

中旅 首兩月收入恢復至疫前水平 內地旅遊需求續增長

淘大食品傳賣盤 估值23.4億

【香港商報訊】據外媒報道，本港百年知名品牌淘大食品正被不知名財團洽購，市傳估值約3億美元(折合約23.4億港元)，但洽購仍處於初步階段，未確定會否落實。

2006年日本味之素集團以18億美元向BSN收購淘大食品，但兩年後已需就商標作減價虧損達134億日圓。中信資本2019年向味之素收購淘大食品，現時淘大食品由中信資本旗下私募基金信宸資本持有。

回顧歷史，淘大食品最早叫淘化大同食品，1908年在廈門鼓浪嶼創立。約1928年前後，淘大食品開始在香港生產醬料。淘大於1954年在九龍佐敦谷興建工廠設立「淘大工業村」。

淘大食品經歷多次易手

淘大食品1970年代起，經歷多次易手，1972年馬來西亞吉隆坡企業「森那美集團」以換股形式入股。港資恒隆集團在1980年向淘大食品創辦人家族收購淘大食品63%股權，淘大食品成為恒隆的子公司，亦即是現在的恒隆地產(101)。

恒隆成為大股東不久，出售淘大食品大部分股權予美資公司Pillsbury，後回購部分地產項目，其中「淘大工業村」約22.26萬平方呎土地重建成淘大花園。1991年，法國食品公司BSN集團(前身為達能集團)收購淘大食品業務。

將香港打造成世界資本天堂



香港還需要在多個方面發力，揚長補短，努力打造成為國際資本首選的金融天堂。 資料圖片

自2008年金融海嘯爆發以來，美國金融市場和金融體系的問題不斷暴露於世人面前。

最新的數據表明，美國政府的債務餘額已經突破31萬億美元，在目前美聯儲不斷加息的背景之下，美國政府債務危機大爆發已是時間問題。

國際資本逐漸逃離歐美

另一邊廂，歐洲也是國際金融重鎮，擁有多個國際金融中心，一直以來，歐洲也是國際資金重要聚集地，倫敦與紐約是同一個數量級別的國際金融中心，特別是瑞士銀行更是全球富豪最鍾情存放資金的首選銀行。然而，時過境遷，1999年美國在歐洲製造科索沃戰爭，導致歐洲出現資本大逃亡。最近20年來，美國在歐洲周圍製造顏色革命，發動伊拉克戰爭和敘利亞戰爭，導致大量中東和北非難民湧入歐洲，給歐洲的社會經濟帶來嚴重困擾，從而令歐洲金融業每況愈下。特別是去年爆發的俄烏戰爭，美國從中不斷拱火，不僅令歐洲產生嚴重的能源危機和40多年來的高通貨膨脹，而且也正在把整個歐洲推向戰爭邊緣，歐洲發展前景可謂凶多吉少。選擇歐洲以外的國際金融中心作為棲息地和避風港已成新的動向。

國際資本開始逐漸逃離歐美，何處才能安家？環顧全球，只有亞洲最為安全最為穩定，而且充滿發展生機和活力，而亞洲的國際金融中心當屬香港和新加坡基礎條件最好，商業文化、市場規則和營商環境與歐美完全接軌，文化也擁有中西合璧之特色。因此，香港和新加坡將會成為國際資本新的棲息樂園。

其實，香港和新加坡在吸引國際資本方面一直存在競爭關係，香港如果在競爭中不輸給新加坡，還需要在多個方面發力，揚長補短，努力把香港打造成國際資本首選的金融天堂。

開發北部都會區 融入灣區發展

首先，要讓國際資本充分認識到香港是全世界最自由最穩定最安全的國際金融中心。香港雖然經歷了1998年亞洲金融風暴，並遭受沉重打擊，但從那以後，香港再也沒有爆發新的危機，即使是2008年的金融海嘯，香港也安然度過。其次，要讓國際資本看到，國家是香港最可靠的後盾，中央政府是香港國際金融中心的守護神，任何國際金融大鱗試圖狙擊香港都將注定失敗。

第三，香港必須增強自身的經濟實力，特別是不斷提升財政儲備能力，這是香港國際金融中心得以穩定的重要基礎和條件。第四，香港要加強金融監管，對國際資本流動做到心中有數，與此同時，要掌握足夠的調控手段，特別要建立起多重抵禦外來衝擊的制度性防火牆。第五，香港要盡快開發北部都會區，全面融入大灣區發展大局，為國際資本提供足夠寬廣的投資與發展空間。

目前，全球金融格局正在經歷一場百年未有之大變局，歐美金融市場正在逐漸衰弱，亞洲金融市場正在不斷崛起，這對香港來說是一個巨大的發展機遇，只要香港利用好了「一國兩制」的優勢，將國家發展作為香港金融安全的重要保障，同時不斷壯大自身財政與金融實力，加強金融監管與管理，更好地完善香港的營商環境，那麼香港一定能夠成為與紐約倫敦相媲美的國際金融中心和資本天堂。

顏安生

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：香港中旅(308)董事長吳強昨日在業績記者會上表示，今年開局良好，集團已創造出兩項歷史的新高，其中，首兩個月旅遊景區收入和相關業務收入已經超過2019年同期水平，並高於內地行業的平均水平。中旅總經理馮剛強調，目前旅遊恢復持續釋放，旅遊業需求上升，但並不是報復式反彈，不過，對2023年內地旅遊經濟發展持樂觀預期。



香港中旅(308)全年業績摘要

項目	金額(億元)	按年變動
收入	30.32	-16.9%
毛利	3.08	-41.2%
除稅前虧損	6.85	2021年度溢利1543萬元
本公司權益擁有人	3.56	2021年錄得盈利1.7億元
每股基本虧損(仙)	6.43	2021年度每股基本盈利3.14仙

的收購。中旅指出，新疆柏睿在新疆旅遊度假項目選點和布局上具有前瞻性，以新區5A、4A級景區和主要旅遊目的地的稀缺核心區域為主。中旅將推進「新疆天山走廊精品住宅」建設改造，預計今年上半年運營。另外，中旅於今年1月，與常德市5A級桃花源桃喜探索營項目，打造親子娛樂度假目的地，延續輕重並舉的發展模式。

房地產暴利時代已過去

至於房地產板塊，「暴利時代已經過去」，張道榮稱，房地產行業在房住不炒的指導下，長遠發展是穩定的，集團旗下珠海、金堂項目早年拿地成本較低，仍有利潤空間。

集團於紅磡的協記三倉土地，獲得政府批准變更為酒店用途後，改建的28層酒店預期於明年年初開業。深圳寶安的中旅大廈項目正處於主體建設期，各項開發工作正有序展開。

香港中旅去年轉虧3.56億元，前年則錄得盈利1.7億元，不派末期息。集團表示，業績轉虧，主要由於去年珠海海灣房地產銷售利潤按年減少約2.9億元，前年出售旅行社業務錄得非經常性收益近2.2億元，但去年沒有相關收益，以及去年爆發第五波疫情。

中企動態

【香港商報訊】記者鄭珊珊報道：香港中旅(308)董事長吳強昨日在業績記者會上表示，今年開局良好，集團已創造出兩項歷史的新高，其中，首兩個月旅遊景區收入和相關業務收入已經超過2019年同期水平，並高於內地行業的平均水平。中旅總經理馮剛強調，目前旅遊恢復持續釋放，旅遊業需求上升，但並不是報復式反彈，不過，對2023年內地旅遊經濟發展持樂觀預期。

中旅財務總監張道榮補充稱，今年第一季度收入已恢復至正常年份水平。隨著旅遊設施的落成，人均消費有可觀提升。

年內推出3至4個項目

張道榮指出，今年首兩月，主題公園收入恢復至2019年的70%左右，而自然人文景區收入超2019年逾倍，休閒度假區收入亦恢復至2019年約七成。至於人均消費，部分景區業績創歷史新高，總體提升效果可觀。

另外，今年資本開支會維持合理水平，亦計劃加大投資力度，預期年內會推出3至4個項目。寧夏沙坡頭景區在五星酒店基礎上升級，「鑽石酒店」將於今年年中開業。瀘沽湖景區精品度假酒店爭取明年開業。

收購方面，集團完成對新疆柏睿61.33%股權

華旗置業 旗下商場通關後銷售額增20%

【香港商報訊】記者蘇尚報道：華人置業(127)行政總裁兼執行董事陳凱韻(甘比)昨日表示，本港與內地通關後，華旗置業商場銷售額錄得約20%升幅，希望黃金周人流及銷售額能進一步上升。而為配合首期消費券的派發，華旗置業將推出總值1000萬元的市場推廣活動，與過往一樣，均為結合線上線下的推廣，詳情稍後公布，集團對本港消費市場前景感到樂觀。

深水埗物業申辦青年宿舍

甘比又透露，約2年前購入深水埗鴨寮街酒店物業，正向港府申請經營青年宿舍，擬命名為「仲學

舍」。物業樓高25層，面積約1.4萬平方呎，希望項目能為年輕人提供較好的生活及學習環境。目前物業正進行內部裝修，期望2024年能夠推出。

該物業地舖與非牟利慈善機構「愛·傳遞」合作推出社企餐廳「秀樺廚房」，甘比表示，餐廳除向有需要人士派飯及發放物資外，亦會為特殊需要及自閉症人士提供就業及融入社會的機會，如果效果理想，未來會考慮在觀塘、天水圍等地區再開設更多社企餐廳。

甘比開社企餐廳「秀樺廚房」，圖為她在開放式廚房沖咖啡。



渣打：美元走弱利好亞洲股市 看好內地及香港四類股票

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：近日歐美金融機構「爆雷」改變市場對美國息口的預期，渣打北亞區首席投資總監鄧子豐相信，美國聯儲局仍會於6月前先加一次息，踏入下半年將按經濟數據再決定是否減息。鄧子豐預期，若美聯儲決定減息，幅度將介乎四分一厘至半厘；觀乎歐洲加息壓力較大，美元將會因而走弱，從而利好亞洲股市。

至於港股表現，鄧子豐預期，恒指短線將於19000點至21000點之間徘徊，若上破21000點，將會向23000點邁進，屆時相當於11倍市盈率。渣打財富管

理業務投資策略主管梁振輝補充稱，較為看好內地和香港銀行、通訊、非必須消費品及科技股。

對於歐美金融機構相繼「爆雷」，鄧子豐稱，歐美監管的力量需因近日事件而改變，由以往只針對大型銀行，改為加強對區域性銀行監管，但相信此舉會為貸款帶來壓力。因此，他預期美國經濟增長將會受壓，有80%機會陷入衰退。

面對美聯儲下半年或會減息，梁振輝稱，建議投資者持有債券，尤其是來自亞洲的美元債及成熟市場的美元債。

香港美國商會

逾七成會員對港法治有信心

【香港商報訊】香港美國商會近日的一份調查顯示，有逾七成會員對香港目前的法治有信心。

調查顯示，62%會員稱香港國安法對公司在港運作無負面影響，38%則稱有負面影響。認為有影響會員中，68%稱屬間接影響，23%則說有直接影響，例如是香港員工離港、改變總部設置等。29%會員說，美國制裁部分香港官員影響他們公司在港運作。

香港美國商會3月30日發布的調查報告顯示，有

73%會員對香港目前的法治有信心，非常有信心和有信心佔29%，一般有信心44%，沒信心和完全沒信心佔27%。

調查在今年1月16日至2月26日進行，1300名香港美國商會會員中約一成會員回覆。

逾半受訪會員稱，會繼續以香港作為全球或區域總部，但以香港作為亞太區總部由去年的42%跌至35%。

生產力局開發突破性製鋼技術 滿足大灣區內地市場需要

【香港商報訊】記者唐信恒報道：生產力促進局(簡稱生產力局)昨表示，近日與紹榮鋼鐵簽署合作研發協議，為傳統建築業的升級轉型新發展格局打下扎實基礎。生產力局指，是次研發充分展現傳統鋼筋供應商如何利用先進技術融入建築業，實現智能化生產，為建築業創優增值，讓香港傳統建築業品牌發光發亮。

據介紹，紹榮鋼鐵留意到國家正加快發展大灣區，區內基建項目發展蓬勃，預期更多基建項目陸續落成，對鋼材需求殷切。品牌遂委託生產力局協助研發「鋼材熱軋提質技術」，目標以先進科技生產符合區內標準的鋼材，同時提升產能，為開拓打入大灣區內地市場作好準備。

紹榮鋼鐵要打入大灣區內地市場，鋼材強度必須符合區內標準，新技術能製造出可滿足區內建築業市場

需要的新鋼材。生產力局透露，為紹榮鋼鐵提供專業的研發支援，善用科研，藉科學原理控制材料的微觀結構變化，製造出符合區內標準及成本效益的高強度鋼材，大大增強品牌的競爭優勢。

推動智能化與高增值發展作示範

生產力局首席數碼總監黎少斌表示，局方團隊明白建築業對高質量產品及先進技術的追求，提供全面的技術支援，助紹榮鋼鐵開發產品質素符合其目標市場要求與具成本效益的標準新鋼材。

紹榮鋼鐵常務董事龐心怡提到，新技術的出現和應用將有助創造更多元化產品，是紹榮鋼鐵在大灣區未來拓展業務的重要一步。品牌深信與其他專業企業與組織合作，雙方必能有所得着。

建行亞洲：首季保費增長逾倍

【香港商報訊】建行(亞洲)零售銀行業務部主管胡清略表示，今年首季保險業務的保費按季增長超過1倍，國內客戶保單數目增長3倍。他又指，整體保險業務表現已恢復至疫情前的八、九成水平，與當時相差得不多，有信心今年表現會較2019年更好。至於哪一類保單最受客戶青睞，他回應說內地客投保的保單多樣化，其中人壽保單有上升趨勢。

富衛香港及澳門首席科技兼營運總監張永權指出，香港恢復通關後，客戶有很多查詢，但仍需更多時間觀察。他強調疫情後客戶加強對家人健康的關注，因此對保險產品的需求將有所增加。公司將更多投資在服務、數據分析方面，發掘各種各樣的機遇。

建行(亞洲)與富衛香港宣布，將透過「開放應用程式介面」(API)技術，以提高數據準確性及加強保障客戶隱私，保單最快可即日生效。

貿易通：3月電子報關量錄單位數跌幅

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：貿易通(536)營運總監鍾順祥表示，旗下電子報關量去年1月曾創新高，受高基數效應，加上跨國企業由香港遷移至其他地方以及正值農曆新年拖累，今年1月份的電子報關量按年跌幅三分之一，及至2月及3月跌幅才收窄，其中3月份錄得單位數跌幅。

她坦言，對上半年的電子報關量不寄厚望，只能期望下半年好轉；但相信今年仍會加電子報關費收費，而加幅將不少於去年。

公司去年下半年悉數出售單一投資組合中的債券及投資基金，出售前錄得3250萬元公允價值虧損。貿易通財務總監彭潔芳承認，上述投資組合中涉及內房債，目前已聚焦包括港元及美元的定期存款。貿易通總裁謝錦強則指，目前定期存款總額約4億元，當中超過一半為美元定存。