

出境游热度走高 旅游业发展提速

本报记者 赵珊

中国公民出境团队游试点自2月6日恢复至今,已有60个国家成为出境旅游目的地,出境游市场复苏热度持续走高。中国游客的回归为全球旅游业复苏注入动能。

俄罗斯游迎来利好

2月23日,出境游重启后,广之旅首个赴俄罗斯团队34名中国游客抵达莫斯科,这也是出境游重启后全国首个赴俄罗斯旅游团,游客获得机场接机、欢迎仪式、欢迎晚宴等礼遇。广之旅还开发了经陆路跨境前往俄罗斯海参崴等地的旅游线路,预计4月中旬推出。

中俄两国旅游交往密切,疫情前,俄罗斯是中国游客出境游热门目的地。近期,又传来利好消息,中俄关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明提出,双方将拓展旅游合作和往来,鼓励构建舒适旅游环境。

同程研究院首席研究员程超功说:“现在中国游客对俄罗斯的关注较高,产品的搜索量排在前列,已经有一些线路满了。”去哪儿平台相关负责人介绍,预计从5月份起,俄罗斯旅游旺季到来后,赴俄罗斯旅游产品预订量会有增长。

“目前已上线20余条俄罗斯线路,3月份预订热度高的是‘俄罗斯莫斯科+圣彼得堡9日游’纯玩无购物团,主打俄罗斯历史风情和文化艺术。客源主要集中在华东地区,以中老年游客为主。”途牛旅游网相关负责人告诉记者。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍:“众信旅游重视俄罗斯产品开发,目前推出莫斯科+圣彼得堡+圣维塔斯岛10日游、莫斯科+圣彼得堡+金环三镇10日游等产品,游客可乘坐有轨电车、涅瓦河游船,体验特色餐厅及咖啡厅等,感受俄罗斯的慢时光。”

中国旅游研究院国际研究所所长



杨劲松表示:“旅游往来能促进人民相知相亲,形成更多共识,可以创造和分享共同利益,加深中俄两国的全面战略协作伙伴关系。中国旅游业者应探索中俄旅游交流合作更多更新的模式。”

多个团队陆续出发

泰国、新加坡、俄罗斯、埃及、阿联酋、斯里兰卡、塞尔维亚……一个个出境游团队陆续出发。程超功说:“从3月初到现在,同程旅行出境游产品的预订量、咨询量都有明显增长,环比2月份涨幅超过160%。”

去哪儿平台度假产品运营负责人介绍:“目前出境团队试点国家有60个,其中有直飞航班机票在售的占一半。相较于2019年同期,长线旅游产品预订量更高,欧洲游预订量最多的是15天左右的深度游。”

广之旅近期陆续发出多个出境游的重启首发团,包括匈牙利、南非、伊朗等国家。小众深度玩法更受中国游客青睐。广之旅总裁赵文志介绍:“这些首发团均为一国深度的品质游玩法,吸引了不少游客,部分线路在上架后迅速收满客人。”

“与疫情前相比,重新走出国门的中国游客更注重旅行体验,具有当地特色的深度玩法和个性化体验受青睐。以泰国为例,比起观看大象表演,游客更乐于去清迈大象保护营做义工,亲手给大象喂食、洗澡,了解大象的生活方式。此外,游客对安全、卫生的要求也更高,愿意为高品质旅游产品买单。”马蜂窝旅游研究院院长冯晓告诉记者。

中国游客的回归,意味着目的地国家的出行服务恢复、全球旅游行业市场发展正在有效提速。世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官茱莉亚·辛普森日前在接受媒体采访时表示,中国游客将为全球旅游业复苏注入动能,未来十年全球旅游业将迎来高速增长。

境外旅游局近期加大了中国市场的投入和推广力度,期待吸引更多中国游客。广之旅已与新西兰、新加坡、迪拜、阿布扎比等旅游局展开包括业务培训、产品研发、宣传推广等方面的常态化信息互通和合作,研发更多优质产品,为游客带来更丰富的出境游体验。

业界保持乐观预期

杨劲松表示:“近期出境游市场出现了强劲的恢复势头。第二批出境游试点国家的恢复不仅使游客的选择更

为丰富,也使游客和市场主体都感受到更多确定性,愿意投入更多注意力和资源在出境游。复苏后的出境游品质,需要重新认识和定义人们对美好出境游的向往,以需求为导向,同供应链的重塑结合起来。”

“五一”假期对旅游业而言是上半年的重要节点,也是业界观察旅游业复苏可持续性的重要窗口。程超功分析:“春节以来的行业复苏是否可持续,需要进一步验证。第一个观察的窗口就是‘五一’假期。一些企业已经在修复供应链,准备迎接第一个长假的考验。目前预测‘五一’假期带来的收益,对缓解阶段性的经营困难能起到一定作用。”

携程团队游CEO江文介绍:“目前可以比较快出团的是一些免签或落地签证的国家,比如塞尔维亚、毛里求斯等。‘五一’假期报名火爆的团队游目的地有泰国、埃及、瑞士、新加坡、新西兰、俄罗斯、印度尼西亚、马来西亚、马尔代夫、匈牙利等国家。”

赵文志告诉记者:“出发时间横跨‘五一’假期的阿根廷、瑞士、西班牙、葡萄牙、希腊等多个出境游长线团队名额已售罄,柬埔寨、泰国、迪拜等签证要求较简单的中短线产品,尚余少量名额。‘五一’假期将推动出境游加速恢复,预计这种强势表现在节后也将延续。暑期出发的出境游学团、出境亲子团也在组织资源和研发产品,相关线路将陆续上架。”

上图:出境游重启后,广之旅首个赴俄罗斯旅游团出发前合影。

广之旅供图
左图:中国游客抵达斯里兰卡,在班达拉奈克国际机场受到热烈欢迎。
阿吉特·佩雷拉摄 新华社发

“我第一次来到中国重庆,看到世界遗产大足石刻,感觉特别震撼。人怎么能做出这么漂亮的石刻建筑,真是太令人惊叹了。”来自韩国的自媒体博主李星宇说,除了石刻,他还要拍摄当地的美景美食,将大足之美展现给全世界。

近日,第十一届大足石刻国际旅游文化节暨“美好中国·大足出发”首届中外旅游交流活动在重庆市大足区启幕。活动以“精美的石刻会说话——讲述中国故事 传播中国声音”为主题,向海内外游客推介大足丰富的文化旅游资源。

重庆市大足区委书记陈一清表示,希望以此节会为契机,吸引更多海内外游客来到大足,感悟石刻之美、山水之秀,体验休闲之乐,品尝美食之味,走遍美好中国。

大足石刻作为重庆唯一的世界文化遗产,是重庆文化旅游的金字名片。大足石刻是大足区境内所有石窟造像的总称,始凿于初唐,历经五代,盛于两宋,规模宏大,题材丰富,特色鲜明,价值突出,代表了公元9至13世纪世界石窟艺术的最高水平。1999年,大足石刻被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。

千手观音、华严三圣像……石窟造像依山而凿,倚于山间,佛像精雕细琢的细节展现出古时工匠的高超技艺。

“太令人惊叹了,无法用语言表达。”来自日本的自媒体博主吉川真人说:“我11年前曾来过大足,如今再次观赏石刻,依旧被这鬼斧神工的技艺所感动。”

大足石刻题材丰富,除了佛像,还涉及日常生活中的动物及生活场景等。如《牧



精美的大足石刻。

刘杰摄

牛图》展现了牧人驯牛的全过程,牧人牵牛扬鞭、吹笛击拍的画面,展现了人与动物和谐共处的美好图景。

来自英国的自媒体博主巴瑞特说:“这些石刻看上去真是不可思议。1000多年前的石刻现在依然栩栩如生,可以看出中国保护遗产做得很好,能让未来很多代人看到中国的历史。”

距离大足石刻不远的雁溪古镇,被称为“重庆后花园”,人们在这里能找到地道的重庆味。古镇历史悠久,现存部分房屋始建于清代道光年间,古镇虽不大,但包罗万象,小茶馆、酒厂、戏楼等遍布其中,生活气息浓厚。

古镇保留着一座清代古戏楼,可容纳近500人同时看戏。此刻,戏台上的川剧表演不时引来观众阵阵掌声,特别是变脸,更是引得观众连连叫好。巴瑞特近距离体验了变脸,他用手触碰演员脸的瞬间,演员立马“改容换貌”。巴瑞特边拍摄边赞叹:“这真是太厉害了。”

除了日常的川剧表演,古镇每年还举办与川剧有关的活动,传承弘扬川剧艺术,让普通人看懂川剧、爱上川剧。

大足不仅有令人赞叹的历史人文景观,还有如画的山水风光。龙湖旅游度假区坐拥龙湖国家级水利风景区和玉龙山国家级森林公园,构成一幅优美的生态画卷。

乘船游龙湖别有一番滋味。站在船上向远方眺望,柔和的春风轻轻拂过脸颊。在夕阳的映衬下,平静的湖面碧波粼粼。野鸭、白鹭在湖间小岛上飞来飞去。紧邻龙湖的玉龙山,远远望去满眼皆绿。玉龙山森林覆盖率为91.5%,植物种类繁多。以色列的自媒体博主马拉斯基称赞道:“一边看夕阳,一边看这么美的山水,这一切都太棒了。”

据悉,大足将坚持以文塑旅、以旅彰文,加快建设具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的国际文旅名城,争当巴蜀文化旅游走廊的“桥头堡”。



阿根廷极地邮轮低碳旅行推介会举办

本报电(梦迪)近日,由阿根廷驻华大使馆和中青旅联合举办的阿根廷极地邮轮低碳旅行推介会在北京举行。

阿根廷驻华大使牛望道表示,阿根廷政府正在积极推进与中国旅游业的合作,包括提升签证便捷度、提高两国航空公司的联通性以及以及在阿根廷启用电子支付方式等。

阿根廷驻华公使佩雷斯说,阿根廷作为南极旅游重要的起点之一,将南极旅游视为国家的重要产业,一直致力于推动低碳旅行,鼓励更多企业使用更环保的旅游方案。

中青旅总裁王思联表示,中国出境旅游重启,阿根廷是首批试点恢复出境团

队的国家之一。中阿两国必将在文化旅游等更多领域深化合作交流。中青旅致力于向中国游客传递健康、环保、科学的旅行理念,将通过极地邮轮线路全程碳排放的计算和控制、购买国内碳中和的碳排放抵消产生的碳足迹等方式,成为国内率先承诺邮轮业务实现碳中和的旅行企业。

推介会上,中青旅遨游国际与鹿洛邮轮、夸克邮轮、荷兰泛海探险邮轮公司和南极21世纪探险公司四大极地邮轮公司签订战略合作协议,聘请中国极地研究中心极地冰川室主任李院生和高杰为低碳旅行作指导,践行环保理念。

长三角乡村文旅创客大会举行

本报电(孙琳)日前,以“文旅融合 乡创共富”为主题的第四届长三角乡村文旅创客大会在浙江省湖州市南浔区举行。作为中国美丽乡村发源地、文旅产业发达的片区,长三角地区文旅发展一直走在前列。多年来,湖州坚持文旅创新先行,特别是长三角乡村文旅创客大会已连续举办四届,展现了湖州乡村不同的美。

文化和旅游部产业发展司副司长陈贵贵说,湖州作为“绿水青山就是金山银山”理论的发源地,在推进乡村文旅发展的过程中,始终致力于将生态优势转化为产业优势,吸引了众多创客投身于乡村文旅产业,开展了一系列创业实践,给乡村建设带来了源源不断的灵感、知识和技术经验,走出了一条乡村文旅创客助力乡村振兴的发展之路。

大会期间举行了长三角乡村文旅创业创新运营设计大赛优秀项目展示、颁奖仪式。大赛自去年9月启动以来,得到多方积极响应,400余人提交参赛作品,覆盖150多个项目,涵盖亲子民宿、乡村夜游、户外康养、智慧旅游、特色农产品创意设计等多个类型。湖州市文化广电旅游局、南浔区文化和广电旅游体育局等将为进入落地洽谈环节的优秀项目提供基金、人才政策、创业空间等政策扶持和服务。

世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安,乡伴文旅集团董事长朱胜宣等嘉宾从乡村振兴、创新创业、休闲度假等角度,分享了农文旅融合发展的前沿理论和成功实践,助力湖州乡村文旅产业发展。

进入春天,多地因茶而忙,因茶而喜。福建省政和县,产茶历史悠久,茶文化底蕴深厚,这个在2020年脱贫摘帽的小县城,如今已成为中国茶业百强县、茶文旅融合发展示范区。

再过几天,政和将迎来几批来自欧洲的客人,他们通过世界有机农场机会组织的介绍,到政和的隆合茶厂,参与采茶制茶的劳动和学习,和当地茶农一起上山下乡,亲身见证一片叶子变成一杯茶的全过程,还将参加中国茶文化分享活动。三周后,他们将带着与中国茶的缘分回国,与亲友分享自己参与制作的政和白茶。

政和与世界有机农场机会组织的合作已持续4年。奥地利、英国、法国、瑞士等9个欧洲国家,100余人先后来到政和与中国茶结缘。一个名叫萨拉的法国女孩,在茶厂体验了三个多月,如今在巴黎开设了一家中国茶室。

政和是“中国白茶之乡”,中国白茶发源地、白茶核心产区,素有“千年白茶、百年工夫”之美誉。历史上的政和,先后生产过优质的政和工夫红茶、绿茶、花茶、白茶。

隆合茶业的创始人杨丰是政和白茶、政和工夫红茶的双料非遗传承人,在他看来,让更多人喜欢中国茶,就要做好中国茶文化的传播,这是每一位茶人的使命。他认为最好的方式是让海内外更多的朋友走进茶叶原产地。杨丰的儿子杨光刚大学毕

福建政和

茶文旅融合发展

陈亚兰



游客在政和县茶园体验采茶。

业,他的同学几乎都参与过公益性茶文化活动,他们参观隆合茶书院、廖俊波同志先进事迹馆,在茶厂亲手完成从茶青到茶叶的制作,为自己泡一杯香茶。这已成为一条近距离观察茶产业振兴乡村、深度体验当地茶文化的文旅线路,被政和广泛推荐。

近年来,政和县深入挖掘茶文化,定期举办中国白茶大会、开茶节、斗茶赛、政和白茶品鉴会等茶事活动,在省级非遗传承人企业建立4座茶习所,恢复澄源清平焙、镇前坑塘等遗址,中国白茶博物馆已完成主体工程。政和县还举办了新娘茶、茶灯戏、畲族擂茶、当酒茶等以茶为主角的文化活动,创作了与茶相关的20多首歌曲和150多篇诗词,让“政和白茶”这块金字招牌更加熠熠生辉。

政和县县委书记黄拔荣介绍,政和正在打造“闽浙边现代化生态新城”,重点把茶产业做精做细,以文化赋能,挖掘茶文化资源,提升茶品质;以科技赋能,依托建立的福建首个“原生茶树种质资源野外定观测站”,做优茶品质;以产业赋能,延伸茶的全产业链、价值链,打响茶品牌。“我们不仅要通过一片叶子富一方百姓,也要通过这片叶子讲好中国故事。”

茶产业是政和县乡村振兴的支柱产业之一,全县有2/3以上的农户种茶,农户收入一半以上来自茶叶。2016年,春茶茶青价格只有每斤30元左右,每亩茶园的收入不足4000元。到了2022年,春茶茶青价格达每斤90元至150元,一亩茶山能给茶农带来近万元的收入。政和白茶品牌的美誉度越来越高,也带来了茶叶价格的提升,让广大茶农收入节节攀升,政和茶农真正过上了“靠山吃山”的好日子。

政和的茶文化旅游也做得颇具特色,策划推出“茶游学”“游古村、看茶艺”等茶文旅融合新业态。2022年“寻青山云雾,访白茶故乡,游生态政和”茶旅融