

赴滬杭招商 太原引資773億

【香港商報訊】山西省委常委、太原市委書記韋韜近日率代表團先後赴上海、浙江杭州等長三角地區進行考察學習、叩門招商。約一周時間裏，代表團一行馬不停蹄拜訪了阿里巴巴集團、中國寶武鋼鐵集團等滬杭眾多知名企業，簽約60個項目，總投資773億元（人民幣，下同）。

多領域與滬杭簽約合作

在以「錦繡太原 揚帆起「杭」」為題的杭州招商引資推介會上，逾200位企業代表齊聚一堂，共話未來，共謀發展。會上，太原市政府作了招商政策、文旅資源推介，小店區、晉源區、婁煩縣和重點企業代表分別作了招商推介，22個項目進行了現場簽約，涉及高端裝備製造、新材料、綠色能源、信息技術、現代服務業、現代都市農業等領域，總投資266億元。

4月2日上午，「錦繡太原「滬」通共贏」招商引資推介會在上海國際會議中心舉行。會上，

太原市政府作了招商主旨推介，迎澤區、杏花嶺區、中北高新區和重點企業代表中電科二所、美錦能源集團、龍投集團分別作了推介。在滬期間，太原市共簽約項目38個，涉及高端裝備製造、新材料、信息技術、綠色能源、生態文旅等領域，總投資507億元。

太原持續優化營商環境

在「錦繡太原「滬」通共贏」招商引資推介會上，韋韜以「志合越山海，攜手向未來」為主題發表致辭。他表示，當前，太原市立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，積極融入和服務新發展格局，以嶄新之姿乘風破浪、加速前行，正在成為投資興業的熱土、乘勢布局的沃土、幸福宜居的樂土。今天的太原，各種優勢在集成、資源在集中、動力在集聚，其勢已成、其時已至、其興可待。太原市將全力打造「無差別、無障礙、無後顧之憂」「可預期、可信賴、

可發展」的「三無」「三可」營商環境，與大家從春天出發，一起播下合作的種子，收穫共贏未來的碩果。

考察招商期間，韋韜一行還分別與海康威視董事長陳宗年，傳化集團董事長徐冠巨，阿里巴巴集團副總裁陶雪飛，阿里雲智能中國區總裁黃海清，浙能集團總經理劉盛輝，杭開集團董事長邵建雄，中國寶武鋼鐵集團黨委書記、董事長陳德榮，中國東方航空集團總經理李養民，中科院上海微系統與信息技術研究所黨委書記俞躍輝，泰康保險



「錦繡太原「滬」通共贏」招商引資推介會現場。集團總裁兼首席運營官劉挺軍等舉行了工作會談。王利萍

頭部企業聚焦科創 創新深圳實至名歸

近日，華為、騰訊、比亞迪等總部在深圳的《財富》世界500強企業，紛紛發布了2022年度業績報告，記者從中梳理發現，這些深圳頭部企業在去年持續加大研發投入，引領深圳科技創新發展的大潮，並帶動上下游產業鏈的創新發展，為整個深圳經濟的高質量發展及深圳建設具有全球重要影響力的科技創新中心注入強勁動力。

香港商報記者 朱輝豪



▲華為總部研發大樓。資料圖

▲順豐智能配送機器人「方糖」。資料圖

頭部企業加大研發投入

在2022年《財富》世界500強排行榜中，深圳共有10家企業上榜，較上年增加兩家，比亞迪和順豐為新上榜企業。財報數據顯示，2022年，華為持續加大研發投入，研發費用高達1615億元（人民幣，下同），佔全年收入的25.1%；十年累計投入的研發費用超過9773億元；騰訊控股2022年研發開支達到614億元，連續5年研發投入創新高；比亞迪2022年累計研發投入202.23億元，同比增長90.31%。

廣東財經大學二級教授、博士生導師黎友煥在接受本報記者採訪時表示，不管是從經濟社會發展，還是從企業創新發展的角度來看，科技創新都是提高自身核心競爭優勢的法寶。當前科技發展日新月異，企業尤其是科技企業須加大研發投入，不然就會失去競爭優勢而面臨被淘汰的命運。

中科美城創始人、中國科技諮詢協會創業導師工作委員會副秘書長（科技部）李永洲在接受本報記者採訪時表示，深圳這些頭部企業加大研發投入力度，是基於企業發展的需要，因為未來企業之間的競爭，在於人才及技術的積累並形成核心壁壘，尤其是在基礎研究方面，中國的企業還是有很大的成長空間。李永洲認為，深圳世界500強企業持續加大研發投入，將助力提高深圳產業集羣整體的質量，在深圳經濟高質量發展中，亦會起到積極的示範引領作用。

深圳科技創新成果顯著

在創新成果上，深圳的《財富》世界500強企業中，華為為全球

最大的專利持有企業之一，在全球共持有有效授權專利12萬件；騰訊在全球主要國家和地區專利申請公開總數超過6.2萬件，專利授權數量超過3萬件。中國平安科技專利申請數累計達46077項，較年初增加7657項，位居國際金融機構前列。

作為創新之城，深圳一直以來高度重視以科技創新為核心的全面創新，努力加快建設具有全球重要影響力的科技創新中心。就去年而言，深圳持續推動高水平科技自立自強，原始創新能力穩步提高，出台實施基礎研究「深研」規劃，基礎研究投入增長67.4%，總量居全國城市第三、佔全社會研發投入比重提高2.5個百分點，其中企業基礎研究經費佔全國企業基礎研究經費的47.9%。

另外，《全球科技創新中心發展指數2022》顯示，深圳在全球科創中心綜合排名第12位，其中深圳的技術創新全球策源力排名第5位、內地首位。「深圳是創新之城，創新是深圳經濟發展的主要特徵，國內外的創新資源，包括人才、技術、資金等，都在向深圳匯聚。」黎友煥說，深圳的頭部創新型企業，不僅是內地的佼佼者，亦走在世界前列，引領深圳這座創新城市的發展。

李永洲指出，深圳這些年非常重視高校的發展，政府加強對產學研合作的支持力度，構建科技成果轉化立體網絡，探索市場導向、企業主導的技術創新模式，形成多要素疊加效應，打造科技成果與市場資源的高效聯動模式，最終實現建立區域性成果交易市場，建立「科研—轉化—產業」全鏈條企業培育模式，聚焦產業化方向，改變從自我孵化轉變為嫁接上市公司、大企業實現技術成果價值最大化。

亞行調高中國經濟增長預期

【香港商報訊】據新華社消息，亞洲開發銀行昨日發布的《2023年亞洲發展展望（四月版）》顯示，隨著疫情防控措施的優化調整，居民消費需求逐步回升，預計2023年中國經濟增速將提至5%。報告還說，中國經濟快速恢復將提升地區和全球增長前景。

亞行駐中國代表處首席代表薩法爾·帕爾韋茲說，一方面，從中國經濟前兩個月的表現可以看到中國經濟復蘇的跡象，另一方面中國政府在推動恢復和擴大消費、提振國內需求、財政貨幣政策協同發力等方面提出一系列舉措，有望進一步提振中國經濟。

「中國經濟的復蘇和開放為亞太地區經濟增長提供驅動力。」亞行駐中國代表處經濟規劃和戰略研究部主任秋原景子說。報告預測，中國經濟增長率今年有望達到5%，亞洲發展中經濟體增長率有望達到4.8%。

中方堅決反對 麥卡錫會見蔡英文

【香港商報訊】據中新社消息，中國外交部發言人毛寧昨日在例行記者會上強調，中方堅決反對美國政府第三號人物眾議院議長麥卡錫同蔡英文會見。據報道，麥卡錫方面聲稱將與蔡英文在5日會面。有記者就此向毛寧提問。

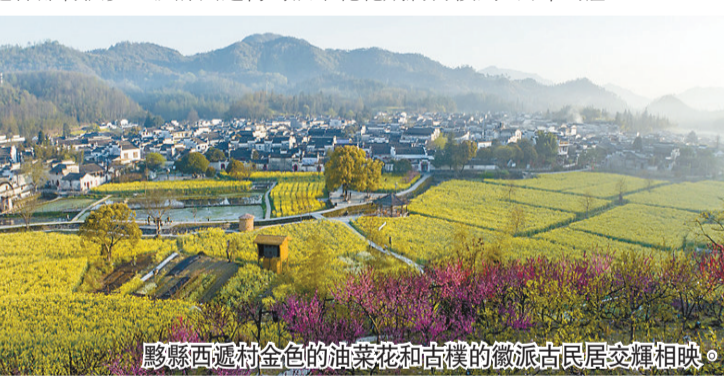
毛寧回應說，中方堅決反對美方安排蔡英文「過境」竄美，堅決反對美國政府第三號人物眾議院議長麥卡錫同蔡英文會見。因為此舉嚴重違反一個中國原則和中美三個聯合公報的規定，嚴重損害中方主權和領土完整。我們敦促美方恪守一個中國原則和中美三個聯合公報的規定，不得允許蔡英文「過境」竄美，不安排美政要與官員同蔡英文會面或接觸。

「中方將密切跟蹤事態發展，堅決有力捍衛國家主權和領土完整。」毛寧說。

黔油未盡菜花開 西遞春色引客來

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員汪滢報道：日前，在安徽黃山之南的黟縣西遞村，迎春初放的油菜花把田間地頭點綴得金光燦爛，金色的油菜花和古樸的徽派民居交輝相映，吸引大批市民和遊客前來賞花。三四月份正是踏春好時節，世界文化遺產、世界最佳旅遊鄉村的西遞村每年都種植上百畝的油菜花，也是國內知名的春季踏青賞花旅遊勝地。

作為世遺地和世界最佳旅遊鄉村，每年慕名而來西遞賞油菜花踏春的遊客都有很多，預計西遞村的油菜花花期將持續到4月中旬底。



黟縣西遞村金色的油菜花和古樸的徽派民居交輝相映。

廣東—黑龍江「寒來暑往 南來北往」旅遊季開幕 攪熱大灣區

四月芳菲，廣東繁花似錦，龍江萬物復蘇，龍粵兩省正在雙向奔赴盛夏的約定……4月4日，由黑龍江省文化和旅遊廳主辦、攜程集團承辦的廣東—黑龍江「寒來暑往，南來北往」旅遊季開幕式暨「避暑勝地 清涼龍江」2023年黑龍江夏季旅遊推介會在廣州舉行，黑龍江省文化和旅遊廳攜全省十三市地、重點景區、涉旅企業齊亮相，傾情推介夏季旅遊系列產品。

廣東省文化和旅遊廳黨組書記、廳長李斌在致辭中說，兩省將攜手加強合作，大力深化「寒來暑往，南來北往」旅遊品牌合作，共同推動優質文旅企業投資合作，促進兩省文化和旅遊高質量發展。

黑龍江省文化和旅遊廳黨組書記、廳長何晶在現



會議現場。

場發出真誠邀約：「黑龍江不只是江的名字，還是家的名字。今天，我們向廣東省的朋友們推介夏季旅遊資源，更是邀請家人們回家看看！」

在主會場大螢幕呈現的視聽享受中，2023年黑龍江省夏季系列旅遊產品正式發布。今夏，黑龍江省文化和旅遊廳以「避暑勝地 清涼龍江」為主題，推出五大避暑旅遊城市、十大主題旅遊玩法、10條精品自駕旅遊線路、10條避暑旅遊精品線路、25個網紅打卡地、30處戶外露營地、13個地市特色美食。同時，發布廣東—黑龍江省百項夏季旅遊優惠產品，以優美的旅遊「成績單」和厚厚的引客「優惠券」，吸引廣東遊客到訪龍江。

五大城市精彩推介 熱議玩法攻略

此前幾天，黑龍江省十三市地在廣東省各自的對口合作城市，分別舉辦了旅遊招商推介會，現場紛紛簽訂旅遊合作協議，預計互送遊客595萬人次。

推介當日，哈爾濱、牡丹江、伊春、黑河、大興安嶺五座城市的文旅部門主要負責人相繼登台「攬客」，貼心分享了各具特色的旅遊產品、新穎實用的玩法攻略。除視聽結合的精彩推介，五大城市還準備了彰顯文旅魅力的演出節目。此外，來自廣東省的旅遊KOL登台也分享了「廣東視角」中的黑龍江玩法攻略。

龍粵兩地企業 簽約促進互遊

推介會上，廣東—黑龍江兩地合作協議簽約儀式舉行。黑龍江省旅遊協會體育旅遊分會與廣東省自駕協會在現場達成戰略簽約，同時啟動廣東省「百城千車萬人駕遊黑龍江」戰略簽約儀式活動。

在雷動的掌聲、歡樂的笑容中，黑龍江省文化和旅遊廳黨組書記、廳長何晶與十三市地文旅局主要負責人共同上台，向廣東省人民發出熱情邀約，為粵港澳大灣區人民送去黑龍江21°C的夏日微風，為「龍粵港澳」互遊帶來黑龍江綠水青山的夏日情書。

龍粵合作再上新階 推動客源互送

何晶在接受媒體採訪時表示，近年來，廣東省深度融入粵港澳大灣區一體化建設，同時，與黑龍江省的對口合作成果顯著。今年，黑龍江又滿載誠意來粵推介夏季旅遊產品，是此前良好合作的延續，也是此後全新合作的起點。通過推介，不僅調動了龍、粵兩地互遊的熱情，還促成了兩省旅遊企業的合作，我們



黑龍江省文化和旅遊廳黨組書記、廳長何晶致辭。



黑龍江省文化和旅遊廳黨組書記、廳長何晶與十三市地文旅局領導共同上台，向廣東省人民發出熱情邀約。

希望通過龍粵兩省的對口合作關係，吸引港澳兩地客源，推動龍粵港澳客源互送，讓更多的企業家、投資者暢遊黑龍江、愛上黑龍江，從而吸引粵港澳大灣區的客商來黑龍江投資興業，讓文化和旅遊產業對經濟增長的拉動作用持續增強。

【又訊】當日下午，2023年廣東—黑龍江「寒來暑往，南來北往」旅遊季暨「避暑勝地 清涼龍江」2023年黑龍江消夏旅遊體驗周旅遊企業對接會在廣州舉行，通過兩省重點旅遊景區、重要涉旅企業的面對面對接洽談，進一步深化黑龍江省與廣東省在文旅領域的對口合作，提升「寒來暑往，南來北往」旅遊季品牌影響力。 付彥華