

口岸經濟 加速復蘇

反向代購頻密互動

港深口岸全面恢復通關已近兩月，出入境旅客不斷攀升讓深圳各口岸周邊的商圈也逐漸恢復活力。在深圳羅湖口岸，有着曾被稱為「港人北上第一站」的羅湖商業城，承載着不少港人的回憶。隨着人流、物流的恢復，這裏已經一改封關時的冷清，大多數商舖重新恢復營業。雖然生意相比於疫情之前尚有差距，但有了人流就有希望，有商家向本報記者表示，通關之後，他們很快就與很多香港老客戶恢復了聯絡，生意也慢慢好了起來。隨着港深居民互相密切來往，相信未來會越來越好。

香港商報記者 伍敬斌

商家紛紛表示有盼頭

自2月6日深港口岸全面恢復通關以來，港深兩地人流、物流快速恢復。數據顯示，深港全面恢復通關一個月內，約有千萬人次經深圳口岸出入境。其中，經羅湖口岸、皇崗口岸、深圳灣口岸、蓮塘口岸出入境的旅客分別約310萬、59萬、48萬、47.7萬人次。

在羅湖商業城內，有很多店舖經營傳統民間工藝品。一家工藝品店的檔主羅先生向本報記者表示，「我在這裏開店已經20年了。封關的時候雖然基本沒有生意，但還是撐了下來。現在通關了，雖然生意還是無法與疫情之前相比，但有了人氣，生意就會慢慢好的。這裏有很多香港客戶光顧，對我們賣的工藝品都好受歡迎。」

在採訪中，記者還看到了一家正在裝修的藥店。店長余小姐十分熱情地向記者介紹了藥店的「重生」過程。她說：「由於疫情封關，我們的藥店停業了。通關以來，我們每天都在觀測人流，在前不久我們才決定重新開張。現在整個店面已經全部翻新，名字也改成了『深港聯大藥房』。」

余小姐表示，現在人流雖然沒有恢復到以前的水平，但預計還是會越來越好，生意也有得做了。很多老客戶也已聯繫到我們，相信未來的生意會做得更好。並且，現在羅湖商業城也有優惠政策，以商場的客流量來算租金，比較人性化。

「反向代購」增添活躍度

相比於工藝品及其他商品，餐飲業的恢復顯得更為明顯。在羅湖商業城的一樓，不少港味餐廳的生意已經紅紅火火。程先生是一家港味餐廳的店長，他向本報記者表示：

「我們這裏也是做香港老客戶的生意，封關生意就比較冷清，但通關後很多朋友都回來了，經過的時候都會來坐坐，吃點東西，生意基本恢復到疫情之前。到飯點的時候，店裏都坐滿了，桌子還要擺到外面去。」

相比於以前，現在港人的消費還有一個特點，就是所謂的「反向代購」。程先生表示，現在有很多港人都想要在深圳買些小東西或者美食回香港，這樣就興起了「反向代購」。他指了指旁邊已經空蕩蕩的貨架，「這邊也會賣些包點，港人較喜歡叉燒包、核桃包、奶黃包等甜食，他們買回去第二天蒸一下就可以做早餐了。」

在程先生向本報記者介紹時，港人葉先生剛好路過，他對「反向代購」提出自己的見解。葉先生說：「我們在深圳買些東西回去基本都是自用的，這與以前的代購還是有區別，因為以前人們從香港代購回內地的東西，則是拿去賣。」不管怎麼說，這種現象也說明在口岸，港深兩地的經濟交流確實比較活躍。他表示，通關現在比以前有了很多新變化。「現在通關用人臉識別，刷一下就過來，節省了很多時間。並且現在智能手機既可以坐車又可以買東西，很方便。現在一到周末，不管是深圳還是香港，離口岸近的商圈都有好多人。」

據3月18日香港公布的數據，當日內地訪港遊客達102458人次，是全面恢復兩地通關以來內地訪港遊客首次突破單日10萬人次。葉先生相信，隨着粵港澳大灣區建設推進，港深交流會越來越密切，以後經濟的活躍度定會進一步提升。

口岸經濟越來越有支撐

口岸是連接港深的重要紐帶，深圳對於口岸經濟帶的建設與發展始終高位規劃、重點推進。今年年初，深圳就

提出要加快擴大消費，切實增強消費對經濟發展的基礎性作用，建設具有全球重要影響力的消費中心。深圳促進消費舉措不斷，推出上千場促消費活動、發放億元促消費紅包，激發消費需求持續釋放，加上全面恢復通關帶來的跨城消費客流，無疑為口岸經濟和口岸商圈的復蘇創造了一個良好的環境。

中國（深圳）綜合開發研究院產業發展和城市規劃研究所所長彭堅在接受本報記者採訪時表示，港深恢復通關之後，口岸經濟的復蘇顯而易見。現在，兩地人口雙向流動的態勢比以前更強了，也出現了一種「反向代購」的情形，這說明口岸經濟越來越有了需求的支撐。從目前的調研來看，確實飲食和娛樂等行業的復蘇較為快速，未來圍繞着這些行業其他衍生的服務業可能也會受到這些業態的輻射。當前，深圳正在着力建設消費中心，隨着經濟的發展，促進消費的措施也會逐步出台。深圳各個口岸的商圈與兩地的經濟交流密切相關，在這樣的環境下，相信口岸經濟也會與政策形成呼應，未來十分可期。



羅先生相信生意會轉好。記者 謝燁挺攝



餐廳生意基本恢復到疫情之前。記者 謝燁挺攝



葉先生表示現在通關好方便。記者 謝燁挺攝



羅湖商業城。記者 伍敬斌攝

萬人狂歡鹽田生活節 森呼吸 放聲唱

【香港商報訊】記者羅國淮、陳彥潔報道：2023年深圳簡單生活節日前在深圳鹽田區梧桐山國家森林公園舉辦。本次活動以「Back to the Original (回到生活的原點)」為主題，雲集了眾多知名音樂人，為觀眾帶來了一場精彩紛呈的高品質視聽盛宴。

設「海山」「街聲」兩大舞台

據悉，此次活動設置「海山」「街聲」兩大舞台。匯集華語樂壇的未來之星與當打之年。張震岳、趙雷、旅行團樂隊、柳爽、沙一汀、孟慧圓、劉柏辛Lexie等知名音樂人，在「海山舞台」，用不同形式、不同風格的音樂作品，唱出每個人心中的華語金曲，而久違的老王樂隊、頑童MJ116也紛紛在鹽田簡單生活節帶來久違的現場演出。

值得一提的是，近年來在華語樂壇斬獲各大獎項的年輕創作新星LUCY，此次特將鹽田簡單生活節作為自己的大陸音樂節首秀。

另一側的「街聲舞台」，更多的則是讓聽眾提前感受「明天的流行」。其中既有扎根於粵港澳大灣區的渡洛西汀、十個小孩、SpaceStation等本土音樂人，同時也有像獅童、Theseus 忒修斯、melonboi、安娜其Annaki以及BadSweetheart、溫和治療等眾多來自全國各地的年輕音樂人們。

推動「音樂+」業態發展

據悉，近年來，鹽田區將旅遊與文化、體育、港口物流、黃金珠寶、生命健康等優勢特色產業有機融合，推動旅遊要素升級、產業融合和業態創新，不斷打造具有廣泛影響力的文旅體品牌活動，連續舉辦深圳黃金海岸旅遊節、海洋文化論壇、世界海岸賽艇沙灘衝刺賽等精品文體活動，充分彰顯鹽田區的文化實力、旅遊魅力、體育活力。

此次簡單生活節落地鹽田，現場吸引萬餘名觀眾參與，有效促進了轄區酒店、餐飲、商圈、景區等線下二次消費，更有助於豐富鹽田文旅產品供給，推動「音樂+旅遊」等業態發展，並將對鹽田山海資源和城區文化進行集中推廣與展示，進一步提升鹽田旅遊目的地的形象力和吸引力。



著名音樂人張震岳演出現場。主辦方供圖



深圳簡單生活節活動現場。主辦方供圖

露營大會龍華開幕 新熱點注入新活力

【香港商報訊】記者常亮、蔡易成報道：2023中國（深圳龍華）國際露營大會暨中國國際露營產業投資運營大會，近日在深圳北站中心公園開幕。此次大會立足龍華，對標國際，放眼世界，打造超高規格戶外露營行業盛會，共分為中國國際露營產業投資運營大會、體育明星8小時團隊接力賽、戶外生活暨露營裝備展以及露營嘉年華五大板塊。同時作為國內外露營產業重要交流平台，雲集國內外露營界大咖。活動邀請行業領袖、資深專家，以主題分享、圓桌論壇形式，為推動露營旅遊與體育產業、文化產業、教育產業融合發展建言獻策，共謀文旅融合發展新路徑。

深圳龍華區委書記王衛在開幕式致辭時表示，露營是一種崇尚自然美學的生活方式，風雅的中國人自古就有遊春、行樂、弦歌雅集的傳統。而都市生活催生了現代露營文化，以露營產業為主導的現代文旅

消費正在成為生機蓬勃、希望無限的產業熱點。龍華憑借獨特的生態稟賦，成為露營活動的天然聖地。龍華將以此次活動為契機，大力推動露營產業與數字體育等特色产业資源融合發展，打造更多精品文旅線路和品牌活動，以現代文旅產業新熱點為數字龍華注入新活力，讓龍華優秀的本土文化在新時代煥發更加時尚的時代魅力。



國際露營大會在深圳龍華開幕。主辦方供圖

大灣區組合港 航線達29條

【香港商報訊】記者姚志東報道：「大灣區組合港」的「深圳蛇口-中山港」航線日前開通，這是「大灣區組合港」第二十九條航線，也是今年新增的第二條新航線，「大灣區組合港」項目開年伊始即迸發出蓬勃的發展活力和潛力。

據統計，今年以來，「大灣區組合港」項目拓點增量成效明顯，今年前2個月「大灣區組合港」進出口吞吐量3.57萬標箱，同比增長2.9%。

下一步，海關將繼續深化「大灣區組合港」物流便利化改革，讓更多企業享受到通關便利，優化深圳港口營商環境，持續提升大灣區港口群在國際貨運市場上的核心競爭力。

廣鐵連續3天 發送旅客破180萬

【香港商報訊】記者何嘉敏 通訊員曾勇報道：記者從廣鐵集團獲悉，今年以來人員流動加劇，鐵路客流增長迅猛，持續保持高位運行。臨近清明節，鐵路客流呈現井噴態勢，4月1日和2日，廣鐵集團發送旅客突破180萬人次，4月3日預計發送旅客也將突破180萬人次，連日客流創今年新高。

據廣鐵集團介紹，清明假期鐵路客流將以短途掃墓、踏青、旅遊客流為主，客流將保持高位運行，節日前客流以廣州、深圳、長沙等大城市為中心向周邊城鎮輻射；節日後客流以集中返程客流為主，部分返程客流可能要後延幾天。

清明深圳鐵路 將運送百萬人次

【香港商報訊】記者姚志東報道：記者從深圳鐵路部門了解到，清明假期前後（4月1日至6日）旅客出行需求旺盛，客流持續高位運行。為滿足廣大市民假日出行需求，鐵路部門加大節前周末和假日期間（4月1日至6日）深圳地區往廣州、潮汕、惠州地區以及往長沙、廈門、福州等方向的高鐵運能，共計增開高鐵車組200餘列。

同時，積極調整廣深線城際動車組開行密度，共加開城際動車組130餘列，最大限度為往返莞、穗的旅客提供便利。據悉，深圳鐵路部門將運用大數據做好客流分析，動態調整列車開行方案，實施「一日一圖」，快速反應，精準投放運能，預計清明假期深圳鐵路將運送超100萬人次。