

优化产品供给 加快文旅融合

## 多元化复合型旅游成趋势

本报记者 赵 珊

第四届“中国服务”旅游产品创新大会日前在浙江绍兴举办，会上重点推介了大型红色舞台剧《重庆·1949》、苏州林渡暖村、贵州乌江寨国际旅游度假区、西双版纳告庄西双景、伊宁六星街景区等10个“中国服务”旅游产品创意案例。

中国旅游协会会长段强表示，旅游业的格局已发生根本性改变，体现出新时代的特征，多元化复合型旅游正在取代传统的观光旅游。这些案例集中体现了旅游从业者坚持以人民为中心，以市场为导向，优化产品供给、提升服务品质，加快文旅融合的最新成果。

自2018年以来，中国旅游协会以打造中国服务品牌为宗旨，以创新为切入点，连续举办四届“中国服务”旅游产品创新大会，推介旅游业改革发展的最新成果。文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云表示，在旅游业经历疫情冲击、走向振兴发展之时，大会对于凝聚业界力量和智慧、打造中国服务品牌、促进旅游业高质量发展具有重要意义。

## 红色旅游深入人心

红色旅游用创新的艺术形式表现红色文化，更容易打动观众。《重庆·1949》通过《嘉陵江的暗流》《心中的国旗》《坚定的信仰》《燃烧的理想》等九幕演出，将发生在渣滓洞、白公馆以及解放重庆的故事浓缩在75分钟的演出中，折射出革命者的人性光辉、牺牲精神和大爱情怀。

360度旋转的观众席，时而穿过狭



窄的街巷，时而面对汹涌的嘉陵江，枪声在耳边响起，抬头仰望，滚滚江水从天而降……舞台空间的旋转交错、舞美布景的恢弘气势，加上多媒体动态全景音画，《重庆·1949》带领观众穿越回黎明前的山城，领略那段令人肃然起敬的历史。

《重庆·1949》营造出极具震撼的沉浸式体验，紧紧抓住年轻人的审美取向，令红色旅游深入人心。该剧自2021年9月公演至今，接待观众近30万人次，其中70%以上的观众在35岁以下。该剧已成为学生开展研学游的重要内容，填补了重庆主城旅游演艺的空白，是重庆城市文旅的新名片。

## 旅游赋能乡村振兴

大会推介的案例有几个涉及乡村旅游，虽特点各异，但都契合了国家

乡村振兴战略，旅游带动乡村振兴，建设乡村休闲度假目的地已成趋势。

苏州林渡暖村和贵州乌江寨国际旅游度假区，一个是发达地区的乡村，一个是边远落后的山寨，通过旅游带动，分别走出了适合当地乡村旅游发展的新路。

坐落在太湖边的林渡暖村，定位“一站式乡村度假目的地”，在保留原村文化的基础上，融合发展旅游、农业、教育、康养等产业，实施“乡村旅游+”跨界融合，不断打造亲子、自然教育、生活美学、艺术文化等新产品、新业态，引进陶庐民宿、慢书房、小稻丁农场、奇妙思想营、剑鱼水上运动、暖暖探险乐园等文旅项目。林渡暖村提供优质旅游服务供给，培育乡村新产业，并带动当地近400人就业。

贵州乌江寨国际旅游度假区集观光、休闲、度假、会展为一体，以“共生思想”即传统与现代共生、自然与人文共生、乡土与时尚共生、村民与游客共生为理念，依托恬静的自然环境和浓厚民俗氛围，系统地移建、修缮、复建和改建，绘制出一幅黔北民居群落画卷。

度假区对制陶、烤烟、老鹰茶等当地传统工艺品与食品生产加以恢复；挖掘染布、古法造纸等濒临失传的传统技艺；邀请花灯舞、侗戏、独竹漂等民间艺人上山，传统民俗文化得以保护传承。目前，度假区经营业态达96个，聚集吃、住、行、游、购、娱全要素，将景区利益与群众利益紧密连接起来，打造旅游扶贫新样板。

## 民族风点亮休闲游

云南省西双版纳告庄西双景和新疆维吾尔自治区伊宁市六星街植于多民族文化，开发成业态丰富的旅游集聚区，释放城市活力，创造新的消费需求。两个案例虽地处偏远，但都位于城市，它们的走红符合当下城市休闲度假的流行趋势。

告庄西双景为傣语，意思是“九塔十二寨”，是集“文化旅游、休闲度假、娱乐体验、商贸居住”等多功能于一体的沉浸式文化体验空间，具有多民族风情，受到许多游客青睐。近5000家商户集聚于此，提供就业创业岗位近3万人，年交易额突破60亿元，有力地推动了当地经济发展。其中，星光夜市已成为全国最有特色的夜市之一，也是西双版纳夜生活的标志性场景。

伊宁市六星街景区是独具特色的六边形街区规划，居住着汉族、维吾尔族、哈萨克族、俄罗斯族、回族等13个民族。街区利用特色资源打造高品质休闲文化旅游区，汇集390余家有地方特色又具潮流性的各类经营业态，如俄罗斯风情园尤里木屋餐吧、文化主题庭院餐厅、民族风情民宿等。街区还设立了体现“鲜花小镇”“音乐小镇”鲜明地域文化特色的音乐庭院、文创集市、音乐角、花街夜市等，吸引了众多游客。

如今，六星街成为“伊犁人爱到，外地人必到”的旅游景区，也是国家4A级旅游景区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区以及新疆最美丽的都市旅游区。六星街直接带动千余人就业创业，也增强了各族群众的获得感幸福感和自豪感。

上图：大型红色舞台剧《重庆·1949》演出现场。黄锐摄

左图：游客在贵州乌江寨国际旅游度假区观看独竹漂表演。李仁军摄（人民图片）



## 滁州文旅产业发展大会举行

本报电（华 北）近日，2023中国·滁州文旅产业发展大会暨滁州文旅推介会在上海举行。活动由滁州市人民政府主办，滁州市文化和旅游局承办，景域驴妈妈集团协办。

滁州位于安徽东部，在全面融入长三角一体化发展上有着区位优势、资源和环境等独特优势，是安徽省文化旅游产业空间布局的重要一翼。2022年，滁州接待游客2100万人次、旅游收入180亿元，增幅分别居安徽省第二和第一。江淮分水岭风景道、南

谿区分别获评安徽省首批旅游风景道、全域旅游示范区。此次推介会旨在以文旅为纽带，加强安徽和上海在多领域互动合作，加快长三角一体化深度融合。

会上重点推介了滁州31个重点文旅项目以及好味滁州、休闲滁州、自驾滁州三大特色旅游产品。游客可通过多家在线平台、旅行社，预订更多滁州的乡村旅游、休闲度假、康养旅居、特色自驾、文化古迹、红色旅游等产品，感受“醉美滁州”的多样魅力。

## 福建莆田文旅推介会举办

本报电（李 锋）2023“这就是莆田”文旅推介会近日在北京举行，对莆田市文化旅游资源、“莆阳爽夏·滨海畅游”文旅主题、湄洲岛国家旅游度假区文旅主题、莆田市重点文旅招商项目进行介绍，诚邀各界人士寻梦妈祖故乡、邂逅“诗和远方”，到莆田投资兴业、共谋发展。

莆田市地处福建省中部，拥有厚重的历史文化底蕴。莆田是妈祖故里、世界妈祖文化中心，是一座千年有戏、千年璀璨的文献名邦，也是世界手工艺艺术圣地。莆田木雕享誉海内外。莆田拥有“山水林田湖草沙海”完美融合，以木兰溪为代表的自然生态资源，以湄洲岛为代表的一流滨海旅游资源，有城景相融四季宜游的田园都市旅游资源。

莆田副市长朱正扬介绍，站在文旅融合发展的新起点，莆田将打造“湄

洲岛、绿心、木兰溪”等魅力空间，建设新兴的热点旅游目的地，打造国际知名、国内一流的文化旅游名城和“四季皆绿、四季有花、四季变化”的全年度健康胜地。同时，推进莆田鞋服、工艺美术和食品加工三大支柱产业与文旅产业深度融合，打造文化产业和旅游产业交相辉映的文旅强市。

推介会上，莆田市文化和旅游局与携程集团签订了战略合作协议，双方围绕文旅品牌共建、新型住宿业态培育、大数据应用等方面开展合作；莆田市旅游协会与北京市导游协会签订了战略合作协议，围绕两地导游员培训、客源互送、项目协作等方面开展合作。

莆田市将深度宣传推广莆田特色文化，努力打造“妈祖圣地·美丽莆田”文旅品牌的知名度和美誉度，积极推动莆田市文化旅游产业高质量发展。

中国和老挝一衣带水，自古就有着友好往来的传统。

近日，中国游客从昆明出发，坐动车一路游览老挝万象的西蒙寺和凯旋门、万荣的坦普坎溶洞和蓝色泻湖，到琅勃拉邦体验清晨布施的神圣……随着出境游复苏，前往老挝这片静谧而淳朴的土地，成

成两个团一起踏上老挝之旅。

2021年12月，中老铁路正式开通。如今，乘坐动车，行驶在这条由中国修建的铁路上，中国游客充满自豪。团队中的不少游客有着丰富的出国旅行经验。但这趟老挝之行给他们带来了不同体验。“老挝的旅行很舒服，一路慢

慢走，慢看看，令人很放松。”

琅勃拉邦是老挝著名的古都和佛教中心，城中佛塔寺庙林立，居民对佛教虔诚笃信。在这里，清晨的布施是一道独特的风景线，街道上弥漫着淡淡的雾气，道路两边随处可见抱着罐子、提着小花篮的居民和游客。小罐中装着蒸好的

与疲惫。

服装、蔬菜、水果、农副产品……老挝夜市的商品五花八门，虽然不少当地人除了老挝语之外，只会几句简单的英语和汉语，但这丝毫不影响热情的摊主通过手机和计算器与中国游客交流议价。老挝的货币“基普”面额很大，为避免用时出现“数0”的尴尬，导游会提醒游客提前将不同面值分开，方便付账。

如今，随着两国交往的不断深入，老挝人学习中文、了解中国的愿望越发强烈。老挝的地接导游小韩说，他正在万象学习中文。如今，学习中文已成为老挝年轻人的潮流。

“如今国家富强了，自己的钱包也鼓了，这让我们能够安心舒心地出行，自在地感受不同国家的风土人情。”这是此行很多游客共同的感受。

曾沁音告诉记者，东南亚出境游市场前景广阔。相对于老挝的整体发展水平来说，过多的游客会超出当地所能承载的接待能力。为了给游客提供优质体验，同时也为保护老挝的环境，众信旅游未来将开发东南亚更多旅游线路，进一步开拓泰国、越南、柬埔寨等国家相对小众的旅游路线，抓住旅游业复苏的契机，让更多中国游客领略东南亚的自然风光与人文风情。

对未来，曾沁音充满期待：“尽管之前经历了颇为艰难的三年，但如今随着出境游市场的逐步恢复，我相信出境游的未来会越来越越好。”

## 坐上动车游老挝

本报记者 黄敬惟



参加“坐上动车去老挝”团队游的中国游客在老挝琅勃拉邦的合影。众信旅游供图

为中国游客的新选择。

众信旅游产品经理曾沁音介绍，“坐上动车去老挝”团队游产品推出后颇受游客欢迎，原计划只有20人的团队，最终收客30余人，分

慢走、慢看看，令人很放松。”“与现代城市的高楼大厦相比，我更喜欢这里天然的优美风景。”“这里淳朴的生活完全符合我对田园生活的想象。”……不少游客发出这样的

本报电（记者赵 珊）近日，由中国旅游研究院等主办的“中国研学旅行发展报告·绍兴发布”会议举办，期间发布了《中国研学旅行发展报告（2022—2023）》（以下简称《报告》），与会嘉宾围绕中国研学旅行的最新发展进行深入研究。

《报告》从演化、催化、坚守、聚焦以及思考五个维度全面解读了全国研学旅行的最新发展。自2016年教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》以来，人们对研学旅行的认知不断深化。研学旅行的参与者从狭义的中小學生扩展到包括学龄前儿童、大学生以及成年人、老年人等群体，呈现出更加广阔的发展空间。

目前，自然生态、科技创新、国防科工、传统文化、安全健康和红色文化是热门的研学旅行主题。疫情虽令研学旅行受到影响，但也激发了其内生动能，促进企业不断转型升级，更加聚焦课程的体系化开发，专注本地研学甚至“楼下研学”的产品创新。作为研学旅行的核心承载空间，全国研学基地营地的建设处于扩张生长中，体育、文博、工业等领域的主题营地增长明显。

《报告》指出，研学旅行不仅是一个细分市场，更是引领旅游产品生产方式变革的前沿阵地，可带动文旅行业产品研发模式和服务模式提升。研学旅行不仅是一个细分市场，也可成为城市的新名片，研学



江西省吉安市樟山中心小学的学生开展研学旅行，在油菜花田间写生画画，描绘春天的美景。李 军摄（人民图片）

旅行可以成为城市优势产业的放大镜、城市产业优势与文旅消费的转换器。

全国人大教育科学文化卫生委员会主任委员崔树刚表示，应着力保持研学旅行持续健康发展，进一步提高研学旅行的覆盖率，让更多中小學生参与进来。实践证明，研学旅行是提高学生实践能力的最好途径之一。要进一步加强研学产品开发建设，以“学”为中心，组织研学旅行，寓学于行、寓学于游。研学旅行要体现实践性，这是研学旅行与其他旅行相比的独特之处，也是研学旅行与课堂教学相比的独到优势。

中国旅游研究院院长戴斌指出，当前我国的研学旅行已经完成了概念导入、政策支持和市场实践阶段，对于推进中小學生社会教育、唤醒国民研学意识、促进文化和旅游深度融合起到了积极的促进作用。为此，他提出几点建议：一是建设一批面向少年儿童的国家营地，要与优秀传统文化相结合，与中国式现代化的时代要求相结合，形成新时代研学旅行的重点项目支撑。二是培育一批面向青少年健康成长和文明交流互鉴的研学城市。抓住城市客群的旅行需求和研学供给的内在优势，依托城市的经济社会发展成就，培育一批文化底蕴深厚、科技教育资源富集的研学旅行目的地城市。三是推广一批面向不同年龄段和寓学于游的研学旅行国家线路，包括国家文化公园线路，边疆史地线路和国家公园、科学考察、田野调查等线路。由营地到城市再到线路，全面擘画新时代中国式研学旅行的空间图景。