

入境游市场热度攀升

本报记者 尹婕

3月31日，《文化和旅游部办公厅关于恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务的通知》（以下简称《通知》）发布，即日起恢复全国旅行社及在线旅游企业经营外国人入境团队旅游和“机票+酒店”业务。此前，外国人来华签证及入境政策已作多项调整，包括恢复海南入境免签、上海邮轮免签、港澳地区外国人组团入境广东免签、东盟旅游团入境广西桂林免签政策等。中国旅游研究院院长戴斌表示，相关政策的出台将对入境旅游市场的振兴与发展起到积极的促进作用。

截至目前，多地迎来入境旅游团，或与境外旅行社积极对接，拓展海外客源市场。中国入境游市场呈现良好恢复态势，热度渐升。

升级相关产品，计划以“拥抱世界 发现中国”为主题，推出五大系列100条新线路、新产品。

“入境团队游的恢复将助力外国文化和中国文化的民间交流。”携程集团CEO孙浩表示，旅游可以推动中国文化和世界文化的交融，向全球游客展示友好、安全、高效、现代化的中国。

据介绍，为更好地开展外国人来华旅游业务，携程已开始与多个海外目的地旅游局合作，通过当地传播、短视频营销等形式，介绍中国文化，展现“美好中国”形象，并积极优化外国游客在中国的支付流程，让外国游客获得更便利的中国旅游体验。

全球推介有特色

2月6日，内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动恢复，标志着入境团队游市场从港澳端重启。此后，全国多地积极开展入境游推广，推动入境游市场复苏。尤其是3月以来，多地迎来考察文旅资源的境外旅行团。

3月26日，2023山东国际入境旅游商大会召开，力促山东入境旅游发展。自港澳入境团队游恢复以来，山东已迎来大批港澳游客。近期，山东省内40余家地接旅行社与境外60余家旅行社联合发起倡议，推出“百家旅行社 万团游山东”系列活动。3月25日，20多家来自港澳的旅行社代表走进湖南张家界、湘西、长沙三



外国游客在上海顾村公园内拍摄盛开的樱花。

王 初摄（人民图片）

地，开展为期6天5晚的参访交流。旅行社纷纷表示，通过这次踩线活动，对湖南旅游有了新认识，能够更加深刻地感受湖湘文化的丰富内涵，将推出更多适合港澳同胞的主题文化和旅游产品。3月21日，东南亚旅游业同业采风团抵达四川成都，开启为期7天的成都旅游资源考察采风。据了解，这也是3年来成都迎来的首个境外旅游采风团。

除了将境外旅行社“请进来”，也有不少地方选择主动到国际旅游市场上“自荐”。江苏苏州便是其中的代表。

自2014年起，苏州以打造世界级旅游目的地为目标，大力推广“到中国，游苏州”入境旅游品牌。2022年，苏州在英国、美国、韩国和日本等多个国际客源市场，向国外消费者、媒体、旅游达人和旅游业界专家推介。在美国明尼苏达州购物中心秋季时装周上，通过传统舞蹈和古筝演奏展示苏州魅力；在东京涩谷，精彩的文艺展演和手工体验吸引日本民众驻足参与……形式多样的推介活动，文化味十足，取得了良好的传播效果。苏州园林被旅游杂志《孤独星球》收录进“中国旅游终极指南”。

挖掘城市新看点

此次来到成都的东南亚旅游业同业采风团，不仅前往成都大熊猫繁育研究基地、金沙遗址博物馆、成都博物馆、青城山、都江堰景区等传统景点，感受灵秀风

光和天府文化的深厚底蕴，也到丹景台、东部新区市民中心、三岔湖景区，感受成都公园城市的发展新貌。

由此可见，城市新貌以及当地居民生活化场景、日常休闲地等，不仅是国内游的新看点，也成为入境游的新吸引物。

《中国入境旅游发展报告2022—2023》课题组对我国主要城市吸引入境游客的能力进行评估，结果表明，西安、成都、武汉、珠海、厦门等地区中心城市及经济特区表现较好。城市越来越成为独立的入境旅游目的地，在我国入境旅游目的地系统中扮演着重要角色，发挥着关键作用。城市作为对外旅游推广的重要主体，应结合城市个性特征，进一步将中华文明、文化元素有机融入，如通过开发或利用已有文化IP丰富城市旅游产品和形象，借助影视娱乐文化推广城市文化旅游资源，利用文化IP打造城市旅游名片等方式，凸显城市个性，创新对外旅游推广的内容。

赴成都采风团中的一名马来西亚旅游业代表表示，游客对旅游产品、模式的需求均已发生改变，期待能够开发一些体现成都休闲性的深度体验产品，比如成都美食之旅。远海国际旅游集团入境市场总监王珺表示，此次东南亚同业选择到成都进行采风，是因为成都历史底蕴深厚，是西南交通枢纽，他们希望更进一步了解成都旅游新兴资源，并将重新包装设计以成都为中心的旅游产品，吸引更多客人及团组入境成都旅游。

讲好「美好中国」故事

尹婕

文化和旅游部办公厅日前发布通知，“美好中国，幸福旅程”成为今年“5·19中国旅游日”活动的主题。自2011年正式设立以来，每年的“中国旅游日”都会依据当年旅游业发展的重点、热点，确立一个活动主题。其中，2013年的主题为“休闲惠民，美丽中国”。十年间，“中国旅游日”主题的关键词从“美丽中国”变成“美好中国”。在对外旅游形象宣传上也有同样的转变。2013年，“美丽中国之旅”被确定为中国的国家旅游整体形象；2023年全国文化和旅游厅局长会议提出，要积极推进对外文化交流和旅游推广，推动中华文化更好走向世界；将“美丽中国”升级为“美好中国”，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

在国内游和入境游两大市场上，从“美丽”到“美好”的变化，折射出的是中国旅游业的发展升级以及人们对旅游业定位、作用、意义的认识不断深化。

上世纪80年代，人们的物质和文化生活逐渐丰富，闲暇时光走出家门游山玩水的人越来越多，国内游兴起；与此同时，“到中国去！”成为众多国际游客的心愿。到北京爬长城、逛故宫，到西安看兵马俑，到杭州游西湖，到桂林观“甲天下”的山山水水，是那时国内、国际游客游中国的经典观光线路。透过旅游业这扇窗口，人们可以欣赏到中国广袤大地上的美丽风光，感受不同风土人情和深厚文化底蕴。

经过40多年的发展，我国国内游需求旺盛，已形成全球最大的国内游市场，旅游日益成为人们重要的生活方式。与此同时，中国旅游业不断转型升级，并因具备较强的融合性、带动性，成为许多地方的主导产业、支柱产业、先导产业。尤其是近年来，旅游业在助力脱贫攻坚、乡村振兴，传承与发展中国传统文化，实现绿水青山向金山银山转化等方面，发挥着重要作用。

如今，旅游已不仅是看风景的窗口，更成为旅游目的地展示地方形象，游客体验旅游目的地百姓日常生活、感受中国社会各领域变化、见证中国发展成就和发展步伐的重要途径。在这样的背景下，中国旅游整体形象发生转变，恰逢其时。

“美丽中国”侧重于展示中国各地多姿多彩的自然风景之美；“美好中国”的内涵更加广泛，不仅包括生态、文化，也包括经济发展、城市变化，还包括人民生活等。尽管只有一字之差，却意义深远。全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。推动高质量发展，“成为具有显著时代特征的幸福产业”，是旅游业的发展目标。以“美好”为定位，不仅是这一要求的题中之义，也将助力旅游业更好地讲好中国故事、传播好中国声音。



青海省玉树藏族自治州杂多县查旦乡，外国游客品尝当地特色美酒。

王 初摄（人民图片）

茶乡文化魅力大 乡村旅游玩法多

浙江淳安做好茶文章

徐爱梅 余慧芳

当“三元及第”的状元郎遇见“万亩茶海”的里商茶，会迸发出什么样的火花？如何让一流的自然资源和文化资源融合并发挥作用？近日，浙江省淳安县里商乡第十五届茶文化节暨共富共美未来开幕式在当地的大千古街拉开帷幕。

里商乡素有“百里茶乡，万亩茶海”之称，是淳安县23个乡镇中种茶面积最大的“茶叶之乡”，光成片的茶园就有1.8万余亩，茶浓郁、风光好。同时，里商乡人文荟萃，是“三元宰相”商路故里、“省级非遗主题小镇”“省级民俗文化艺术之乡”……丰富的历史、民俗、节庆等文化资源，塑造了极具历史记忆、地域特色、民族特点的“文茗里商”。近年来，当地充分发挥自然资源和人文资源作用，每年举办茶文化节。该文化节已成为县内外游客和茶商共同期待的盛宴。

茶乡有好茶，茶赛百里香。职业技能人才在此次茶文化节上同台竞技，来自全县各村的12位炒茶高手齐聚大千古街，角逐里商乡龙井茶手工炒制比武的“状元”“榜眼”和“探花”。抖、搭、撮、捺、甩、抓、推、扣、压、磨……炒茶高手们手法娴熟，无论杀青、回潮，还是摊凉、闷堆，每个步骤张弛有度，不一会儿，古街上便茶香四溢，新制炒茶的魅力让游客们流连忘返。比拼结束后，评

委对各位选手炒制的干茶从外形、冲泡后的香气、口感、汤色、叶底等方面，进行综合评审，评出前三名优胜者。

除了在茶叶展示区采购，游客还可在特色小吃展示区品尝，到民俗文化展示区参观，还能去商路文化陈列馆里观看“三元及第”典礼。活动期间，当地特别发布了“里商研学旅游线路”，包括商路文化陈列馆展示馆拜三元、仁仁馆学非遗、紫云间登山、水上玩帆船、最美湖上茶园采茶、穿越600年重走“三元及第路”等项目，引起了旅游界界的关注。

良好的生态文旅资源也促成了绿水青山向金山银山的转化。当天，里商乡共富民宿、共富茶厂等一批“共富工坊”签约，新茶通过网上直播等方式销往各地。

好山好水出好茶，近年来，里商乡始终坚持生态优先、绿色发展理念，在全县生态文明示范区创建工作指引下，积极推进茶园面源污染防治，争取茶园（果园）生态拦截带改革试点项目落户，在生态茶园、绿色茶园、智慧茶园等方面先行先试。

“茶叶是我们的金名片，近年来我们锚定‘农文旅一体发展、产城人融合共生’的发展路径，全力打造‘农文旅融合乡村共富示范区’。里商乡党委书记何钰杰说，接下来将继续做好茶文章、讲好茶故事，让百姓共富路上的‘茶香’更浓郁、文化更精彩。

下图：淳安里商茶文化节上，客商在挑选绿茶。

金熙琳供图

式销往各地。

好山好水出好茶，近年来，里商乡始终坚持生态优先、绿色发展理念，在全县生态文明示范区创建工作指引下，积极推进茶园面源污染防治，争取茶园（果园）生态拦截带改革试点项目落户，在生态茶园、绿色茶园、智慧茶园等方面先行先试。

“茶叶是我们的金名片，近年来我们锚定‘农文旅一体发展、产城人融合共生’的发展路径，全力打造‘农文旅融合乡村共富示范区’。里商乡党委书记何钰杰说，接下来将继续做好茶文章、讲好茶故事，让百姓共富路上的‘茶香’更浓郁、文化更精彩。

下图：淳安里商茶文化节上，客商在挑选绿茶。

金熙琳供图



为盘活城市有限的空间资源，安徽省庐江县充分利用城市中的荒地、废弃地、空闲地、边角地等，通过拆墙透绿、拆围建绿、见缝插绿、裸土覆绿、留白增绿等方式，持续推进“口袋公园”建设，让越来越多的“小口袋”兜住民生“大幸福”。

万物争春，草长莺飞，正是一年播绿的好时节。在庐江县岗湾街道岗湾社区的青莲路游园植树现场，笔者看到，工作人员或两人一组，或三五人一群，有的挥锹挖坑，有的扶树栽苗，有的踏实浇水，不一会儿，原本光秃秃的堤岸披上了崭新的“绿装”。

青莲路游园项目负责人周泽军介绍，这个“口袋公园”绿化面积1.5万平方米，通过设置亭台楼榭、儿童游乐设施和健身器材等，建成了集生态观光、休闲娱乐、体育健身于一体的城市景观带。“该项目主体工程已基本完工，预计4月底全面竣工并向市民开放。届时，这里将成为繁华闹市区中的休闲空间，可以满足不同人群亲水、散步、观赏等需求。”周泽军说。

庐城镇鲍井社区的观星园原本是占地面积3800平方米的空地，经过绿化改造、修建循环游步道，开辟出一个活动场地。“过去是堆放杂物的闲置地，现在摇身一变成了‘口袋公园’，我们可以到这里遛弯锻炼、晒太阳……”市民陈晓华高兴地介绍，“我们太需要能散散步、与邻里聊家常的公共空间啦。”

“观星园的建设，带给我最直观的感受是，城市绿地越来越多了。”陈晓华说，庐江县大力增绿，让她对今后的美好生活有了更多新期待。

位于庐江县东顾山街道晨光社区的捧徽园是以“开放、友好、共享、美观”为设计理念的“口袋公园”。在这个面积仅6500平方米的小公园里，老人们闲庭信步，一群儿童嬉戏奔跑，欢声笑语一片。庐江县林园中心绿化所工作人员吴子伟说，捧徽园结合微地形，在适老化和适儿化方面下足功夫，设计了“双道合一”的跑步道、漫步道、轮椅道、攀岩墙、儿童游乐设施等错落其间，具备多重休闲功能。“口袋公园”



安徽庐江推进“口袋公园”建设

百姓同享“绿色福利”

赵德斌文/图

真正成为市民身边的“幸福乐园”。

据悉，庐江县的“口袋公园”选址灵活、面积小，分布在县城各处，绿化景观精致大方，内部健身设施齐全，形成了一个小小的生态循环系统。

近年来，庐江县聚焦细微之处，加大“口袋公园”建设力度，进一步完善绿化系统的空间布局，补全了公园微空间的缺口，努力打造更多有温度、有颜值、有内涵的高品质公共活动空间。

庐江县在“口袋公园”建设过程中，遵循以人为本、生态性、整体性、功能性、可达性的原则，盘活绿地资源，因地制宜确定公园建设的不同模式，避免了同质化，达到“一园一品、千园千面”的效果。

截至目前，庐江县城已建成大小不一、各具特色的“口袋公园”30个，新增绿化面积7.6万多平方米。这些“口袋公园”串珠成链，连片成景，让人们四季有花、常年有绿、处处有景的美好愿景成为现实，“转角遇见美”已成为很多市民美好生活的一部分。

庐江县林园中心党组成员曾志峰介绍，接下来，庐江将坚持生态优先、绿色发展，不断推进“口袋公园”建设，让绿色公共空间成为市民享受幸福生活的美好空间，加快释放“生态红利”，促进人与自然和谐共生。

300米见绿、500米见园。如今，漫步庐江县城，座座“口袋公园”扮靓了城市微空间，提升了市民幸福感。一幅绿色生态宜居的美好画卷正在这片土地上徐徐展开……

上图：庐江县捧徽园一角。