

# 形式「新」起来 清明节俗「传」下去

本报记者 徐嘉伟



▲ 河南省驻马店市西平县螺镇，两位穿着汉服的女子正在赏花。

赵永涛摄（人民图片）

## 在节目中体味文化意蕴

“无意中刷到《陇上踏歌行》片段，当时就觉得惊艳。舞蹈艺术与清明时节田间地头的忙碌景象相融合，让观众透过节目窥探古老的农耕文化，理解中华民族从何而来。”网友“暮雪”说。河南卫视去年推出的《2022清明奇妙游》引发大量讨论，仅在微博平台，话题#清明奇妙游#就产生了2亿次阅读量。

今年4月4日“上新”的《2023清明奇妙游》，则带领观众置身一个个“元宇宙”，走进魏晋、唐、宋等不同时代，重温与清明有关的历史文化典故，体味清明节独特的情感意蕴。

《2023清明奇妙游》总导演路红莉说，清明节兼具自然和人文内涵，充分体现了中华民族先祖们追求“天、地、人”和谐合一，讲究“顺应天时地宜、遵循自然规律”的思想。该节目通过多种样式，讲述了清明节的节气概念和人文风俗，传递了中国人的生活美学和价值观。

“以前对清明节了解不多，以为只有祭祖这种比较严肃庄重的习俗。”95后观众胡安冉表示，通过《清明奇妙游》系列节目，自己逐渐了解了清明节背后丰富的习俗传统和深远的文化意义。

近年来，越来越多电视节目以中国传统节日、节气文化为主题，用观众喜闻乐见的形式深挖传统文化内涵，传递中华文化之美。河南卫视的“中国节日”系列节目就是其中的代表。“这些节目通过编排和演绎形式的创新，萃取清明等传统节气的视觉符号与意象意境，借助故事化叙事、多样化视听化语言实现情感激发，激活观众的家国情怀、文化自信、价值认同。”中国传媒大学传媒艺术与文化研究中心副主任刘俊分析认为，这类节目还常常借助社交媒体和各类视频平台，吸引观众特别是青年群体主动参与，实现节目的“刷屏式”传播，对传统文化的传承很有意义。

## 穿着汉服踏青赏花

飘然流光、优雅若仙的汉服作为近几年兴起的“新国潮”，成为了众多“同袍”踏青游春时的必备。

艾媒咨询《2022—2023年中国汉服产业现状与消费行为数据研究报告》显示，汉服消费者以中青年为主，40岁以下消费者占比超过八成，其中27至39岁消费者占62.7%。同时，52.7%的受访者表示会在传统节日穿着汉服。

国风爱好者田王佳玥说：“清明时节，天清气明的气候和踏青赏花的场景，本身就非常适合穿着汉服。草色青绿，繁花盛开，穿着‘轻纱广袖’漫步其间，照片内外皆是风景，十分浪漫。”

“中国是‘衣冠礼仪之邦’，在物质文明极大丰富的今天，对中国传统服饰文化的继承与弘扬，不仅可以进一步增强民族自信、文化自信，还有利于将中国古代服饰文化转化为宝贵的精神和物质财富，使其服务于今人。”清华大学美术学院教授贾玺增说。

随着汉服热升温，汉服相关活动也不断“破圈”。2023中国（开封）清明文化节“来趣宋潮”踏青大巡游活动组织了30个巡游方阵，5辆花车，有上千人参与。市民与巡游队伍亲密接触，热情互动，在春日里展开一幅宋风宋韵、宋装宋景、踏春水陆的多彩画卷。

在武汉举行的中国光谷第二届中外高层次人才赏樱交流活动中，来自英国、俄罗斯、巴西等国家的外国友人穿上汉服，共赏樱花。湖北科文乐检测科技有限公司技术总监马克说：“很高兴能够体验汉族传统服饰。穿着汉服赏美景，更能加深对中华传统文化和荆楚文化的理解。”

看来，网络文学与科幻文学可以实现双向赋能。“网络文学可以多汲取一些科幻元素，结合读者快节奏、碎片化的阅读模式进行创新。”江苏省作协副主席、省网络作协主席“跳舞”说。网络作家“会说话的肘子”说：“我觉得大家要以一种更加开放的心态来看待文学媒介和传播平台的转变，希望更多优秀科幻作家来网络上写作，刷新科幻在读者心中的印象。”科幻作家“墨熊”说：“科幻本身是一种题材，无论是在纸媒上发表，还是在网络上写作，都未来可期。”

对于网络科幻文学和纸媒科幻文学的区别，《科幻世界》杂志社副总编姚海军说：“网络科幻文学和传统科幻文学区别有限，可能主要体现在叙述方式上。对传统科幻作家来说，对故事的结构考虑更多，篇幅上有更多节制；对网络作家来讲，打开的是无限的世界，一个问题引出另外很多问题，层层堆叠，构成了更加复杂的艺术世界。”

论坛上，多位专家还谈到了科幻题材的共同话题。

在河南省焦作市云台山，已举办5届的“汉服花朝节”活动，每年都会吸引20余万人共赏巡游雅集之美，受到全国传统文化爱好者的喜爱。

“一些客户会约在汉服活动当天进行拍摄，先拍摄，后参加活动，既留下美美的照片，又能亲身体验汉服文化，一举两得。”汉服摄影师马天星说。马天星自己也是一名接触汉服圈十多年的汉服爱好者，看到现在这么多人在传统节日穿着汉服，她感到非常欣喜。马天星告诉记者，清明节前后，踏青赏花主题的拍摄预约十分火爆，一方面是因为汉服照有一定的新鲜感，更重要的是，“穿着汉服来踏青”能够给参与者带来节日的仪式感。

## 传统美食受到青睐

抹茶牛奶青团、咸蛋黄流沙爆珠青团、栗蓉芝士青团、肥汁米线青团……打开外卖APP，清明节传统美食青团融合各色创新馅料，迅速成为抓住年轻人胃口的“热销单品”。

“青团从名称、颜色到口感，满满的都是春天的感觉。”喜爱户外露营的李昊对记者说，近年来，青团已经成为自己和朋友们在春天露营时的必备糕点。“在传统节日品尝创新口味的中式糕点，这种感觉很独特。”

在口味创新的同时，青团的食用场景也在不断拓展。各大饮品、甜品品牌将青团与奶茶、麻薯、欧包“跨界”组合，吸引了诸多喜爱尝鲜的年轻消费者，不少用户在社交平台分享了自己的“种草”经历。叮咚买菜今年推出的“一日三餐”青团系列商品：榴莲千层青团、燕麦拿铁青团、龙井虾仁青团、一口青梅青团等，覆盖早午晚餐、下午茶、露营野餐等多样化消费场景。

据悉，自3月初开始，叮咚买菜的青团就迎来了销售高峰，一天能卖出1.3万多个青团。

叮咚买菜预制菜负责人表示，以青团、八宝饭、粽子等承载传统文化和习俗的美食为发力点，能够最大程度发挥传统饮食文化的优势，同时也通过产品创新，打动和收获更多年轻消费者。

## “云祭扫”缅怀英烈

变化的是过节的一些形式，不变的是清明带给我们的浓厚温情。

从孟浩然的“空堂坐相忆，酌茗聊代醉”，到高翥的“纸灰飞作白蝴蝶，泪血染成红杜鹃”，再到今人在《清明》歌曲中所唱的“唯有思念寄在春深更深处”，清明节慎终追远的幽思从古至今，绵延不绝。

如今，随着数字技术的发展，祭奠先祖、缅怀英烈、追思故人的方式也越发多元。

自2021年清明节起，中国传媒大学电视学院联合媒体推出了《鲜花献英烈》融媒体交互产品。其中，2022年的《鲜花献英烈》2.0版上线人民日报新媒体客户端30分钟阅读量即达到“10万+”，献花量超过15万，产生了良好的传播效果和社会影响力。

打开中华英烈网的清明祭英烈页面，可以看到红旗飘扬，白色的和平鸽从烈士群像前缓缓飞过，人民英雄纪念碑在蓝天白云之下更显庄严肃穆。网友们可以点击互动按钮了解英雄事迹，向英烈鞠躬、献花并留言。截至3月30日，参与今年献花活动的网友已达1289万人次。

“学习英烈精神，汲取奋进力量”“不忘烈士抛忠骨，民族复兴中国梦”“缅怀英烈事迹，奋进伟大征程”……网友们如是写道。“云献花”“云祭扫”不仅让先辈的事迹得以铭记，也让今人在怀念中获得继续前行的精神力量。

“网络文学应该是无数种文学的结合，纸媒科幻文学和网络科幻文学能够在这里交融。”杭州师范大学文化创意研究院院长夏烈说，“过去我们更多关注人与社会、人与自我、人与人之间的关系，今天的科学技术或者说人类的想象和科学实践，已经把人类和宇宙、自然拉近到了非常近的距离。科幻是呼应人类最前沿的文学门类。”贵州民族大学传媒学院副教授鲍远福认为，好的科幻作品必然关注现实，或者是关注现实语境中的人性。“跨界思维对网络科幻文学和纸媒科幻文学来说都非常重要，科幻文学最重要的是能否用科学的思维规划想象力。”

中国作协网络文学中心副主任朱钢认为：“互联网进入现实，人工智能大数据等技术的快速发展，为网络文学创作提供了广阔的视野和强大的想象力，网络+科幻具有独特的共生性和融合度。具有示范价值的网络科幻文学作品，为网络文学发展提供了不可忽视的新动能。”

论坛上还举行了《青春》网络文学评论专号、图书《对话：走向网络文学经典之路》首发仪式。据了解，《青春》网络文学评论专号是目前国内第一本记录网络文学发展现场、跟评网络文学热点、描绘网络文学发展图景的纸媒刊物。《对话：走向网络文学经典之路》收录了15位网络知名文学作家访谈，系统梳理他们的创作历程及作品特色，追踪网络文学最新进展，探讨网络文学精品化路径。

## 与电视艺术的青春之约

——第十一届中国大学生电视节侧记

本报记者 苗春

3月25日下午2时许，中央戏剧学院2022级研究生胥瑞登上福建师范大学综合展览馆的舞台，对他的剧本《再见，我的火车站》进行推介。第十一届中国大学生电视节（以下简称“大视节”）“启航”大学生创作扶持活动共征集到100多部作品，最终5部入选现场提案路演。胥瑞的剧本就是其中之一。该剧根据其真实经历创作，讲述了他少年时在某城市火车站的一段难忘经历。胥瑞介绍了故事情节、拍摄计划、执行团队等情况，6位业界专家和影视制作机构代表就剧本的立意表达、完整性、可执行性等进行评议并提问。接下来，其他4个提案的宣讲人也次第登台，最终将决出3部作品获得资助扶持。现场气氛热烈又紧张，宣讲和评议不时引发台下同学们的掌声和笑声。

这是第十一届大视节期间许多精彩场面之一。从3月24日至3月26日，100多所高校的3000余名大学生踊跃参加了大视节各项活动。

大视节由中国电视艺术家协会、中国电视艺术家协会、中国传媒大学共同主办，以“大学生欣赏、大学生创作、大学生参与”为特色，自2010年创办以来，已成为中国大学生、电视行业及艺术学界的年度文化盛事。今年的大视节主题为“奋进青春，强国有我”，伴随着茉莉飘香，榕荫满地，电视艺术家与大学生相聚福州，共享文化盛宴。

大学生精品赏析活动以精品推荐的方式，向大学生推介一批当前一段时期热播的电视和网络视听作品，包括《人世间》等15部电视剧、《中国》（第二季）等15部纪录片、《声生不息·港乐季》等10部综艺节目、《小丽相亲记》等10部公益广告和《中国奇谭》等5部动画片。

“启航”大学生创作扶持活动是第十一届大视节具有创新性的主体活动之一，面向高校在读大学生征集适合影视化改编的创意文案，得到大学生们的热烈响应。最终，胥瑞的《再见，我的火车站》、上海交通大学江承超的《草莓海》和中国传媒大学钟时晶的《传道授业》3部作品脱颖而出。

大学生原创作品展览展示活动组织全国高校在读大学生自主创作拍摄短片，聚焦“中国梦”、校园生活、社会热点等主题，鼓励大学生用影像和镜头表达当代青年的认知和思考、责任与担当。浙江师范大学刘辉的纪录片《云端行者》、山西传媒学院崔泽娜的纪录片《纳西吾木》等6部原创作品在高校展映时，全场座无虚席。作者与同学们分享创作经验，讲述心得体会，引发情感共鸣。

每年的大视节不仅是大学生展示自我的平台，更是思想碰撞的舞台。大视节期间，知名艺术家走进高校，开展丰富多样的论坛与精品大师课活动，与大学生广泛交流。今年，主持人敬一丹、海霞、白岩松，电视剧《觉醒年代》中毛泽东的扮演者侯京健、蔡元培的扮演者马少骅、鲁迅的扮演者曹磊，《梦华录》《功勋·黄旭华的深潜》等剧的导演杨阳、参与过多部影视主题曲创作的作曲家舒楠等，都参加了本届大视节的各项活动。他们讲述艺术人生，点亮艺术星火，给大学生带来惊喜和启迪。

中国电视艺术家协会分党组书记、驻会副主席、秘书长范宗钺说：“大视节与青年之间是双向奔赴的。大视节给青年学子搭建了开阔眼界、增长学识、增强本领的平台，有利于电视人才的梯队建设；大视节也鼓励电视工作者走进校园、了解学生、体验生活，创作出更多符合年轻人观赏习惯、引导年轻人价值观形成的电视精品。”

本届大视节“文艺之光铸青春之魂”电视精品创作论坛上，北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎介绍，根据对全国近3000名大学生所做的调研，大学生日均网络视听内容收看时长超过6小时，近半大学生日均收看各类视频2小时以上。电视与网络视听艺术精品如何炼成？如何对大学生产生持续而正向的影响？中国教育电视台副台长陈宏认为，要义有三：需要创作者具备人生大格局，始终以人民为中心，坚持文化自信，胸怀国之大道；需要创作者具备较高影视素养，守正创新、博采众长；需要技术赋能，采用高新视听语言，提供更多沉浸式体验。他表示，期待以本届大视节为新起点，电视艺术工作者和全国大学生群体以光影为笔，尊德性，温故知新，穷真理，致广大。

演员马少骅在闭幕式上表演节目。主办方供图

## 中国民俗文化走进菲律宾校园

本报电（闻逸）“文心雕龙·和而不同”——中国民俗文化东盟行（菲律宾站）活动日前在菲律宾远东大学举行。本次活动由中国驻菲律宾大使馆、菲律宾远东大学、中国人民大学伦理学与道德建设研究中心世界民俗文化研究所等联合主办。

活动现场，远东大学组织的菲律宾竹制乐器演奏和民族舞蹈，富有热带风情；中国艺术研究院“艺苑国风”演奏小组带来了一首首国风之乐；中国的非遗传承人和民俗学专家现场讲解、展示风筝、十字绣等工艺。

中国驻菲律宾大使馆文化参赞李薇表示，人文交流要“飞入寻常百姓家”，这是本次活动推动中国民俗文化走进菲律宾校园的初衷。她希望中菲两国嘉宾特别是青年学子在活动中感受中华文化魅力，汲取文化交流互鉴的力量，继续书写两国文明美美与共的佳话。



▲《2023清明奇妙游》中的舞蹈《洛水伊人》剧照。河南卫视供图

## 网络文学与科幻文学双向赋能

——首届中国“网络科幻”高端论坛举办

本报记者 张鹏禹

近日，由中国作家协会网络文学中心、江苏省作家协会指导，江苏省网络作家协会等主办的2023首届中国“网络科幻”高端论坛在南京举行，知名网络文学作家、科幻作家和批评家围绕网络科幻文学的发展与前景、纸媒科幻文学和网络科幻文学的互动等话题进行了讨论。

伴随网络文学异军突起、发展壮大，网络科幻文学也日益引人注目。越来越多作家从事网络科幻小说创作，许多读者常年在网络平台追更科幻作品。网络科幻文学的题材开掘也逐步走向深处，作者们不再满足于简单套用科幻元素，诞生了一系列新的融合写作方向，如进化超能、未来世界、星际文明、超级科技等子类别，满足了读者多样化的阅读期待。2021年在起点读书畅销榜上长期排行第一的《我们生活在南京》，还斩获了中国科幻最高荣誉“银河奖”。

当“科幻”与“网络”碰撞在一起，会绽放出怎样的火花？论坛上，业界人士各抒己见。在不少网络作家