點，跌29點或0.25%；創業板指報2,421點，跌18點或0.76%。兩市共成交13,246億元（人民幣，下同），較3日放量逾700億元。