

旅游强劲复苏 服务提质升级

“有一种叫云南的生活”

本报记者 张帆 李茂颖 人民网记者 程浩

伴随着温暖的春风，云南旅游消费市场加速回暖。

2023年，云南旅游迎来“开门红”。作为热门旅游目的地，旅游历来是云南的一张靓丽名片。今年以来，云南抓住旅游消费强劲复苏的机会，

持续创新旅游产品、业态和模式，推动旅游与多产业融合发展，从单一景点观光向深度体验度假转型。

到普洱小熊猫庄园体验一次研学，到德钦松赞梅里山居酒店等候一轮日出，到保山新寨“中国咖啡第一

村”寻一抹咖香，到滇南临安老城淘一把建水紫陶壶，到怒江老姆登村嗨一场“达比亚舞”……“欢迎大家来体验‘有一种叫云南的生活’。”云南省委主要负责同志发出来自彩云之南的邀请。

旅游项目。

在云南，“体育+旅游”模式日益流行，培育形成“一带一路·七彩云南”国际品牌赛事体系、上合昆明马拉松、格兰芬多自行车节、怒江皮划艇野水公开赛等知名赛事品牌，带动了地域性、区域性体育旅游产业发展。

以田园风光、乡土文化、民俗风情等为特色的乡村旅游近年来成为游客缓解乡愁的重要依托。云南各地推进美丽乡村建设，将“沉睡”的农田、农房“唤醒”，带动乡村旅游，促进农旅融合，助力乡村振兴。

云南省怒江傈僳族自治州福贡县四河乡老姆登村，峡谷云海蔚为壮观。站在观景台上，游客忍不住赞叹眼前的美景。客栈里，非遗展演特色十足，成为一道亮丽的风景线。今年新当选的全国人大代表都伍林，是村里第一个吃上“旅游饭”的人。看到村里旅游发展的前景，他创办了客栈，还把发展农家乐和旅游的经验传授给乡亲们。随着当地大力发展乡村旅游产业，老百姓告别过去只能从土里“刨食”的生活，旅游生意越做越红火。

暖春时节，在云南省普洱市宁洱哈尼族彝族自治县同心镇那柯里小镇“长亭外”小院里，三角梅绵延绽放。行走在寨子里，路两旁是售卖茶叶、糯米粑粑、野生橄榄等当地特产的商铺，火烧干巴的香味、驻足拍照的游客、不时传出的笑声，让古道小镇充满烟火气息。

在迪庆松赞梅里山居的窗前，梅里雪山众峰的真颜在云雾中忽隐忽现。等候一轮日出让这一趟旅行充满了仪式感。通过酒店的平台，串联起当地风光优美的山间村落或自然景区，游客可以在这里享受到私人定制的全域环线旅行。

这些年，云南先后打造了元阳哈尼梯田等30多个文旅融合示范景区，大理、丽

江、建水等30多个文旅融合示范小镇以及60多个文旅融合示范村，昆明老街、嘛叮边境风情街等多条文化旅游特色街区，并推出了10条精品非遗体验线路、50条乡村旅游精品线路和60条红色旅游线路，丰富旅游业态。

随着旅游市场复苏，一批康养度假、户外运动、娱乐演艺、研学旅行、自驾露营等新兴旅游产品如雨后春笋般在云岭大地脱颖而出，多元化的旅游体验让云南成为以全业态产品满足不同游客需求的先行区。

多措并举，服务更优质

云南旅游“出圈”，并非源自偶然的创意火花。

近年来，云南深入推进旅游革命，持续开展旅游市场秩序整治。今年春节前，云南推出16条《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》，从市场监管、违规查处、行业诚信等方面进一步巩固全省旅游市场秩序整治成果。

春节期间，云南西双版纳傣族自治州景洪市党政机关开放大院让游客免费停车；大理、丽江等热门旅游目的地增设千余个流动执勤点、警务室，“零距离”为游客服务；为解决游客“订饭难”“就餐难”问题，云南德宏傣族景颇族自治州芒市文旅系统挨家挨户地协调餐饮商家，推出“春节不打烊”名单。

多解游客之忧，多思游客之想，云南获得了好口碑。据云南省文化和旅游厅综合执法监督局的数据显示，2022年云南省共受理游客投诉20232件，平均办结时长为1小时19分，24小时办结率达99.86%，游客满意度达96.33%。

旅游业是综合性产业，具有很强的带动

性、辐射性。随着弥蒙高铁、大瑞铁路大保段建成开通，新成昆铁路全线通车运营，新昆楚大、玉楚、大漾云等高速公路的建成通车，云南交通基础设施整体水平不断提升，越织越密的路网也让云南旅游更加便捷，来云南旅游的游客也会越来越多。

七彩云南，一个令人向往的地方。2023年云南省政府工作报告明确，云南要实现旅游总收入超过1.2万亿元。接下来，云南将围绕世界级旅游产品和目的地建设的目标，以春节旅游“火”为新起点，全力推动旅游产业转型升级、高质量发展。同时将加快建设旅游大数据中心，形成一批数字化应用示范旅游景区和酒店，让旅游更智慧、更便捷，推动云南文化旅游转型升级、高质量发展。

记者手记

用高品质服务留住游客

李茂颖

诗的远方、梦的故乡，云南以其独有的魅力吸引着天南海北的客人们。吸引游客靠的是资源禀赋，而想要留住游客，更需要“苦练内功”。

云南正加大优质旅游产品供给力度，以高质量旅游产品引人，用高品质服务留人。2018年以来，云南着力推进“整治乱象、智慧旅游、品质提升”旅游革命“三部曲”，持续开展旅游市场秩序整治，游客的需求在哪里，旅游的服务就跑到哪里。

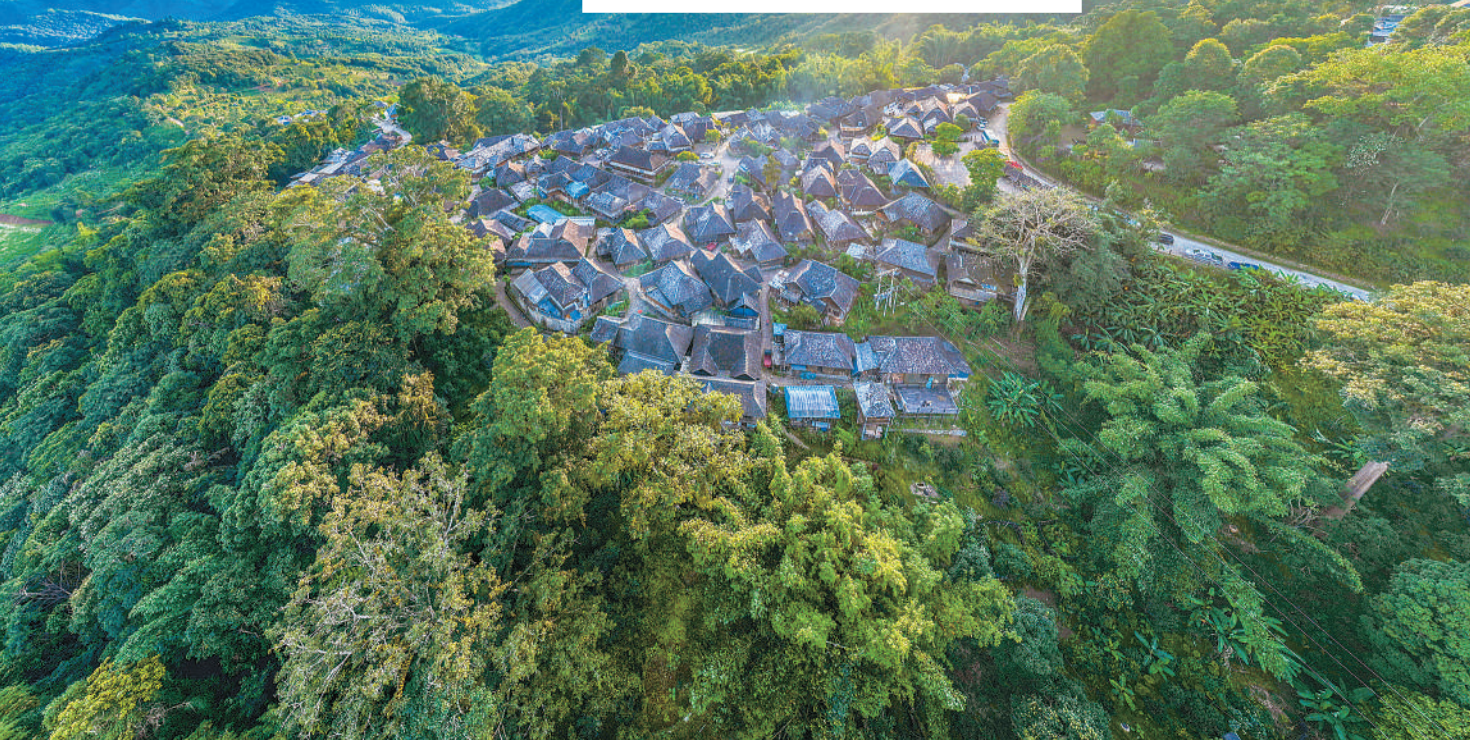
在采访过程中，记者感受到，与过去传统的“门票经济”“观光经济”不同，云南旅游发展正在加速向综合消费经济转变。新产品、新业态、新模式正在成为吸引游客、留住游客的主力军。

图①：近日，云南省昆明市圆通山公园的樱花进入盛花期，吸引大批游客前来观赏。

新华社记者 胡超摄
图②：游客在云南省大理市大理古城游览。

梁志强摄（人民视觉）
底图：云南省普洱市澜沧拉祜族自治县惠民镇芒景村。

徐俊摄



党代表在一线



张武昌绘

幸福歌声 传唱四方

李娜倮

云南省澜沧拉祜族自治县有一个叫老达保的拉祜族传统村落，我在这片土地上出生成长。拉祜族是直过民族，大多数乡亲们过着日出而作日落而息的生活，我们种庄稼、采茶叶，日子忙碌而快乐。

拉祜族是能歌善舞的民族。我们习惯边唱歌边干活，有自己的舞蹈和民歌。受父辈影响，我自小十分喜爱唱歌。13岁开始学习吉他弹唱，16岁就能自己写歌。我写的《快乐拉祜》《实在舍不得》等很多拉祜歌曲受到乡亲们欢迎。

2013年，在我和几个村民的倡议下，村里成立了村民艺术团和表演队，通过自编、自导、自演，老达保舞台上表演的节目也越来越多，我自己个人就创作了30多首歌曲。虽然从未受过专业的训练，但我们村里近八成村民都会弹奏吉他，很多村民也会表演传统的芦笙、摆舞。

我们采用“党支部+公司+农户”的发展模式，党员带头入股，担任董事会成员，让农民成为演员，实现在家门口演出，既稳定增加了收入又不耽误农忙农活。我们打造的老达保拉祜风情实景剧让广大观众充分感受“快乐拉祜”的无穷文化艺术魅力，特色鲜明的本土节目更是受到了外地游客的青睐。

党的二十大报告提出，“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。”近年来，老达保的村民们先后参加民歌大赛、旅游文化节等一系列活动，并受邀到北京、上海、广东等地以及日本、希腊等国家演出。与此同时，慕名而来的游客也越来越多，老达保走出了民族文化振兴之路，也成为远近闻名的民族文化旅游名村。2013年至2022年，村里就地演出960余场次，接待游客15.3万人次，实现演出收入475万元，群众分红395万元，实现旅游综合收入1000多万元。2022年末，老达保村民小组农村经济总收入达1200多万元，人均可支配收入16495元。

村寨在发展，思想在进步，村民们开始重视下一代的教育。老达保的适龄儿童全部上学了，还出了大学生。我被学校聘请当辅导员，每个星期去学校教学生唱歌。80岁的老人、4岁的孩童都能用普通话交流，热情大方地招待各地游客。未来的发展要靠下一代，相信他们必将让民族文化发扬光大。

村里的老人经常跟我说：“娜倮呀，我没想到能过上这么好的生活。”我会告诉他们：“我们要感谢党的好政策，让我们有住房、有上学、有医看，还能在家门口赚钱。”

我从小生活在老达保，老达保滋养了我，受党培养教育多年，我也会继续扎根这里，带领乡亲们过上更好的日子。不久前，我创作了一首新歌《幸福新时代》，这也是我和村民们最想表达的心声：“达保村寨好风光，鲜花蔬菜让你饱，山更青啊水更绿，好一派金山银山。这是幸福的新时代，这是幸福的好地方，欢迎四方朋友来做客，感受快乐幸福共享！”

（作者李娜倮为党的二十大代表、云南省普洱市澜沧拉祜族自治县酒井哈尼族乡勐根村老达保村民小组村民）



扫码观看视频

新气象 新作为

加速升温，景区人气旺

春光正盛，云南大理旅游人气爆棚。据携程数据显示，大理仍然是错峰游的人气目的地。电视剧《去有风的地方》拍摄地凤阳邑村，迎来了不少前来“打卡”的游客。漫步乡间小道，路边摊点各有特色，砖瓦土房里隐藏着不少咖啡店、茶铺，店主们正忙着招待来自远方的客人。在大理古城，熙熙攘攘的人群好不热闹。不少店主都说：熟悉的氛围又回来了。

走进云南西双版纳原始森林公园，游客络绎不绝。作为当地具有代表性的综合性生态旅游景点之一，这里的奇花异树、民俗风情备受游客青睐。上百只孔雀掠过湖面，引得游客发出阵阵惊呼。欢腾热闹的民俗歌舞表演让人流连忘返。

春节过后，西双版纳旅游热度不减，位于市区告庄西双景的一些高端酒店入住率目前仍保持着春节期间状态，部分江景酒店入住率达到70%。人山人海的星光夜市，车水马龙的烟火气，随处可见浪漫惬意的旅拍，集“食、住、行、游、购、娱”六要素于一身的告庄综合体承载着“诗与远方”的梦想。

春节假期结束后，独特的自然风光，丰富的文旅活动，让丽江和大理一样，成为错峰旅行的热门目的地。走进位于丽江古城的“恒裕”院落，主人阿六叔正向游客耐心介绍当地民俗文化。阿六叔说，春节过后丽江的游客依然很多，院落里客人络绎不绝，“希望有更多人来到丽江，了解丽江文化。”

春风拂过，万物复苏。春天，云南花海盛宴拉开序幕，罗平的油菜花、大理的山茶花、丽江的杜鹃花竞相绽放，游客们在花海中畅快游玩，拥抱浪漫春天。各地以花为媒，以约会友，让美丽风景与美丽经济“亲密”对接。

当火红的马缨花悄然点缀漫山绿海之际，云南省楚雄彝族自治州姚安县迎来一年一度的春日盛宴——“彝族插花节”。浓烈的酒歌、温柔的情歌、奔放的三跺脚……当地群众和游客围坐在一起，品尝当地美味，共庆“彝族插花节”。春暖花开学，云南各地举办节庆活动，打造载体、搭建平台，将民族文化与旅游深度融合，促进文化发展与民族交融。

云南省大理白族自治州巍山彝族回族自治县是历史上著名的南诏国发祥地，也是茶马古道上的商业重镇，素有“小吃天堂，南诏美食之都”美誉。2月25日，巍山县古城内一片欢腾，睽违三年的第十届中国大理巍山小吃节开幕，长街宴、“南诏一古面”、饵丝、蜜钱、米糕等传统特色美食荟萃，彝族打歌、高台社火、街舞秀、厨王争霸赛等精彩节目亮点纷呈。

融合发展，激发新活力

山川秀美、民族众多、文化多样、生态优良……云南旅游的发展具有得天独厚的资源条件。春节过后，游客出游意愿持续回暖，云南旅游业迎来全面复苏的良好契机，各地围绕游客对旅游的高品质需求，不断创新，旨在让旅游与其他行业融合出新业态。

体育旅游是近年来兴起的业态之一。作为旅游资源大省和体育资源大省，近年来，云南加快推进体育旅游融合发展，扩大体育旅游基础设施供给，加大赛事活动培育，打造覆盖各层级、适合各人群的体育

走特色发展之路

织袜、翻袜、定型……沐浴着春日暖阳，陕西省安康市汉滨区五里镇朝阳社区家庭工坊凌孝凤家里，12台织袜机正高速有序运转着，也编织着凌孝凤一家人的幸福生活。

“不出门就能挣到钱，还学到了技术，太适合我们这样的家庭了。”凌孝凤一边翻袜子一边乐呵呵地说。自从办起了家庭工坊，凌孝凤一直没得闲。

“公公婆婆年龄大需要照顾，我们想出去挣钱也走不开。现在好了，不但能照顾老人，我们夫妻俩每个月还能净挣1万多元，特别开心。”凌孝凤说。

说起家庭工坊，凌孝凤一个劲地点赞说

陕西省安康市汉滨区：

办起家庭工坊 居家就业增收

本报记者 龚仕建

好。在汉滨区，和凌孝凤一样，很多家庭主妇因家里老人小孩需要照顾，无法外出务工，孩子上课后便有大把空闲时间无事可做。

2022年初，汉滨区按照“政府引导、农户主导，园区主抓、镇村协同，市场运行、互利共赢”的原则，因地制宜推出“园区总部+新社区工厂+家庭工坊”产业发展模式，在五里镇、大竹园镇试点推行家庭工坊，由企业提供服务，农户使用管理，把生产机器

安装到群众家里，调试、培训后，让有意愿的群众在家在岗、居家挣钱。

在家照顾老人的凌孝凤知道这个消息后，积极向社区申报，经过严格考察、培训后，入选首批13户试点户。她叫回了在外务工的丈夫王开春，铆足干劲生产。“我上白班，我丈夫上夜班，如果日产量达到6000双，一天能赚600多元钱。”运行一年多来，凌孝凤和丈夫日渐得心应手，收入也越来越可观。

“这些织袜机更是我的‘织梦机’，它帮我实现了在家挣钱的梦想。我们商量好了，近期再买一组机器，扩大生产规模！”凌孝凤笑着说。

汉滨区曾是陕南国家深度贫困县（区）。地处秦巴山区，土地贫瘠，农民难以解决温饱问题。同时，该区还是国家南水北调重要水源涵养区、秦岭南麓生态保护区，工业发展受限，农民60%以上的收入依靠外出务工。大量青壮年男性劳动力外出务工，留守妇女在

家照顾老人和儿童，这样的务工家庭，收入来源单一，容易返贫。

近年来，汉滨区为解决留守人员就业问题，大力发展环保劳动密集型新社区工厂191家，其中总部级企业12家，让群众在家门口就能就业增收。但是，仍然有很多像凌孝凤一样的家庭，不能到新社区工厂上班或保证不了上班时。为此，该区量身打造了家庭工坊40家，农户通过培训按工艺要求初加工完成后，产品交给企业验收，根据制作数量的多少获取相应报酬。

“首批投入300台智能织袜机、缝头机带动家庭工坊40家200余人，弥补了企业产能不足的短板，解决了用工矛盾，降低了用工成本，提高了企业效益。今年全区将再布局400家家庭工坊，带动更多脱贫群众增收致富。”汉滨区委书记范传斌介绍。