

认识一座城市，跑步是一种好方式。仲春时节，各地跑步爱好者迎来了“用脚步丈量城市”的马拉松参赛之旅。3月19日，2023奉化海峡两岸桃花马拉松（以下简称“桃花马”）在浙江省宁波市奉化区鸣枪开跑，1.2万名跑者汇聚一堂，在青山绿水、灼灼桃花间参与一场春日之约。

# 共赴浪漫“桃花马”

本报记者 孙亚慧



## 赛道描绘诗画画卷

身上绑着写有“2:15”字样的红色气球，金逸宇是此次马拉松比赛众多“兔子”中的一员。

“兔子”是马拉松比赛的配速员，他们的职责是引导跑者按照稳定节奏跑步，在规定时间内完赛。这意味着，只要“跟住”金逸宇，选手可以在2小时15分钟左右完成半程马拉松比赛。

“我今年50岁了，从1992年开始跑步，全马、半马参加了将近20次，做‘兔子’要有稳定的速度，带领大家一起跑，我很有信心。”金逸宇说。

起点线上，来自美国的托马斯·克利夫正在整理参赛装备。他是在浙江余姚工作的英语老师，来中国已有3年半的时间，但在中国参加全程马拉松比赛还是第一次。克利夫说，自己未来的目标是挑战难度更高的山地马拉松比赛。

在采访中，很多跑者都用“风景如画”来形容奉化的“桃花马”赛道。3月正是桃花盛开的季节，在萧王庙街道林家村北面的桃园，花骨朵盎然枝头；望向青云村，清澈河水穿村而过，石梁老屋错落有致；溪口镇的新建村，近百亩梅花与青山遥相辉映……奔跑途中，一幅乡村诗画画卷尽收眼底。

赛事相关负责人介绍，今年比赛优化调整了赛道，全马、半马、欢乐跑3个组别的起点和终点均设置在主城区。新增的城区赛道让滨海城市与静谧乡村串珠成链，为跑者提供了别具一格的参赛空间。

“这次来参加比赛就像开同学会，大家在美景之中与老朋友相会，完全没有生疏的感觉。”来自台湾的跑者陈大黑说。

## 用奔跑传递毅力和勇气

用时1小时57分钟，罗书坚用三轮小推车推着儿子跑进奉化体育中心。他将桃花形状的完赛奖牌给儿子戴上，共同分享完赛的喜悦。

罗书坚是浙江金华的一名快递员，儿子小柏2009年出生时，因重度窒息导致严重脑损伤，罹患儿童癫痫中最难控制的“兰诺克斯综合征”。如今，小柏虽已13岁，却只有一两岁幼儿的智力。

人生的重创让罗书坚一度痛苦不已。2010年，看到美国人迪克·霍伊特带着脑瘫儿子跑遍美国、完成超过1000场路跑赛事的故事，罗书坚非常震撼。

“我也要跑步，带着儿子去看看世界！”从那时起，罗书坚开始长跑训练。2015年，他带着儿子第一次参加马拉松，此后8年间，他们“跑”过了北京、上海、杭州等20多个城市。

在宁波，父子俩一起跑完了人生中的第57场马拉松。为此，赛事主办方特地为罗书坚准备了尾号为“57”的号码牌。

一块块完赛奖牌，见证着父亲的爱与坚韧，诠释着马拉松的毅力与勇气。“只要条件还允许，我会推着儿子继续跑。”罗书坚说，他希望能通过自己的奔跑，让更多人关注关心脑瘫儿童、孤独症儿童等弱势群体，鼓励更多人跑向自己的春天。

## 用赛事拓宽文旅空间

举办马拉松，对一座城市意味着什么？随着全民健身与全民健康深度融合，户外运动逐渐成为广大群众喜闻乐见的运动方式。据国家国民体质监测中心数据显示，跑步是中国成年人参与度最高的运动之一，参与比例达19.8%。

在马拉松赛道上，既能看到专业的长跑运动员，也能看到刚刚接触路跑运动的新人；有头发斑白的长者，也有跟着父母一起参赛的儿童。全马、半马、欢乐跑等不同距离、不同形式的赛道，让更多人跑起来、跑得畅快。

全马顺利完赛后，来自贵州的吴先生说，这次到奉化除了参加比赛，他还带上了妻子和女儿，一家三口来春游。“很早就听说这里的桃花美，终于有机会见到了。”

业内人士认为，在马拉松赛事的“经济账”中，除转播、赞助和报名费等直接收入之外，酒店、交通、旅游、鞋服装备等衍生收入同样可观。数据显示，一半的马拉松跑者有外地参赛的经历，其中约七成跑者会去品尝当地美食、特色小吃，超过六成的跑者会选择在当地旅游。



罗书坚推着儿子小柏在比赛中跑向终点。  
新华社记者 黄宗治摄

很多地方还把举办马拉松作为城市宣传的窗口。以“桃花马”为例，42公里的赛道上除了自然风光、城市风貌，还有武岭门、文昌阁等历史人文景观。2021年，赛事融入非遗元素，在19处常规食物补给站的基础上增设非遗美食补给点，提供桃胶饮品等特色食物。今年，主办方在沿途设置了腰鼓舞、武术表演等多种文娱活动，借助赛事挖掘地方文化底蕴。

题图：参赛选手奔跑在浙江省宁波市奉化区萧王庙街道林家村的桃园中。  
胡学军摄（人民视觉）



WTT新加坡大满贯比赛落幕

## 中国乒乓球队揽五冠

本报（记者孙龙飞）世界乒乓球职业大联盟（WTT）新加坡大满贯3月19日结束所有项目比拼，中国队樊振东和孙颖莎分别夺得男单和女单冠军。至此，中国队获得本届赛事全部5个单项冠军。

当日率先进行女单决赛，孙颖莎和钱天一在前两局陷入胶着，各下一城。第三局开始，孙颖莎凭借丰富的大赛经验逐渐掌握比赛节奏，最终以4：1赢得比赛。孙颖莎在本届赛事中身兼三项并全部夺得冠军，展现了不俗实力。

男单决赛在世界排名第一的樊振东和世界排名第二的马龙之间展开。二人实力相当，竞争激烈，在第二、第四和第五局，都战至局末关键分之后才分出胜负。最终，樊振东顶住压力，以4：1战胜马龙夺冠，成功卫冕。

此前，中国队组合王楚钦/孙颖莎、樊振东/王楚钦以及孙颖莎/王曼昱分别在混双、男双和女双项目上成功卫冕。

上图：孙颖莎在颁奖仪式上。  
邓智博摄（新华社发）

## 这支巴西足球队期待为中巴交流作贡献

一个成立仅两年的俱乐部，其U20队就能在巴西影响力最大的青年联赛中淘汰传统强队瓦斯科达伽马，U17队能在联赛中战胜劲旅帕尔梅拉斯、科林蒂安、U20、U17、U15队在巴西全国联赛中全部进入第二轮——这个叫作Ibrachina的足球俱乐部近来因为战绩出色，引起巴西足球界和媒体的广泛关注。

Ibrachina的全名是中巴社会文化研究中心，由华人托马斯·罗创办，其主要目的是促进两国社会文化交流。近年来，该中心举办了一系列文化交流活动，希望通过语言教学和艺术、文化活动来促进中巴两国的合作。

为何把业务拓展到了足球领域？托马斯·罗的弟弟，Ibrachina俱乐部主席恩里克·罗告诉记者：“足球是拉美地区最大众化的运动，我们将扶贫、文化交流与足球相结合，能够得到更广泛的关注和认可。”

Ibrachina投身足球最早是从社会项目起步，用足球帮助圣保罗的圣马特乌斯和埃利奥波利斯两个贫民社区的孩子。恩里克·罗认为，巴西很多足球运动员都是从贫民社区走出的，因此贫民社区中不乏足球天才，那些孩子缺的只是机会，因此文化中心想用足球学校的方式来帮助这些孩子。

新冠疫情期间，不少巴西足球俱乐部因为联赛暂停、商业比赛取消而出现资金困难的情况，青少年梯队是最先被裁员的。这时Ibrachina成立了自己的足球俱乐部，接收传统俱乐部中的梯队球员，让没有进入成年队的他们能够继续训练。

这批球员中不少“好苗子”，去年巴西各级别联赛恢复后，他们帮助Ibrachina取得了良好战绩。有了好成绩，梯队球员长大后就更有可能进入强队，今年初就有不少人转会到弗拉门戈、帕尔梅拉斯等巴西豪门。目前Ibrachina俱乐部U17队伍的守门员古斯塔沃入选了该年龄段的巴西国家队，另外还有两名从该俱乐部走出来的球员入选U20国家队。

同时，Ibrachina已经通过友谊赛等形式开展中巴间的足球交流。去年8月“中国移民日”活动期间，Ibrachina俱乐部就与巴西中资企业协会联合举办“中巴足球友谊赛”，在巴中企的员工们与巴西球员同场竞技，增进了解。

如今，各方面国际交流基本恢复常态，恩里克·罗也开始重新联络中国俱乐部，希望展开更多足球交流。他说：“未来我们打算与国内俱乐部合作，将球员带到巴西进行比赛和训练。我们俱乐部的巴西球员也可以到中国去交流，让新一代巴西人不仅了解中国足球，更了解中国文化。”

（据新华社电 记者赵焱、陈昊佳）

# 户外运动产业迎来新机遇

本报记者 刘 晓



上图：滑雪爱好者在新疆阿勒泰地区登山。  
胡 越摄（新华社发）

右图：小骑手在浙江省宁波市海曙区集士港镇深溪村的飞鸟骑行公园训练。  
胡学军摄（人民视觉）



国家体育总局经济司原司长刘扶民表示，近几年，中国户外运动相关企业数量暴增，现有的4.7万家露营产品相关企业中，近半数成立时间在1年以内，其中仅今年1-4月就新增7000多家。

数据显示，截至2021年底，全国户外运动参与人数已超过4亿。与此同时，户外运动产品供给日益丰富，基本形成了山水陆空全覆盖的户外运动产品供给体系，登山、徒步、马拉松、自行车、滑雪、飞盘等一大批户外运动项目蓬勃发展。

“飞盘运动作为城市轻户外的运动类型，是少见的可以男女同场参与、带有竞技性质的运动，赋予了年轻人新的生活及社交方式的选择。”海南省飞盘运动协会会长汪若阳说。

广州领攀体育发展有限公司总经理李松涛认为，户外运动能够为青少年更好地适应社会环境打下基础，提高认知、增强体质、丰富情感。

业内人士指出，中国户外运动产业虽然

发展迅速，但尚存短板。如自然资源向户外运动开放不够、装备器材运输不便利、设施与产品有效供给不足等。

刘扶民认为，应当尽快制定户外运动产业统一的行业标准。“无论是户外运动提供者还是消费者，包括户外运动产业链上下游的器材、服务等，如果没有标准，市场上就可能出现不健康的行为。”

北京康尔健野旅游用品有限公司总裁徐国庆说，以露营为例，提供露营服务的企业需要在服务内容、服务质量以及运营能力等方面持续优化，进一步提升自身品牌竞争力。

行知探索文化发展集团高级合伙人、行知探索体验研究院院长金豆豆说，户外爱好者的个人责任意识、市场主体的可持续发展意识、区域政府的产业生态意识和宏观政策的生态经济意识构成了户外运动产业可持续发展的金字塔。她认为，企业要想可持续经营，既要给消费者带来更好的产品和更多的

价值，也要与产业整体的生态、周边的环境有良性互动。

近年来，河北省张家口市以户外运动为媒介，通过京张体育文化旅游带，以户外活动串联起张家口丰富的森林、山地、湖泊、草原、雪地等特色自然资源和文化遗产。“我们将用好场馆体育本体功能，并与拓展文化旅游等功能相结合，发展赛事、训练、培训和群众体育活动，不断拓展文化、旅游、休闲功能，培育会、展、演、典等新业态。”张家口市体育局副局长黄建军说。

谈到户外运动产业未来的发展，北京大学国家体育产业研究基地秘书长何文义认为，户外运动将与其他五大幸福产业相融合，包括旅游、文化、体育、健康、养老等产业，成为真正的六大幸福产业。“未来，可以户外运动为媒，促进六大产业链叠加融合，推动户外运动产业健康发展，满足人民群众对美好生活的向往。”

2022年，国家体育总局等八部门出台《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，提出到2025年户外运动产业总规模超过3万亿元的目标。在市场推动和政策引导下，户外运动产业迎来发展新机遇。

日前，人民网财经研究院与人民体育联合举行“新赛道·新动能——户外运动产业发展新机遇”金台圆桌研讨会，就户外运动产业发展相关话题进行了探讨。