

# 中國發布網絡法治建設白皮書 全面融入治國戰略布局

【香港商報訊】記者相銘報道：國務院新聞辦公室昨日發布了《新時代的中國網絡法治建設》白皮書，這是中國首次發布該領域的白皮書。國家網信辦網絡法治局局長李長喜在會上透露，針對近期社會高度關注的網絡暴力事件，去年11月，國家網信辦制定出台了《關於切實加強網絡暴力治理的通知》，攔截清理涉網絡暴力信息2875萬條，提示網民文明發帖165萬次，向2.8萬名用戶發送一鍵防護提醒，從嚴懲處施暴者賬號2.2萬個，有效防範熱點事件網絡暴力風險。未來，會推動制定更加完善的法律制度，強化對當事人的保護救濟。



▲國新辦昨日舉行《新時代的中國網絡法治建設》白皮書發布會。記者相銘攝  
▶國家網信辦副主任曹淑敏。記者相銘攝

## 堅持形成中國特色治網之道

國家網信辦副主任曹淑敏介紹說，白皮書系統總結了1994年中國全功能接入國際互聯網以來，特別是新時代以來網絡法治建設理念和實踐，為全球互聯網治理提供了中國方案、貢獻了中國智慧。她表示，立足中國互聯網發展實踐，出台了《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》《電子商務法》《反電信網絡詐騙法》等基礎性、綜合性、全局性法律，着力健全數字經濟法治規則、建立網絡權益保障法律制度，劃定網絡安全法律紅線、完善網絡生態治理規範，促進各方面制度更加系統、成熟、定型。

白皮書指出，中國順應全球信息化發展大勢，立足中國互聯網發展實踐，將網絡法治建設融入全面依法治國戰略布局，不斷深化對依法治網的規律性認識，在探索中發展、在發展中堅持，在立法、執法、司

法、普法一體推進中形成了中國特色治網之道，為全球互聯網治理提供了中國經驗。

目前，中國的網民規模已經達到10.67億。從2012年到2021年，中國數字經濟年複合增達15.9%。可以說，數字經濟已經成為經濟增長的主要引擎之一。移動物聯網發展已經實現了「物超人」，就是物聯網連接數超過了人聯網數量，建成全球規模最大、技術領先的光纖寬帶和5G網絡，形成全球規模最大、應用廣泛、創新活躍、生機勃勃的網絡社會。

## 完善法律制度有效防網暴

對於互聯網上頻頻發生的網絡暴力事件，近期除了採取攔截清理涉網絡暴力信息2875萬條，從嚴懲處施暴者賬號2.2萬個等舉措外，李長喜回應稱，近日，網信部門又指導多家重點平台集中發布防網暴指南手冊，從風

險提示、一鍵防護、私信保護、舉報投訴等多個維度，幫助網民快速有效防範網暴侵害。網信部門將持續督促網站平台切實履行網暴治理主體責任，定期發布網暴防治情況，及時曝光典型案例，堅決維護廣大網民的合法權益。

在剛閉幕的全國兩會上，代表委員就整治網絡暴力、營造良好網絡生態提出建議提案，多位代表委員強烈呼籲加快出台網絡暴力針對性立法。李長喜表示，從當前的情況看，現有的法律法規仍存在針對性不強、銜接不暢、效力不高等問題，制度實施效果與人民群眾的期待還有一定的差距。「下一步，我們將從網絡暴力信息治理角度，進一步加大建章立制的力度，及時出台相關部門規章，並積極會同有關部門開展研究，推動制定更加完善的法律制度，強化對當事人的保護救濟。」

# 商務部：中國外貿開局平穩

【香港商報訊】記者張麗娟報道：今年前兩個月，中國進出口總額比去年同期略有下降。商務部新聞發言人束珏婷昨日在例行新聞發布會上稱，中國外貿開局平穩，目前正針對地方和企業需求研究穩外貿政策。

束珏婷認為，前兩個月貨物進出口總額6.18萬億元人民幣，與去年同期基本持平。「這是國內經濟企穩

回升、跨境往來更加暢通、外貿新動能加速釋放的结果，也是多輪政策效應持續顯現，企業主體迎難而上的結果。」束珏婷表示，今年政府工作報告指出，當前發展面臨諸多困難挑戰，外部環境不確定性加大，全球通脹仍處於高位，世界經濟和貿易增長動能減弱，外部打壓遏制不斷上升。這些困難挑戰在外貿領域尤其突出，成為影響今年外貿走勢的重要因素。

「地方和企業普遍反映，外需走弱、訂單下降是當前外貿發展面臨的最大挑戰，部分國家回款不暢等貿易風險也有所增多。商務部在廣泛深入調研的基礎上，正會同有關部門針對地方和企業需求，研究穩外貿政策，推動外貿規模、優結構。」束珏婷指出，有信心保持外貿穩定發展的勢頭，為鞏固經濟運行企穩回升態勢作出新的貢獻。

# 住房需求進一步釋放 內地樓市現回暖特徵

【香港商報訊】記者朱輝豪報道：國家統計局昨日公布的數據顯示，2月份，70個大中城市中，新屋和二手樓價格環比上漲城市分別有55個和40個，比上月分別增加19個和27個。受訪專家認為，各線城市商品住宅銷售價格環比總體上漲，充分體現了房地產市場回暖的特徵，隨着交易數據的繼續轉好，樓價指數趨穩的可能性非常大。

## 2月樓價環比上行

數據顯示，2月份，一線城市新屋價格環比上漲0.2%，漲幅與上月相同；二手樓價格環比上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.3個百分點。二線城市新屋價格環比上漲0.4%，漲幅比上月擴大0.3個百分點；二手樓價格環比由上月下降0.3%轉為上漲0.1%。三線城市新屋價格環比由上月下降0.1%轉為上漲0.3%；二手樓價格環比由上月下降0.4%轉為持平。

國家統計局城市司首席統計師繩國慶解讀稱，2月份，隨着政策效果逐步顯現及住房需求進一步釋放，70個大中城市中商品住宅銷售價格環比上漲城市個數繼續增加，各線城市商品住宅銷售價格環比總體上漲，一線城市商品住宅銷售價格同比上漲、二三線城市同比降幅收窄。

接受本報記者採訪的上海中原地產市場分析師盧文曦認為，1月底有20多個城市調低房貸利率，最低甚至達到3.7%，減輕購買負擔，推動入市意願。2月也有幾十個城市出台利好舉措，包括提供購房補貼、放寬公積金使用額度、多孩補貼等，尤其是二線以下城市，利好基本「能出盡出」。而且2月回到正常工作狀態後，每周成交量穩步上行，隨着看樓人數增多，市場情緒也在穩步上升，一些項目悄悄收回折扣，推動樓價環比上行。

## 樓價出現企穩跡象

廣東省城規院住房政策研究中心首席研究員李宇嘉向本報記者表示，2月份，70城新屋價格環比上漲0.3%，在1月份止跌後轉正增長，也是自2021年9月份以來連續16個月負增長之後，首次實現正增長。而且，0.3%的環比反彈幅度並不小。二手樓方面，2月份，70城二手樓價格指數環比上漲0.1%，自2021年9月份連續下跌17個月之後，首次反彈。

易居研究院研究總監嚴躍進對本報記者表示，在樓價指數環比漲幅目標持續下跌17個月後，此次2月份樓價指數漲幅首次由負轉正，充分體現了房地產市場回暖的特徵。

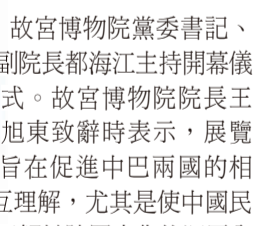
「各線城市來看，全國進入了普漲行情。」盧文曦說，三四線城市出台了諸多政策，隨着利好兌現，市場行情開始走好。二線城市基於城市基本面更好，疊加政策寬鬆，市場彈性更強一些，因此樓價漲幅更明顯。一線城市雖然政策沒有寬鬆，但隨着整體行情轉暖，市場信心回歸後，也會有量價齊升走勢，但樓價漲幅相對有限。

# 中巴「譬若香山：犍陀羅藝術展」北京故宮開幕 楊勳：講好中國故事 促進文明交流互鑒

【香港商報訊】記者張麗娟報道：為加強中巴兩國文化交流，促進民心相通，由故宮博物院、巴基斯坦國家遺產與文化署考古與博物館合作舉辦的「譬若香山：犍陀羅藝術展」，3月15日在北京故宮博物院文華殿盛大開幕，展覽文物總數203件（套），分三個單元展出，展期3個月。出席的主禮嘉賓有文化和旅遊部部長胡和平，文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東，巴基斯坦駐華大使莫恩·哈克，巴基斯坦國家遺產與文化署常務秘書法瑞娜·馬扎爾，展覽特別支持方旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳應邀出席並致辭。



文化和旅遊部部長胡和平宣布「譬若香山：犍陀羅藝術展」開幕。



故宮博物院黨委書記、副院長王海江主持開幕儀式。故宮博物院院長王旭東致辭時表示，展覽旨在促進中巴兩國的相互理解，尤其是使中國民眾了解犍陀羅文化的深厚內涵與重要意義。王旭東介紹，是次故宮博物院展出的30件（套）文物大多從古代犍陀羅地區通過高原絲綢之路上斯瓦特、喀什米爾等藝術中心進入中國西藏西部。這些文物對古格王國的金銅造像風格與藝術產生了強烈的影響，展現出中國與巴基斯坦文化藝術交流的悠久歷史。



文化和旅遊部黨組成員、故宮博物院院長王旭東致辭。



旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳致辭。

楊勳致辭時表示：「文明交流互鑒塑造了當今世界的文明版圖，是推動人類發展進步的有效途徑。今天，我們在這裏舉辦犍陀羅藝術展，不僅為兩國人文交流、旅遊合作和文化對話注入新動力，也推動構建人類命運共同體，推動建設持久和平、共同繁榮的和諧世界。」

犍陀羅藝術展。展覽自2019年開始籌備，歷經新冠疫情全球大流行的考驗，不得不多次推遲展期。項目於2022年2月6日和11月2日兩次列入《中華人民共和國和巴基斯坦伊斯蘭共和國聯合聲明》，得到了兩國領導人的歡迎。展覽旨在促進中巴兩國的相互理解，尤其是使中國民眾了解犍陀羅文化的深厚內涵與重要意義。

中國和巴基斯坦均是絲綢之路上的文明古國，兩國長期保持文化藝術交流，建立深厚友誼。文化交流已成為中巴關係長久發展的永續動力。此次展覽旨在促進兩國相互理解，尤其讓中國民眾了解犍陀羅文化的重要性和深厚內涵。

在楊勳看來，文化交流要「不忘本來、吸收外來、面向未來」。他認為，中華優秀傳統文化是中華民族的突出優勢，是我們在世界文化激蕩中站穩腳跟的根基，講好中國故事，促進文明交流互鑒，與世界各國分享中華優秀傳統文化的精髓，共同推動人類文明的發展進步，推動構建人類命運共同體具有重要意義。

展覽文物總數203件（套），其中包括來自巴基斯坦7家博物館的173件（套）文物和故宮博物院的30件（套）文物，分設「芳香國：多元文化下犍陀羅文明的誕生（西元前1世紀至西元5世紀）、犍陀羅藝術的輝煌（1至5世紀）、犍陀羅藝術的餘輝（6至14世紀）」三個單元展出，從古代犍陀羅文明發展的角度，充分展示犍陀羅文化的藝術魅力及其影響。

## 以企業力量築起文化橋樑

作為特別支持方，旭日集團及真維斯推動是次展覽順利展出。楊勳在接受本報記者採訪時說的最多的詞是「感恩」。他表示，正是國家強大了，中巴兩千年前的珍貴文物得以在故宮展出，感恩能夠參與其中，做些力所能及的事情，為文化交流作出貢



出席開幕儀式的中巴嘉賓合影。

獻。他還透露，故宮博物院「雨花閣研究性保護項目」即將在4月份正式啓動，旭日集團已與故宮達成相關捐贈協議，為該項目盡一分力。

「有國才有家，有家才有自己」，楊勳表示，旭日集團及真維斯堅定文化自信和家國情懷，支援促合作、促發展、促和諧的友好交流，希望以企業的力量築起文化橋樑，為中華優秀傳統文化的傳播傳承，為促進人類文明交流互鑒和精神文明建設，奉獻綿薄之力。

旭日集團自1974年創立以來，秉承「窮則獨善其身，達則兼善天下」的企業文化理念，在取得經濟效益的同時，不忘回饋社會，積極參與公益慈善活動。通過扶貧濟困、抗震救災、捐資辦學、支持保護傳承中華傳統文化、支援佛教道德工程建設等，以實際行動踐行企業社會責任。集團旗下休閒服裝品牌「真維斯」，自1993年進入內地市場以

來，深受年輕人的喜愛，與行業及高校建立長期友好合作，近年來積極呼籲行業樹立文化自信，發揮民族文化價值，進一步提升時尚文化影響力，提升中國的時尚話語權。



嘉賓參觀「譬若香山：犍陀羅藝術展」。

## 了解犍陀羅文化深厚內涵

該展覽是截至目前在中國境內舉辦的最大規模的