

# 跨国企业高管密集访华寻商机

本报记者 严瑜



消费者在海南海口国际免税城内购物。

新华社记者 张丽芸摄

## “花开之时，蝴蝶自来”

近日，在北京举行的中国发展高层论坛2023年年会吸引外媒高度关注。这是该论坛自2020年新冠疫情发生后第一次恢复线下举办，众多跨国企业高管受邀参会，嘉宾阵容之庞大令新加坡《联合早报》等外媒纷纷感叹，这场备受瞩目的论坛向世界展示了中国经济已经有序恢复。

“除了安联集团董事会主席兼首席执行官奥利弗·贝特、西门子首席执行官博乐仁和宝马集团董事长奥利弗·齐普泽外，苹果公司首席执行官蒂姆·库克、辉瑞公司首席执行官艾伯乐和全球最大对冲基金桥水投资公司创始人瑞·达利欧也在嘉宾之列。”德国“中国平台”网站在报道中这样评价了参加此次中国发展高层论坛的多位重量级嘉宾。

德国《商报》网站在报道中引用了安联集团董事会主席兼首席执行官奥利弗·贝特在论坛发言中的一句话：“花开之时，蝴蝶自来。”该媒体报道称，众多德国商界领袖应邀参加论坛，组成了继美国代表团之后参加该论坛的最大规模代表团。宝马、博世、梅赛德斯-奔驰、贺利氏、西门子、瓦克化学和采埃孚公司的负责人都亲自出席。这些公司都强调中国市场对其业务的重要性。

外媒普遍认为，中国发展高层论坛2023年年会是一个缩影，从中可以看到全球商界对中国经济的信心以及对中国经济的青睐。中国经济回升正如当前春暖花开、生机勃勃，为不确定的世界经济提供了宝贵的确定性，也让全球商界看到广阔机遇。

巴西环球在线网站近日报道称，尽管巴西总统卢拉因健康原因推迟了对中国的访问，但鉴于此次中国之行的重要性，200多名巴西企业代表的商务议程保持不变。

英国路透社引述中国澳大利亚商会会长冯栢文的话称，自3月15日起中国恢复为外国人签发所有类型签证，这对澳企来说是好消息，澳企高管都希望赴华拜访他们在中国的团队、客户和供应商，并探索新商机。

德国《商报》引述德国联邦采购物流协会的最新调查结果称，56%的企业希望扩大在华采购，与半年前相比，德国企业更加依赖中国市场。

## 国际论道

当前，推动经济稳健复苏、顺应全球化发展趋势是各国企业的共同期盼。今年以来，中国经济强劲恢复势头以及中国市场巨大潜力吸引全球商界的目光。

近段时间，众多跨国企业高管密集访华，穿梭在中国各大经贸论坛和工业园区，洽谈合作，找寻商机，以实际行动给中国投下“信任票”。

## 高质量发展带来机遇

全球商界不约而同望向中国，因为中国经济韧性、潜力大、活力足。

2023年开年以来，国际投资和咨询机构集体上调今年中国经济增速预期。标准普尔近日更新对中国2023年经济增长预期，从2022年11月的4.8%调高至5.5%。路透社报道称，3月中旬投资银行高盛在一份研究纪要中写道，在中国迅速重新开放的背景下，高盛将其对今年中国国内生产总值（GDP）的增速预期从5.5%上调至6%。

外媒注意到，多家知名跨国消费品企业表示，公司在华业务近期迎来增长。路透社指出，这是全球第二大经济体经济复苏的又一迹象。外企普遍看好中国消费市场。当前，消费群体对产品更加挑剔，不少跨国企业面临成本上涨压力，中国消费市场恢复有助于缓解这些企业的压力。

来华参加中国发展高层论坛2023年年会的跨国企业负责人纷纷表示，具有超大规模市场的中国，有着强劲的增长动力。中国的高质量发展，不仅让中国经济增长更可持续，也为世界经济注入动力和信心。如今，众多跨国企业在中国的投资已经向高端制造和研发跃升，他们期待中国高质量发展带来更多合作机遇。

英国The Register新闻网报道称，高通公司总裁兼首席执行官安蒙表示，据世界经济论坛测算，2022年全球60%以上的GDP依赖于数字技术。数字化转型已经成为经济增长的强大引擎，中国加快数字化发展，也给包括高通在内的各方带来广阔机遇。

博世集团董事会主席史蒂凡·哈通表示，随着中国工业体系的不断发展、工业能力的不断提升，在新能源汽车、电子科技、智能制造以及可持续发展方面带来了更多机会。

除了旺盛的经济活力之外，中国稳定的市场环境也为全球商界所青睐，尤其是在近来欧美银行业危机此起彼伏的背景下。美国消费者新闻与商业频道援引花旗银行发布的报告指出，中国会是今年相对安全的避风港。中国人民银行决定下调存款准备金率等最新举措，表明中国正在全球波动中提供政策支持和保证。

## 扩大开放提振外商信心

中国商务部数据显示，2022年，中国实际使用外资金额人民币12326.8亿元，同比增长6.3%，规模稳步上升，结构持续优化。全球企业家、投资者看好中国的强劲增长红利。

近来，中国不断释放的扩大高水平对外开放的信号，进一步增信心、稳预期，推动外贸和外商投资平稳发展。

据《俄罗斯报》网站报道，沙特阿美公司扩大在华业务，近日与中国北方工业集团、盘锦鑫诚实业集团签署协议，计划在中国东北地区建设一座炼油化工综合体。该项目投资约122亿美元，计划于2026年投入全面运营，以满足中国对石油和石化产品日益增长的需求。此外，阿美公司还与广东省政府签署合作备忘录，探讨在能源、金融、研究和创新等领域的合作。广东已吸引埃克森美孚和巴斯夫等跨国公司建造大型石化综合设施。

美国有线电视新闻网报道关注到，中国国务院总理李强日前会见出席中国发展高层论坛2023年年会的境外代表时表示，无论国际形势如何变化，中国都将坚定不移扩大对外开放。我们将对接高标准国际经贸规则，深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，持续提升贸易投资自由化便利化水平，稳步扩大制度型开放，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

《澳大利亚金融评论报》网站引述中国问题专家斯科特·肯尼迪的话说，中国发展高层论坛传递出一个重要信息——中国将继续扩大开放。

瑞士经济学家、日内瓦伯尔尼大区经济发展署前署长菲利普·莫尼耶表示，中国经济具有强大的韧性与活力，中国不断扩大对外开放，这对世界经济而言至关重要。“对于大多数企业特别是大型公司和国际中小企业来说，中国市场是必不可缺的。今天的中国比30年、20年、10年前更加开放。”

卡塔尔半岛电视台认为，中国坚持扩大开放，注重高质量发展，鼓励外商投资，推动贸易自由化，为全球经济注入新动力，为全球经济复苏作出重要贡献。

据俄罗斯《专家》周刊网站近日报道，俄罗斯国民经济和国家行政学院专家亚历山大·克诺贝尔指出，根据中国官方数据，俄中贸易额2022年增长近30%，其中对华出口增长43%，中国对俄出口增长近13%。“A市场”公司分析部负责人阿尔乔姆·杰耶夫认为，由于平行进口计划的出台，中俄几乎所有领域的经贸规模都有显著增长，交易品种明显增多。两国今年贸易额很可能远超2000亿美元。

《俄罗斯报》网站近日报道称，俄罗斯农业部下属的联邦农产品出口中心认为，俄罗斯农工综合体产品对中国的出口潜力估计为60亿至100亿美元。统计数据显示，2022年，俄罗斯向中国出口价值约70亿美元的农产品，同比增长约41.4%。农业相关出口有望在数年内达到100亿美元，大约相当于2022年数据的1.5倍。考虑到两国正在积极发展友好关系，出口额可能会增长更多。

# 中俄经贸合作 广度深度不断拓展



图为2022年江西首列中俄双向对开班列（南昌—莫斯科）在南昌向塘国际陆港准备出发。

新华社记者 彭昭之摄

## 受访专家：中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所研究员 程亦军

### 专家解读

近日，中俄两国元首共同签署《中华人民共和国主席和俄罗斯联邦总统关于2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》，明确双方将在8个重点方向开展双边经济合作，并强调致力于2030年前将两国贸易额显著提升。在两国元首的战略引领下，中俄经贸关系继续保持良好发展势头，各领域合作稳步推进。

中国商务部数据显示，2022年，中俄双边贸易额达到创纪录的1902.71亿美元，同比增长29.3%，中国连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。中俄双边贸易额大幅提升，经贸合作提质升级，能源、投资、互联互通等领域合作取得新成果，合作深度、广度不断拓展。

当前，中俄经贸合作多领域亮点频出。能源领域，中俄合作规模不断扩大。2021年，中国自俄罗斯进口能源产品3342.9亿元人民币，俄罗斯稳居中国第一大能源进口来源国，是中国石油、天然气、煤炭主要进口来源国。能源贸易在中俄双边贸易中的“压舱石”作用进一步凸显。

农业领域，中俄农产品贸易种类、数量不断增加。2022年，两国农产品贸易额大增43%，俄罗斯的面粉、牛肉、冰激凌等广受中国消费者青睐。据俄罗斯农业部统计，俄罗斯农工综合体产品对中国的出口潜力估计为60亿至100亿美元，发展前景良好。

服务贸易领域，运输、旅游、商品售后服务等多类型经贸合作不断深化。2019年，180万中国公民到访俄罗斯，在游客数量和增长趋势上均领先其他国家。同年，230万俄罗斯人来到中国旅游。2022年中国对俄出

口机电产品同比增长9%，高新技术产品增长51%，汽车及零部件增长45%。相关产品售后服务已成为中俄经贸合作的重要组成部分。

金融领域，中俄货币互换等金融合作不断延伸。2022年底，人民币在俄罗斯进口结算中的份额从年初的4%跃升至23%，在出口结算中的份额从0.5%飙升至16%。中俄不断提升金融合作与支付领域创新水平，在双边贸易、投资、贷款和其他经贸往来中稳步提升本币结算比重。

中俄两国经贸合作不断推进，与两国政治互信不断巩固和增强密不可分，高层交往发挥重要战略引领作用。两国经济发展的需求互补性较大，经贸合作空间广阔。在能源领域，中国制造业发达，能源需求量大，但人均自然资源占有量相对较低；俄罗斯人均自然资源占有量较高，能源出口是其经济重要组成部分，两国能源供需结构具有较强互补性。在机电领域，目前中国是全球最大的机电产品出口国，机电产品覆盖农业、工业、高科技等多门类，俄罗斯在进口机电产品方面有较强需求，两国也能充分互补。

中俄两国人民世代友好具有坚实基础，两国全方位合作具有广阔前景。中俄在能源、农业、服务贸易、高科技等领域有广阔合作空间。未来，中俄两国有望加强统筹协调和顶层规划，扩大能源、资源、机电产品贸易，增强双方产业链供应链韧性，拓展信息技术、数字经济、农业、服务贸易等领域合作，推进传统贸易与新兴领域合作互为补充、同步发展，进一步畅通跨境物流运输。可以预见，中俄务实经贸合作将为两国人民带来更多实惠，也有利于全球经济稳定发展。

（本报记者 高乔采访整理）

## 海外声音

### “村BA”火爆凸显中国乡村活力



3月27日，获得亚军的遵义队在“村BA”颁奖仪式上领取奖品——养殖鲟鱼。新华社记者 欧东衢摄

这两年中国的篮球爱好者有了本土的追捧对象——有“村BA”之称的贵州乡村篮球比赛。

2022年7月，有关“村BA”的视频开始在社交媒体上流传。视频里，一个露天篮球场的四周看台密密麻麻坐满观众，人们拿着锅盆、矿泉水瓶当鼓敲，为支持的球队加油呐喊；赛场上的球员一看就知道不是职业的，但拼搏

精神一点都不含糊，竞争很激烈。中场休息时间，登场的不是打着美式文化印记的啦啦队热舞，而是中国少数民族的特色歌舞。

在贵州省台江县台盘乡台盘村举办的“村BA”，最早可以追溯到1936年。根据中国媒体去年的报道，人口不到1200人的台盘村，每年都会举办“六月六”吃新节时举办“斗牛”“斗鸟”等赛事，最终篮球作为一项参与度最广、群众认可度最高的赛事被传承下来。

对成千上万的球迷来说，从民间自下而上、自发形成的“村BA”赛场上，接地气的火爆场面让许多人感受到对篮球最真挚、最炽热的爱，也感受到中国乡村的活力。

——据新加坡《联合早报》报道

### 中国大力推广屋顶太阳能装置



河北省玉田县孤树镇庄村户的屋顶分布式光伏面板（无人机照片）。新华社记者 牟宇摄

陕西省一处麦田间，李立峰家屋顶上的太阳能电池板在阳光的照耀下闪闪发光。过去5年中，超过240万中国人和李立峰一样，为中国减少排放温室气体尽了自己的一份微薄之力。

大部分屋顶太阳能装置是近两年增加的，原因是中国政府为地方安装太阳能板提供支持并提高工业电价，使自主发电更具吸引力。由此产生的

可再生能源热潮，使中国去年新建的分布式光伏发电系统发电量超过世界其他国家新增清洁能源发电量。2022年全球新安装的光伏面板中，约1/5在中国家庭或企业的屋顶上。

中国拥有世界上最大的风能和太阳能发电场。为了实现在2060年前达到碳中和的目标，中国必须采

取更多措施逐步淘汰化石能源并减少温室气体排放。基于此，中国政府在人口稠密的内陆沙漠建设了巨大的风能和太阳能发电场。在人口稠密地区，如山东、河北及其他沿海省份，能用于建设大型可再生能源项目的空间不多，于是屋顶太阳能装置成为一个选项。

——据彭博社报道

### 中越加强跨境旅游合作



位于云南省红河州元阳县的梯田美景，吸引不少游客慕名而来。孙志芳摄（人民视觉）

一条连接越南和中国6个目的地的黄金旅游线路于3月28日启动，预计将有助于两国加强跨境旅游联系。

这条被称为“两国六目的地”的旅游线路涵盖中国云南省昆明市、红河州和越南老街省、河内市、海防市、广宁省。

云南省红河州官员在介绍当地旅游业时表示，该旅游线路的启动是中

越文旅合作的一部分，将为两国在更大范围内加强跨境旅游合作打下良好基础。

越南河内、老街、广宁和海防都将中国视为主要国际游客市场。这4个地方以及越南其他有文化特色的旅游目的地也受到中国游客的喜爱。越南还是喜欢美食和高尔夫等的中国游客的理想目的地。

河内市旅游局局长邓香江表示，对两国旅游业特别是这几个目的地来说，这条旅游线路的启动是一个令人鼓舞的信号。希望双方旅行社能积极分享信息，并在基础设施、产品和人力等方面做好充分准备，以便更好地为游客服务。

——据越通社报道