



# 口罩令撤了 口罩廠也撤？

## 業界謀轉型 冀政府援手

### 商界心聲

【香港商報訊】記者林駿強報道：隨着本港口罩令撤銷，口罩及防疫設備業界人士都在積極求變，希望在新形勢下繼續營運。日前，口罩及防疫設備總會復辦實體會員大會，各持份者直抒胸臆，總會主席胡翠婷強調將繼續為業界提供協助；有口罩廠家預料，日後本港每月仍有約2000萬個口罩需求，惟必須降低成本，故提出口罩生產合併計劃，希望盡量做到生產自動化；有工廠機器技師代表建議，口罩廠可將現有機器調整，轉型至保健產品包裝、面膜等行業；亦有檢測界代表指，本港現時可做不同種類的國際檢測，將能協助本港口罩廠轉型。



早前受到特區政府資助的口罩生產線有的還在堅持運作。 記者 林駿強攝

廠能讓大家合作，生產、貿易等亦可再作分工。

協助不同口罩廠調校機器的技師區啓恒表示，疫情爆發至今，見證了本港逐步解決口罩生產上的問題，見證了這個行業一步步的發展，「本港業界是用心去做口罩。」隨着疫情減退，口罩廠需轉型，相信大家的心不會白費。他建議，包裝機可以改裝成包裝保健品、食品、化妝品；至於立體口罩機，只要更改模具，就可製造面膜、濕紙巾等；無塵車間則可以轉租、轉手予相關的行業。「希望業界人士繼續努力，創新轉型，開拓新市場，為香港經濟發展注入新動力。」

### 檢測機構襄助口罩廠家轉型

本地檢測機構CMA Testing顧問郭浩賢說，後疫情時代，口罩廠需轉型，機構願意為業界提供技術支援。本港檢測公司在不同國際認證上都可進行，如自己屬公司就獲得香港認可處、日本玩具協會、德國VDE環球服務有限公司、美國聯邦通訊委員會、加拿大工業局等的認可，審核服務則包括質量體系審核、生產能力分析等。

郭浩賢表示，口罩業這幾年在本港迅速發展，檢測公司協助業界形成完整的產業鏈，接下來即使廠家轉型至中西藥、保健產品、衛生產品等，亦可在本港進行檢

測，並取得國際認證。他說，未來，業界可向綠色產業、再生能源等轉型，這些新型發展都能夠帶來更多的機遇。

### 港府撐中小企把握復常商機

隨着口罩令取消，業界期望政府仍有進一步支援。負責審批計劃的商務及經濟發展局回應本報查詢時表示，一直協助企業開拓更多元化市場，希望便利中小企復常。

商經局發言人回應說，本地口罩生產資助計劃實施後，口罩供應增加，價格大大降低，質量亦大大改善，資助計劃政策目標完全達到。發言人亦說，政府一直透過各項資助計劃，協助企業提升競爭力及開拓更多元化的市場。其中，「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」（即「BUD專項基金」）資助中小企業透過發展品牌、升級轉型及拓展營銷，促進他們在內地及其他已與香港簽署自由貿易協定及/或促進和保護投資協定經濟體的業務發展。繼去年11月落實提高每家企業資助上限至700萬元，政府於2023至24年度財政預算案宣布再度注資5億元，並於今年第二季推出「BUD專項基金」——申請易，加快審批申請資助金額10萬元或以下的項目，以便利中小企業把握復常的商機。

負責管理及擔任秘書處的香港生產力促進局亦回應說，局方會繼續及樂意為香港各界企業提供適切的技術支援，協助有需要企業升級轉型。

是次口罩及防疫設備總會會員大會是新冠疫情出現以來久違的實體活動。胡翠婷向一眾與會業界人士表示，口罩令解除後，做生產尤其是做口罩的，產品必須走向多元化。日常生活中，將愈來愈少人佩戴口罩；不過，醫院、老人院舍、海外市場等仍對口罩有殷切需求，故希望大家在未來仍能營運。

疫情期間，香港不少廠家生產口罩由零開始，這幾年建立的口罩品牌及生產線得來不易。胡翠婷亦重申協會仍會為業界提供幫助，在口罩生產合併計劃、多元化產品、代工生產（OEM）、開拓海外市場等方面給予支援。

### 廠家冀達成口罩「無人化生產」

目前，已有口罩廠家自發提出口罩生產合併計劃，希望闖出另一條生路。開設口罩生產線的商家張重高表示，將包裝機、口罩機這些機器合併處理，為不同對象一同生產口罩，可提高效率、降低成本。據之前所做的統計估算，本港每月仍有約2000萬個口罩的需求，當中涉及醫院、診所、老人院、美容院等。當然，現時整體市民中不少人仍有數百個存貨，料未來3至5個月仍有人佩戴口罩，估計到了6月份炎夏之際將很少人戴口罩了。

張重高指，口罩銷路是否仍寬闊，值得同業去切身思考和處理。他希望日後能盡量做到口罩無人化生產，「機器能在1分鐘裏做到140個口罩，而且保持較好的品質，這樣的情況下，口罩廠可以生存到。」他估計整間口罩工廠只需要有5個人左右，就可操作到4至6條生產線，「如果做到每隻口罩約3毫半的成本，在市場上會相對地具有競爭力。」

### 口罩中央工廠助同業繼續合作

營運口罩代工生產工廠的徐楠稱，一開始就希望減低口罩生產成本，這樣才可與內地、海外的廠家競爭。他舉例指，內地生產成本很便宜，日本等地則在設計上優勝，本來疫情期間香港有自身的市場保護，惟政府取消口罩令後就出現了需求減少問題，以往可以一天做三班的廠，現時只能做一班，在這情況下最重要就是控制成本。廠家們與其各自在機器、人手、租金、水電、檢測等方面花費金錢，不如將資源集中同一間廠，將口罩生產成本壓至三四毫一個，大家用同一個價錢做單；至於出售的價錢則可各自決定。他說，類似的口罩中央工

# 本港醫護 可否優先使用本地口罩？

## 商家訪談

【香港商報訊】記者林駿強報道：

本港疫情初期一度出現口罩荒，特區政府由此推出「本地口罩生產資助計劃」，到2021年6月止，支持了20條生產線。益成醫療用品有限公司就是受資助生產商之一。取消口罩令後，該公司總經理楊展帆接受本報訪問時強調仍會繼續營運口罩生產線，但承認難免會縮小香港生產線，並希望政府繼續給予業界資助，特別是採購時可支持本地工業。他說，口罩屬戰略資源，本港應有固定生產商，以防疫情再發生；另外，本港可以推動醫護人員優先使用本地口罩。

楊展帆受訪時表示，早在疫情前，公司就已製造口罩，惟生產線多在內地；其他業務包括製造即棄醫療用品，為其他公司供應口罩物料等。

### 大部分口罩廠將轉行

楊展帆回顧，疫情之初香港會一度緊缺口罩，即使公司有在內地生產，但運到香港都極困難。當

時，他決定運入口罩物料、機器在本港設立生產線，不過設廠需要投入大量資金，機器、零件等方面更出現過炒價。「當時，（政府）資助計劃的確幫助公司成立了生產線，加強了推動力。」

楊展帆稱，本地廠家投入過龐大資源，有成熟的生產線，惟大部分廠家在計劃後、在疫情後幾乎都會離開行業，令人感到十分可惜。

事實上，楊展帆早在一兩年前就已預料到口罩令的撤銷，所以，當口罩令真正取消後對公司影響就比較小。「無論是否有疫情，我們都已身處口罩這個行業。我也有將產品出口到其他地方，包括歐美、日本等地。」他說，「內地業務沒有受到太大影響，日後生產會更多涉及大灣區發展。」

本港雖已取消口罩令，楊展帆預期市民短期內仍有戴口罩需要。



益成醫療用品有限公司總經理楊展帆接受商報訪問。 記者 崔俊良攝

他分析，以後戴口罩的市民是否足夠支持香港口罩廠的營運，要視乎會否戴香港生產的口罩，以及政府會否有對應的資助以減輕口罩製作成本。

### 「不能讓口罩荒再出現」

楊展帆強調，口罩廠未必有龐大的產值，但口罩屬於固定的戰略資源。因此，本港有需要扶助一些固定的生產商，以防另一次疫情的暴發。「至少不能讓口罩荒再度出現！」他說。

「最近三年來，香港口罩研發比其他地區快很多，進度猶如前進20年！」楊展帆說，本港製造的口罩無論在效力、佩戴要求

方面都符合醫學應用，期望政府帶頭讓醫管局等部門購買本港製造的口罩。他又說，醫管局現時採購仍以N95作標準，希望當局將採購標準調整至國家標準、歐盟標準，這樣既能開啓龐大的市場，免受地緣政治的影響，並做到內循環推動本港工業，讓醫護人員使用港產口罩做保護，進而形成潛在的產業鏈。

# 睇商報 有着數

## 香港商報改版致讀者

加凸顯。商報將以內容建設為根本，做彈眼落睛的新聞，做有效服務的新聞，做香港人、灣區人最關注的新聞，用商報人的專業精神和獨特視角，向全世界講好香港故事、灣區故事以及中國故事。改版之效，見於讀者口碑。「好看」「有用」

……讀者若有此等印象，無疑是對我們最好的褒獎。發生於報紙版面的變化，只是商報守正創新、銳意進取的一端；接下來，種種變化還將出現在全平台，出現在融合傳播的各环节，出現在跨境、多元、服務的特色中。種種變化承載的是在新時代的

雄心壯志：再造一個新商報！有變化，亦有不變。「愛國愛港、服務大眾」的立場不變，「修辭立誠、通商惠工」的初心不變，「公正持平、言責必盡」的報格不變。作為香港歷史最悠久的中文財經大報，作為中國內地發行量最大的香港報章，商報「為商界代言，為商家服務」的宗旨不變，溝通香港、灣區和世界的「窗口」「橋樑」「超級聯繫人」的屬性不變，「財經大報 商界平台」的作用與追求也未變。趁春光，不負今朝。睇商報、有着數，且與全平台讀者諸君共勉之。

三個多月前，香港商報創刊70周年慶典隆重舉行，嘉賓雲集，各界誌慶。在一片祝福與冀望聲中，人們也不免有疑問：在見證了70年風雲變幻之後，在媒體生態劇變的當下，香港商報將作何選擇？未來的命運又將如何？在這個春天，在今天，香港商報以全新的報紙版面，向外界呈現商報人一向的追求：與香港一起成長，與時代一起進步。作為香港本土一份有着深厚歷史積澱的中文財經報章，香港商報將藉由今次改版，「經濟味」將更醇，「國際味」將更厚，「大灣區煙火色」將更亮，「網絡感」「融媒體」的時代特徵當然也將更