

习近平外交经略打乱了美国地缘霸主地位

■ 巴厘：意如香

一段长时间内，美国霸权的地缘政治，在世界各地得心应手，不管在美国后院拉美地区，或是欧盟与北约的资本主义世界，还是中东伊斯兰石油国家，都成为了与美国利益息息相关的地缘政治关系，长期被美国牢牢掌控在手里，外来势力休想染指这些美国既定的势力范围。如今，美国更是把黑手伸进亚太地区，在拱火俄乌战场的同时，也把遏制中国的崛起，因而把霸权触角延伸到南海周边国家，试图组建“亚太新北约”，这是美国又一个亚太地缘包围圈。图谋把俄国与中国，视为必须围困打倒的所谓“违反普世价值观”，与“违反民主人权”的红色敌对政权。奥巴马说：“安克卢萨克人是霸主，世界资产供他们享用是理所当然”，这就是美国森林法制的强盗逻辑。

自从上世纪60年代前苏联解体后，从奥巴马、特朗普到拜登的每届美国总统，都是把围堵打压普京的俄国，与迅速崛起的中国，作为美国共和党与民主党的既定国策，都在宣扬祸福“中俄威胁论”，因而步步紧逼打压俄国与中国。但美国霸权主义者打造的这些地缘包围圈，遭到中俄的有力反制，尤其是中国采取了硬实力与软实力并举的应对举措，双管齐下，有效缓解了美国的地缘包围圈。尤其是中国，近十年来，以习近平为核心的中共与国家领导班子，对内大搞中国式现代化建设，使得中国的工农业都取得突飞猛进的进展，成功实现制造业强国的产业链普及，以及农业向科学管理机械化生产发展，迅速让亿万人民脱贫奔小康。军事上，更是大力发展军事现代化，做到核武库充沛，解放军向高水准的空天一体战的战略战术迈进，让境外反华势力与美国霸权主义者，不敢轻举妄动。

就在国力强胜的基础上，面对美国霸权地缘政策的围堵遏制打压，以五千年文明的博大精深智慧，习近平及时提出“人类命运共同体”理念，以及“一带一路”倡议，广交朋友，以真诚的“和为贵”儒家思想中庸软实力，在“一带一路”的实践中，与各国共商、共建、共享，让170多个参与国，真正获得“丝绸之路”的建设“红利”，让发展中国家在与中国的交往中，以切身的红利获益，证明了西方对中国“债务陷阱”的污蔑，纯属无稽之谈，不攻自破。另外由于美国霸权的本质，只顾自家军工复合体的横财暴利，完全不顾及发展中国家利益诉求，对比于中国的“与邻为伴”共谋发展的风光亮节，明显落差极大。因此，习近平施展的高超东方文明的“外交经略”，终于打乱了美国地缘的霸主地位，让美国在与别国交往中，处处令人怀疑不信任，纷纷选择“拥抱中

国”，都在远离摆脱美国霸权的地缘包围圈而去。从近期世界局势的演变中，就可明显看到：美国后院长拉丁美洲激变，美国指挥棒不灵了，委内瑞拉、厄瓜多尔、古巴、巴西、墨西哥等等，开始敢于抗拒美国的指挥棒，美国后院长终于起火了。而一向是美元石油掌控的中东阿拉伯国家，一朝变天，在习近平的有效斡旋下，成功化解了伊朗与沙特阿拉伯的矛盾积怨而复交，如倒骨牌效应，中东国家叙利亚、利比亚、伊拉克、埃及、科威特、巴林、也门等等，也纷纷抛弃美元改用本币与石油人民币交易，甚至以色列与巴勒斯坦这两个宿怨冤家，也在中国的积极劝和促谈下，有望和解，拭目以待。基辛格说：沙伊和解助力中国建立世界新秩序，促使中东形成新的战略格局。美国霸权——在中东施展挑拨离间的黑手布防，开始出现裂缝——乏力回天了。

美国现在只剩下在俄乌冲突中继续玩火，却也因俄国是个核武大国，又有丰富的石油与粮食储备，不买西方买东，任凭美国与北约一再制裁打压，也奈何不了有中国做后盾的普京，中俄战略关系是世界和平的稳定器，竟连印度也紧紧靠在俄国一边，美帝不断拱火反伤害到自身，自家通胀一发不可收拾，银行倒闭，金融危机提前到来，枪击案连连，铁路脱轨，毒气泄漏，就连美军战机也频频老化坠落，空难连连，美国内政，呈现一片烂摊子。拜登顾此失彼，又再转移视线，紧盯“中国威胁论”大耍嘴皮，搅乱南海，拉帮结派组建“亚太新北约”，妄图搅局“南海亚太地缘”，急忙赶着日、韩丑鸭子上架。不料习近平棋高一着，十多场“20国元首峰会”，“南海和平框架”启动，与一百多个国家在北京举办政党会议，一个接一个亮丽的元首外交登场，每次习近平主旨发言都备受瞩目重视。

东盟国家纷纷表示不再选边站，美帝只得单边紧拉日本与韩国，充数扮演“独角戏”，厚着脸皮搞三国军演，以壮虚胆。——“亚太地缘政治”又被搅黄了，显而易见，美国霸权日落西天了。这一切，皆因习近平的“外交经略”大显神威，中国不吃美帝这一套，狠敲蔡英文台独顽固派，军事围岛演练随时会重启，朝鲜也凭借自身自卫能力，连发数枚洲际弹道导弹强烈震慑，直向日本海周边发射而去，吓得韩、日晕头转向冒冷汗。美国霸主演过头了，只好自个儿硬闯硬碰，终于于头破血流难收场。这就是当下美国霸权的地缘政治，失策失误失灵，处处破壁，处处玩不转，纵然美国民主党与共和党嘴巴子强硬，美媒奋身解数，也挽救不回美国霸权的昔日辉煌了。花落流水春去也——咎由自取，美国霸王幻梦，早该美梦收场了！

椰風暹雨

■ 本报评论员：余凡

众所周知，近十年来，在国际经贸合作的大舞台上，中国“一带一路”共商、共建、共享、共赢的模式，得到越来越多的成功实例和坚定支持。而西方在“自由竞争”烟幕下的套路逐渐被摒弃。但在国内，却还有“大型超市”跟不上时代发展的步伐。

《时代网》(TEMPO.CO)于2月1日报道，国内大型零售行业之一的TM超市(PT Trans Retail Indonesia)传出坏消息，凯鲁尔·丹绒(CT)决定关闭旗下数家超市。

TM超市集团副总裁沙特里亚(Satria Hamid)向记者表明，在散布于全国各大城市的95家超市中，有7家将关闭停业，而这是在去年疫情期间分别执行的。“为了提升效率，我们被迫采取关闭门店的困难选项，诚如大家所看到的，民众的消费模式(Pola)在疫情期间经历了很大的改变。”这是实情，是全国门市零售业所面对的共同难题。

沙特里亚重申，除了提高企业效率，关闭措施也为了加强TM集团正在推行的

浅谈经营不善的大型超市

营销路线。“这当然是为了促进民族经济的一系列方针。也是我们对被关门门店进行加强的系列措施，所以进行调整商店范围的重大决定。”愿广大消费者能理解TM超市在面对经济风雨的决定。“民众不必担忧，我们将继续提供服务，希望社会各界给予支持。”

当记者问到今年内TM集团是否还有关闭超市的计划时，沙特里亚不愿做出正面回答。他只是避重就轻地应道：“可以肯定的是，企业内部正大力进行有效的改良。”

《独立网》(Merdeka.com)于2月10日报道，TM集团于2022年度共关闭了12家超市，企业副总裁沙特里亚对记者说：“我们必须关闭这些门店，因为是家乐福(Carrefour)留下的老建筑。”旧超市已不能适应时代发展的要求，其中有1998年的老店面。

所谓适应时代发展，是商业模式发展的蓝图，那些老门市已不能跟随、赶上

TM超市集团在推展的商贸措施，包括让超市具备游乐场、影院及餐饮的附加设

施。沙特里亚重申，TM超市要成为家庭出游的相同目的地，能满足家庭成员不同的消费要求。

现实是，老旧的TM超市肯定跟不上集团总部设置的发展计划，因处在某些市场的有限范围内，而非独立拥有的整栋建筑。沙特里亚解析：“企业决定关闭的超市，都是在别人拥有的商场开设的，所以，公司决定停业，以加强在重点超市的竞争力。”

根据资料，TM集团关闭的12家“老超市”，包括雅加达南市的3家超市，还有雅加达各市区以及廖群岛省巴淡岛的新型超市在整顿后面向竞争。

经济分析员本尼(Bennix)在油管(YouTube)及Instagram发表“TM关闭背后的问题”视频讲话，以经济学角度详细分析。他认为，TM超市把家乐福以往的廉价路线，转移(Sifting)为改走中上层路线，而这里已有不少著名的超市盘踞市场。TM集团由家乐福转来的员工，还以向基层民众宣传的套路，招徕中上层消费者，套得不专业。

此外，TM的广告多登在CNBC、CNN网等数家丹绒旗

下的媒体，在主流媒体很少的刊登。于TM超市有很多药品宣传、Mega银行的柜台，推销员到处向购物者介绍银行优惠，当然，Mega银行也是隶属于丹绒集团的。TM超市还宣称有Mega银行卡可获全年10%的折扣优惠，反而让人怀疑超市已先把价格调高，幻想把消费者都当成“傻瓜”。

TM超市的财务措施令供货商怨声载道，合同上说好2个月期限，但经常拖了半年才还。供应商因拖欠堆积，对超市的订单采取限制，而TM以此为由克扣账款，造成恶性循环，TM的畅销商品经常断货。超市部分员工常以各种借口向供应商收费，影响恶劣。

如今，购物者多选择更近、更方便的小型超市，偶尔的减价优惠，甚至比大型超市更便宜。疫情期间消费能力下降，网上购物价格公开，让消费者便于对比、订购。

TM大打广告费，所谓“四合一”消费也让人诟病，这已是十多年前的营销套路。此外，集团超市附设的餐饮店，并不是久负盛名的快餐、糕饼、影院、咖啡店，而是集团

旗下创办的新品牌，是绝对的“肥水不流外人田”。价格虽然会比“知名品牌”稍低，但不能满足消费者的品牌观念及饮食品味，拱托出“多才多艺不精”的尴尬。

本尼最后提出一个重量级问题。根据专家演算，估计一家TM超市每日的平均营销量约为10亿盾，实际上，有数家TM超市每月营销量仅20亿盾，然而集团仍然坚持经营，却没有进行彻底而有效的改良措施。这里面有啥不为人知的“内幕”？值得推敲。

毋庸置疑，自2020年疫情蔓延以来，全球各国的零售业都面对沉重的打击和考验。目前很多企业已形成了线上和线下渠道同步销售的经营业态，发展中国本土化的电商平台正在崛起，中国在全球电商的零售额稳居第一，这值得印尼超市效仿、学习。

诚如专家评析，以往“大鱼吃小鱼”的模式，政商交易“霸占市场”的套路已落伍了。大型超市若不能改弦更张、与时俱进，肯定会被前进的后浪“拍打”在沙滩上！

清明节

牙律：辛韵吟
风和日丽天清明
扫墓祭祖又踏青
绿野青翠蝶蜂舞
疫情灭迹显太平

凝视墓碑忆双亲
成长路上常相随
一堆黄土一尊碑
留待子孙作念想

放眼处处香火浓
虔诚叩拜尽孝道
敬祖孝悌为先
千年习俗永世传

清明节感赋

棉兰：田心
白云亲舍记思清，
细雨来临又踏青。
满地黄花勾意义，
深沉季候显幽冥。
墓场走火轻烟散，
游子归乡祭奠行。
果品鲜芭敬上拜，
心怀桑梓系恩情。

■ 作者:Henny Saida Flora

■ 翻译：曹世木

腐败是我们国家印度尼西亚持续面临的挑战之一。一般认为，将官僚机构体制数字化乃本国打击腐败的一种方法。官僚机构数字化，不仅是改变开展活动的程序，还应包括文化与工作模式的转变，其中之一就是数字素养的转变。于当今技术掌控一切的年代里，随时随地都可获取信息，包括通过我们每天使用的互联网。

使用数字技术传输信息的传播便是所谓的数字化了。基本上，技术的存在是为了促使所有人类活动的方便。因此，数字化的目的是要在许多方面获得效率和优化。目前，数字化已被用于各个方面，从教育、商业、行政到官僚体制。本国的官僚体制已经历一代又一代的发展过程。

政府工作常常受到群众批评。但引用马克斯·韦伯的话说，官僚机构是“国家机器”，意味着官僚体制对实现国家的目标具有重要的作用。可见，数字技术的发展使得生活的方方面面都必须能够适应社会变化之需求，且它

在肃贪运动中实现官僚机构数字化

就已与数字技术发生了交集。数字官僚转型支持善治(良好管治)，这是通过在政府、私营部门和民间社会这三大支柱之间建立合作来实现的。

只要能在三大支柱之间建立和谐关系，则会认为善治是成功的。此外，还必须满足善治原则，即参与、法律确定性、透明度、责任、协议导向、战略远景以及有效性和效率。将电子政务系统上线，实现综合公共服务提升，实施这些不同的数字化战略是为了提高营运效率，向群众传播信息，并提供优质的政府服务。

政府之成立不是为它自己，而是要为人民服务的。一个高效、多能与透明的官僚机制乃本国到2030年成为发达国家的支持者之一。由于信息技术的发展和数字化转型影响人力资源的挑战和机遇，为实现官僚机制数字化的目标，官僚机构内部必须完成几件事，即结构和功能上的适应能力，以及人力资源的准备情况等。

通过数字技术理解信息并准确使用数字技术，尤其是国家民用设备的能力，是每个人必须达到的基本要求。如果人员不能适应当前的形势和条件，官僚体制本身的稳定

性就会被破坏，因为官僚体制的数字化被视为公共服务的先决条件。上述机制的数字需要扩大和改善准入，乃至基础设施数字化、公共服务数字化转型准备、数字人才准备。

大数据、信息技术的联合利用及各机构的合作，可提供切合社会需要的服务，以应对数码时代之挑战。上面所描述的一些数字技术进步的现象使得数字化官僚的转型变得很重要。为能创造和创新，需要不断地开展合作和协同作用，以便给官僚体制于实现其目标的过程中提供附加值。

数字化加速官僚主义改革

数字化之应用被认为是创建一个敏捷的官僚机构的方法之一，因为所有的需求都被揉合在一起掌控了。据说，加速数字化可以促进2025年官僚机构改革向动态治理的转变，使它更有效和高效，并具有敏捷和适应性特点，使其与世界级的官僚机构相提并论。加快数字化进程也被纳入专题官僚体制改革的四个重点之一。是改革官僚机构和数字化政府管理。从而基于官僚机构中的数字结构、数字文化和数字能

力创建敏捷的官僚机构，并基于数字的公共服务方便人民。

当前可用的数据种类繁多，因此很难在各个政府机构之间建立一个集成的数字官僚系统。此外，因为各种应用程序的制造和维护之外包模式如雨后春笋般涌现，这将对数据主权和安全造成潜在威胁，也易于被第三方洩露，当然还有对第三方的高度依赖。另一方面，官僚机构的工作也将变得更加灵活，随时随地都可以进行，还有基于集成和标准化系统的质量保证。

官僚机构在加速向数字化转型的进程中，所暴露的弱点就是存在各种各样法规和任务，以及在每个政府机构中存在的心理障碍。政府在提供公共服务方面强化了“数字服务”的原则。这很重要，使数字服务更能够贴近社区的需求。但是，原则的实施需要进行优化，因为数字化转型的本质不仅仅是将普通服务改为在线或通过构建应用程序。为此政府须提供通过改进业务流程而以信息技术为基础的服务，使服务更快、更容易和更便宜，同时仍然关注透明度和问责制。

在数字时代提供公共服务至少需要做四件事，即首

先，要重新识别与政府主要目标相关的业务流程，让数字化伴随著业务流程的变革。其次，要切实做到实时/即时向社区提供服务并告知公众(服务的清晰度和确定性)。第三，开发支持员工流动性的数字化设备，以促进员工在运营和为社区提供服务方面的所有活动和协作。第四，运用数字化时代人们行为和需求之变化，进行修改业务流程。

在公共服务方面，未来面对越来越有趣的挑战，因为公众的生活已经发生了巨大的变化，他们需要更快、更简单、更便宜和更透明的服务。国家必须更贴近社区，提供舒适并激发社区更具创新性、创造力、生产力，并能够为国家发展做出真正的贡献。迫切需要在提供公共服务方面进行协作、承诺和创新，而当前的情况是推动数字服务创新以实现未来的数字政府。

打击腐败

总统的首要目标是通过电子目录制定国家购买支出的计划。通过电子目录购物是政府防止腐败的努力之一。这是由于使用了更透明、更公开和更可衡量的预算。预防腐败很重要，尤其是通过完善的制度来预防腐败。因

为预防可以就发生腐败留有任何缝隙，可以挽救潜在的国家损失。随著数字官僚机构的存在，公众希望提高官僚工作的效率和有效性，包括为社区提供服务。

数字官僚机构通过公开与官僚机构相关的各种信息(从绩效报告、预算报告、服务开始)，便能开发一个对公众透明和负责的系统，以便为公众对由官僚机构所提供的绩效或服务等等准备反馈的空间。

将官僚机构数字化是一项义务，而不仅仅是数字化，而是必须整合整个数字化系列。如果一切都是基于数字的，就可以减少各种漏洞和滥用的可能性。在基于电子的政府系统计划中官僚机构数字化将有效地防止腐败，同时加速公共服务。例如，数字化国家能够创建高效的政府系统，包括对腐败感知指数产生影响。数字化还为公众参与直接监督打开了空间，这很重要，也有助于防止腐败行为，因为所有政府服务活动都可以由公众控制。

(本文摘自棉兰2023年2月15日 Analisis 日报，原标题: Penerapan Digitalisasi Birokrasi dalam Memberantas Korupsi, 作者是社会问题专家。)