

互联网从业者巡礼②

手机作为『新农具』，直播成了『新农活』

农村『电商达人』，把土特产变成『网红』

本报记者 彭训文

架起手机，田地就是直播间，土特产变身“网红尖货”。随着乡村振兴战略实施和农村电商发展，一批掌握数字技术、具有互联网思维的人才在农村扎根，成为“电商达人”。专家认为，这些农村“电商达人”为探索农业新业态、促进传统农业转型注入了新活力，将是“三农”发展的又一支生力军。



带动农村就业创业

“今天村长带大家来看一下我们基地种的番石榴。只有用心管护，长出来的果子才能鲜美可口……”正在拍摄短视频的这名年轻人，是广东省化州市新安镇平田村的95后新农人刘泽华。在微信视频号上，他还有一个被网友熟知的身份——“番桃村村长”，通过短视频、直播为网友推介家乡水果。

新安是水果之乡，种植荔枝、番石榴、黄皮果等水果已有数十年历史。刘泽华从小帮父母打理果园，2年前，学习电商专业的他回乡创业，成立高垌仔村种植专业合作社，社员负责种植水果，合作社负责线上销售。防疫期间，水果收购商无法上门，刘泽华以高出往年同期2倍的价格收购水果，让村民刮目相看。

据了解，不少村民加入刘泽华的种植专业合作社，种植基地达500亩。合作社采用“公司+基地+合作社+农户”的合作模式，不仅收购水果，还为种植户提供就业岗位，免费给低收入村民提供果苗和技术培训服务。如今，每户村民每年挣10万多元，收入比以前翻了一番。“接下来我们将继续通过直播、短视频等方式，大力发展乡村旅游，带动乡亲们共同致富。”刘泽华说。

农村电商的快速发展，得益于数字乡村建设的巨大成效。中国互联网络信息中心统计数据显

示，中国现有行政村已实现“村村通宽带”，网络普及推动了乡村产业新业态、新模式和农村“电商达人”的出现。中国劳动和社会保障科学研究院去年发布的《数字生态就业创业报告》显示，数字生态正持续吸纳包括乡村青年在内的各类群体就业创业，公众号从业者有65.7%出生于县城、乡镇、农村区域；小程序从业者有72.9%出生于县城、乡镇、农村区域。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，目前数字乡村创新创业氛围浓厚。农村“电商达人”积极应用电商直播等模式，带动当地就业，打造农产品区域品牌，将有效助力乡村振兴和共同富裕。

村民购物更方便

清晨7时，家住湖南省邵阳市杨桥镇大石桥村的李芬香，准点出现在村口，迎接一辆满载而来的货车。这是她3年多来每天起床后都要做的事。

李芬香是村里首个乡村团购店主，她到村口等待的，是村民前一天在小程序里下单后，由货车运来的水果、蔬菜、日用品等商品。每天上午，她会仔细清理货物，并在聊天群里一一对应下单的用户。午后，她就绕着村子开始送货工作，轻的东西用手拎，重的箱子就推着小推车送，每天订单数十件，周末往往更多。“货越多我越高兴，不怕货多，就怕没货。”

李芬香说，她以前开过快餐店，现在作为一名乡村团购店主，忙碌而充实。

过去，一些乡村的商品流通需要经过采购商、批发中心、超市、商贩小摊等环节，才能送到村民手中。随着社区团购和小程序交易的兴起，团长可借助社交软件社群等连接社区、乡镇居民，用户可以通过小程序便捷下单，对老年人、农民等群体更加友好；商品直接经过平台仓库、乡镇店铺送达消费者，省去了很多中间环节，既降低流通成本，解决边远乡村买货难题，又创造了像李芬香这样的乡村团长等新就业岗位。

为了让农民更方便快捷购买或卖出商品，农村电商平台建设成为重点。去年7月，民政部、国家发改委等16个部门联合印发《关于健全完善村级综合服务功能的意见》，提出加快推进农村生活服务业建设。中华全国供销合作总社也出台了《关于加快推进电子商务发展的意见》《关于推进区域电商发展的实施意见》等。

各大社区团购平台纷纷加快进入乡村步伐。如兴盛优选小程序的社区团购服务已经拓展至7万多个乡镇，在湖南，60%订单来自农村地区。美团优选数据显示，平台上超过一半的自提点位于乡镇。

业内人士认为，社区团购要在农村地区成功，应打造完善的供应链，加快培养熟悉城乡的店长、理货员等人才。

加快电商人才培养

“今天我们从账号搭建、昵称、头像、个人简介等基础课讲起，后面我们再一步步深入……”近日，云南省罗平县钟山乡补农村电商直播孵化基地举办了一场电商培训课，吸引50多名有意从事农村电商的学员参加。

补农村的村民吴丽琴作为讲师，为学员讲解了短视频拍摄基本知识，并手把手指导实际操作。网名为“云乡小丽”的吴丽琴，从2019年开始在多个网络平台发布短视频，靠着鲜活的农村生

活场景、诙谐幽默的语言，迅速拥有百万以上“粉丝”。吴丽琴走红后，补农村着手打造电商孵化基地，采用“公司+合作社+农户”的运营模式，加快了当地农村电商人才培训步伐。

乡村振兴，人才先行。农业农村部近日发布的《关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》提出，鼓励地方与大型电商平台对接，建设一批农村电商产业园、农副直播电商和人才实训基地。

各地正在加快电商人才培养力度。有的以政府倡导支持为主，比如河南省确山县推出奖励、补贴等一系列举措，大力支持农民直播项目扎实落地，已培养183位农民主播，直接创造1500个就业岗位。有的以企业参与为主，比如腾讯公司发起“新农具计划”，通过培训让“新农人”掌握视频号、企业微信、小程序等数字化经营工具，降低农村网络交易门槛；抖音乡村计划通过“乡村守护者”“乡村英才计划”等项目，加快乡村本土创作者和数字化人才培养。

专家认为，发展农村电商，需要吸引一批创新创业的人才。对有志于返乡创业的农村青年、大学毕业生和拥有电商知识、实践经验的电商从业者来说，一个地方能否提供强有力的优惠政策和干事创业的平台至关重要。地方应围绕“电商进农村”，在金融服务、用地用电、物流运输、社会保障等方面给予扶持，同时推进电商人才与企业、就业基地对接，为其解除后顾之忧。

左图：贾玉花大学毕业回到家乡甘肃省陇南市武都区裕河镇孙家湾村，看到大山深处乡亲们种植的原生态茶叶、土蜂蜜等农产品因山高路远而销售困难，她便学着做起了电商。图为贾玉花在茶园直播推销当地的茶叶。

李旭春摄（人民图片）

下图：湖南省永州市道县积极引导群众开展电商直播带货活动，让农民通过网络把当地的特色农产品卖到全国各地，助力农民增收致富。图为在道县洪塘瑶族乡插花坪村，身穿瑶服的电商主播正销售山货。

蒋克青摄（人民图片）



3月19日，山东省青岛市即墨区“即发杯”中小生机器人大赛在即墨区创智新区体育馆举行。据悉，比赛由青岛市即墨区关心下一代工作委员会主办，来自全区中小学的600余名学生参加机器人冰雪运动会、无人机小飞手、铁甲钢拳、智能车应急救援等20余个项目的角逐。图为即墨区的学生在参加“无人机小飞手”项目比赛。

梁孝鹏摄（人民视觉）

“村村播家家富”公益助农活动开启

本报电（文君）近日，由中国社会工作联合会、中国报业协会、中国延安精神研究会、《中国乡村振兴》杂志社、中国广播电视社会组织联合会共同主办的牵手计划产业支持项目“村村播家家富”公益助农活动启动仪式在北京举行。

活动以“做好土特产，收获好风景”为主题，以“牵手计划”中160个国家乡村振兴重点帮扶县的农特产品销售和乡村振兴宣传为主线，以公益助农的方式开展“名特优产品直播促销”“品牌塑造与质量提升”“乡村直播培训代言”三大活动，精心挖掘地方名优特新产

品，组织主播在直播间或现场直播带货，带动地方特色产业发展，并为乡村培养自己的电商带货人才和队伍，推动乡村产业发展和农民增收致富。

三只羊网络科技创始人张庆杨表示，活动将在专业直播人士示范引领基础上，注重培养有潜力的乡村主播，形成各地乡土特色的电商带货队伍，培育大批乡村电商人才，推进产业进农村、人才回农村。

启动仪式上，来自重点帮扶县的村代表与网络头部主播现场结对，活动组委会与村代表签署结对帮扶协议、与主播签署公益助农协议。

有效保护，合法利用，有序流动

释放数据红利，兼顾安全与发展

海外网 武慧敏

工信数据防护升级

信息技术发展日新月异，数据已成为数字经济发展的核心生产要素，与此同时，数据安全也是事关国家安全和经济社会发展的重要课题。

互联网在促进工业和信息产业转型升级的同时，工业和信息化领域数据安全问题也备受关注。数据泄露、数据篡改、数据滥用、违规传输、非法访问、流量异常……信息技术的应用在数据全生命周期管理中可能引发诸多数据安全隐忧，针对数据层面的攻击方式日渐多样，攻击窃取数据的路径增多，工业数据上云、出境等风险加剧，工业数据安全形势较为严峻。专家认为，工业和信息化领域的数据一般与基础设施或国家安全高度绑定，一旦发生安全攻击或数据泄露等问题，势必影响公众生活和企业运营。

国家工业信息安全发展研究中心保障技术研究所所长李俊认为，目前数据管理与分类分级防护能力不足，针对性数据安全防护技术手段有待优化，数据安全可信交互共享生态尚未建立……这些都是目前工业数据安全工作亟须解决的重点问题。

如何避免数据处理者侵犯个人信息？如何减轻日益频繁的工业数据跨境流动带来的安全隐患？如何防止木马病毒、黑客攻击造成的工业和信息化领域数据泄露？工信部日前印发的《工业和信息化领域数据安全管理办法（试行）》（以下简称《管理办法》）为解决该领域的数据安全问题提供了明确方向。

《管理办法》明确了工业和信息化领域数据安全“谁来管、管什么、怎么管”的问题。业内人士指出，《管理办法》围绕数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等全生命周期关键环节，分别针对一般数据、重要数据、核心数据细化明确了安全保护要求，为工业和信息化领域数字经济的发展提供了规范指引。

针对工业和信息化领域的数据安全管

理，《管理办法》具体从处理对象、处理主体、处理活动三方面作出规定：从处理主体看，工业和信息化领域数据处理者是指能够在工业和信息化领域数据处理活动中自主决定处理目的、处理方式的各类主体，主要包括工业数据处理者、电信数据处理者以及无线数据处理器等。从处理对象看，工业和信息化领域数据主要包括工业数据、电信数据和无线电数据等。从处理活动看，数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等活动都属于监管范围。

专家认为，在工业和信息化数据的安全管理与保护上，数据处理者需要采用高严格的内部安全管理制度、更高安全标准的技术保障措施确保这些数据的安全。企业应尽快理解《管理办法》中对于数据划分的判断标准，并关注国家有关重要数据目录的制定情况，结合具体的行业部门重要数据目录指引来丰富和完善自身的识别标准，以充分满足数据的合规与安全要求。

持续为数字经济赋能

360集团创始人周鸿祎认为，随着数字中国建设的推进，城市的公共服务、经济产业、社会民生不断加速数字化转型，同时也出现应用场景复杂多样、网络和数据资产规模庞大、网络边界难以定义、安全运营人才缺乏等问题，亟待构建城市的数字安全保障体系。

中国在规范数据活动的同时，也充分发挥和保障数据在公共机构中的基础资源作用，促进公共服务水平提升。华中师范大学信息管理学院和湖北省数据治理与智能决策研究中心联合发布的《中国数据开放平台研究报告（2022）》显示，中国多地建立了地方性政府数据开放平台，数据开放平台逐渐成为地方数字政府建设和公共数据治理的标配。

针对城市面临的数字安全问题，360集团近几年在多个城市尝试建设城市数字安全大

脑，为城市管理者 and 监管部门提供数字安全态势感知平台，实时监测数字资产、感知安全风险、发现网络攻击和数据安全事件，并进行统一调度指挥、事件通报、应急响应及演练培训。据悉，360探索建立了城市数字安全服务中心的新模式，帮助企事业单位和政府部门在“城市云”上面建立了各自的“安全运营中心”，由“云”上的专业安全服务团队提供持续的安全运营服务。目前，这一模式已落地重庆、天津、上海、北京、青岛、郑州和鹤壁等20多个城市。“既能为大型企业提供数据、情报和专家服务等数字安全解决方案，帮助企业建设安全运营中心，也为中小微企业提供安全服务和安全托管。”周鸿祎说。

发展数据安全产业对于提高各行业各领域数据安全保障能力，加速数据要素市场培育和释放，夯实数字中国建设和数字经济发展基础有着重要意义。工信部、国家网信办、国家发改委等十六部门日前印发《关于促进数据安全产业发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），提出加强核心技术攻关，构建数据安全产品体系，发展面向重点行业领域特色需求的精细化、专业型数据安全产品，开发适合中小企业的解决方案和工具包。同时，布局新兴领域融合创新，加强第五代和第六代移动通信、工业互联网、物联网、车联网等领域的数字安全需求分析，推动专用数据安全技术创新研发、融合应用。《指导意见》提出，到2025年，数据安全产业基础能力和综合实力明显增强，数据安全产业规模超过1500亿元，建成5个省部级及以上数据安全重点实验室，攻关一批数据安全重点技术和产品。

专家认为，聚焦数据安全是为了更好地促进数字产业发展，只有达成平衡发展与安全的最优解，数字红利才能充分释放。发展数字经济应坚持促进数据开发利用与保障数据安全并重，既要加强数据安全防护能力建设，保障数据依法有序自由流动，也要释放和发挥数据的价值，让数据持续为数字经济发展赋能。