

參加首都義務植樹活動 強調種出綠水青山和金山銀山 習近平：繪出美麗中國更新畫卷



◆這是習近平同大家一起植樹。 新華社

◀4月4日，黨和國家領導人習近平、李強、趙樂際、王滙寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等冒雨來到北京市朝陽區東壩中心公園參加首都義務植樹活動。這是植樹後，習近平同在場的中小學生親切交談。 新華社

香港文匯報訊 據新華社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平4日上午在參加首都義務植樹活動時強調，人勤春早，植綠正當時。每年這個時候，我國從南到北漸次掀起造林綠化的熱潮。今天，我們一起參加植樹，就是號召大家都行動起來，既在廣袤祖國大地上種下片片綠色，也在廣大人民心中播撒綠色種子，共同迎接希望的春天，共同建設美麗中國。

京郊大地，春雨飄飄，春意盎然。上午10時30分許，黨和國家領導人習近平、李強、趙樂際、王滙寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等集體乘車，冒雨來到位於北京市朝陽區東壩中心公園的植樹點，同首都群眾一起參加義務植樹。

叮囑少先隊員從小熱愛勞動

植樹點位於北小河和壩河匯處的東壩中心公園內，面積約300畝。該地塊原為東壩鄉東

風村所在地，經搬遷騰退和環境整治，正在規劃構建以生物多樣性為特色的生態空間。東壩中心公園內，參加義務植樹的首都幹部群眾、少先隊員正幹得熱火朝天。看到總書記來了，大家紛紛向總書記問好。習近平披上雨衣，拿起鐵鍬走向植樹地點，同北京市、國家林業和草原局負責同志一起參與到植樹人群的行列。鏟土造坑、培土圍堰、提水澆灌……習近平接連種下油松、西府海棠、國槐、柿樹、紅端木等樹苗，現場一派繁忙景象，氣氛熱烈。習

近平一邊勞動，一邊教孩子種樹的方法，並與孩子們聊起學習生活情況，問他們家裏父母多大年紀，在小學有沒有安排生物課，對植物了解多少，現在作業多不多，課外輔導多不多，叮囑他們從小要熱愛勞動，做到德智體美勞全面發展。習近平強調，孩子教育，跟植樹一樣，一開始就要正，否則就會長歪。

植樹造林要一以貫之做下去

植樹後，在場的中小學生和幹部群眾圍攏過

來。習近平對大家說，我國人工造林規模世界第一，而且還在繼續造林。地球綠化，改善全球氣候變化，中國功不可沒，中國人民功不可沒。森林既是水庫、錢庫、糧庫，也是碳庫。植樹造林是一件很有意義的事情，是一項功在當代、利在千秋的崇高事業，要一以貫之、持續做下去。

習近平回憶起參加植樹造林的過程。他說，這是我擔任黨的總書記以來第十一次參加植樹活動，算上到中央工作以來參加的次數，已經十六次了，而且在福建、浙江、上海工作期間我都參加了植樹活動。他對在場的中小學生說，等你們也成了父母輩了，也要讓你們的子女子孫繼續植樹，一代一代做下去，美麗中國就是這麼建設出來的。

習近平對大家說，我是在北京長大的，我的鄉愁很多都與樹有關。過去老北京的四合院，肯定會種有槐樹、柿子樹，或者海棠、石榴、

棗樹等。北京過去種的比較多的是楊柳樹，因為北京適合種楊柳樹，同時要注意把針闊林比例結合好，使之更符合生物鏈、生態鏈要求。要在綠化基礎上加強強化，多種一些色彩斑斕的樹種，努力建設全域森林城市，把北京建設得更美。

習近平強調，當前和今後一個時期，綠色發展是我國發展的重大戰略。開展全民義務植樹是推進國土綠化、建設美麗中國的生動實踐。各地區各部門都要結合實際，組織開展義務植樹。要創新組織方式、豐富盡責形式，為廣大公眾參與義務植樹提供更多便利，實現「全年盡責、多株盡責、方便盡責」。讓我們積極行動起來，從種樹開始，種出屬於大家的綠水青山和金山銀山，繪出美麗中國更新畫卷。

在京中共中央政治局委員、中央書記處書記、國務委員等參加植樹活動。

商務部：部分省份訂單呈回暖趨勢 中國經濟復甦為外貿提供推動力

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）國新辦4日就第133屆中國進出口商品交易會有關情況舉行發布會中國，商務部國際貿易談判代表兼副部長王受文在會上回應外貿形勢稱，今年的外貿形勢嚴峻複雜，從已回收的廣交會1.5萬家企業的問卷調查顯示，訂單下降、需求不足是遇到的主要困難，但目前一些省份的訂單已經呈現逐漸回暖趨勢。「要看到中國外貿所具有的競爭力、韌性和優勢。」

中國貿易數字化進程不斷提升

王受文表示，前兩個月，海關總署公布的中國外貿數字呈下降趨勢，這是由於世界經濟總體復甦還不夠有力。世界貿易組織3月初發布數字稱，國際貿易晴雨表的指數比上次公布的指數下降了4個百分點，只有92.2%，基數是100。「國際貿易的指數也反映了國際需求不暢通。」他說，從已回收的廣交會1.5萬家企業的問卷調查顯示，訂單下降、需求不足是遇到的主要困難。「這和我們的預期是一致的，今年的外貿形勢嚴峻複雜。」

王受文提醒到，與此同時，也要看到

中國外貿所具有的競爭力、韌性和優勢。第一，今年中國經濟的復甦會給外貿提供推動力。中國的PMI製造業採購經理人指數連續3個月位於榮枯線之上。物流協會公布的中國物流指數已經2個月連續上升，上月達到了55.5%。

「國內的物流在動，這說明國內的經濟在復甦，經濟復甦就對進口產品的需求有一個牽引力。國內經濟的復甦，對我們產品的出口提供了推動力。」他說，第二，中國40多年的開放創新，使外貿企業形成了一些新的優勢、新的動能。

客商往來便利 貿易環境日趨優化

他舉例說，中國現在綠色新能源產業呈現了比較好的競爭力，通過與周邊簽署自由貿易協定，也為中國創造了比較好的市場准入。「今年RCEP15個成員中，菲律賓會在7月份左右批准生效，這樣15個成員都已經批准RCEP，將給我們帶來一個更大的市場准入機會。」他說，「我們還在商簽新的更多的自由貿易協定。」他指出，中國的外貿新業態，跨境電子商務增長的速度比線下貿易增長速度要快，貿易數字化進程也不

斷提升，這些都為外貿提供了新的競爭優勢。

王受文續指，第三，貿易環境在日趨優化。「去年此時，船舶一箱難求，找不到集裝箱，運輸價格非常高，今年運輸難題大幅度緩解，海運價格大幅下

跌。」他說，「民航也在恢復。」當場發布會上，民航總局的梁楠司長介紹指出，客運航班下面有腹艙，可以帶來很多運輸能力，外交部吳璽司長也講到，客商往來更加便利。王受文稱，這些都表明，我們的貿易環境在優化。



◆中國的貿易環境在日趨優化。圖為2019年廣交會參展商向外國採購商介紹廚房產品。 資料圖片

滬推41措吸外資穩外貿 鼓勵中小微企「抱團出海」

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）上海持續加大吸引外資力度，推動外貿保穩提質。4日，上海公布《上海市加大吸引和利用外資若干措施》與《上海市促進外貿規模提質的若干政策措》共41條措施，繼續推動外貿外資高質量發展。不僅如此，上海還支持外貿企業開拓國際市場，擴大全球市場份額，支持中小微企業通過海外會「抱團出海」。

加快推進公共海外倉建設

上海市商務委主任朱民介紹，上海加大力度支持外貿企業開拓國際市場，擴大全球市場份額，例如支持企業參加境內外展會，支持企業用好區域全面經濟夥伴關係協定，並為企業開拓國際市場提供更多載體和便利。其中，上海將鼓勵傳統外貿企業、跨境電商和物流企業等主體建設海外倉，優化市場布局，並加快推進公共海外倉建設，支持中小微企業通過海外會「抱團出海」。

「聽到這樣的消息我們當然是感到很振奮，近年來，我們也一直在推動跨境電商產業生態和基礎設施升級，助力中國品牌出海。」微盟國際化業務總經理吳雲這樣說道。香港文匯報記者了解到，目前，該公司已經與PayPal等多個海內外跨境電商產業夥伴達成合作，冀助力中國出海商家打通支付、物流、ERP等出海關鍵環節。「目前我們的第三方合作服務商已超過80家，針對上海此次支持跨境電商政策，我們也非常期待，未來能夠幫助更多的企業開拓國際市場。」

支持外企平等享受各類產業政策

此外，為鞏固外資外貿回穩，上海出台21條措施促外貿規模，包括聚焦重點企業和重點產品，加大通關、金融和退稅等方面支持，例如鼓勵擴大重點能源礦產和重要農產品進口、進出口銀行上海分行設立100億元外貿小微企業專項信貸額度等；同時加大創新支持力度，推動新業態新模式發展，例如支持企業開展跨境電商零售進口藥品及醫療器械業務，加快推進再製造產品按新品進口實施監管試點等。

在加大吸引利用外資方面，上海又推出四方面20條措施。包括推進高水平對外開放，聚焦重點領域、重點區域，提升擴大開放水平，提升引進外資能級，加大外資發展要素支持，以及優化外商投資服務等。尤其提出支持外資企業平等享受各類產業政策、技術改造和數字化改造等政策。符合條件的總部企業可依法依規享受資助和獎勵，並落實國家科技創新稅收政策等。上海還鼓勵外資設立開放式創新平台，推動設立外資研發機構協同創新項目，支持外資企業參與綠色低碳技術研發和推廣應用等。

愛普生相關負責人告訴香港文匯報記者，上海推出促外資外貿發展的措施，讓公司感受到了開放合作的態度與支持外資企業的決心，「愛普生中國的生產基地已於今年起實現100%使用可再生能源，並研發出了眾多環保特性產品，未來，我們還將繼續研發環保創新性產品，並加強與中國市場更深入的合作。」

廣交會15日開幕 9000多家新企業參展

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）中國商務部國際貿易談判代表兼副部長王受文表示，商務部採取一系列措施，確保今年外貿能夠穩住規模，能夠結構優化。商務部上週召開的全國外貿進出口工作會議提出，要做好政策保障，要促進抓訂單，培育市場主體，保證履約；要積極推動外貿新業態發展，穩住加工貿易；要用好開放平台和貿易規則，不斷優化營商環境，持續擴大進口，包括要辦好第133屆廣交會。

數十萬採購商將參加線下或線上展

王受文在會上表示，第133屆廣交會

將於今年4月15日到5月5日在廣州舉辦，參展企業普遍反映面臨當前外需下降、訂單不足的困難。「近期對兩萬家參加廣交會參展企業做了一個線上問卷調查，兩萬份問卷收回了1.5萬份。這些企業反映，當前外需下降、訂單不足是他們面臨的主要困難。」他認為，廣交會通過線上和線下實體展兩種方式，讓中國的這些參展企業和境外採購商、國內採購商面對面進行交流，成熟了可以進行現場成交，也可以通過線上交流熟悉情況，為下一步簽約打好基礎。

他表示，已經收到了採購商的意向，

表明有來自220多個國家和地區的數十萬採購商將參加廣交會線下展或者線上展，這就為這些國家和地區的企業與中國企業合作構建安全、可靠、高效的供應鏈創造了機會，也為這些企業或者企業所在的國家和地區搭上中國經濟發展、經濟復甦的快車提供了平台。

王受文在會上介紹，第133屆廣交會將按照以前的慣例，線下展分為三期舉辦，每期舉辦時間為5天。出口展展位有7萬個，參展企業3.4萬家。3.4萬家企業裏面品牌企業或者擁有製造業單項冠軍、國家級高新技術企業稱號的企業有5,700家。進口展3萬平方米，首次在

三期都有進口展，現在已經表明要參加進口展的企業來自美國、加拿大、意大利、德國、西班牙等40多個國家和地區，有508家境外企業參展。線上展參展企業達到了3.5萬家，線上展的平台作用也進一步優化。

與此同時，新企業參展亦十分踴躍，達到了9,000多家，涉及家電、電子、車輛、機械、日用消費品、醫藥、醫療保健等。「這些新增的企業，可以說身手不凡，既有製造業單項冠軍，有專精特新小巨人，有國家級高新技術企業，還有國家企業技術中心稱號的企業，一共有1,600多家。」王受文說。