

赏花游,『颜值』成『产值』

本报记者 赵珊



江西婺源篁岭的油菜花梯田美如画。

篁岭景区供图



在浙江省德清县春晖公园,郁金香吸引市民游客。王正摄(人民图片)



市民游客在河南省郑州市丰乐樱花园赏花。新华社记者李安摄

春暖花开,万物复苏,中国多地迎来赏花踏春的好时节,人们在花海中徜徉,共赴一场春天的约会。赏花游成为春季旅游的热门主题,生态“颜值”正转化为经济“产值”,赏花游成为乡村振兴的新引擎。

春游热门主题

春和景明,神州大地繁花次第绽放。江西婺源篁岭的春天,不同时间有不同的赏品类。2月看梅花,3月赏油菜花、玉兰、海棠、桃花、梨花……四五月观樱花、杜鹃花,赏花期从2月中旬持续到5月初,游客只要此间到篁岭,都有花可看,有景可赏。

马蜂窝大数据显示,近一周“赏花游”热度上涨133%。无锡鼋头渚的樱花、江西婺源的油菜花、西藏林芝的桃花、新疆伊犁的杏花等传统赏花胜地开始迎来如织客流。

旅游服务平台飞猪的必玩榜显示,近期北京颐和园、西藏雅鲁藏布大峡谷、成都龙泉山城市森林公园等赏桃花的景点热度大涨。身穿汉服到无锡拈花湾、武汉东湖樱花园等赏樱景点打卡拍照,成为游客喜爱的踏春方式。

“近两周,以华东、西南为首的春季赏花线路热度持续增长,城市周边自驾游满足了人们周末踏青赏花、感受春日美好的休闲需求。”途牛旅游网相关负责人告诉记者。

近日,驴妈妈旅游网发布的春季赏花游数据报告显示,进入2月下旬以来,赏花主题的旅游产品搜索及预订量环比增长270%,一大批赏花景区将迎来

游,将赏花与都市休闲、文博艺术、乡村度假、山地运动、特色美食等结合,形成“赏花+露营”“赏花+滑翔伞”“赏花+徒步”“赏花+亲子”“赏花+水上运动”等特色赏花玩法。

不少度假酒店推出赏花套餐,满足游客多元需求,坐落于安徽黄山关麓村的帐篷客酒店推出“酒店住宿+景区门票+春日骑行+旅拍+正餐”组合产品,游客除了赏花踏青,还能品尝徽州“舌尖上的春日美味”。

飞猪的春季促销活动向游客推出了100余件将赏花体验和景区玩乐项目结合的旅游商品,如乘船赏樱、缆车看油菜花、露营赏桃花、采茶、挖春笋、挖野菜等,深受游客青睐。

眼下,昆明卧龙古渔村,大片的油菜花田正在滇池东岸、瓦墙院巷之间开得黄灿灿。慕名的游客纷至沓来,近期预约到访问量创新高,线上视频单日实时播放浏览量近400万。

卧龙古渔村以花为媒,探索建设美丽乡村样本,修复湿地,改造田园景观、修缮传统民居,还策划了昆明滇池流域生物多样性亲子科普展、冰心先生昆明生活与文学回顾展等一系列主题展览,为赏花植入文化艺术,又辅以花艺、研学、写生、旅拍、露营等体验类活动,丰富了赏花的内涵和外延。古渔村还打通相关产业链,定制了卧龙雪糕、菜籽油、蜂蜜等文创特色产品。

江西景德镇高岭村花有多彩农田区、玫瑰谷等多个功能区域,是集“研学教育、趣味游乐、浪漫休闲、银发养生”等体验于一体的复合型花海旅游景区,每年举办桃花节、玫瑰花节等,带动当地300余户花农增收致富,提供就业岗位近500个。

赏花游对乡村振兴有积极的带动作用。山东省平阴县盛产玫瑰花,是我国重要的玫瑰产业基地。近年来,该县打造玫瑰田园综合体、玫瑰小镇、玫瑰泉乡、女神一号景观公路等,将玫瑰花和旅游相结合,成为山东热门旅游目的地。旅游又对玫瑰产业起到促进作用。2022年,当地接待游客256万人次,旅游总收入28.9亿元,带动全县5万余户花农增收致富,向社会提供就业岗位1.3万个。

江西景德镇高岭村相关负责人介绍,景区增加了原生态草篷、浪漫打卡点和摩天轮同框画面,推出依山居美宿、倚山秘境温泉、无边泳池等新业态,与花海有机结合,形成更丰富的赏花体验。在赏花期,将陆续举办汉服花朝节、花海音乐会、汉服游园会、美食分享会等活动,令游客享受原汁原味又别具一格的乡村慢生活。

以避暑闻名的贵阳积极创新赏花的虞美人、中山纪念堂的木棉花、云台花园的郁金香……广州的“花事”不但种类繁多,花期更是从初春一直延续到盛夏。

如今,赏花游不仅是观赏和拍照,丰富多彩的休闲体验更增添了赏花游的魅力。

婺源篁岭景区相关负责人介绍,景区增加了原生态草篷、浪漫打卡点和摩天轮同框画面,推出依山居美宿、倚山秘境温泉、无边泳池等新业态,与花海有机结合,形成更丰富的赏花体验。在赏花期,将陆续举办汉服花朝节、花海音乐会、汉服游园会、美食分享会等活动,令游客享受原汁原味又别具一格的乡村慢生活。

“花城”广州是近期赏花热度上最快的城市,周环比上涨超过140%。海珠国家湿地公园的樱花、宏城公园

促进乡村振兴

眼下,昆明卧龙古渔村,大片的油菜花田正在滇池东岸、瓦墙院巷之间开得黄灿灿。慕名的游客纷至沓来,近期预约到访问量创新高,线上视频单日实时播放浏览量近400万。

卧龙古渔村以花为媒,探索建设美丽乡村样本,修复湿地,改造田园景观、修缮传统民居,还策划了昆明滇池流域生物多样性亲子科普展、冰心先生昆明生活与文学回顾展等一系列主题展览,为赏花植入文化艺术,又辅以花艺、研学、写生、旅拍、露营等体验类活动,丰富了赏花的内涵和外延。古渔村还打通相关产业链,定制了卧龙雪糕、菜籽油、蜂蜜等文创特色产品。

江西景德镇高岭村花有多彩农田区、玫瑰谷等多个功能区域,是集“研学教育、趣味游乐、浪漫休闲、银发养生”等体验于一体的复合型花海旅游景区,每年举办桃花节、玫瑰花节等,带动当地300余户花农增收致富,提供就业岗位近500个。

赏花游对乡村振兴有积极的带动作用。山东省平阴县盛产玫瑰花,是我国重要的玫瑰产业基地。近年来,该县打造玫瑰田园综合体、玫瑰小镇、玫瑰泉乡、女神一号景观公路等,将玫瑰花和旅游相结合,成为山东热门旅游目的地。旅游又对玫瑰产业起到促进作用。2022年,当地接待游客256万人次,旅游总收入28.9亿元,带动全县5万余户花农增收致富,向社会提供就业岗位1.3万个。

江西景德镇高岭村相关负责人介绍,景区增加了原生态草篷、浪漫打卡点和摩天轮同框画面,推出依山居美宿、倚山秘境温泉、无边泳池等新业态,与花海有机结合,形成更丰富的赏花体验。在赏花期,将陆续举办汉服花朝节、花海音乐会、汉服游园会、美食分享会等活动,令游客享受原汁原味又别具一格的乡村慢生活。

以避暑闻名的贵阳积极创新赏花的虞美人、中山纪念堂的木棉花、云台花园的郁金香……广州的“花事”不但种类繁多,花期更是从初春一直延续到盛夏。

如今,赏花游不仅是观赏和拍照,丰富多彩的休闲体验更增添了赏花游的魅力。

婺源篁岭景区相关负责人介绍,景区增加了原生态草篷、浪漫打卡点和摩天轮同框画面,推出依山居美宿、倚山秘境温泉、无边泳池等新业态,与花海有机结合,形成更丰富的赏花体验。在赏花期,将陆续举办汉服花朝节、花海音乐会、汉服游园会、美食分享会等活动,令游客享受原汁原味又别具一格的乡村慢生活。

“花城”广州是近期赏花热度上最快的城市,周环比上涨超过140%。海珠国家湿地公园的樱花、宏城公园

口,推进老子文化和道德体系研究阐释,突出活态化展示、沉浸式体验、具象化传播,积极探索独特的老子文化创造性转化、创新性发展之路。“老子祭典”入选国家非遗,这在老子文化发展历史进程中具有里程碑意义。

鹿邑是老子的故里,至今已有2000多年的历史。鹿邑有龙山文化遗址等多处历史文化遗址以及明道宫和太清宫等全国重点文物保护单位、国家4A级旅游景区。近年来,鹿邑实施“产业兴城、文化立县”,通过文旅融合高质量发展,推动文化软实力转化为发展硬支撑。鹿邑先后举办“纪念老子诞辰祭典”“中国·鹿邑老子文化论坛”等高端论坛,建成老子学院(研究院)、老子历史博物馆、老子文化博物馆等项目,持续擦亮“老子故里、道家之源、道教祖庭、李姓之根”地域名片,受到广大游客喜爱。2021年,鹿邑县被评为首批河南省文化和旅游消费试点县。

近日,文化和旅游部发布《关于试点恢复旅行社经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游业务的通知》,自2023年3月15日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家(第二批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务。本批包含40个国家,加上之前第一批试点恢复的20个国家,目前中国出境团队旅游目的地增加至60个国家。

第二批试点恢复的国家包括:尼泊尔、文莱、越南、蒙古、伊朗、约旦、坦桑尼亚、纳米比亚、毛里求斯、津巴布韦、乌干达、赞比亚、塞内加尔、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚、塞尔维亚、克罗地亚、法国、希腊、西班牙、冰岛、阿尔巴尼亚、意大利、丹麦、葡萄牙、斯洛文尼亚、瓦努阿图、汤加、萨摩亚、巴西、智利、乌拉圭、巴拿马、多米尼加、萨尔瓦多、多米尼克、巴哈马。

中青旅首席品牌官徐晓磊告诉记者:“渐进、有序、稳妥开放出境游市场,符合当前环境下行业复苏的特点,有利于保障游客

保障游客权益,旅游业方能行稳致远

李广

旅游回暖之势如春天的气温一路攀升,旅游市场持续兴旺。在“3·15消费者权益保护日”到来之际,旅游业应对保障游客权益给予更多关注,这对行业复苏振兴至关重要。

伴随行业升温,也出现了一些侵犯游客权益的现象。笔者认为,对此应防微杜渐,未雨绸缪,更应坚决遏制、依法严惩。旅游目的地、旅游经营者从业者,要清醒地认识到保障游客合法权益是旅游业高质量发展的底层逻辑,是旅游业行稳致远的根本保证。

旅游业的中心是游客,而“游客”在法律层面是《消费者权益保护法》中的“消费者”,是《旅游法》中的“旅游者”,保障游客权益是旅游经营者的法定责任。

“游客”首先是旅游目的地和旅游经营者的“客人”。笑脸相迎和热情款待是朴实的民间礼数;展示美丽的风景、奉上可口的饭菜,也是基本的待客之道。“爱人者,人恒爱之,敬人者,人恒敬之”,让游客感受到尊重和诚意,主客才能融洽相处,互利共赢。

“游客”更是旅游经营者从业者的“上帝”。经历了本轮疫

情,旅游经营者从业者更应对游客倍加珍惜,更需要呵护来之不易的行业复苏。

“游客”还是我们要全心全意服务的人民。旅游六要素“食、住、行、游、购、娱”其实就是人民群众的生活日常。旅游作为人民群众对美好生活向往的需求,应当得到满足,其合法权益应当得到保障,以人民为中心的发展理念在旅游行业中应当深入贯彻。

旅游是人们较高层次的自我实现需求,而“人身安全”“人格尊严被尊重”等基本需求更应在旅游活动中得到满足。充分尊重、维护游客的合法权益,是旅游行业的生命线。这不仅是法律法规最底线的要求,也是商业道德最底层的逻辑。

旅游重启后,游客会青睐哪些旅游目的地、选择哪家旅游服务商,取决于游客尊严能否得到尊重、游客权益能否得到保障。待游客以“诚”,游客报之以“信”,诚信互动,才能良性循环,旅游业也才能快速复苏,迎来新一轮高质量发展。

(作者为北京市法学会旅游法学研究会副会长)

中国驻埃塞俄比亚中国签证申请中心开业

徐晓磊 杨娜

近日,中国驻埃塞俄比亚中国签证申请中心在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴开业。这是中国防疫政策优化调整后,全球首家开业的中国签证中心,也是首家集“生物信息采集、签证、认证、远程视频签证”四位一体的中国签证中心,实现了中国海外签证中心的新突破。

在开业仪式上,中华人民共和国驻埃塞俄比亚大使赵志远表示,中埃关系不断前行,两国在经贸、人文等领域合作日趋密切,人员往来愈加频繁,埃塞公民赴华热情持续高涨,赴华签证申请量急剧上升。在这种新形势下,借鉴国际通行做法,在亚的斯亚贝巴设立中国签证申请中心,是为申请人提供更加便捷、优质和高效的服务,对推动双边关系发展具有积极意义。

埃塞俄比亚旅游部国务部长塞莱

希高度评价了中埃日益紧密的合作关系,相信签证中心的成立不但能满足埃塞两国人员日益增长的往来需求,也将不断促进中埃塞友好关系向前发展。

中国驻海外签证申请中心是面向中国公民的驻在国和第三国公民、依照驻在国的法律注册、运营的服务性商业机构,是经中国使领馆认可授权并提供中国普通签证相关业务唯一事务性服务机构。中国驻埃塞俄比亚中国签证申请中心由中青旅筹建运营,这是中青旅签证业务迈向海外的新起点。近年来,中青旅向中外游客提供全球近100多个国家和地区、500多个类别的签证代理服务产品,年服务100余万人次,受到许多国家使领馆的充分肯定。

下图:中国驻埃塞俄比亚中国签证申请中心。资料图片



“老子祭典”展演活动举行

华北



近日,以“保护利用非物质文化遗产,传承弘扬老子文化”为主题,纪念老子诞辰2594周年,国家级非物质文化遗产代表性项目“老子祭典”揭牌仪式暨展演活动,在老子故里河南省鹿邑县举行。

鹿邑“老子祭典”是老子文化、根亲文化和道家思想的集中体现,是连接海内外同胞民族情感的重要纽带,中外思想文化交流的重要载体。鹿邑县委书记李刚介绍,近年来,鹿邑聚焦文化强县建设,抢抓文旅文融合发展新风口,推进老子文化和道德体系研究阐释,突出活态化展示、沉浸式体验、具象化传播,积极探索独特的老子文化创造性转化、创新性发展之路。“老子祭典”入选国家非遗,这在老子文化发展历史进程中具有里程碑意义。

鹿邑是老子的故里,至今已有2000多年的历史。鹿邑有龙山文化遗址等多处历史文化遗址以及明道宫和太清宫等全国重点文物保护单位、国家4A级旅游景区。近年来,鹿邑实施“产业兴城、文化立县”,通过文旅融合高质量发展,推动文化软实力转化为发展硬支撑。鹿邑先后举办“纪念老子诞辰祭典”“中国·鹿邑老子文化论坛”等高端论坛,建成老子学院(研究院)、老子历史博物馆、老子文化博物馆等项目,持续擦亮“老子故里、道家之源、道教祖庭、李姓之根”地域名片,受到广大游客喜爱。2021年,鹿邑县被评为首批河南省文化和旅游消费试点县。

上图:“老子祭典”揭牌仪式上的展演活动。资料图片

出行安全和体验,在旅游业加快复苏的当下,第二批试点再次为行业送来政策利好。”

消息发布后,出境游热度快速上涨,同程旅行出境游相关专题页面点击量瞬间上涨77%,赴相关国家的旅游签证咨询量也快速上涨,瞬时涨幅超

中国出境团队旅游目的地增至60国

本报记者 赵珊



过4倍。数据显示,在第二批开放的出境旅游目的地国家中,中国游客关注较多的是越南、意大利、塞尔维亚、法国和西班牙等国。同程旅行相关负责人介绍,相关团队旅游产品在紧锣密鼓地筹备中,3月15日之后将上线更多出境团队游和“机+酒”出境游产品。

众信旅游相关负责人介绍,近期呼叫中心每天电话咨询量均有成倍增长。众信旅游针对第二批目的地国家加紧筹备各类线路,目前亮相的产品主题鲜明,包括伊朗文化深度之旅、西班牙一地深度游、法国一地深度游、冰岛环岛游等,全程无购物、无自费,还加入了国家公园、落日酒店、海鲜餐、皇马主场等特色体验,以满足游客多元化、灵活化的需求。

同程研究院首席研究员程超功分析,第二批试点公布后,出境团队旅游目的地国家达60个,很多欧洲、中东及南太平洋区域的旅游线路可以进行更好的串联,将吸引更多游客。此外,随着国际航班的增开,国内的出境航班机票价格也在持续走低,预计出境游市场将在“五一”假期及暑假迎来大幅增长。

左图:日前,俄罗斯迎来中国试点恢复出境团队旅游业务后的首批中国旅游团,在莫斯科谢列梅捷沃机场,工作人员为中国游客表演歌舞节目。新华社记者曹阳摄