



潮汕鄉情

國際日報合編 潮州鄉親公會



潮汕鄉情

“會展+”點燃煥發經濟活力新引擎

第二屆服博會會展經濟效應初顯

在“逛展會”的同時，也要“逛吃”“逛喝”“逛汕頭”——這是本屆服博會上不少來汕客商的默契行程。展館內，為八方賓客提供餐飲、小吃服務的攤位收獲頗豐；展館外，酒店“爆單”、機票售罄，市區景點人流增加，經濟溢出效應初顯。

會展業不僅能夠促進經貿往來和產業發展，而且能夠拉動周邊業態，也是展示城市形象的重要窗口。繼首屆中國·潮汕國際紡織服裝博覽會之後，第二屆服博會成功舉辦，玩博會也開幕在即，將進一步激活帶動城市文旅、餐飲等產業發展，“會展+”正成為汕頭煥發經濟新活力的有力引擎。

“會展+餐飲”盡顯美食之都魅力

展會期間，每到中午用餐高峰期，展館內的“美食區”人聲鼎沸、摩肩接踵。這裏不僅有耳熟能詳的餐飲連鎖品牌，還有富有潮汕特色的本土品牌，豐富多樣的潮汕美食令客人們感受到“舌尖上的汕頭”魅力。

記者從服博會組委會了解到，本屆服博會共有18家餐飲單位入駐現場，既有知名快消品牌，也有潮汕小吃、飲品、水果等。不少餐飲攤位早在展會開幕前就已經進駐，一直經營到展會閉幕，為展商和客商們提供餐飲服務。

Tiger coffee是一家汕頭本土的咖啡店，今年已經是他們第二年進駐服博會。去年，抱着“試水”的心態，店長李峰帶領團隊來到展會現場。由於攤位地點具有優勢，加上來逛展的年輕人多、喝咖啡需求大，去年服博會期間賣出近六百杯咖啡，這個成績讓他們有信心今年“再戰”。今年

服博會，Tiger coffee進入二樓美食區，除咖啡外還選賣漢堡，憑借方便食用和打包的優勢，首日備貨全部售罄。“以前汕頭展會很少，我們沒什麼跟展會合作的機會，接下來如果繼續有這種大型展會的話，我們還是希望有機會參加。”李峰說。

甘草水果這一具有潮汕特色的常見美食，今年也“現身”展會現場。由於是第一年參加，攤位負責人杜俊堅第一天還不敢大量備貨，沒想到首日全部售罄。甘草水果不僅深受當地人青睞，也吸引了大量外地客商品嚐。“辦一個展會是能夠帶動各行各業的，能拉動消費，對很多方面都有好處。”杜俊堅表示，接下來將繼續堅持多元化、多渠道的經營理念，借力展會等活動提升經營效益。

“會展+文旅”展示僑鄉城市形象

本屆服博會上，主辦方還策劃推出了“僑批任務卡”活動，結合年輕人喜聞樂見的打卡、集章紀念等概念，將潮汕文化融入服博會各個環節，實現文化藝術與城市生活的深度融合，希望借助服博會讓外界進一步了解汕頭，帶動汕頭文產業發展。

“汕頭是僑鄉，紅頭船、僑批等是能夠展現潮商精神、表達潮汕文化的載體，明年汕頭還將舉辦國際潮團聯誼年會。所以我們這次融入了很多紅頭船之類的潮汕元素，還設計了‘僑批任務卡’，參展人員可以拿着卡到各個展館加蓋印章，集齊5個‘批局印章’後兌換我們設計的紀念文創產

品。”服博會組委會企宣工作人員陳梓堯介紹道，在服博會各個環節的策劃過程中，他們加入了汕頭歷史、文化、旅游、發展戰略等元素，希望讓來到服博會的人加深對汕頭的了解。“大家來到汕頭，也想知道汕頭有什麼好玩的，也期待能夠了解汕頭的文化。服博會不僅是一個商貿的平臺，除了展現汕頭紡織服裝產業的實力，還能夠展示城市的整體形象。”

“我們今年和14個酒店合作，到後面很多酒店都訂不到房了，還有周邊餐飲等配套服務的生意也很好，在交通方面，甚至不少客人反映說太火爆以至于訂不到機票。”潮汕服博會組委會負責人饒杰介紹道，在接待過程中，他們感受到服博會對整個城市經濟的全方位拉動作用。“有些人來了汕頭也會順便去玩，到各個景點逛一逛，還有的客戶這兩天也陸續到廠家實地參觀考察、採購訂貨，增加了工廠周邊的人流量和對吃喝住行的需求。”

會展業是現代服務業的重要組成部分，依托城市產業得以培育壯大，已逐步成為經濟增長的重要推動力。如今，“辦好一場展、搞活一座城”是許多城市做強會展業的願景。從首屆服博會到第二屆服博會，再到即將舉辦的玩博會，展會和產業相輔相成、相得益彰，會展經濟為汕頭發展注入了新活力。目前，汕頭市正加快建設展會展覽中心，建成後將成為粵東地區最大規模、最高規格的現代化會展中心，“會展+”更加空間廣闊、將大有可為。（陳欣琪）

開年行業首展匯聚超強人氣

中國產業集群地企業組團參展尋商機

首屆服博會的成功舉辦，讓全國紡織服裝產業集群看到了汕頭紡織服裝的巨大影響力和發展潛力，本屆展會吸引了來自東莞大朗、揭陽普寧、佛山鹽步、中山小欖、汕尾海豐、福州長樂、浙江義烏、諸暨、台州、溫州、江蘇徐州、山東德州、商丘等產業集群地企業參展，這些企業在參展的同時深入企業參觀交流，實地對接廠商，把握市場新動向，促進企業高效合作。

第二屆服博會與去年相比，規模更大、規格更高、參展商更踴躍，場館在去年3萬平方米的基礎上擴大到5萬平方米，參展企業從200多家增加到500餘家，涵蓋紡織全產業鏈，展品包括內衣、內褲、家居服、塑身衣、防曬衣、瑜伽服、童裝、毛衫、保暖衣、紗線、面輔料、內衣配件、設備等產業全品類。

“中國內衣名鎮——男士內褲之都”中山市小欖鎮的內褲、輔料、設計以及設備等16家企業“抱團”前來，參展企業數量是去年的四倍。小欖鎮商會副秘書長梁婉霞告訴記者，去年首屆潮汕服博會，小欖鎮前來參展的企業收獲不俗，有的參展企業還與汕頭本地龍頭紡織服裝企業達成合作。第二屆潮汕服博會是開年行業首個專業展會，這個時期恰好是許多企業新品發布時期，因此企業踴躍報名參加，希望通過展會獲取訂單與實現收益。“展會現場人氣旺盛，我們企業認識了許多新客户，有的客戶合作商談了初步意向，有的直接拿下訂單，收獲頗豐。”

隨着汕頭的產業不斷做強做優，產業環境不斷優化，讓參展商、觀展商們看到汕頭紡織服裝產業的發展勢頭和廣闊前景。福建晉江市泳裝產業協會副秘書長施芳芳告訴記者，協會會員對參加潮汕服博會興趣高漲，此次組織了15家企業過來觀展和走訪企業。“汕頭當地政府對紡織行業的支持力度特別好，這次來觀展還蠻震撼的，展會的整體氛圍特別好。”施芳芳表示，汕頭紡織服裝產業的主打產品是內衣品類，本地織造廠的優勢在於規模大、產品多、研發能力強。基於內衣行業與泳裝行業相似性高、互補性強，可以通過實地考察走訪，學習汕頭紡織企業新產品的研發設計和生產技術，探尋兩個行業融合發展的合作契機。溫州市蒼南縣針棉織品行業協會會長陳德安介紹道，協會組織了50多家企業前來展覽、學習和交流，主要是行業和產業之間進行信息上的溝通、產品上的互補。“參加第二屆潮汕服博會，是一次學習之旅、展覽之旅和交流之旅。”

對於本土紡織服裝企業而言，“家門口”的這場國際性展會帶來的不僅是一場“交易狂歡”，它還對外展示了汕頭紡織服裝產業高質量發展所帶來的強大品牌力，以及堅持製造業當家的行業韌勁。本屆服博會，澄海區18家紡織服裝企業組團參加，以區域品牌“中國工藝毛衫名城”、“中國工藝毛衫出口基地”在紡織服裝產業集群上精彩亮相。工藝毛衫是澄海的特色產業，改革開放以來，澄海充分利用僑鄉和勞動力資源等優勢，使紡織服裝行業形成從設計、紡織、染整到包裝、銷售一條龍的產業群和完整生態產業鏈，在國際市場上美譽度較高。展會上，澄海紡織品與服裝協會聯合惠州學院和鴻泰時尚、藝綺織造等會員企業，精心制作了“氫一枝”“品青”“筆墨雲烟”3個系列的毛織服裝參加開幕秀。廣東鴻泰時尚服飾股份有限公司、廣東加懋智能織造有限公司、汕頭市雅瑞麗服飾股份有限公司等澄海骨幹企業以統一的攤位布設亮相，拿出自己的拳頭產品，吸引了不少來購商前來參觀洽談。

廣東鴻泰時尚服飾股份有限公司董事長蔡躍說，公司專注毛織品類的開發、設計、生產和銷售，主要跟國內外各大品牌做加工貼牌，以及經營自有品牌，此次主要是帶來澄海工藝毛衫的優勢產品，把新開發的面料跟新設計的產品帶到展會上來。澄海紡織品與服裝協會會長林維賢表示，手工工藝是澄海毛衫的特色，手鉤、手綉、釘珠、拼接等工藝是澄海幾十年積澱下來的技術活，把這些工藝完美結合在毛衫上，更突出澄海特色。（蔡曉丹 楊舒佳 李德鳴）

責任編輯
蔡堯芳

黑科技亮相第二屆服博會

引領產業邁向專業化高端化

第二屆服博會人潮涌動，各方匯聚，超過500家展商近2000家品牌與機構參展，將紡織全產業鏈超10萬件產品與市場流行大趨勢進行呈現，各大企業更是推出令人期待已久的創新產品，紛紛亮出“看家本領”，展示紡織服裝行業“黑科技”，引領新方向，詮釋新風尚，助力紡織服裝產業發展。

本屆展會，參展品類在原有的內衣、內褲、家居服、毛衫、面輔料、設備等基礎上，新增紗線、女裝等，并設置流行趨勢區、網紅爆品展區、原創設計區等亮點區域，各展位優勢產品吸引人流聚集。廣東世泰服飾有限公司是汕頭市潮南區一家集設計、研發、生產、銷售為一體的大型服飾公司，展會上，企業帶來了功能性、科技型纖維面料和“3秒即熱”保暖內衣、輕運動、家居休閒等爆款產品，并展示傳統服裝生產版塊的升級和製造過程，以及整個供應鏈的服務模式。該公司總經理吳維健告訴記者，世泰聯合全球先進的數字化智能生產設備供應商，共同打造智能成衣生產車間，年產能超900萬件，并通過現代化管理體系，大數據平臺實時監控市場行情，讓企業擁有針對市場變化的快速反應和柔性生產能力。

在汕頭市怡泰成織造有限公司的展位上，一款如蠶翼般透明絲滑的布料受到不少客商的關注。該公司總經理張煒桐介紹道，這款面料叫超薄任意裁面料，厚度祇有一般面料的三分之一，克重也很輕，很適合用來制作內衣，不僅透氣，貼合皮膚，摸起來還有一種冰涼的感覺，夏天穿這種面料的內衣會非常舒適。另外，這款面料也可以任意裁剪，大大提升面料的使用效率。

隨着社會的發展，科技的進步，多功能的纖維材料層出不窮，尤其是消費者綠色環保和健康消費意識

的增強，對內衣家居服飾提出了更高的要求，具有抗菌防蟎、吸濕排汗等功能的產品深受消費者喜愛，越來越多的紡織服裝企業加入相關技術的研發。上海康綸航天新材料科技股份有限公司則帶來了經多年投入研發而成的新一代氨綸產品——具有八倍彈力的高彈抗回氨綸。據該公司總經理趙丹青介紹，使用這種先進康綸航天抗菌科技生產的氨綸，小比例地均勻分布在面料中，使整個面料獲得良好的抗菌效果，可以在祇增加很少成本的情況下，發揮“小馬拉大車”的作用。

汕頭紡織服裝產業從捻紗、織布、染整、印花、提花、拉毛等內衣使用的輔料一直到內衣成品制造，不少企業擁有世界級的針織大圓機、經編機、橫機、染整、縫紉設備，產業鏈中游發展完善。同時，面對市場環境變化，紡織服裝企業用智能制造、技術變革、綠色發展應對挑戰，不斷推陳出新。

記者逛展時看到，廣東丹誠智能科技有限公司展出了一臺“大家伙”——5米長、3米寬、淨重4.2噸的全自動電腦裁床。雖然體型龐大，但幹起活來却非常靈巧，可以邊送料邊裁剪，精度達到毫米級，相當於8個裁剪工同時工作，效率比傳統裁床提高約三成。這個“大家伙”在展會上一亮相，就收獲眾多關注，并被客商訂購。“這款設備有全自動邊走邊裁系統，技術含量是非常高的，基本一次定點，整板裁剪，在國內處於領先地位。”公司工程師張文增說。

熱壓和冷凍是溫度截然相反的兩道工序，汕頭企業億力機械設備有限公司自主研發制造的設備卻能將雙面熱壓、雙面冷凍、負壓吸平三項功能集於一身，解決熱壓後布料收縮尺寸不一致、物料卷邊等痛點，進一步助推產業升級發展。（蔡曉丹 楊舒佳）

首屆“紅頭船杯”國際貼身衣物設計大賽圓滿落幕

【汕頭日報訊】3月25日上午，首屆“紅頭船杯”國際貼身衣物設計大賽總決賽在服博會D館舉行。設計大賽主題為“潮聚”，鼓勵廣大青年服裝設計師揮灑激情與創意，詮釋東方時尚語言。

據了解，大賽自去年11月份啓動以來，得到了各地獨立設計師、設計工作室、在職設計師及服裝院校師生的熱烈響應，共收到近千份有效作品。評委通過作品的主旨立意、服裝廓形、流行元素、色彩搭配和面料、以及表現力、創意度、商業價值等方面進行綜合評審，最終選出20組作品入圍決賽。

總決賽現場，居家組8組共32套作品、內衣組12組共48套作品以走秀形式進行展示，新穎的設計配合精湛的做工，傳統與時尚的精彩碰撞，充分展現參賽選手對“紅頭船”精神的解讀。經過現場



總決賽現場。林鵬攝

角逐和評委評審，潮汕姑娘張思諾設計的作品《萬裏烟波》獲得內衣組金獎。（林堯）