

旅游消费热力十足

本报记者 尹婕

中国铁路上海局集团有限公司数据显示,3月上旬,长三角铁路安全发送旅客人次较2019年同期增幅近6.6%。据飞常准大数据统计,今年以来截至3月12日,全国累计执行国内客运航班量恢复至2019年同期的95%。携程数据显示,2月15日至3月

10日,国内租车订单量比2019年同期上涨228%。交通出行的数据反映出旅客出行意愿显著提升,春季旅游延续了春节假期以来的热度,并呈升温态势。开年以来,为提振消费活力,各地推出多举措力促旅游业发展。

应季产品广受欢迎

春风送暖,外出踏青寻春景、赏春景的游客越来越多。各地旅游主管部门、旅游企业适时推出应季旅游产品、线路。

近日,在武汉东湖樱园举办的2023“相约春天赏樱花”文化旅游活动启动仪式上,湖北省文化和旅游厅发布9大主题春季旅游线路产品,为游客提供湖北旅游攻略。江苏日前举办了以“一起向春天”为主题的文旅消费推广季启动仪式,消费季期间,全省各地将举办赏花、国潮、美食、露营等多个主题348项文旅活动和多项惠民措施,为游客提供高品质、更实惠的休闲出游选择。为吸引到贵州的游客在赏花品茶的同时,深度感悟贵州的独特魅力,贵州省推出9大特色主题旅游产品,涵盖民宿、康养度假、户外露营体验、科普研学等多个类别。

除此之外,多地还开行旅游专列,为春游再添一把火。

3月19日下午,320名香港游客乘坐高铁抵达武汉,开启4天的湖北观光之旅。3月18日,Y214次“环西部火车游·粤港澳”专列搭载700多名旅客启程,该专列行程为期13天,期间,游客将深度游览

深圳、珠海、香港、澳门等地,感受粤港澳大湾区新变化。据了解,本次环西部火车游除粤港澳线路专列以外,还有“一带一路”经典丝路游“陇上江南周末乡村游”等甘肃省内短线游产品。黑龙江今年首趟旅游专列也于近日开行,搭载580名游客前往云南、贵州等地。“铁路+文旅”不仅有助于一定区域内的“客源互送”,也成为旅游复苏的“加速器”。

新场景激发新消费

山东淄博烧烤近期在社交媒体上“蹿红”,慕名前往淄博体验的人越来越多。围着小火炉,自己对七八成熟的烤串进行再加工。淄博烧烤的“场景”经由社交媒体的传播,受到众多消费者追捧。淄博这一独具特色的美食,不仅带火了当地的餐饮店,也带火了淄博旅游。近日,淄博市宣布新增21条烧烤定制公交专线、发布淄博烧烤地图、举办淄博烧烤节庆祝活动。同时,推动淄博烧烤与旅游景区的融合发展,实施景区门票减免优惠政策,3月31日前,全市所有A级旅游景区免首道门票,在34家A级景区推出“免费开放日”活动。

如今,新场景在激发新消费、催生



近期,上海的商业和文化地标人气十足,展现出文旅复苏的活力图景。图为上海苏河湾万象天地。新华社记者 方喆摄

新业态中,发挥着越来越大的作用。近年来,各地通过建设特色街区、老字号集聚区、智慧商圈等,打造新消费场景。近日,商务部新闻发言人在例行新闻发布会上说,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。这也是打造便民消费场景的体现。

传统旅游项目同样可以营造出全新消费场景。日前,多个城市的景观河上游游船开航。3月18日晚,北京亮马河2023年首航仪式在燕莎码头举行,线路沿途分布着2湖24桥18景以及三里屯、燕莎、蓝港等重要商圈。该夜游项目集合了游船体验、文化空间、美食体验等内容。同一天,全国首艘“福气号”气象主题游船从福建福州台江码头出发,方便人们在感受福州城市魅力的同时,在主题游船上了解更多气象文化和气象防灾减灾知识。3月17日,天津海河迎来今春第一批乘船游客。

这些游船的开航,不仅体现了当地对旅游市场复苏的信心,也将成为开发新产品的重要依托。据了解,天津将依托海河游船推出更多旅游消费场景,满足市民游客多样化、多层次的文旅消费需求。

好体验应成“硬指标”

3月中旬,上海游客金欧专程前往江

苏无锡,到拈花湾、鼋头渚、宜兴竹海等地赏花踏青。“樱花、桃花都开了,很美。除了美丽的风光,上海和无锡间便捷的交通、舒适的住宿环境、景区透明的价格、当地人的热情好客等,都给我留下了深刻的印象。”金欧说,这趟3日游时间虽短,体验却很好,“一定会再来”。

如今,游客体验和满意度日渐成为各地文旅主管部门和旅游企业关注的重点。

山西、青海、云南、山东三省消协组织近日联动开展“跨省旅游消费调查活动”,旨在了解消费者跨省旅游的消费意愿和消费需求,收集消费者对旅游过程的评价、遇到的问题和维权情况,推动旅游消费提质升级。调查结果显示,消费者旅游出行意愿强烈,“即兴消费”模式兴起,自驾游、住民宿、中长线跨省游需求旺盛。其中,跨省游消费需求与趋势表明,品质旅游成为消费新趋势。据此,调查报告给出建议:旅游经营者需积极转变服务类型,激发旅游消费活力,提升服务水平,给消费者更好的体验。

《“十四五”旅游业发展规划》指出,我国将全面进入大众旅游时代,旅游业发展成果要为人民共享,旅游业要充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,成为具有显著时代特征的幸福产业。提供高质量旅游产品和高品质旅游体验,应当成为考量旅游业发展成效的重要指标。

洞庭湖区有一条双向河——控口子河。《沅江县志》和《长江中游水文资源勘测报告》中都有介绍:控口子河,流经洞庭湖区赤山岛东侧,流向不定。

站在湖南省沅江市的赤山岛上眺望,沅水从西南注入南洞庭湖,澧水则由西北流向东洞庭湖。控口子河一头连通沅水,一头接上澧水。沅水涨水时,它向北流淌;澧水水位高时,它则流向南边。“南水”“北水”时有交替涨落,在这里搞起拉锯战,使它没有固定的流向,说不清哪是上游,哪是下游。三条河流形成“H”形,控口子河就像一支神奇的杠杆,平衡洞庭湖区的水位,降低大堤和围垸的压力。

阳光下,500多米宽的河面开阔平展,闪烁着亮眼的波光,远处水天一色。一些水鸟在飞翔,能听到嘎嘎的鸣叫声。每隔几里,就有满载乘客的小型帆船往返于两岸。河道一侧的围垸很大,大堤望不到头尾;另一侧有赤山岛,伴有几个小型围垸,护堤的杨柳林枝繁叶茂。水中有数十盏航标灯,红色的铁皮灯座在波浪里漂浮,特别醒目。

这条河是过南洞庭湖唯一的通道。船队从沅江城区码头启航,把货物运到北边的南县、华容、安乡、津市等地;而那边丰富的水产品、稻谷、棉花等要运到南岸来,也离不开这条捷径。因为河流双向的缘故,船老大们常依据它的流向择日开船。也有一些船只因航班固定,只能逆水行舟。

控口子河还有一个奇趣之处。暮春时,澧水向南边的沅水,在河的南头形成一边黄一边绿的奇观。交界处形成两三公里的长长一线,千千万万的银鱼列队冒头游弋,首尾相接,为黄绿交接的地方镶上一道耀眼的银边。渔民驾起小船,用捞斗捕捞。地方志记载,银鱼两三寸长,骨如丝,胆如灰,肉质细嫩,味道鲜美,是送往宫廷的贡品。而今,沅江市的这个名优特产名声在外,深受大众喜爱。

河上有3座大桥,被誉为飞越南洞庭的神来之笔。南边的是白沙大桥,从城区连接赤山岛,天堑变通途,使洞庭湖南北融为一体。中间那座是赤山大桥,从岛上通向共双茶院,解决了沅江市东部广袤区域交通闭塞的问题。在北边临近澧水处,有高速公路专用的南洞庭湖特大桥。主桥、引桥、高架桥全长30多公里,河面上斜拉桥跨径达450米,被誉为“三湘第一跨”。过去,人们依靠船南来北往,如今,有了大桥,省却了水路劳顿。控口子河因此被载入湖南桥梁发展史。

河边的畔山洲村建有控口子水文站,白墙红瓦绿树的小院落,非常精致。我们在那里看到了南洞庭湖水系地图,方圆十里有小河咀、万子湖、白沙、茅草街、草尾、南咀、新湾、东南湖等8个水文站,犹如长藤上的花朵,串成开放。长江中游水文资源勘测局密切监测湖区的水文情况,包括水位、流量、降水量、悬移质泥沙颗粒分析等,十分细致。水文站长风趣地说:“我们的工作日志填写得满满的,是因为控口子河水一时南流,一时北流,检测的工作量比别处要大一倍哩。”

控口子河,一条奇特双向河。它让人们啧啧称奇,流连忘返。

洞庭有条双向河

舒放



外国游客与汉服爱好者在江苏淮安河下古镇拍照打卡。朱天羽摄(人民图片)

《2022年中国天然氧吧绿皮书》发布

气候康养催热文旅新业态

本报记者 朱金宜

第四届氧吧产业发展大会暨2022年度“中国天然氧吧”媒体推介会日前在浙江省丽水市松阳县举办,《2022年中国天然氧吧绿皮书》(以下简称《绿皮书》)于此间发布。中国气象服务协会、中国气象局公共气象服务中心、中国旅游研究院等有关单位负责人,氧吧创建地区代表及旅游产业规划等相关领域专家学者出席会议。

《绿皮书》显示,81%的“中国天然氧吧”气候舒适月数达6个月及以上,98%的天然氧吧地区森林覆盖率超过全国平均水平;老牌天然氧吧综合效益表现亮眼,81%的天然氧吧地区旅游收入实现正增长,以生态项目引入投资,促进了旅游经济复苏发展。

“中国天然氧吧”是中国气象局国家气候标志首批品牌之一,目前全国已有313个地区被授予这一称号。近年来,中国气象服务协会结合当地特点和需求,联合各氧吧地区打造了氧吧专列、氧吧共享农庄、氧吧文化旅游节、氧吧民宿、氧吧旅游打卡目的地等衍生产品,帮助氧吧地区充分发挥气候优势,实现绿水青山向金山银山的价值转化。

与会专家围绕“如何做好天然氧吧金字招牌”这一主题,深入探讨推动氧吧产业发展的具体思路举措。中国旅游研究院战略研究所所长吴普认为,在旅游业从观光向休闲度假转型的背景下,人们对健康的关注度越来越高,特别是老龄人口的健康需求不断上涨。作为文旅新业态,氧吧休闲、避暑避暑等气候康养旅游受到更多人欢迎。吴普建议加强规划引领,开发地方独特的气候康养中高端旅游产品,深

化文旅、卫健、气象等多部门统筹协调,进一步增强对气候资源的长效保护和本土康养旅游品牌的培育。

陕西商洛、四川泸州、广东恩平、四川峨眉山、山西临汾作为氧吧创建地区代表,交流展示了创建经验和优质活动资源。此外,“2023氧吧民宿提升计划”也在会上正式启动。该计划通过搭建全国氧吧民宿推广平台、氧吧优品高端展销平台,遴选氧吧民宿典型,打造特色“氧吧小院”,推动氧吧地区乡村民宿发展,提升民宿服务品质,增加农民收入,赋能乡村振兴。

中国气象服务协会会长许小峰表示,中国气象服务协会将继续加强组织协调工作,加大对于天然氧吧创建地区的宣传和支持力度,让越来越多的人了解“中国天然氧吧”,支持“中国天然氧吧”、受益“中国天然氧吧”、爱上“中国天然氧吧”。

下图:浙江省松阳县大木山茶园里,游客在茶田中骑行。吴鹏飞摄(人民图片)



位于江西省西北部的宜春市,自古就有“江南佳丽之地”和“江山多胜游”的美誉,名字更是颇具诗意,令人神往。

北宋天圣二年(公元1024年),刘嗣隆奉诏调任袁州知州,到达宜春后便登临宜春台,一览宜春水光山色,回到府衙写下《宜春台》一诗后,余兴未尽,又在其《题宜春台序》中写道:“江南古郡,袁为佳丽之地。若宜春台者,又郡之所谓胜游也。”高出表城百万家,巍峨殿殿锁烟霞。

好一个“佳丽之地”,可谓神来之笔。后人不一定记得住刘嗣隆,但记住了他的这句神来之笔,这一传就是千年。

曾任袁州(宜春)刺史、位居唐宋八大家之首的韩愈,写诗赞美宜春:“莫以宜春远,江山多胜游。”

“烟霞尽入新诗卷,郭邑闲开古画图。”这是家世渊源深厚、身世仕途坎坷、“陶尽人间春色”的晚唐著名诗人韦庄途经袁州时发出的感慨,其喜悦赞美之情溢于言表、跃然纸上。

宜春天生丽质,壮美天成。汉高祖六年(公元前201年)置县时,因“县侧有暖泉,从地涌出,夏冷冬暖,清澄若镜,莹媚如春,饮之宜人”(《太平寰宇记》),由此得名“宜春”。境内山丘起伏,河川纵横,享有“山明水秀,土沃泉甘,其气如春,四时咸宜”之美誉。

宜春最美的第一张名片,当属明月山。明月山主峰太平山海拔1736米,山呈半圆,恰似缺月半轮,仿佛夜夜生光,宜春由此得了“月亮之城”的美名。

不到明月山哪知月?明月山是奇山,奇在山明月亮,月影撩人,月亮文化与自然景观相融交汇;奇在峰险壑深,林茂瀑美,珍稀的南方红豆杉和明月山特有的落叶木莲点缀其间,恰似嫦娥胸前的佩饰。在明月山,山月相融、泉月相印、禅月相通、衣月相趣、人月相欢的如梦幻境俯拾皆是。山上月亮湾,山下月亮湾,沿途竹海中嵌有月亮桥、抱月亭、拜月坛、梦月庄——明月处处有,此山月最明。奇松、怪石、云海、温泉,成就了明月山的“四绝”,令无数名山水“少颜色”。这第一张名片可不是浪得虚名。

明月山是传说中嫦娥的故乡。相传当



宜春处处是琼楼

本报记者 郑少忠

嫦娥为保护仙丹不被蓬蒙抢走,跑上明月山,情急之下吞下仙丹,然后从明月山奔月而去,后在月宫因思念家乡、思念后羿而伤心落泪,泪水化为明月山的温泉。

这温泉,就是宜春的第二张名片。出宜春城西南15公里处,便是大名鼎鼎的温汤镇。明正德《袁州府志》载:“气温如汤,冬可浴。以生鸡卵投之即熟。水中犹有鱼。”这“千年水温不降,万载水量不减”的温泉,高硒低硫、可饮可浴,难不成就天上嫦娥姐姐的泪水?“江南佳丽之地”的称呼是不是也与此有关呢?

抽时间到靖安县的三爪仑国家森林公园去看看,这可是宜春的又一张名片。这个总面积32万亩的国家4A级旅游景区,森林覆盖率95.7%,负氧离子含量高达每立方厘米10万个以上,有“绿色宝库”“天

然氧吧”之称。园区内三面群峰,中间翠水绕环,山间杂丘陵,南、中、北三条支脉自西迤迤向东,由况钟园林景区、骆家坪景区、宝峰景区、盘龙湖景区、铁门坳景区等组成,百里风光带美不胜收,好几个多彩“三爪”图,这会不会是嫦娥奔月时不忍离开而留下的抓痕?

佳丽地、明月山、月亮城、嫦娥姐、温汤泉、三爪仑——此景只应天上有,莫笑嫦娥泪长流;但使后羿今犹在,宜春处处是琼楼。

上图:近年来,江西省宜春市宜春县持续践行“两山”理念,着力改善城乡生态环境,提升环境治理能力,让城市和乡村更加美丽宜居。图为宜春县新昌湖省级湿地公园,碧水、亭阁、绿树在夕阳映照下美如画卷。何贱来摄(人民图片)