

2020年，在浙江宁波中俄人文科技合作创新中心，毕业于新加坡国立大学计算机专业的张庆旗开始了自己的“二次创业”。这一次，主攻AI视觉技术研究的他找到了新赛道——婴儿看护器。

“在自然界中，海马是唯一一种雄性育儿的生物，这也是我给产品取名为‘海马爸比’的原因。希望我们团队的产品能像海马爸爸一样守护宝宝，呵护妈妈。”张庆旗说。

右图：1月22日，在河北省石家庄市妇产医院，医护人员为刚出生的“兔宝宝”留下脚印。

陈其保摄（新华社发）



一个“奶爸”的“二次创业”

本报记者 孙亚慧

让看护设备“耳聪目明”

2020年，张庆旗的第二个孩子出生，一家人每天小心翼翼地照顾着刚刚出生的二宝，很是辛苦。

在此之前，张庆旗与几个朋友共同创办了一家主营AI视觉模块业务的科技公司，出口业务居多，产品可以广泛用于安防摄像头、智能屏电视等。但受疫情影响，出口受阻，产品的国内销售也不明朗，此刻，新生命的降临既让张庆旗欣喜不已，也让他感到了压力。

“家里的老人帮着看娃，到了晚上为了不打扰孩子睡眠，只能关着灯、躲在婴儿床边，一边陪着，一边玩手机消磨时间。”张庆旗看在眼里觉得心疼。

彼时，市面上的不少宝宝摄像头产品并不能“耳聪目明”。家长虽可以在手机端随时看到孩子，但却无法收到来自程序的智能反馈，这让做人工智能出身的张庆旗敏锐地察觉到了市场机遇。

能不能用团队的AI视觉模块来开发一款婴儿看护器呢？

张庆旗将这个想法告诉了妻子，她十分赞成；他又同团队成员商量，另外3名合伙人也都做了父亲，大家一拍即合，欣然答应。没过多久，张庆旗团队的第一款宝宝看护器开发完成，人工智能通过对宝宝的一系列动作、表情进行深度学习，做到“智能看护”。比如，孩子哭了、醒了、翻身，或是被子遮住口鼻等多种情

况，程序都会立刻反馈到父母的手机端，从而一定程度上减轻育儿压力。

“科技母婴”概念逐渐走俏

“产品面向市场推出后，我们曾收到一位听障妈妈的反馈。她说，自己听不到孩子的哭声，稍一离开，孩子有动静，自己没办法第一时间安抚孩子，而这款看护器刚好能帮得上忙。”张庆旗告诉记者，这位母亲的留言让他特别感动，“对于做技术而言，最希望看到的事情就是自己的技术真正帮到需要帮助的人，这会带来极大的满足感，尤其当能帮到一些特殊群体的时候。”

2021年5月，网购平台和咨询公司共同发布《2021年婴儿监护器行业最新趋势报告》，其中显示，根据中国的供应链端变化和消费者端的趋势变化，“科技母婴”概念正逐渐走俏。同时，伴随技术进步与成熟，大众传统观念中的“摄像头”正在向“看护器”转型，可以在母婴市场扮演更重要的角色。这也让张庆旗更看好行业未来的发展潜力，他决定带领团队全面发力婴儿看护器。

2022年8月，张庆旗团队发布了第二代产品，相较前作算法精准度进一步提高，同时新增了客厅使用场景和分房看护模式，也可以设置仅看护宝宝区域，保护家长隐私。他告诉记者，二代产品发布仅2个月，就实现了销售额破千万的目标，这也直接推动了张庆旗团队2022年销售总额突破1个亿。此刻，他开

“二次创业”时悬着的心才终于放了下来。

记录孩子的美好瞬间

创新无止境，张庆旗团队的研发之路还在继续。

“时光记录仪”是张庆旗最近推出的产品，他将之比作“融合了AI技术的GoPro”。时光记录仪可以自动抓拍宝宝的精彩瞬间，将这些照片记录下来并自动剪辑成视频。

“大宝小时候的照片和视频很少，孩子明明有那么精彩时刻，但那时我和妻子忙于工作，并没有记录下来很多。”张庆旗说，他想要在二宝身上弥补这些遗憾，等孩子长大之后同他一起回味成长之路。

在张庆旗的手机上，记者看到了时光记录仪留下的温暖片段：坐在汽车后座的孩子时不时露出搞笑表情，眼巴巴望着窗外时充满懵懂与好奇，不知听到车上人聊起什么而咯咯直笑……每张照片，都定格一段孩子成长过程中的记忆，或是喜悦、或是悲伤。

“我们暂时不会推出看护宠物或其他功能，只想做好看护宝宝这一件事，用科技为育儿减负。”张庆旗说。

创业这条路上，张庆旗是名“老兵”，他的足迹曾走过北京、上海、深圳、武汉，如今又来到了宁波。他说，每一次创业都需要勇气，而每一次他都会带着信念与热情重新出发。不同之处在于，这次，他希望自己能同孩子一起成长，一起收获。

九〇后海归传承家族手艺

让传统家具焕发新活力

范宇斌

“创新设计是海派红木家具不被时代淘汰的关键。”上海市非遗“传统家具制作技艺”第四代传承人、上海星锐工艺美术大师、上海艺尊轩红木家具有限公司总经理包浩乾说。

包浩乾是一名90后，出身于木雕世家，他的父亲包天伟是中国工艺美术大师、中国木雕艺术大师。1998年，包天伟来到上海，创立海派红木家具品牌。从小在工厂长大的包浩乾熟悉木头的味道，却没想到有一天自己会传承家族手艺。

2014年，包浩乾从复旦大学世界经济系毕业后，前往纽约大学继续深造。当时，包天伟正在筹建上海海派红木家具博物馆，便让在美国的包浩乾在拍卖会上寻觅一些流传海外的明清家具。一次偶然的机会，一件黄花梨家具引起了包浩乾的注意，当看到外国收藏家对这件黄花梨家具充满兴趣时，一个让中国传统木艺“出海”的念头在他心中萌发了。

2016年，学成归国的包浩乾从父亲，走上了匠人之路。“我喜欢原创设计。”包浩乾说，不同时代传统家具的制作工艺、材料、风格等各不相同，这是经历了历史演变，不断迎合大众审美变化的结果。“如今，年轻一代消费者的文化素养、审美水平不断提升，他们对传统家具的细节、搭配等要求越来越高。”

回国后，包浩乾从市场销售做起，也开始接触材料，加深对红木家具的理解，同时逐渐发力家具设计和品牌运营。“只有不断推陈出新，设计出符合当下审美的海派传统家具，才能得到更多认可。”在包浩乾看来，传统家具创新是营造一种现代人喜欢的的生活方式，既不能太传统，又不能抛弃传统，是传统向现代、海派的过渡。

“弦影椅”是包浩乾心中真正意义上第一件自己完成的作品，也是他在设计中寻找自我的突破口。为做成这把椅子，他从设计到雕琢成型共历时5个月。“我将传统榫卯技巧‘霸王帐’结构和现代化的北欧‘三弯腿’造型相结合，融合小叶紫檀和榿木两种材质，制作而成了这把中西结合的座椅。”包浩乾说。

近年来“国潮”兴起，包浩乾意识到，传统家具不仅是一种器物，更是中国传统文化的载体，是一种传承，包含着千百年来中国人对生活的热爱。在他看来，每个时代都有每个时代的国风，传统家具不是“倚老卖老”，可以更具有现代审美趣味。

越是投入其中，包浩乾越对传统家具产生兴趣和新的认知，他开始有

意识地把对传统文化的理解融入设计创作中去。如今，他关注传统家具设计与整体空间的关联，从家具的尺寸、色系、搭配等入手，设计出融合时代发展的传统家具。“比如，要在设计时考虑到沙发能不能搬进电梯，和户型如何搭配等细节。”他说。

如何让红木家具美以致用？最近，包浩乾准备打造一个中式美学馆，将各种各样的中式家居工艺品融入其中。他希望通过创新设计，改变传统叙述方式，推动行业的设计更新，让红木家具焕发新活力。

“尽管创新是一个漫长的过程，需要用时间来沉淀，但我会一直坚持下去。”包浩乾说，在工作之余，他喜欢看与设计相关的书籍、展览，参观设计新潮的酒店、餐厅。上海是一座时尚之都、设计之都，海派文化为他带来了源源不断的创意灵感。

“海派文化很时尚，时尚是向上、向美的潮流，传统红木家具应当在创新中发展，让更多的人看到、接触、喜欢。”包浩乾相信，随着中国文化软实力的提升，会有更多人通过传统红木家具读懂中国文化。他要用一颗连接传统与现代、东方与西方、艺术与生活的匠心，设计出更多具备传统东方神韵并符合当代审美趣味的作品。（来源：中新网）



包浩乾与自己的作品“弦影椅”。

“广州首届百家新锐企业培优计划”启动

本报广州电（记者罗艾桦）由广东省广州市委统战部、市工商联、市工信局、市国资委、市科技局联合开展的“广州首届百家新锐企业培优计划”近日正式启动。该计划围绕新一代信息技术领域、半导体及集成电路领域、智能制造领域、生物医药与健康领域、新能源新材料领域5个战略性新兴产业，重点从营收在1000万到2亿之间的民营企业中挖掘、筛选、培育100家创新型、成长型民营企业。

据介绍，“锐100培优计划”将从三个方面开展对新锐企业的扶持和培育：一是给予更多的关注。比如优先推荐入选企业代表参加市长与民营企业座谈会；纳入广州市工商业联合会重点联系企业库，建立需求导向型扶持机制主

动服务，及时邀请相关政府职能部门把脉问诊，及时帮助反映、协调解决企业困难和问题。二是直接给企业赋能。比如帮助企业培养政企联络员，支持入选企业优先参加广州市工商业联合会主办的“恳谈日、读懂日、伙伴日、惠企日”等活动。加强入选企业科技研发、科技成果转化资源对接服务。通过举办技术项目对接会、科研成果交流会等，推动入选企业与行业龙头企业、大院大所等开展产业技术对接和科研合作，助力国有企业在应用场景与入选企业技术、项目互动融合。加强入选企业资本对接服务。通过举办投融资对接会、项目路演活动等，帮助入选企业对接政府性基金、产业基金和其他社会资本，帮助入选企业参与

多层次资本市场。协调商业银行设立“新锐企业”专项贷等，为入选企业提供成本低、速度快的融资服务。三是提供更多的机会。比如优先安排符合相关条件的入选企业家代表参加“新时代穗商培养工程”培训班，以及政府部门举办的相关企业企业家培训班等活动。加强入选企业和企业家的宣传力度，通过各类主流媒体宣传推广，提高企业和产品的知名度。提供场地服务，推荐入选企业入驻国有企业、龙头企业产业园区，帮助入选企业对接园区的支持政策等。

值得一提的是，本次“计划”除了面向已经在广州注册的企业，也对有意前来广州投资和创业的企业开放。为了让“计划”与行业龙头企业更好地形成良性互动，并鼓励

与引导专精特新企业依托该平台深化与产业链上中下游的合作、走好链式集群发展之路，广州市专门成立了5个领域的专业委员会，其主任、副主任皆为5个战略性新兴产业的链主企业的企业家。

广州市委统战部副部长、市工商联党组书记魏国华表示，全市316万家市场主体、近200万家企业，都是广州高质量发展的有力支撑。作为推动广州高质量发展的有效抓手和重要举措，今后每年都会开展对100家新锐企业的筛选和培育，力争把“锐100培优计划”打造成为广州的一张名片。

创业资讯

河北2025年初步构建绿色低碳技术创新体系

本报石家庄电（记者史自强）河北省科技厅、省发展改革委、省工业和信息化厅等近日共同研究制定《河北省科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2023—2030年）》，提出到2025年，初步构建绿色低碳技术创新体系，支撑河北省非化石能源消费比重超13%，单位地区生产总值能耗和二氧化碳排放完成国家下达指标。到2030年，煤炭消费比重降至60%以下，非化石能源消费比重超19%，单位地区生产总值能耗和二氧化碳排放要在2025年基础上继续大幅下降。

《实施方案》聚焦能源、工业、建筑、交通等重点领域，围绕前沿研究、技术攻关、应用示范、企业培育、平台建设、人才培养等方面，按照可实施、能落地原则，从创新链条、创新要素层面提出六方面重点任务。

根据方案，河北将开展绿色低碳前沿技术研究。部署基础研究“攀登计划”，推动低碳零碳负碳等基础理论、前沿引领技术研究，加快推进一流大学和一流学科建设，提高创新策源能力。河北将推动低碳重点领域关键核心技术突破。在能源绿色低碳安全转型、重点工业行业显著降碳、城乡建设节能降碳、交通领域绿色降碳，CCUS成本降低和生态增汇能力提升等

方面突破一批关键核心技术，推动构建清洁低碳安全高效能源体系和绿色低碳循环发展经济体系。河北将加大低碳零碳科技成果转化应用力度。在能源、钢铁、化工、建材等重点领域建设一批绿色低碳技术规模化应用示范工程，打造一批低碳零碳技术应用示范典型场景，研究制定低碳零碳负碳技术标准，转化应用一批绿色低碳科技成果。

同时，河北将打造一批绿色低碳领域标杆科技企业。以科技型中小企业、高新技术企业、科技领军企业、专精特新“小巨人”企业等为重点，分类精准开展科技服务，支持组建绿色低碳创新联合体，提升科技型企业核心竞争力，支撑企业低碳转型发展。河北将构建一批碳达峰碳中和领域创新平台。整合全省优质创新资源，支持建设绿色低碳领域高水平科技创新平台，推动创新平台科研基础设施、数据等资源开放共享，服务全省绿色低碳相关产业发展共性需求。河北将集聚一批碳达峰碳中和高精尖人才。通过实施“巨人计划”、省高端人才等计划专项，激发人才创新创业活力，培养造就一批绿色低碳领域战略科技人才、科技领军人才、青年人才和高水平创新创业人才团队。



「唤醒老屋」振兴乡村

今年，湖南省郴州市北湖区实施乡村振兴“唤醒老屋”行动，通过政府引导、镇村组织、市场运作的运作模式，流转700多栋闲置老屋，吸引人才返乡创业就业，激活传统民居生命力，改善人居环境，促进乡村发展。

图为3月1日，在该区华塘镇茅坪村，村民正修缮老屋。

欧阳常海摄（人民视觉）