



德慶貢柑走向國際 「貢柑妹妹」扎根鄉村助農共享「柑甜」

創業新農人陳慧 在農村，年輕人也能找到廣闊舞台



「我在網上，又不在網上。」廣東省肇慶市德慶縣貢柑產業園的主人陳慧說。收穫季節，一個半月近150場直播，中途還得不時處理海外客戶的實時需求，一些新的客戶，也會不斷要求提供最新的資質證書、檢測報告等系列文件。也因此，與果子銷售無關的事務，都被她暫時擱下了，「都快被朋友們『拉黑』了。」

◆香港文匯報
記者 胡若璋
廣東肇慶報道



◆陳慧的貢柑園今年迎來豐收。
香港文匯報廣州傳真

十年前，陳慧大學畢業時，面臨是留廣州到銀行入職，還是加入父親的農業種植的兩難抉擇。「父親曾是享受津貼的大學教授，因為過去從事重化工研究，對環境保護格外關注，他從2003年開始就深入田間地頭搞種植，對於土壤保護、修復尤為重視。」既為父親感到驕傲，但又心疼父親的辛勞，於是陳慧放棄了在一線城市工作的機會，選擇成為父親創業路上的「隊友」和「戰友」。

擦亮「德慶貢柑」金字招牌

當年，願意從城市到鄉村從事農業生產的年輕人屈指可數，能一直深耕下來的就更是寥寥無幾。但陳慧堅持了下來。她帶領周邊農戶成立農業合作社，建立統一的果品收購標準，引入新觀念、新模式打開新市場，將綠色生態的貢柑賣到德國、荷蘭、泰國，今年又首次供應到港，帶動周邊柑農增收致富，一起擦亮「德慶貢柑」金字招牌，被當地人們親切稱為「貢柑妹妹」。

來自廣東肇慶的德慶貢柑，被譽為「中國柑王」，屬於橙與橘的自然雜交品種，在當地種植歷史有1,200多年，始於唐，興於宋。據《肇慶市地方志·德慶貢柑》，宋紹興年間，宋高宗到德慶府，品嚐了德慶的特產柑桔後，連連稱讚，此後德慶柑桔被尊為御

用品，「貢柑」之稱由此而來，2004年，德慶貢柑被納入「國家地理標誌保護產品」。

八年改良土壤 果樹煥新機

在內地，不管是赫赫有名的江西橙還是四川的耙耙柑抑或是江浙的蜜柑、椪柑、福建的蘆柑，還是享有「中國柑王」的德慶貢柑，橙子柑橘們最害怕的就是沾染上黃化病。

2013年，陳慧從中山大學畢業後決定正式加入父親的創業項目，一起種柑橘。不過，在正式選址德慶之前，父女倆從廣東出發去了江西到了浙江又去了福建，最後到了德慶。這一圈走訪、調研下來，陳慧對果園的生態種植有了初步感受，「土壤生病了，你只去給樹打藥驅蟲，永遠治標不治本。」

盤下了一些廢棄果園，陳慧跟著父親開始了一場對土壤長達八年的調理、養護工作。「改良土壤，改善果園的生態圈，果樹也可黃化復綠、煥發新機。」

創新種植技術 傳技保農豐收

為了摸索更環保的種植模式，父女二人在德慶現在這個果園，也曾一起雙雙中暑暈倒過。但探索實踐總結出擴大行距、株距，不施用除草劑、不進行環割等生態種植技術。

如今的千畝果園產量達150萬斤，較前一年足足增長九倍。更讓陳慧覺得驕傲的是，種植端的技术創新讓她們不僅解決了自家果園種植的難題，也把這些模式輸送給內地其他柑橘、橙子種植園。

如今，走進東莞農業種植園區，殺蟲燈、捕食蠅、誘蟲罐等隨處可見，「太陽能殺蟲燈可誘殺黑刺粉虱、矢尖蚱、潛葉蛾等害蟲；捕食蠅可以以蠅治蠅、天敵治蟲。」有了這些「綠色防護武器」，和陳慧合作的果園果農，也漸漸改掉了打農藥、用除草劑的習慣。「柑橘能賣個好價格。」果農的種植習慣自然能被糾正過來，大家才能吃上放心的果子。陳慧續說，這才是綠色生態種植的正循環。

海外擴市場 英文演講薦貢柑

2021年，她曾作為廣東省唯一代表，在意大利國際果蔬展上，用三分鐘英文演講推薦德慶貢柑。與此同時，陳慧創立的東莞農業正式通過歐盟良好農業規範（GLOBAL-GAP）認證，她的貢柑也開始走向歐洲市場。

在陳慧德慶的果園內，自有一間包裝廠，政府部門還在此設點了檢測中心。早上八點，物流裝車完畢就可直走綠色通道供給到香港。「今年首次上架香港，早上出發，

晚六點前就能出現在香港的商超。」

農銷新玩法 打通境內外市場

從去年供應德國、荷蘭、泰國到今年把貢柑送到香港市場，陳慧的貢柑除了帶來了一點清甜無渣的爽口之外，也捎去了一些年輕人種果的新玩法。隨箱附帶的員工手寫卡片，載有貢柑的溯源「二維碼」。「噢，我可以雲養一顆貢柑樹。」總有一些好奇的消費者會掃碼進來看看，認養一棵樹，可不時了解果樹生長狀況，也可帶家人前去果園採摘，一起喝鮮榨果汁，嘗試陳皮製作。1,111元人民幣100斤的保底收成，讓不少在港的朋友也興致勃勃想要「雲養橘」。

「農村確實已經在科學地『長出』城市。」二十多個「95後」年輕人的陸續加入，從「雲養橘」更新到元宇宙養橘，再到同步開啟境內外兩個直播間，一樹柑子的養成之外，一部手機也改變了傳統的農忙生活。

相比前兩年的助農直播初體驗，今年陳慧想給自己打造直播旗艦店。每晚八點前的五分鐘，陳慧會在朋友圈同步更新出自己的直播鏈接，配圖的貢柑，果肉晶瑩，色澤透透，像100克拉的「黃鑽」般，十分抓人眼球，「希望我的經歷能帶給大家一些新思路，在農村，年輕人也能找到廣闊的舞台。」

海外攬粉近55萬：「慢直播」也要有好劇本

特稿

褪去草帽、套鞋，餵食完幾隻游水的鴨子，沖洗完手，陳慧拿出水果刀，把剛從樹上摘下的三顆柑橘對半開，隨後單手輕輕一擠，純手工零添加的柑橘汁就做好了。鏡頭裏的這一幕「田園慢生活」，配上舒緩的BGM（Background music，背景音樂）再上傳到海外的社交平台，一年下來，企業賬號攬粉近55萬，獲得180萬個點讚。相比內地的社交平台上，大家偏好動感感點點的BGM，海外的粉絲更喜歡陳慧和她果園裏的藍天白雲、果樹、散養鴨。陳慧表示，開始拍片直播或分享果園一日時

光，也讓自己對陽光日漸上癮。陽光明媚時，她就會自然而然覺得這是一個充滿想法和做事情的好日子。

把握線上業務 做好海外營銷

「直播帶貨要有故事留人，慢直播也需要好劇本持續漲粉。」果園正是橙黃橘綠時，貢柑開始明晃晃地掛在那裏。飽滿的小身體、金黃的色澤，令陳慧着迷。每一顆果子在她眼裏都不盡相同。因為，只有她最知道，為了這樣一顆小果子，過去十年這片果園接收了她多少汗水和淚水。

「中國柑王—德慶貢柑」在過去很多年，是一張看似閃亮但不響亮的名片。不

過，陳慧也等到了政企聯動的風口。「中國柑王」不僅是一張城市名片，也是大灣區的生態綠色供給。按「我在德慶有棵貢柑樹」這類活動在當時創造的社會反響和傳媒曝光率來說，算是一次成功的「破圈」。

也因此，陳慧更加不敢忽視社交平台和跨境電商平台的運營。隨即展開招聘活動，吸納年輕人一起來搭把手。

很多時候，「95後」「00後」的「新農人」來到果園，不是拿着手機、相機在拍天空就是在拍果子，圍子裏散養的鴨子們也經常是主角。而果園裏負責採摘的「60後」「70後」果農們不理解，一個柑子為



◆「貢柑妹妹」陳慧（中）與外國友人（左）在果園直播帶貨。
網上圖片

什麼要花這麼大心力賣到國外去？陳慧和她的夥伴們笑一笑，沒有辯解。他們用數據和成果證明了，「不務正業」好像就是正業。

用「新」發展農業 貢柑產業多面開花

「貢柑之城」德慶地處西江走廊，北回歸線過境，土壤肥沃，所種植的貢柑集甜橙、糖桔、蜜柚三者優點於一身。嘗過德慶貢柑的人，都會被它的果色金黃，肉質脆嫩，爽口無渣，清甜可口等品質再次吸引。

延續1,200多年的貢柑好品質，怎麼能讓她繼續發揚光大？通過多年在田間地頭的實踐，陳慧對「新農人」的「新」有了自己的見解：用新的理念、新的觀點去看農業，然後用自己的具體新辦法發展農業，嘗試展現農業不一樣的一面。她一方面發合作農戶制定了綠色有機的種植標準，不使用除草劑，盡可能地少噴灑農藥，種出滿足市場標準

的、品牌化的貢柑，積極開拓內地的中高端市場和國際市場，另一方面則着力發展貢柑深加工產業，並促進農業農村一二三產業融合發展，打造農文旅模式，讓德慶貢柑產業鏈多面開花。

「在哪裏認真生活，都可以擁有春天」

這幾年，陳慧聯合德慶的文旅企業，從年輕人比較喜歡的貢柑宴、貢柑茶、貢柑酒、貢柑酥、貢柑陳皮出發，不斷推陳出新，又推出貢柑郵票，組織貢柑研學活動，「貢柑妹妹」陳慧也開啟了德慶貢柑故事的新篇章。她希望吸引更多年輕人回到鄉村去體驗、去參

與，希望新農村、新農業也能吸收到更多的年輕人才。對有志於鄉村創業的年輕人有何建議？陳慧說，「做農業首先要去學習，再慢慢去體會種植，把產品品質做好。同時，在創業初期一定要做好心理準備，要耐得住寂寞，要有耐心、韌性，制定整體的規劃，認準方向後就撸起袖子加油幹。」

從都市來到鄉野，生活是否只有艱辛和枯燥呢？「當然不是」，陳慧希望通過自身的影響，幫助更多年輕人消除這種顧慮，「把果子賣完，我們也要在果園裏圍爐煮茶、彈琴說笑的。在哪裏認真生活，都可以擁有春天！」

◆果園裏散養的鴨也是「慢直播」裏的大主角們。
香港文匯報記者胡若璋攝