

# 融合发展,两岸影视业未来可期

本报记者 张盼

## 大陆影视剧走红宝岛

上世纪90年代起,大陆电视剧《水浒传》《铁齿铜牙纪晓岚》《宰相刘罗锅》都在台湾创下不错的收视率,《雍正王朝》《大宅门》《康熙王朝》等更是让台湾观众大呼过瘾。2012年,《甄嬛传》在台湾引起轰动,陆剧由此在岛内爆红。

在台湾民众常用的社交网站上,多个陆剧社群粉丝数量动辄二三十万人,众多岛内观众一面追剧、一面展开讨论。从剧情人物到服饰妆容、饮食文化、拍摄地点等,都是台湾观众津津乐道的热点。比如《狂飙》最近大火了一把,就有迫切的台湾观众表示想阅读剧中人物推荐的《孙子兵法》,还想去取景地广东江门品尝美味肠粉。陆剧话题效应席卷台湾,岛内媒体争相报道。比如《延禧攻略》在岛内热播时,热门时段多家台湾电视台都在解说该剧,商场、餐厅、旅行社等也纷纷围绕剧中热点推出配套业务。

陆剧吸引力如此之大,岛内政治人物也为之着迷。中国国民党前主席连战是《水浒传》的粉丝,曾在多个场合大谈观剧心得。亲民党主席宋楚瑜曾表示爱看《雍正王朝》。有绿营政要会脱口而出陆剧台词,有绿营民意代表甚至在岛内议事场内都不忘偷偷追剧。

## 历史题材剧倍受青睐

回顾陆剧在台湾走红的历程,我们不难发现,起先流行的大陆影视剧多为历史题材,如今更趋多元,比如现实主义和科幻等题材同样深受台湾观众喜爱,但历史题材剧依然最受欢迎。焦雄屏认为,这说明台湾民众对中国历史文化很感兴趣。2020年,民进党当局封杀爱奇艺、腾讯视频等大陆影音平台,妄图阻挡台湾民众欣赏大陆影视剧。事实证明,台湾民众毫不买账。

台湾《旺报》社评指出,尽管民进党当局通过修改课纲等手段,不断淡化中国历史,但台湾年轻观众显然没有受到太大影响,依然青睐这些以中国历史为背景的电视剧。台湾民众一向喜欢中国历史题材影视剧,上世纪八九十年代的热门台湾电视剧《一代女皇》《一代皇后大玉儿》《包青天》,包括两岸联合制作的《戏说乾隆》等,源头均是中国不同历史朝代的史事和逸闻,这也是剧集富含魅力与扣人心弦的原因。直到后

大陆影视剧《狂飙》《三体》《流浪地球2》等近来在台湾引发广泛关注,岛内观众对剧情和表演赞不绝口。今年春节期间,台湾也有电视台在网上24小时播放大陆古装剧《甄嬛传》,足足播了5轮,共有473万人次观看,同时在线人数最高为3.2万人。

台湾知名电影学者、制作人焦雄屏对记者说,大陆影视剧制作精良,对观众很有吸引力。这些年来,大陆影视剧在技术、思维、美学上都有很大飞跃。两岸可以在多方面携手合作,让中国影视业拥有更新的面貌。



大陆电视剧《延禧攻略》剧照。

大陆电影《流浪地球2》宣传海报。

图片均来自网络



大陆电视剧《延禧攻略》剧照。

大陆电影《流浪地球2》宣传海报。

图片均来自网络

来,而这些年大陆经营古装剧有成,人才、剧本、拍摄场景无一不备,台湾未来很难与之竞争。更有人质疑,台湾现在到底会不会拍古装剧?

有台湾资深制作人认为,很多人质疑台湾不会拍古装剧,其实这应该分开来看。制作层面要交给大陆,因为台湾人写不出那样精彩的对白、找不到适合拍摄的影城,但在创意层面,台湾仍有人才。对照大陆目前流行从IP发展出电视剧、网络剧、手游、电影、漫画、综艺乃至周边商品等衍生物,台湾下一步或将从源头开始改变。

## 交流合作期待新突破

两岸影视交流是增进两岸民众了解、共同弘扬中华优秀传统文化的重要渠道。多年来,两岸不仅互相引进影视剧,还进行了广泛的合拍制作,每年有上千人次台湾演艺人员参与大陆广播电视节目和影视制作。经过不断的尝试,近年出现许多优质的合拍片。随着大陆持续出台促进两岸影视合作的利好政策,台湾影视从业者来大陆发展的空间更大、条件更优。

焦雄屏说,我常去大陆,也常到剧组探班,在每个剧组都发现有台湾工作人员,分散在美术、摄影、梳化等各个部门,这说明两岸影视业融合发展早已成为常态。大陆的资金和市场可以为台湾影视从业者提供非常大的发挥空间,而台湾长期积累的影视创作经验,也能为大陆提供非常好的补充。

有台媒评论指出,2018年大陆发布《关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施》,取消对台湾从业者参与大陆影视剧制作的数量限制、取消对引进台湾影视剧数量的限制、放宽对两岸影视剧合拍的限制等,这些政策对深化两岸影视交流合作意义深远。

目前,民进党当局仍在两岸影视合作方面设置阻碍。除了封杀大陆视频平台,民进党当局至今未松绑大陆影片配额制度,大陆影片要在台上映,首先需要抽签取得配额。这意味着大陆的好电影,台湾观众能否看到全凭运气。此外,民进党当局对大陆影视从业者来台工作和发展也有限制。台湾影视界和台媒多次呼吁,民进党当局应及时放宽相应限制,让两岸影视合作能够真正迎来“春暖花开”。

# 两岸民间论坛在上海举办

据新华社上海电(记者潘清)第三届海峡两岸民间论坛近日在上海举行。两岸嘉宾热议“新形势下两岸和平发展与民间交流”,期待两岸往来正常化、交流常态化。

本届论坛由上海市海峡两岸交流与发展研究会主办,《人民政协报·两岸经合周刊》、上海市台湾研究会、台湾青年联合会等协办。

台盟中央原副主席吴国祯表示,在坚持“九二共识”基础上,两岸要坚定地推动交流合作、融合发展。

海协会会长李水辉表示,当前台海形势依然严峻复杂,但要和平、要发展、要交流、要合作的主流民意不可阻挡,希望能够实现两岸往来正常化、两岸交流常态化。

上海市台办副主任李尧东表示,台湾基层民众期盼恢复两岸民间交流、推进两岸人员正常往来,相信未来会有更多交流活动陆续展开,上海将大力推进两岸民间交流往来。

围绕恢复两岸往来正常化、交流常态化等议题,复旦大学中国研究院院长张维为、新党前主席郁慕明、台湾“一带一路”经贸促进协会理事长汪建平、台湾孙文学会理事长匡思圣、台湾青年联合会理事长何溢诚等两岸嘉宾分享了各自观点。

两岸嘉宾表示,当下两岸恢复交流常态化迎来新契机,台湾当局不应再罔顾民意设置障碍,应当让两岸民间交流尽快回到正常轨道,更好造福两岸同胞。

# 彩色毛线编织美丽新生活

郭辛

在香港湾仔,太原街露天市集有着超过80年的历史。走进这条长约250米的小街,浓浓的生活气息扑面而来。在街道两旁众多铁皮摊位中,一间挂着琳琅满目毛衣毛线制品的摊位格外引人注目。

在一堆彩色的毛线中,摊主大姐拿着棒针和毛线,十指跳动、上下翻飞,一戳一绕间,动作无比娴熟。两股质地柔软的彩色毛线在她手里不断交织,翻来绕去,织出各种花样的毛线制品。

这位正在做着毛线编织活儿的大姐叫杨丽萍,今年66岁。从小穿母亲手工编织毛衣长大的她,传承了一手编织好手艺。

“现在市面上能看到的大多是机器编织品,很难再买到纯手工编织的毛衣了。”她一边说,一边捋了捋手中的毛线。

30多年前在香港从事时装批发生意的杨大姐,开始摆摊的契机源自当年的一场“危机”——一位印度客人在订购了大批手工毛衣后临时终止了交易。为了不赔钱,杨大姐决定自己在街边摆摊卖掉这批货。

于是,在支开后只有一两平方米、高两米左右的小天地中,

她开始了自己的摊主生涯。这批毛衣很快售罄,颇受欢迎。但杨大姐发现自己一个人难以撑起整个摊位的货品供应,于是想到了借助家乡的支持。“当时我老家广东潮州的姐妹们很擅长织东西,而且勤勤恳恳。”她说。

货源有了保障后,前来小摊上选购毛线编织品的客人络绎不绝,小摊生意就一直做到了今天。“小生意虽然发不了大财,但是支撑日常的生活开支还是绰绰有余。”杨大姐说。

回首摆摊经历,杨大姐感触最深的就是:“不同的时代有着不同的审美风格。”

“刚开始摆摊时,顾客经常带着外国时尚杂志来我摊位上,指着书上的图片,告诉我具体要参考的样式。”她说。

于是,只要有顾客想订购杂志上的款式,她便准备两本一模一样的杂志,一本放在摊位上,一本寄回潮州,让家乡的姐妹拿图片上的花式作参考,织好后再把成品邮寄回香港。

互联网时代到来,逐渐有客人将一些网站和社交媒体上心仪

的毛衣款式用手机发给杨大姐。

在孙辈的帮助下,她也学会了用手机搜索各种毛线编织的信息。“网上很多款式,都会有详细的配色和制作说明,图片还能放大,细节也能看得清清楚楚。”她兴奋地说,“有了这些网上的图片和视频,顾客就不用亲自来铺子里跑一趟,我也能立刻通过手机传给潮州姐妹们。”

“最近几年,杨大姐的店里出现了很多新款式。”一位正在摊位上挑选帽子的客人笑着说。

网络上丰富的图片和视频资料为杨大姐打开了一片新天地。她在织物的颜色搭配、图案构思以及风格上都有了更多心得,逐渐将配色转变为鲜艳明媚,款式上也融入更多内地流行元素。

“不同于以往简约的素色款式,现在这些毛衣颜色更加丰富,款式也更多元。用彩色毛线编织出花式的图案,受到越来越多年轻女性的喜欢。”她说。

杨大姐现在的客户虽然大多还是以本地人为主,“但有越来越多内地游客会专门过来‘打卡’拍照。”杨大姐对此颇为自豪。

除衣物外,她的摊位边还放了很多彩色毛线编织的花朵。她说,未来还想设计更多五颜六色的创意类编织品放在摊位上售卖,“顺应时代发展潮流”。

如今,杨大姐时常会坐在摊位旁,一边编织一边和街坊们聊天说地;她计划下一步在内地社交平台上开设自己的账号,和更多人分享编织的技巧;而潮州的姐妹们虽已生活得富足闲适,却仍坚持做手工编织活儿帮她供货。杨大姐她们不仅要编织出属于自己的缤纷世界,更希望能将手工编织这项技艺传承下去。

(据新华社香港电)



杨丽萍在编织毛线制品。

龙镜伊摄



## 行 摄 宝 岛

春风水暖,海芋花开。

近日,台北阳明山海芋季活动在有着“城市后花园”之称的阳明山公园竹子湖登场。游人穿梭于田间步道,打卡拍照,欣赏春日海芋美景。

阳明山海芋季近年来已成为台北的特色踏青活动,深受当地市民喜爱。今年的海芋季预计将持续到4月底。

▲ 阳明山公园内的海芋花海。

► 游人在海芋花田中拍照。

图片来源:香港中通社

