



潮汕鄉情

國際日報合編 潮州鄉親公會



潮汕鄉情

“服博會”開幕，汕頭市商務局局長林楚雄接受專訪暢談重點發力 “三大行動”推動百載商埠煥新采

黨的二十大報告提出，要完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅持高水平對外開放，加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局。

消費、外貿、外資等商務工作是國內大循環的重要組成部分，是聯通國內國際雙循環的重要樞紐，在構建新發展格局中發揮重要作用。汕頭作為“百載商埠”，商貿歷來繁榮發達，曾出現“商賈雲集、樓船萬國”的盛況。如今，站在新時代新徵程，市商務局正認真貫徹落實黨的二十大精神和全省、全市高質量發展大會精神，圍繞穩外貿、辦展會、優環境“三大行動”，搭建起汕頭“三新兩特一大”產業與外界密切連接的橋樑，推動汕頭商貿煥發新活力。

“今年，我們圍繞穩外貿、辦展會、優環境三個方面重點發力，推動商務經濟高質量發展，聚力推動汕頭煥發‘百載商埠’新風采。”市商務局黨組書記、局長林楚雄在接受專訪時表示。

【現場直擊】各項工作進入“倒計時”

第二屆中國·潮汕國際紡織服裝博覽會(以下簡稱“服博會”)24日開幕。日前，各項工作進入“倒計時”，汕頭博覽中心施工布展工作正在如火如荼進行中。

走進“服博會”布展現場，展會現場總統籌、汕頭市商務局局長林楚雄正詳細了解施工進度，關注重點客戶群對接情況。在同展會承辦方負責人交流溝通時，林楚雄提出：“要把參展商服務工作做到位，同時與採購商對接好，確保將已邀約的國內國外重點目標客戶請到場，讓展會發揮更大效果。”

舉辦“服博會”是助推汕頭市紡織服裝產業發展壯大、打響汕頭紡織服裝產業品牌的一件“盛事”，也是汕頭堅定不移走“工業立市、產業強市”之路的重要舉措。據介紹，第二屆“服博會”定於本月24日至26日舉行，展會規模和參展品牌數量都大幅提升，內容也更加豐富，將有效助力企業開拓國內國際“兩個市場”，提升汕頭紡織服裝產業影響力。全力推進第二屆“服博會”各項籌辦工作，是市商務局認真貫徹落實汕頭市委、市政府有關部署，進一步穩外貿、拓市場、惠企業的實際行動。

眼前氣勢磅礴的汕頭博覽中心，在舉辦完第二屆“服博會”後，將馬不停蹄“變身”第22屆“玩博會”的舉辦場地。緊接著4月1日至3日，第22屆“玩博會”也會在這裏舉辦，集眾玩具行業上下游全產業鏈，進一步打響汕頭澄海“玩具之都”品牌。”林楚雄介紹，接下來市商務局還將研究制訂會展業發展規劃，推動成立會展行業協會，以會展帶動產業發展。

【現場訪談】“會展+”賦能城市高質量發展

展會被譽為行業的風向標和晴雨表，會展產業則是經濟發展的新引擎、城市發展的新名片。除了在家門口舉辦“服博會”和“玩博會”，接下來汕頭市還將組織企業外出抱團參展，進一步擴大產業市場影響力和競爭力，擦亮汕頭產業名片。

據林楚雄介紹，近年來，市商務局着力通過實施會展經濟培育行動，“引進來”服務家門口的展會和“走出去”組團參展兩種形式相結合同步走，助力企業搶訂單、拓市場，以“會展+”賦能城市高質量發展。“家門口”辦展和“走出去”參展兩不誤，訂單紛至沓來，產業名片越擦越亮。借力一艘艘展會“大船”，汕頭市商務部門將全力幫助企業開拓國內國際市場，推動產業走向更廣闊舞臺。

“在內地與香港恢復通關首日，我們組織了疫情以來全國規模最大的‘百企千人’經貿代表團出境參加香港玩具展。”據介紹，今年初，汕頭市“百企千人”經貿代表團赴港參展並開展招商推介，打響了新年“出海”搶訂單“第一炮”，斬獲了成交額及意向訂單總額超60億元的佳績。汕頭企業和“汕頭製造”在展會上大放光彩，吸引海內外客商關注和洽談，多家企業在開展首日就斬獲百萬訂單，展現了汕頭玩具創意產業的強大吸引力和廣泛影響力。

“汕頭市商務局將繼續發力，組織本地企業參加包括廣交會、進博會、華交會等重點展會在內的‘粵貿全國’‘粵貿全球’系列展會，抱團發展走出具有汕頭特色的產業發展路徑。”林楚雄說。

展會是推動外貿工作的重要舉措，外貿工作是商務工作的主要“戰場”。“市商務局實施外貿提質增效行動，提前謀劃、提早出臺2023年度促進外貿穩定增長政策措，穩定企業發展信心，力促外貿‘開門紅’。”林楚雄介紹，當前市商務局正採取一系列舉措服務、提升、帶動外貿發展。“我們聯合汕頭海關推動國際集裝箱碼頭和廣澳港二期碼頭建成進口冷鏈食品查驗區，暢順了冷凍水產品的進口通道；支持綜保區推動汕頭前海數字貿易產業園建設，加快打造保宏全球中心倉，通過更便捷、規範的通關服務和外匯收支管理，吸引更多企業將外貿貨物回流到汕頭出口。此外還推動汕頭口岸物流協同二期平臺建設，降低企業通關成本、提升通關效率，服務外貿‘優進優出’。”

【展望】聚力實現推動新目標新任務

記者了解到，今年，市商務局將實施對外貿易領航行動、



汕頭市商務局局長林楚雄(左)同第二屆中國·潮汕國際紡織服裝博覽會承辦方負責人交流。

會展經濟培育行動、雙向投資提效行動、消費擴容提質行動、對外開放提升行動、黨建示範引領行動等6大行動，聚焦打造省跨境電商區域龍頭城市、推動中國潮汕業產業高質量發展、深化口岸通關便利化改革3大攻堅戰，聚力實現推動汕頭煥發“百載商埠”新風采的新目標新任務。

在這些重點工作中，無論是外貿、會展、消費還是電商，都離不開良好營商環境的“保駕護航”。日前，汕頭市召開營商環境建設大會，釋放了市委、市政府進一步優化提升營商環境的決心和魄力。作為與企業聯繫緊密的職能部門，市商務局也將進一步實施營商環境優化行動，穩定企業發展信心。“商務高質量發展需要優質的營商環境做保障，我們將認真貫徹落實全市營商環境建設大會的部署，以落實掛鉤聯系工作機制、開展重點企業服務活動為抓手，市、區兩級上下聯動，收集好、協調好、解決好商貿重點企業的訴求，讓企業來汕投資有信心、在汕經營更省心、駐汕發展能安心。”林楚雄表示。

(陳欣琪)

責任編輯
蔡曉芳

汕頭市紡織服裝產業協會常務副會長馬慶渲暢談第二屆潮汕服博會 展示全產業專業鏈條 釋放產業發展潛力

【汕頭日報訊】由中國紡織工業聯合會、汕頭市人民政府指導，中國針織工業協會、汕頭市紡織服裝產業協會聯合主辦的第二屆中國·潮汕國際紡織服裝博覽會於3月24日至26日盛大舉行。汕頭市紡織服裝產業協會常務副會長馬慶渲接受記者專訪時激動地表示，經過前期3個多月的精心籌劃，本屆潮汕服博會將在首屆展會的基礎上，實現規模、質量、形式和服務全面升級，充分釋放出行業各方展示、對接、合作、交流的需求，希望讓廣大參展商和採購商不虛此行，滿載而歸。

作為紡織服裝產業2023開局盛會，第二屆服博會的價值效應與影響力備受關注。馬慶渲向記者“劇透”一組值得期待的亮眼數字——場館面積共5萬平方米，超508家國內外知名紡織服裝企業參展，15個展區、超10萬爆品新品群芳競放，9場大秀、20餘場品牌發布秀輪番上演，8場論壇提供行業最新變革，3場選品對接會滿足一站式採購需求，1000多名網紅達人現場助陣……密集的活動安排，將向大眾詮釋行業潮流新風尚，展現“國潮”風采。更為振奮的是，開幕當天的簽約儀式將實現簽約額比首屆翻3倍、約150億元，為汕頭紡織服裝產業注入更加強勁的新動能。

去年，首屆潮汕服博會取得圓滿成功，在行業內外打響了“汕頭紡織服裝”的金字招牌，同時也向全國各地的服裝企



馬慶渲接受採訪。 陳史攝

業、採購商釋放出強烈信號——紡織服裝看汕頭!馬慶渲感慨道，“家門口”的展會大放光彩，讓整個行業看到了汕頭紡

織服裝的影響力和發展潛力，也刺激了更多企業參與到第二屆服博會的活動當中。他告訴記者，從報名情況來看，本屆潮汕服博會原參展老客戶復展率達85%，意向參會的採購商中，具有決策權和採購權的專業人士比重也進一步提升。“舉辦這樣的展會，有助於打通產業的上下游，拉動整個產業向外推廣，此外也是一次展示汕頭城市形象的大好機會。我們希望潮汕服博會起到示範引領作用，帶動汕頭更多行業打造出全產業鏈專業展會。”馬慶渲說道。

記者了解到，展會現場還邀請網紅助陣，為展會增加更多流量，馬慶渲表示，希望以網紅+直播+視頻等形式，展示汕頭紡織服裝企業形象和品牌，為合作夥伴鏈接更多行業資源，實現精準發力、高效對接，共同探索紡織服裝發展之路。

作為展會的亮點之一，“紅頭船杯”國際貼身衣物設計大賽總決賽將於25日與展會同期舉行。馬慶渲向記者介紹，大賽致力打造全球針織時尚領域高規格、具有廣泛影響力的專業貼身衣服設計賽事，充分挖掘出一批優秀設計師，通過設計創造商業價值，為產業發展注入更大活力。“此次大賽，我們邀請行業權威專家參與指導、評審，幫助參賽者提升服裝設計水平和時尚開發能力。未來，在設計大賽的溢出效應下，有了技術的支撐，人才的加持，相信汕頭紡織服裝產業一定會走得越遠，走得越好!”馬慶渲說。(楊舒佳 蔡曉丹)



參賽選手有條不紊地進行集裝箱作業。 陳史攝

廣東省“金錨杯”集裝箱正面吊司機競賽在汕頭港廣澳港區舉行

【汕頭日報訊】3月21日，廣東省第十一屆“金錨杯”海員職工職業技能大賽集裝箱正面吊司機競賽在汕頭港廣澳港區正式開賽，吸引了來自廣州港、湛江港、深圳赤灣港等多個省內大港的5支參賽隊伍25名選手同臺競技，展現新時代產業工人的新風采。

本次競賽由廣東省海員工會主辦，汕頭市總工會協辦、汕頭招商港口工會承辦。

“金錨杯”海員職工職業技能大賽是一項具有權威性、專業性以及影響力的大型賽事。集裝箱正面吊司機競賽主要是考量選手對作業場景的掌控能力，對吊具及裝卸集裝

箱的穩定性、精準度等綜合技能控制能力，以及完成競賽過程時間方面的掌控，現場比武環節包括取箱、釣魚、裝車、擊鼓、回箱等。比賽過程中，參賽選手細心、緊張、有條不紊地進行集裝箱作業，一系列指定動作一氣呵成，充分展示了高超的正面吊操作技能水平。

汕頭招商局港口集團有限公司工會副主席林則強表示，本次競賽大力弘揚勞模精神、勞動精神、工匠精神，為一線技能人才搭建了一個開拓視野、展示才能的平臺，進一步推動產業工人隊伍建設，打造愛崗敬業、技藝精湛的一線職工隊伍。(蔡曉丹)